



“Manos a la Obra”
“Año del Fomento a la Vivienda”

**VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INTERINSTITUCIONAL
DIRECCIÓN GENERAL TÉCNICA**

INFORME COMPLETO

**DE LA MEDICIÓN ESTADÍSTICA
XIX FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, SANTO DOMINGO 2016**

(Borrador sujeto a cambios)

**2 DE DICIEMBRE DEL 2016
SANTO DOMINGO, D.N. REPÚBLICA DOMINICANA**

Índice

Contenido		Páginas
I.	Resumen Ejecutivo	
II.	Percepción de los Visitantes sobre la Feria del Libro 2016	
III.	Comparativo Medición Visitantes XIX Feria Internacional del Libro 2015-2016	
IV.	Medición de las Actividades de las Librerías Participantes en la XIX Feria del Libro 2016	
V.	Comparativo Medición Librerías Ferias 2015-2016	
VI.	Medición y Análisis de Hábitos de Lectura Visitantes	
VII.	Comparativo de las Mediciones Hábitos de Lectura Ferias 2015-2016	
VIII.	Medición de la Editoras Nacionales e Internacionales	
IX.	Medición de las Compras de Artesanías	
X.	Medición de la Oferta de los Artesanos	
XI.	Percepción sobre preguntas abiertas	

**MINISTERIO DE CULTURA
VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INTERINSTITUCIONAL
DIRECCIÓN GENERAL TÉCNICA**

**INFORME SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICION
APLICADOS DURANTE LA XIX FERIA DEL LIBRO 2016**

I.- Resumen Ejecutivo

La Feria Internacional del Libro, es sin duda el evento más importante de nuestra vida cultural, que habiendo pasado por diversas etapas y procesos, ha mantenido sin embargo, su identidad.

En los momentos actuales este evento se ha concebido como una feria de la cultura que tiene el libro como centro, en donde la creatividad literaria y el pensamiento son la verdadera fiesta.

En consonancia con esta línea de acción todas las instituciones estuvieron orientadas a la difusión del libro y la lectura, desde sus espacios hacia el universo literario.

En el informe que presentamos a continuación, mostramos los resultados varios instrumentos de medición, entre los que se encuentran, las entrevistas a los visitantes, hábitos de lectura, características de las librerías, compra de artesanía, y artesanos.

Las entrevistas fueron aplicadas de manera aleatoria a los visitantes del recinto ferial, ubicado en la plaza de la Cultura de la ciudad de Santo Domingo, celebrada del 19 de septiembre al 2 de octubre de 2016.

A continuación presentaremos las mediciones estadísticas sobre la percepción de los visitantes de la feria, seguido del comparativo de los resultados de la feria celebrada en el 2015 en relación al año 2016.

A seguidas la medición de las actividades de las librerías participantes en dicha feria y su respectivo comparativo con el año 2015.

También presentamos un vistazo a las editoras nacionales e internacionales.

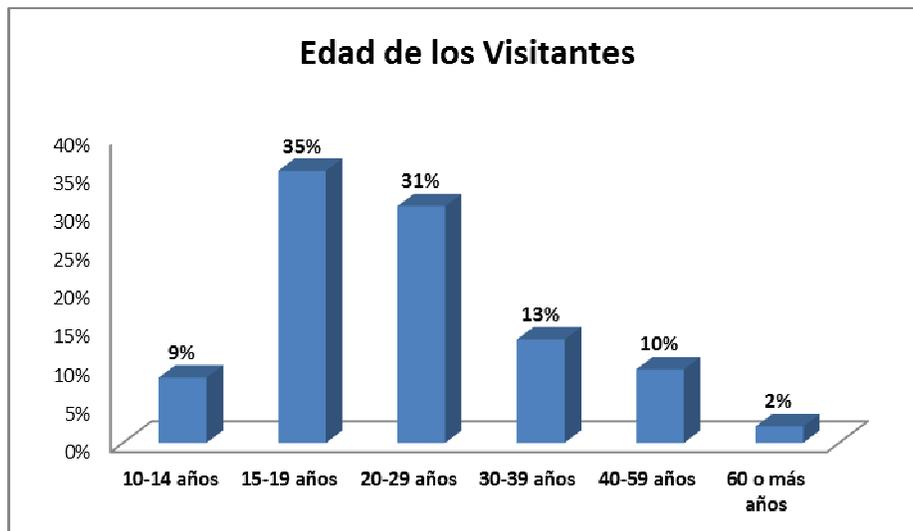
Medición de los hábitos de lectura, tanto para libros, periódicos y revistas, así como el comparativo de lectura de los libros.

Compras de artesanías y medición de la oferta de los artesanos.

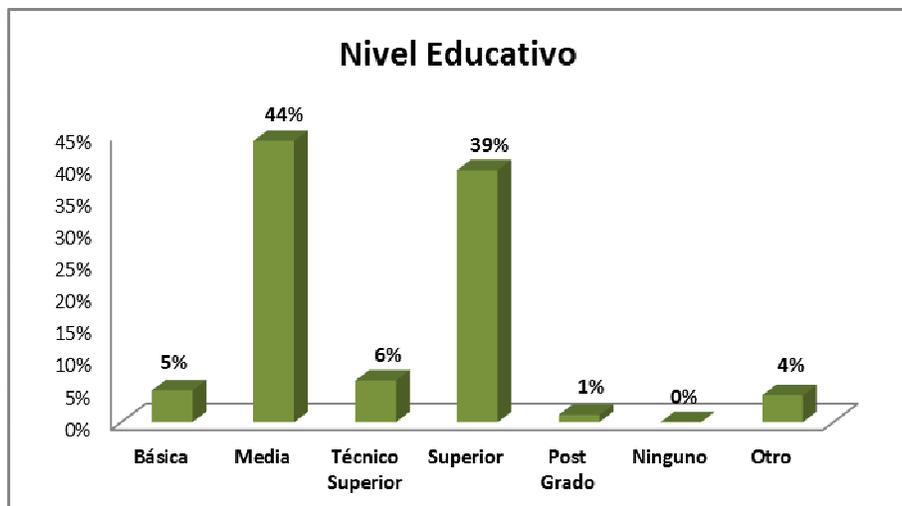
II. PERCEPCION DE LOS VISITANTES SOBRE LA FERIA DEL LIBRO 2016



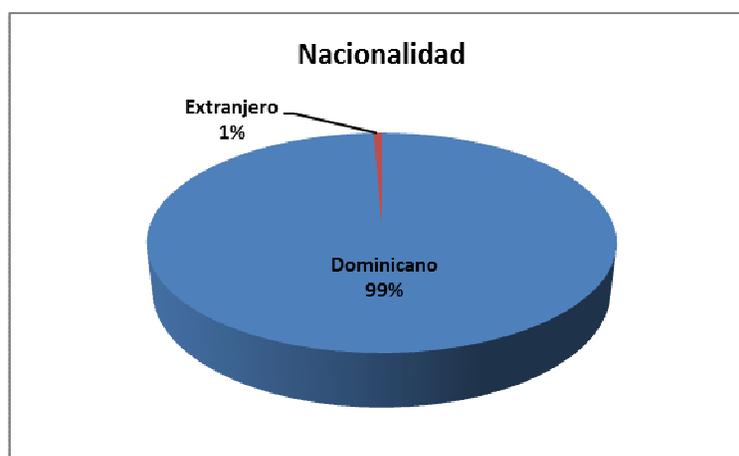
Como se puede observar en el cuadro, los visitantes de la Feria del Libro del sexo femenino tuvieron una participación de un 55%, mientras que el sexo masculino tuvo una participación de un 45%, manteniéndose la tendencia de años anteriores en el cual las mujeres llevan la delantera de gran número de actividades dentro del ámbito cultural, educativo, etc.



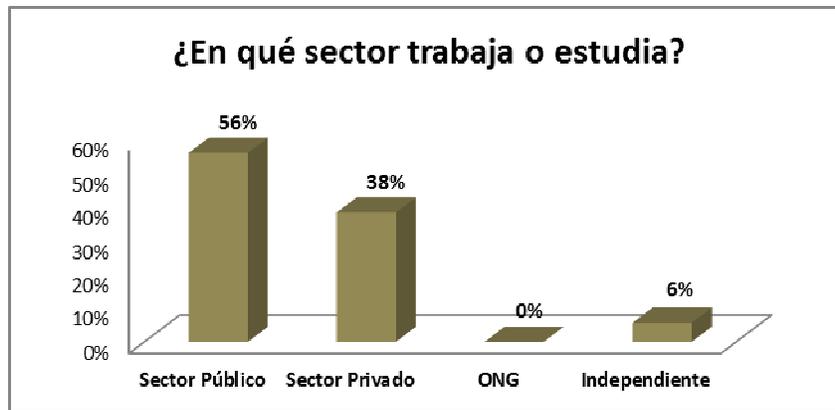
Aunque la feria del libro está orientada al público en general, no es menos cierto que los jóvenes son los principales protagonistas de la misma, lo cual se manifestó con una asistencia de 35% de jóvenes comprendidos en edades de 15 a 19 años, también tuvieron una participación significativa los visitantes de 20 a 29 años con un 31%, el restante 26% (13%,10%,9% y 2%) estuvo comprendido entre los rangos 30 a 39 años, 40 a 59 años, de 10 a 14 años y de 60 años o más



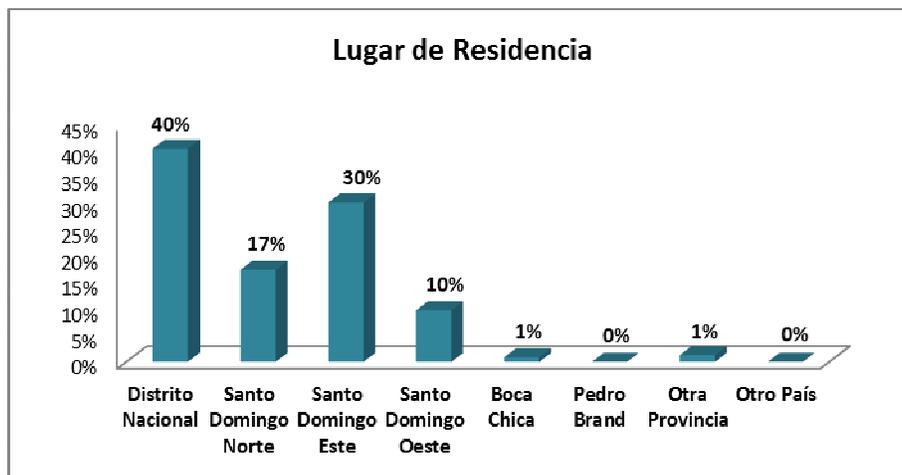
En correspondencia con el gráfico anterior, observamos que el mayor número de visitantes estuvo compuesto por estudiantes de nivel medio en un 44% y los de nivel superior con un 39% conformando ambos una mayoría de 83%, mientras que el 16% restante estuvo compuesto por los estudiantes con nivel técnico superior, básica, otro y post grado con 6%, 5% , 4% y 2% respectivamente.



Innegablemente que la participación de los visitantes dominicanos en la feria, tiene una aceptación preponderante, alcanzando el 99%, evidenciándose la escasa participación de los visitantes extranjeros que apenas alcanzó el 1%, siendo inferior a la de años anteriores.



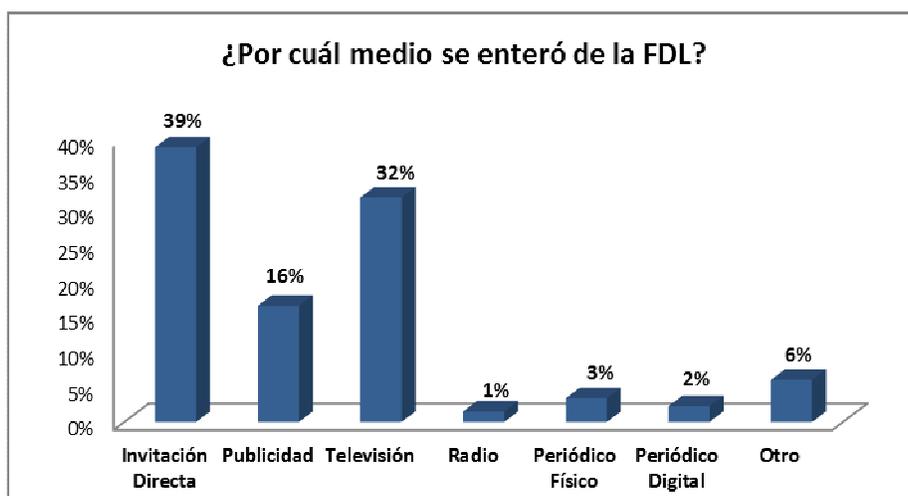
Los visitantes del sector público, mantuvieron la tendencia de años anteriores, registrando una asistencia de 56%, el sector privado registró el 38% y los empleados independientes apenas un 6%, observándose el no registro de visitantes de Organismos no Gubernamentales (ONG).



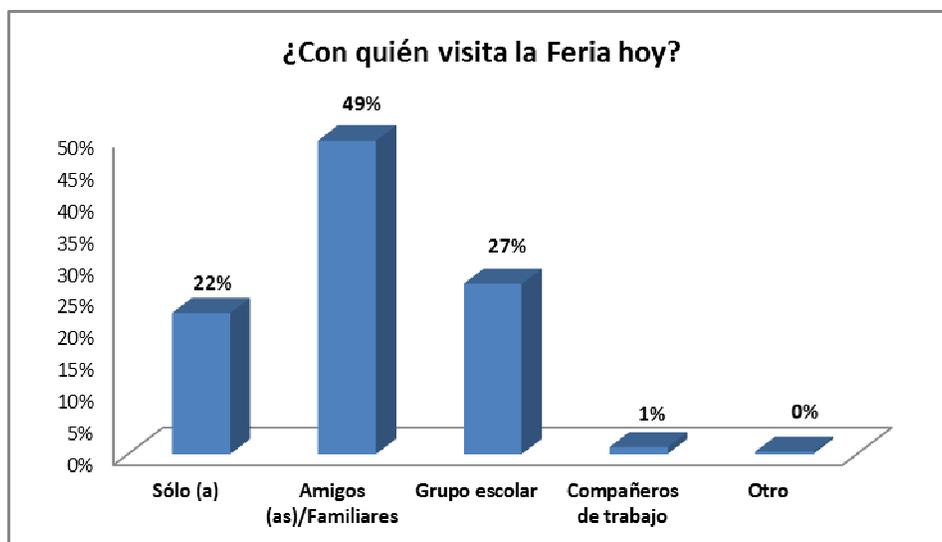
Los visitantes de la Feria del Distrito Nacional se destacan con el 40%, seguidos por los de Santo Domingo Este con 30%, la participación de este segmento de la población se ha ido incrementando en este tipo de eventos por encima de las demás provincias del gran Santo Domingo. Con una menor representación los visitantes de Santo Domingo Norte alcanzaron un 17% y los de Santo Domingo Oeste apenas un 10% de asistencia.



El 40% de los visitantes ha acudido a la feria en cinco ocasiones, seguido por los que han asistido en tres con un 24%, los de dos veces representan el 15%, los que han ido una vez 12% y los de cuatro veces 9%. Un factor a destacar es el hecho de que independientemente de los cambios, como en el caso actual de movimiento de la fecha de realización de la feria, los visitantes han hecho de este evento una costumbre.



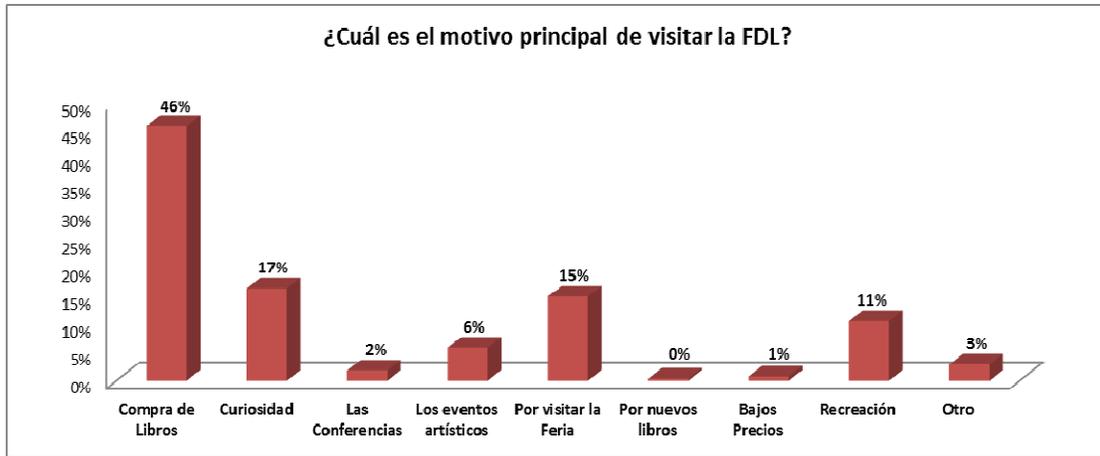
Las invitaciones directas a las personas y entidades, han sido el medio por excelencia para dar a conocer la realización de la Feria del Libro con un 39%, mientras que la televisión ha sido el medio por el que el 32% de los visitantes se enteró de la realización de la misma, asimismo la publicidad alcanzó el 16% como medio mediante el cual los visitantes se enteraron de dicho evento.



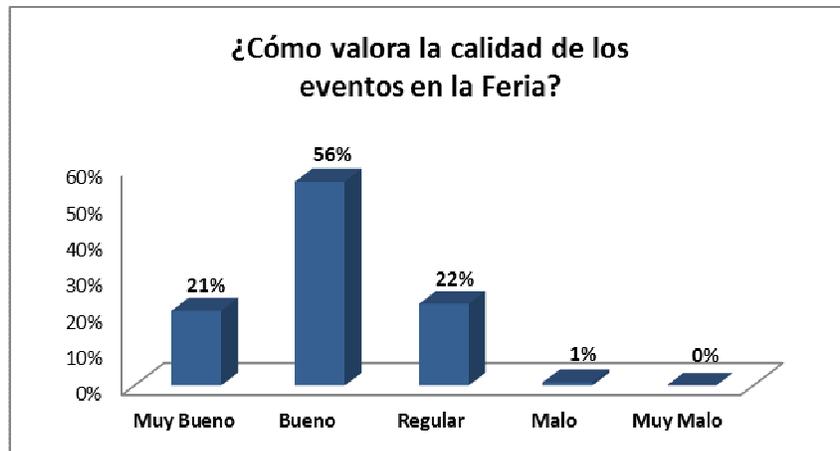
Los amigos y familiares son la compañía preferida para visitar la feria con un 49%, seguidos del grupo escolar en 27%, mientras los visitantes que acudieron solos alcanzaron el 22%, los visitantes acompañados de compañeros de trabajo, apenas alcanzó un 1%.



Cabe destacar que los visitantes entrevistados de la feria, que acuden en más de una ocasión representan el 33%, mientras que los que lo hacen una sola vez solo alcanzan el 67%.



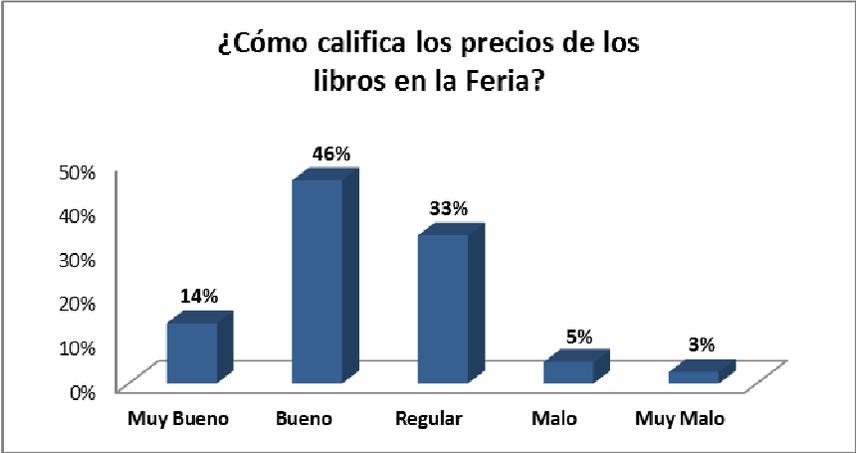
Cumpliendo con el objetivo principal de la celebración de la Feria del Libro, el 46% de los visitantes tienen como motivo para acudir a la misma la compra de libros, en menor escala se encuentran los que acuden por curiosidad con 17%, por visitar la feria el 15%, por recreación el 11%. Tanto los eventos artísticos como las conferencias y bajos precios, arrojaron porcentajes poco significativos, en el orden de 6%, 2% y 1% respectivamente, factor a tomar en cuenta para la planificación de nuevas estrategias para atraer el interés de ese segmento de los visitantes para las próximas ferias.



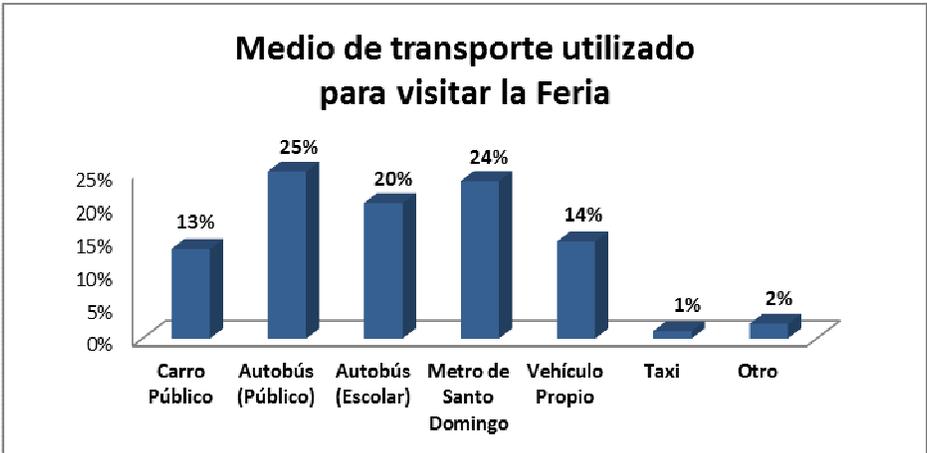
El 56% de los visitantes de la Feria del Libro, la consideraron como buena, el 22% regular y el 21% muy buena, mientras que apenas el 1% opinó que era mala.



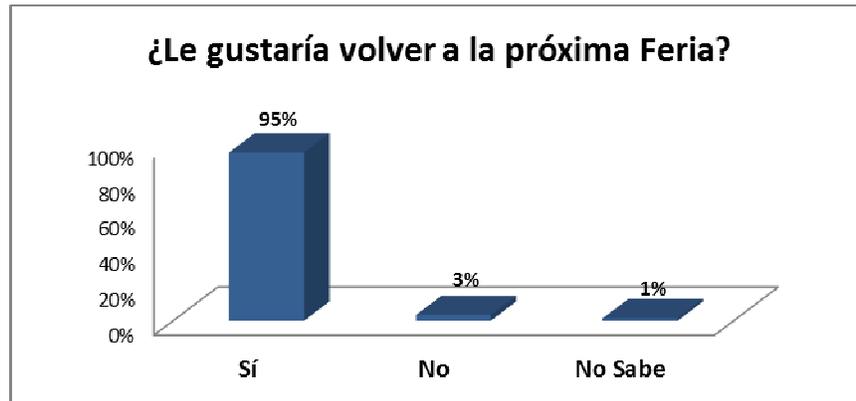
La valoración a la organización, seguridad y servicios de la feria, fue calificada como muy buena por el 53% de los visitantes, mientras que el 36% la consideró como buena, solo un 7% la calificó como regular, un 3% consideró que fue mala y apenas un 1% la encontró muy mala.



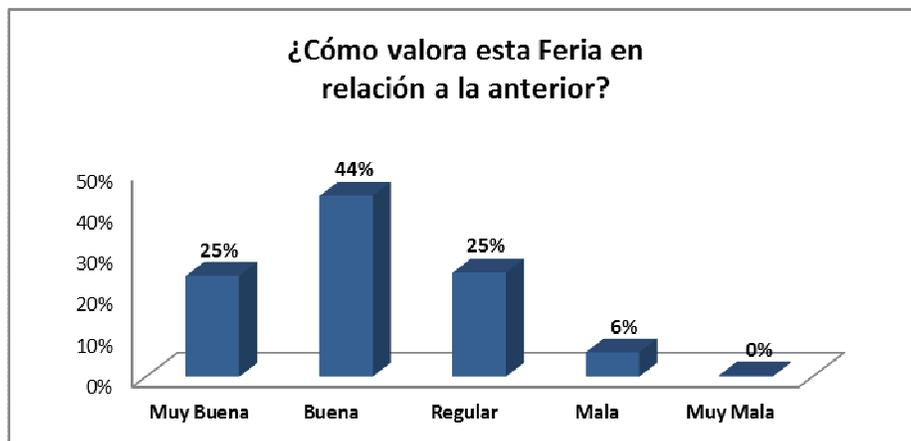
El 46% de los visitantes considero los precios de los libros como buenos, mientras que el 33% la consideró regular; por otra parte el 14% opinó que eran muy buenos, un 5% los califico como malos y el 3% muy malos.



El medio de transporte mayormente utilizado por los visitantes a la XIX Feria del Libro fue el autobús público en 25% así como el metro de Santo Domingo con un 24%, el autobús escolar presentó un 20%, el vehículo propio un 15%, el carro público con 13%. El taxi y otros medios tuvieron una participación poco significativa de un 2% y 1 por ciento.

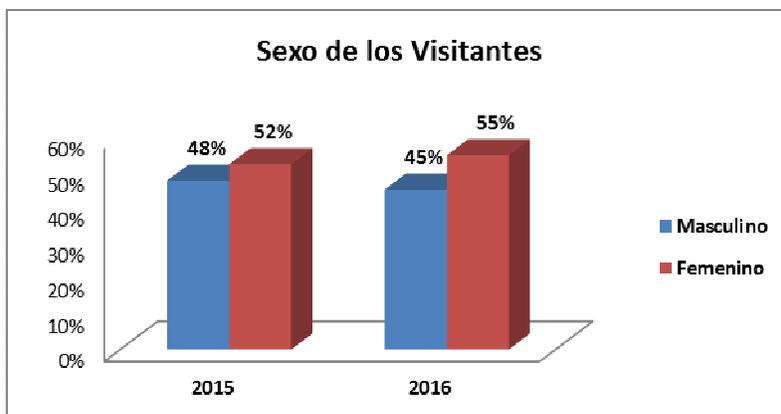


Un aspecto a destacar en la celebración de la Feria del Libro es el nivel de aceptación de la misma por parte de la población dominicana, ya que el 95% le gustaría volver a la próxima feria, no obstante las críticas realizadas y factores exógenos que motivaron el cambio en la fecha de ejecución de la feria actual.

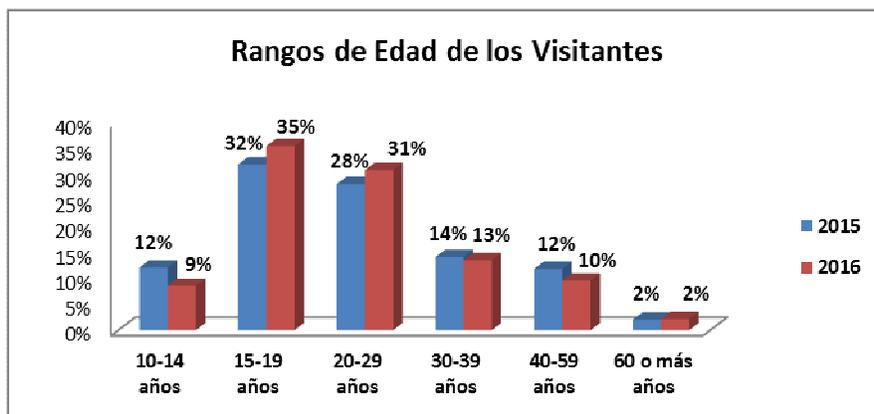


El 44% de los visitantes de la feria valoró la misma como buena, el 25% consideró la feria tanto como muy buena y regular, mientras que un 6% la catalogó de mala. Esto como resultado de las quejas generadas por los problemas con las instalaciones eléctricas de los stands tanto de las librerías, como de las editoras y carpas de los artesanos.

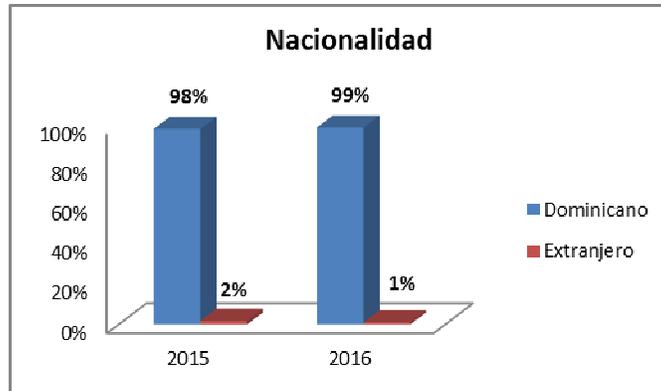
III. COMPARATIVO MEDICIÓN VISITANTES XIX FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2015-2016



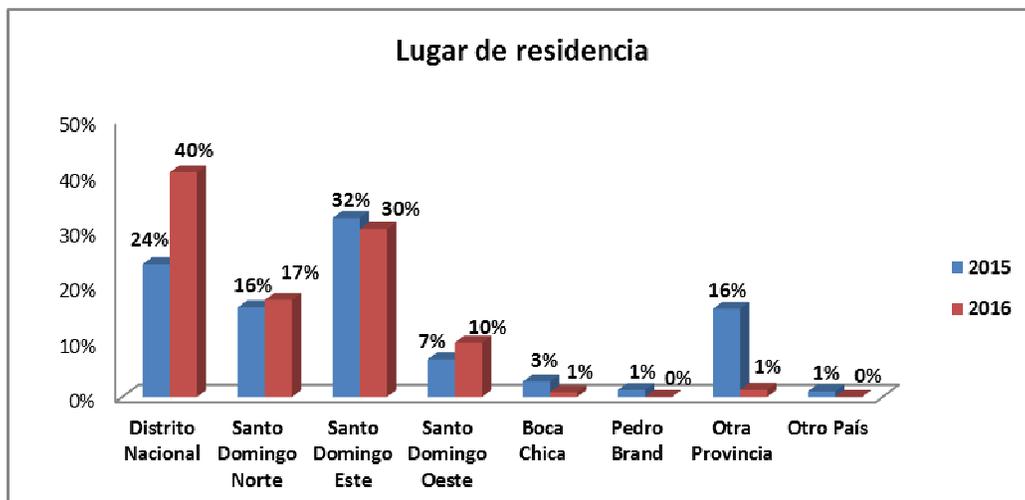
Manteniendo la tendencia de años anteriores, el sexo femenino sigue llevando la delantera en cuanto a mayor número asistentes a la feria de libro, observándose muy ligeras diferencias en la tendencia de ambos sexos entre los dos años bajo análisis.



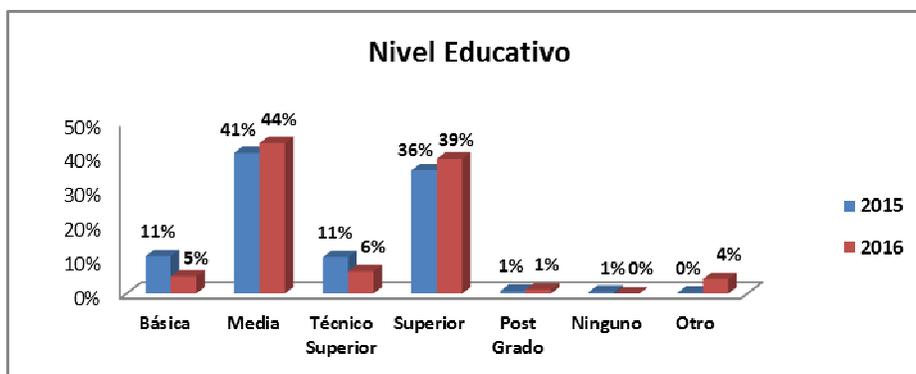
En el 2016 se registró un ligero aumento de los visitantes en las edades de 15-19 años y de 20-29 años, al pasar el primer rango de 32% en 2015 a 35% en 2016; y el segundo rango pasó de 28% en 2015 a 31% en 2016, representando ambos el 60% en 2015 y el 66% en 2016. Los demás rangos experimentaron disminuciones en el orden de 3, 2 y 1 por ciento.



La nacionalidad de los visitantes de la Feria, se pone de manifiesto al mantener su tendencia mayoritaria, destacándose que a pesar del incremento de la presencia de personas extranjeras en el país, estas no se ven representadas en este tipo de eventos culturales.



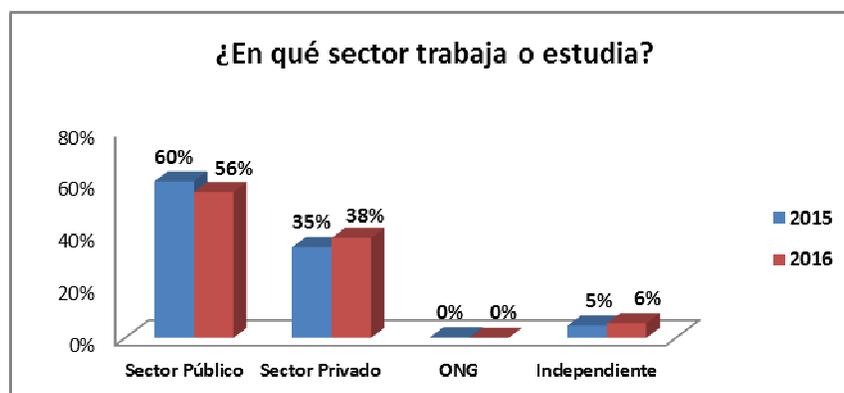
Mientras el año 2015 la asistencia de residentes de la zona de Santo Domingo Este superó los del Distrito Nacional en un 8%, en el 2016 se revirtió esa tendencia, debido a que los visitantes del Distrito Nacional tuvieron una mayor asistencia a la feria, superando los visitantes de Santo Domingo Este en un 10%. Tanto Santo Domingo Norte y Santo Domingo Oeste tuvieron una mayor asistencia en 2016, mientras que los visitantes de Boca Chica, Pedro Brand y otras provincias del interior disminuyeron en relación al 2015.



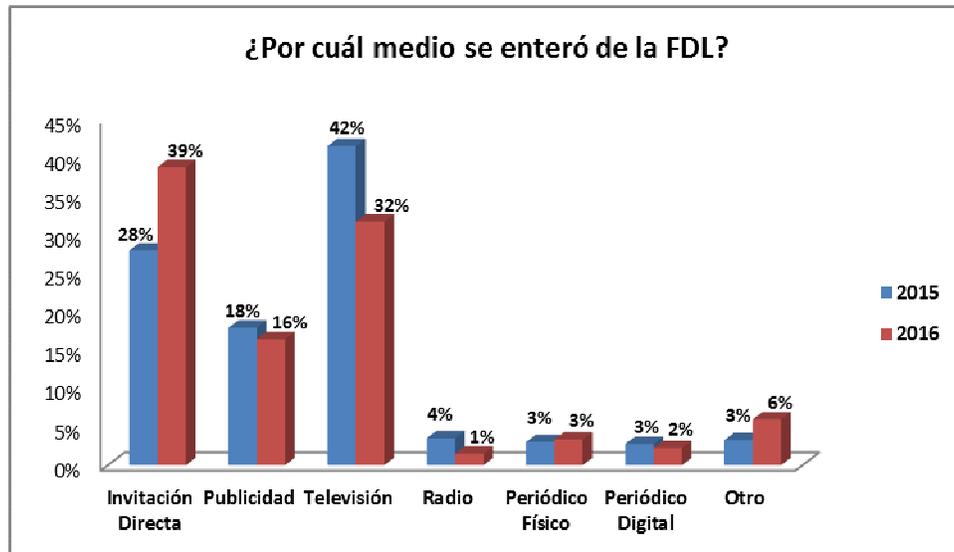
Tanto los visitantes del nivel educativo media y superior aumentaron en 3% en relación al 2015, el resto disminuyó o mantuvo la misma tendencia que el año anterior.



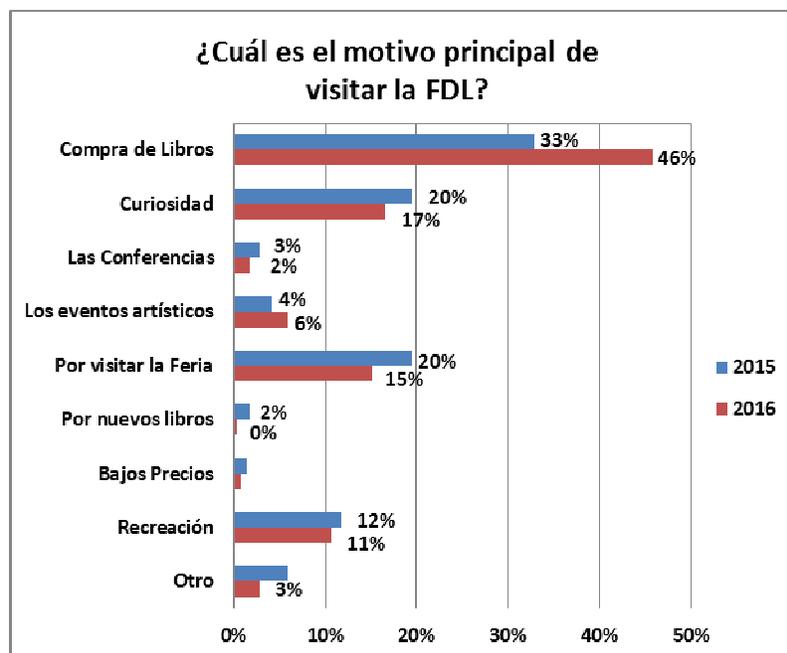
Al igual que en años anteriores, los visitantes de la Feria del Libro prefieren asistir principalmente en compañía de familiares y amigos, en segundo lugar con el grupo escolar y en tercer lugar solo, en 2016 estos fueron el 22% de los visitantes entrevistados, tanto los visitantes acompañados de compañeros de trabajo y otro disminuyeron en relación al año 2015.



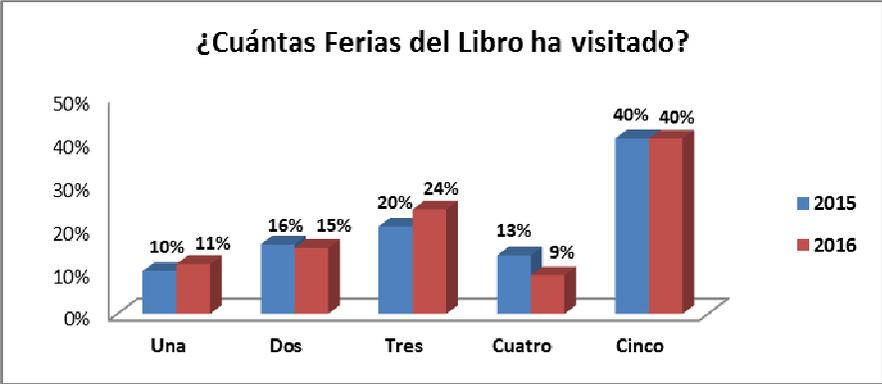
El 56% de los visitantes entrevistados en 2016 trabajan o estudian en el sector público, para un ligero descenso en relación a los del 2015 con un 60%, en sentido contrario los visitantes del sector privado aumentaron un 3%, para un 38% en 2016 en relación al 35% del 2015.



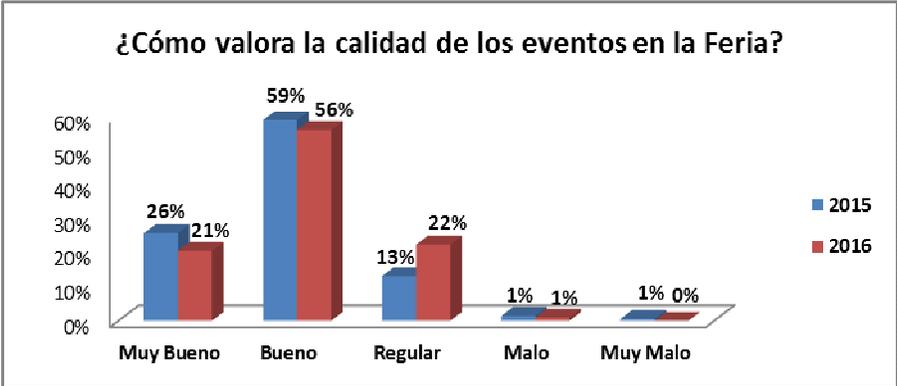
En la presente grafica podemos apreciar las variaciones entre los medios de comunicación, para la promoción de las actividades de la Feria del Libro, si bien en el 2015 predominó la televisión, con 42%, lo que significó un 14% por encima de la invitación directa, que alcanzó un 28%, en 2016 la invitación directa fue la forma como mayor cantidad de visitantes se enteró de la realización de la feria del libro con 39% y la televisión fue el medio por el cual el 32% de los visitantes entrevistados de la feria se enteró de la misma, para una diferencia entre ambos medios de un 7%.



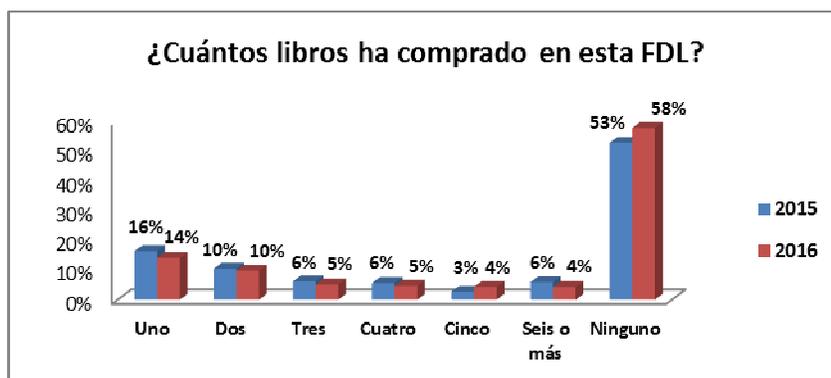
La compra de libros fue reportada por el 46% de los visitantes de la feria, como motivo principal para asistir a la misma, materializándose así el objetivo de la realización de dicha feria, lo que significó un aumento de 13% en relación al 2015. Otros de los motivos fueron la curiosidad, por visitar la feria y recreación, las cuales en la versión del 2016 experimentaron disminuciones entre el 5, 3 y 1 por ciento.



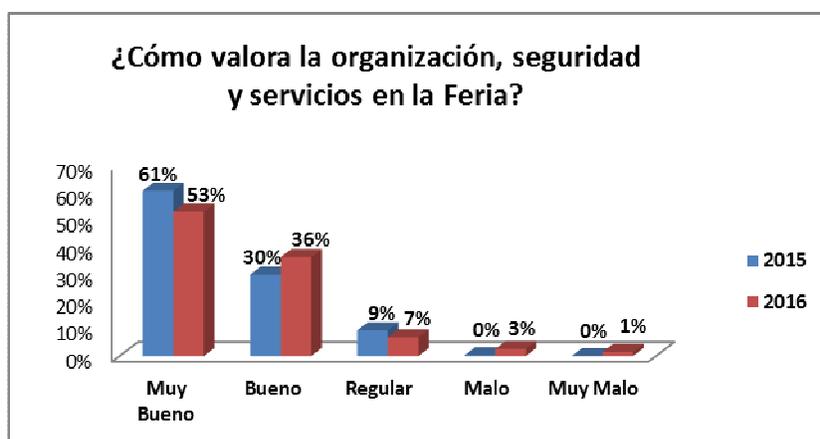
Consistentemente el 40% de los visitantes entrevistados ha visitado la feria en más de cinco ocasiones en ambos años. Los que la han visitado tres y una vez aumentaron en 4 y 1% respectivamente; por otro lado, los que la han visitado dos y cuatro veces disminuyeron en 4 y 1% cada uno.



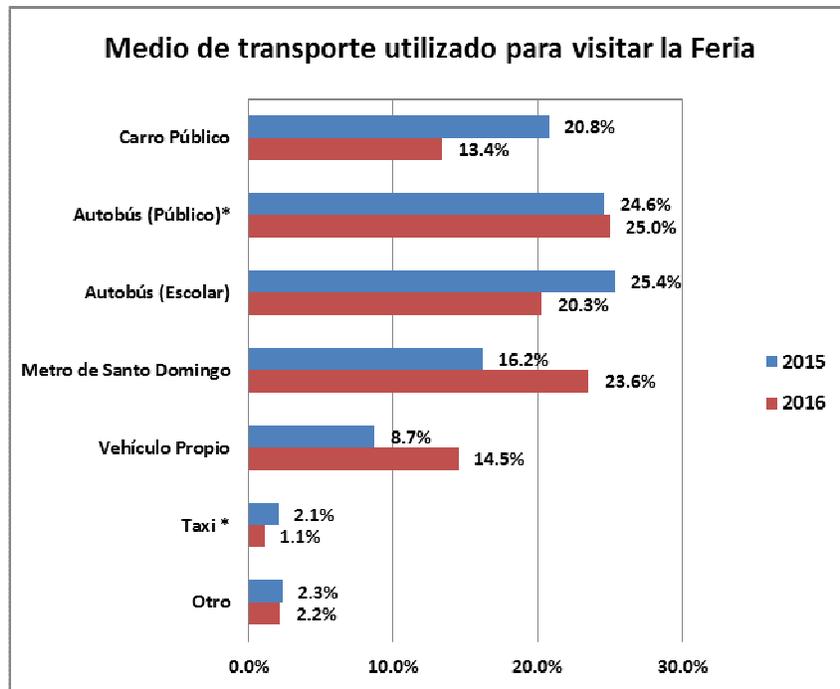
La valoración de la calidad de los eventos de la Feria, fue considerada como buena en un 56% y muy buena en 21%, representando conjuntamente el 77% de los visitantes que tuvieron una valoración positiva de los mismos, no obstante la ligera disminución en dichas calificaciones, en el orden de 5% para muy buena y 3% para buena en relación al 2015. Los que opinaron que los eventos fueron regulares aumentaron en un 9%, al pasar de 13% en el año 2015 a 22% en 2016.



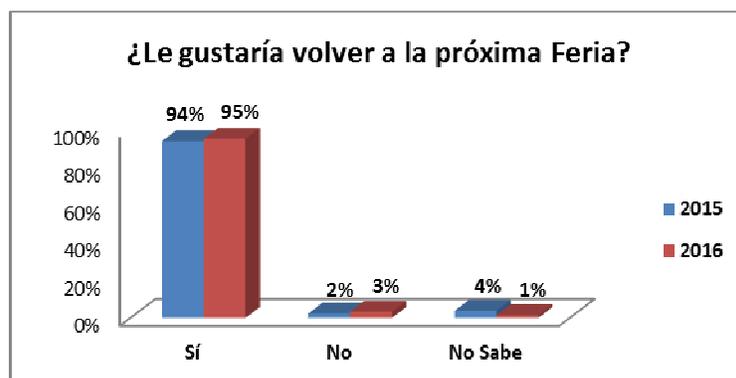
En este grafico se puede observar, que pese a los esfuerzos para que las personas que visitan la feria adquieran los libros a precios atractivos, gran parte de ellas asisten a dicha feria por diversas causas, sin que esto signifique un interés especial para la adquisición de libros, manteniéndose la tendencia del año anterior, sin que haya incidido el hecho del cambio en la fecha de celebración de la Feria.



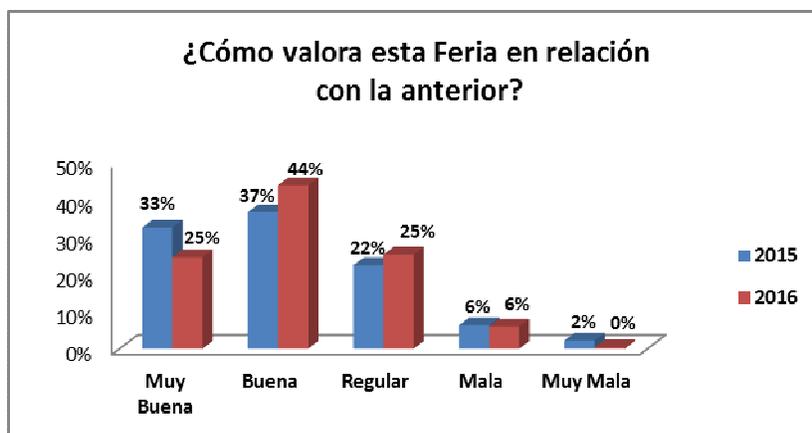
En cuanto a cómo valoran los visitantes entrevistados la organización, seguridad y servicios de la feria 2016, el 53% la calificó como muy buena, sin embargo esta valoración disminuyó en 8% en relación al 2015; por otro lado los que dijeron que era buena pasaron de 30% en 2015 a 36% en 2016.



En lo que respecta al medio de transporte más utilizado para visitar la feria, en términos generales los visitantes de la feria utilizan tanto el carro público, autobús público y escolar, como el metro de S. D., no obstante las fluctuaciones que han experimentado alguno de ellos entre los años 2015 y 2016, a saber el autobús escolar prácticamente mantuvo el mismo porcentaje, con una ínfima variación de 0.4%, mientras que en 2015 el autobús escolar fue el más utilizado con 25.4%, en 2016 disminuyó a 20.3%, el metro de santo domingo tuvo un destacado crecimiento de 7.4% en relación al año anterior al pasar de 16.2% a 23.6% en 2016. Por el contrario el uso del carro público como medio de transporte para asistir a la feria disminuyó en el mismo porcentaje de 7.4% al pasar de 20.8% en 2015 a 16.2% en 2016.



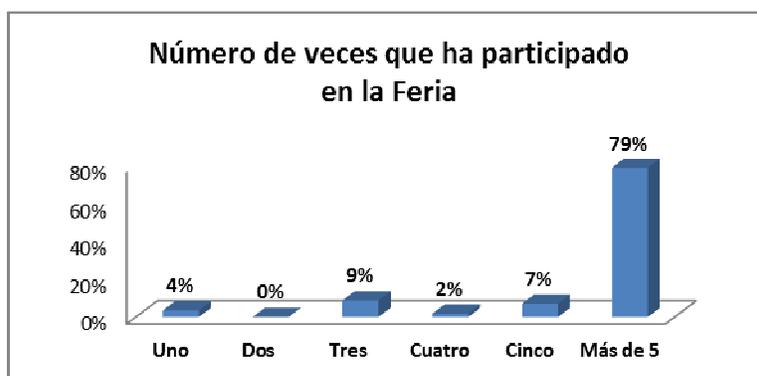
Indiscutiblemente al dominicano le gusta participar de la Feria Internacional del libro manteniéndose su interés de participar en ella en 94% y 95% en los años bajo estudio.



El 44% de los visitantes de la Feria entrevistados, la consideraron buena en 2016, mientras que en 2015 fue el 37%, para un aumento de un 7%, sin embargo los que la consideraron muy buena disminuyeron en ese mismo porcentaje, al pasar de 33% a 25% de 2015 a 2016.

IV. MEDICIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS LIBRERÍAS PARTICIPANTES

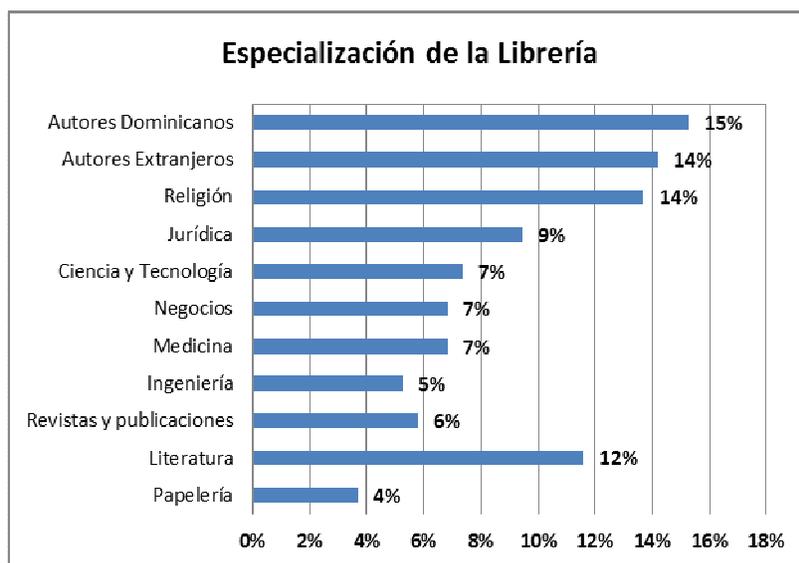
Boleta Inicial



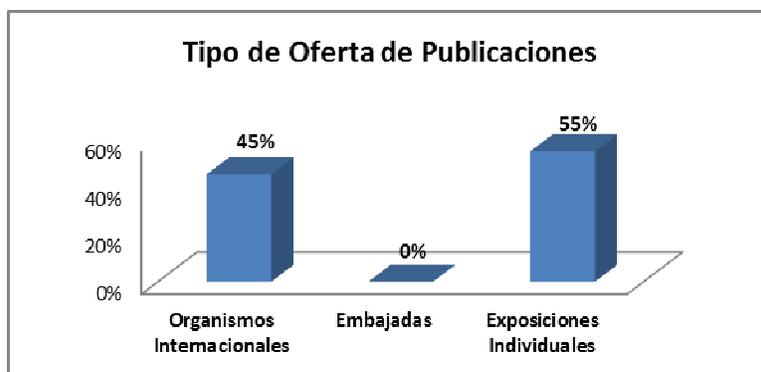
Las librerías dominicanas tienen una tradición de participación en las diferentes ferias del libro, que a través de los años han venido realizándose en el país, puesto que esta es la plataforma ideal para impulsar las ventas de las ediciones y publicaciones de libros, en un contexto que busca un acceso mayor de la población a esta fuente de información y del saber. Es por lo antes expuesto que el 56% de las librerías participantes en la feria, haya incursionado en la misma en más de cinco ocasiones, que corresponde a la categoría Otra. El restante 44% ha participado entre 2 y cinco ocasiones.



Las Librerías participantes en la feria del Libro, proceden como es de esperar en 87% del Distrito Nacional, ya que en esta parte de la ciudad se encuentra la mayor cantidad de estos establecimientos.



Las librerías participantes en la feria, en muchos casos se especializan en algún tipo de publicaciones, por lo que el 15% de ellas están orientadas a publicaciones, de autores dominicanos, así mismo con igual porcentaje se han posicionado en el mercado las publicaciones netamente religiosas, esto nos muestra el crecimiento alcanzado en los últimos años de las diferentes tendencias religiosas en el país. Con un 14% los autores extranjeros se mantienen muy de cerca en la especialización de las librerías. Un 12% de las librerías entrevistadas en el marco de la Feria se especializa en literatura. Otras especialidades consistieron en obras de Ciencia y tecnología y medicina, ambas con un 7%; las orientadas hacia los negocios y revistas y publicaciones periódicas ocuparon el 7%, las Jurídicas e ingenierías 6% y por último las especializadas en papelería ocuparon el 4 por ciento.



Además de las especializaciones detalladas anteriormente, también estuvieron presentes las relacionadas con Expositores individuales que alcanzaron mayor representatividad con 43% de sus publicaciones, el 30% correspondió a las realizadas por empresas privadas, 25% las de organismos internacionales y el 3% a publicaciones de las embajadas.

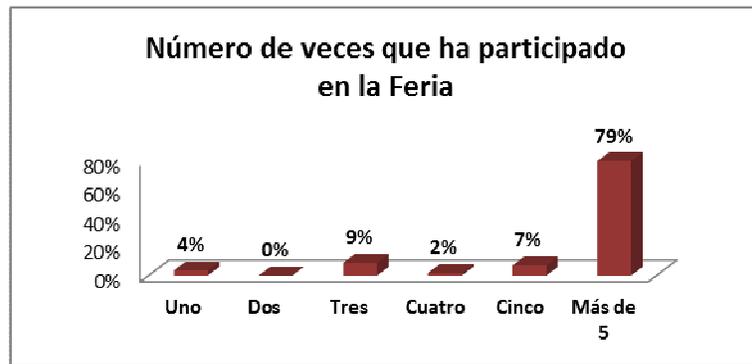


Las librerías como tal, en su gran mayoría son establecimientos formales, lo cual se puede apreciar en el presente gráfico, representando uno de los sectores culturales que mayor formalidad.



El 76% de las librerías participantes en la feria 2015, dijo no encontrar inconvenientes para participar en la misma, por otro lado el 24% reporto haber tenido inconvenientes para participar, siendo los principales, los problemas relacionados con las instalaciones eléctricas, otros reportaron inconvenientes con la organización y falta de higiene.

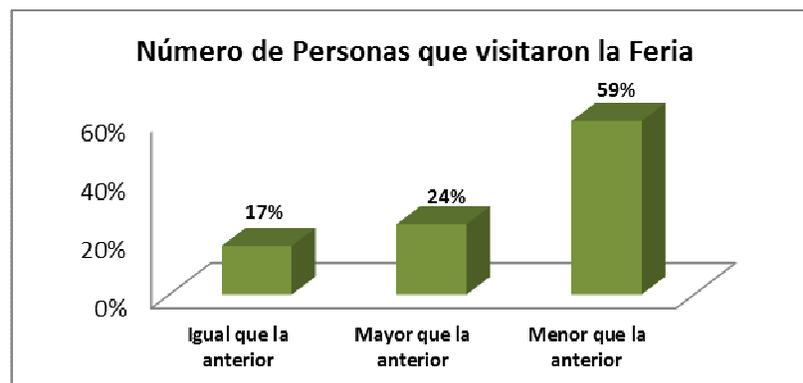
Boleta Final



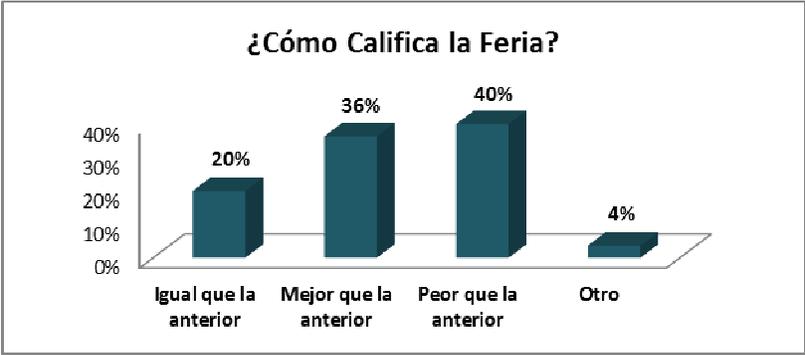
Tal y como se preguntó en el primer formulario, también se hizo la misma pregunta a los dueños de las librerías el número de veces que ha participado en las diferentes versiones de la feria a través de los años, y su respuesta fue que el 75% de ellos ha participado en más de cinco ocasiones en dichas ferias, demostrando el interés en llevar al público las nuevas propuestas de las casas editoriales.



Asimismo, se cuestionó a los librereros sobre su valoración a la organización y la seguridad de la feria, la cual fue ponderada en un 82% como muy buena y buena, durante los días finales de su realización. Un 10% la consideró regular, el 5% mala y un 3% dijo que estuvo muy mala.

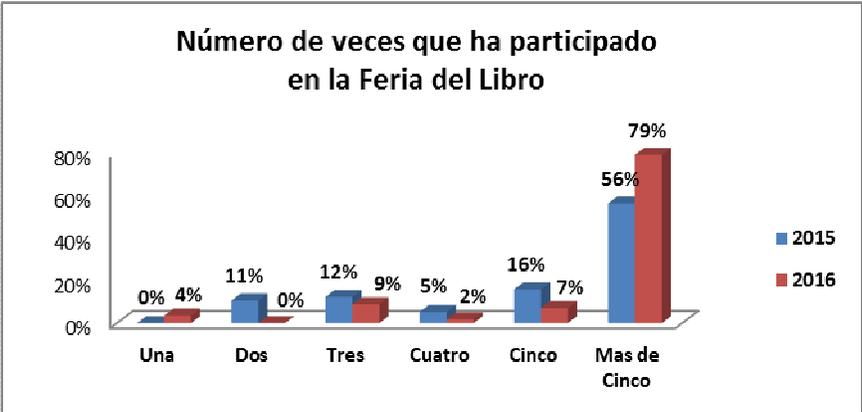


De acuerdo a la opinión del personal que estuvo laborando en las diferentes librerías de la feria del libro, el número de personas que visitaron la feria fue menor que la anterior en un 45%, a pesar de que los mismos manifestaron que sus ventas habían estado por encima de años anteriores; un 42% consideró que el número de visitantes fue mayor y un 13% dijo que fue igual que el anterior.

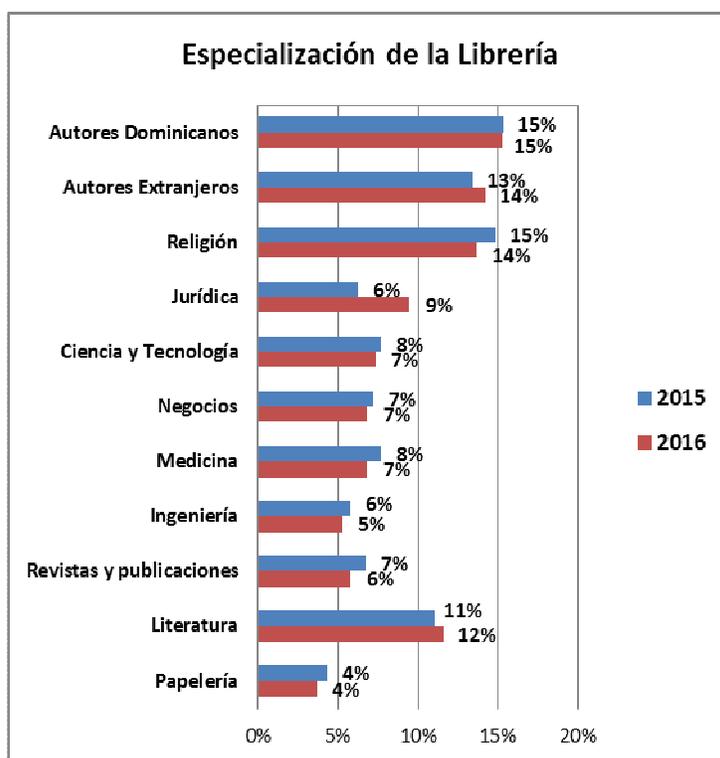


El 40% de los librereros calificó la feria como peor que la anterior, un 36% la consideró mejor que la anterior, el 20% dijo que fue igual que la anterior y un reducido 4% la calificó como otro.

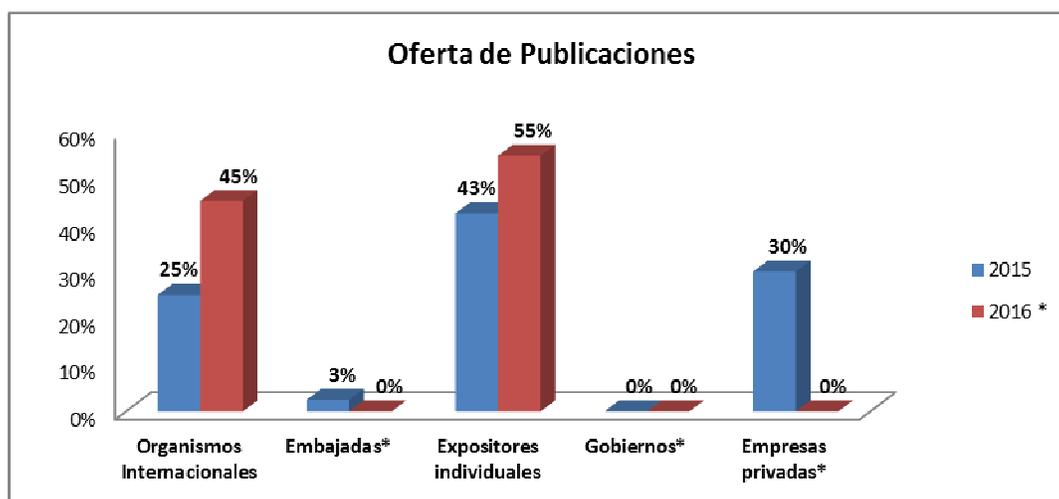
V.- COMPARATIVO MEDICIÓN LIBRERÍAS 2015-2016



Dado que la Feria Internacional del Libro es un evento para los librereros, en el cual convergen todos los que de alguna forma están relacionados con el sector editorial, como podemos ver el 79% ha participado en más de 5 ferias en los últimos años, lo que es un indicador del interés que suscita en dicho sector cultural.



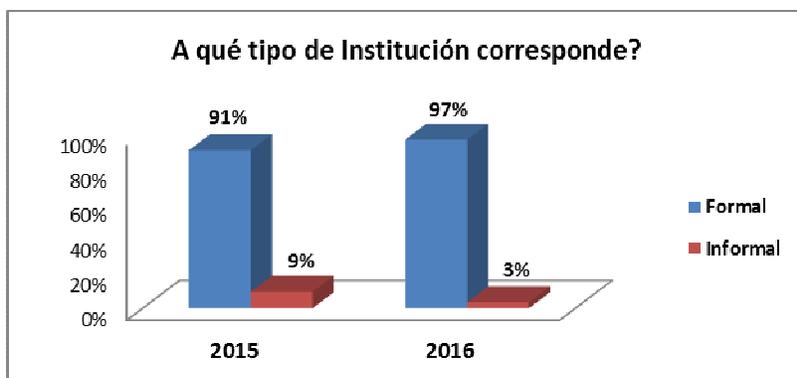
Las librerías participantes en la Feria, se especializan en su gran mayoría en exponer libros de autores Dominicanos, ligeramente en menor proporción están los autores extranjeros, los de religión y las obras de literatura.



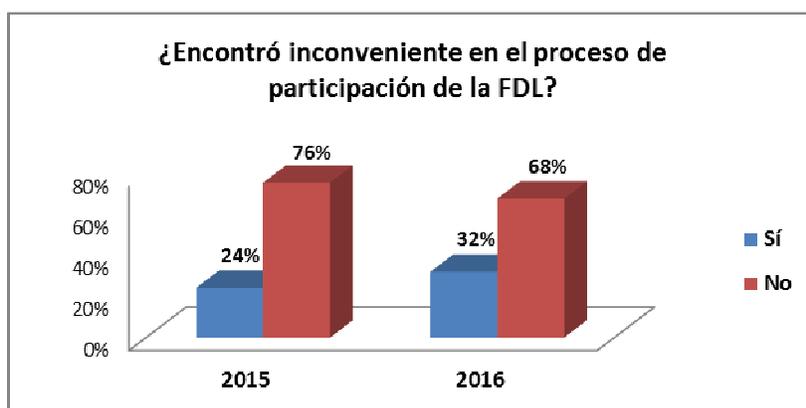
* No se recogió informaciones de estas entidades en 2016

Los expositores individuales tuvieron mayor preponderancia alcanzando un 55% de las publicaciones ofertadas en la feria en 2016 teniendo este mismo renglón un 43% en 2015, asimismo las publicaciones de los organismos internacionales pasaron de 25% en 2015 a 45% en

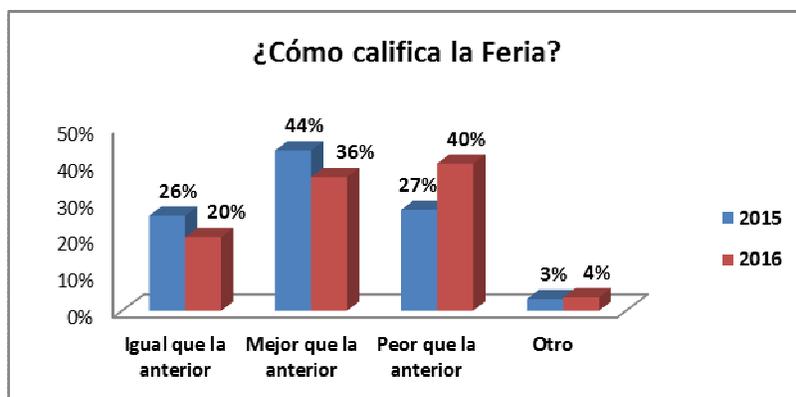
2016, para un aumento de 20%. Los demás organismos no fueron captados en las mediciones del 2016.



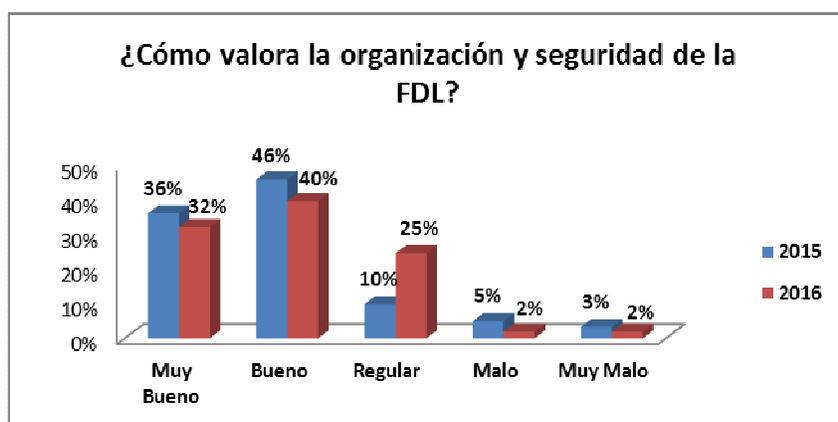
Tanto en 2015 como en 2016, las librerías participantes se encuentran clasificadas como instituciones formales pasando de 91% en 2015 a 97% en 2016.



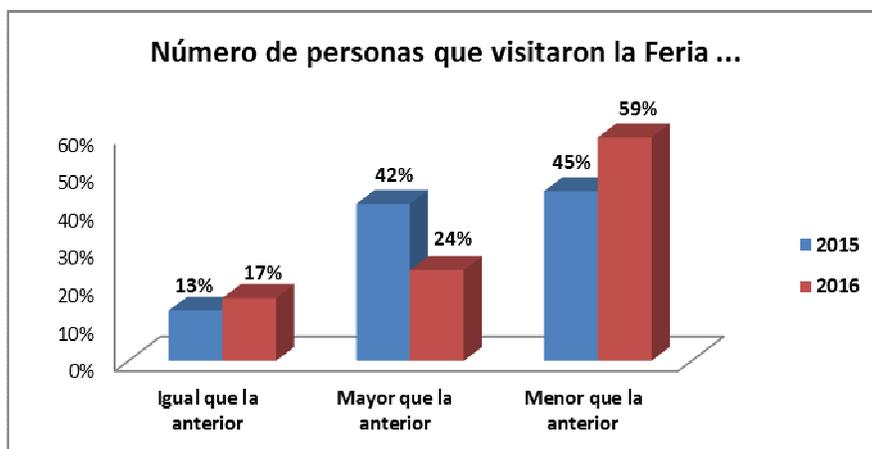
Un factor que debe ser tomado en consideración para el próximo año es disminuir en gran medida los inconvenientes que encuentran los libreros para participar en la Feria del Libro, pues en el año actual estos aumentaron de 24% a 32%, lo cual desincentiva la motivación para formar parte de este evento.



En correlación con lo anterior, tenemos como resultado que al ser consultadas las librerías participantes, los que la consideraron mejor que la anterior descendieron de 44% a 36% para una caída de 8%, mientras que los que la consideraron peor que la anterior aumentaron en 13% al pasar de 27% en 2015 a 40% en 2016.



Continuando con la tendencia de las gráficas anteriores, la valoración de la organización y seguridad de la feria, los que la consideraron buena pasaron de 46% a 40% durante los años bajo estudio, igualmente los que dijeron que fue muy buena pasaron de 36% a 32%, los que opinaron que fue regular aumentaron en 15% y malo y muy malo bajaron.



De acuerdo a la opinión de los libreros entrevistados, el 59% consideró que el número de visitantes a las librerías fue menor que el año anterior, teniendo en cuenta que esos mismos fueron el 45% en el 2015. En ese mismo orden, los que opinaron que fue mayor que la anterior pasaron de 42% a 24% para una disminución de 18 por ciento.

Libros Más Vendidos

No.	Nombre	Cantidad
1	Como hablar en Público	2000
2	La Biblia	494
3	Remembranza 1	400
4	El Principito	336
5	María	275
6	Meditación y Súper Conciencia	260
7	Problemas materiales	250
8	Como tener éxito en aceptarse	200
9	Por qué no creo en Dios	200
10	Variado	200

VI. HÁBITOS DE LECTURA

Objetivo:

La medición de los hábitos de lectura que realiza cada año la Dirección General Técnica, tiene como objetivo conocer a través de una serie de preguntas dentro del ámbito de la lectura, cual es la principal motivación de los visitantes al comprar libros. Se incluyen otras preguntas importantes como sexo, edad, procedencia y nivel educativo; la motivación para comprar libros, tipo de libros que prefiere leer, medio utilizado para leer, autores más leídos, entre otras variables.

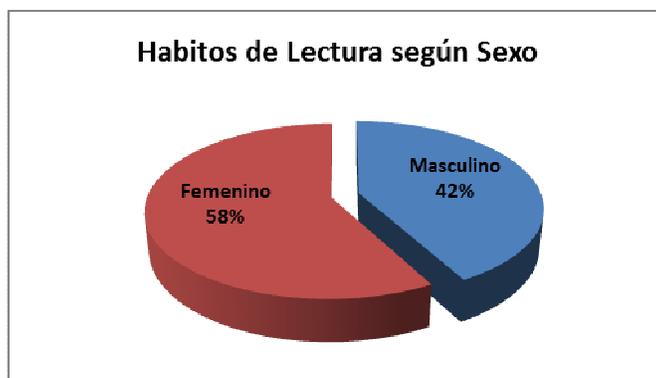
Metodología

Se realizaron 290 entrevistas a los visitantes de la feria, para una muestra de 300 formularios aplicados a una asistencia estimada de unas 500,000 personas, teniendo un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

Dichas entrevistas fueron aplicadas con carácter aleatorio a los visitantes del recinto ferial, ubicado en la Plaza de la Cultura, en horario de 10:00 A. M. a 8:00 P. M.

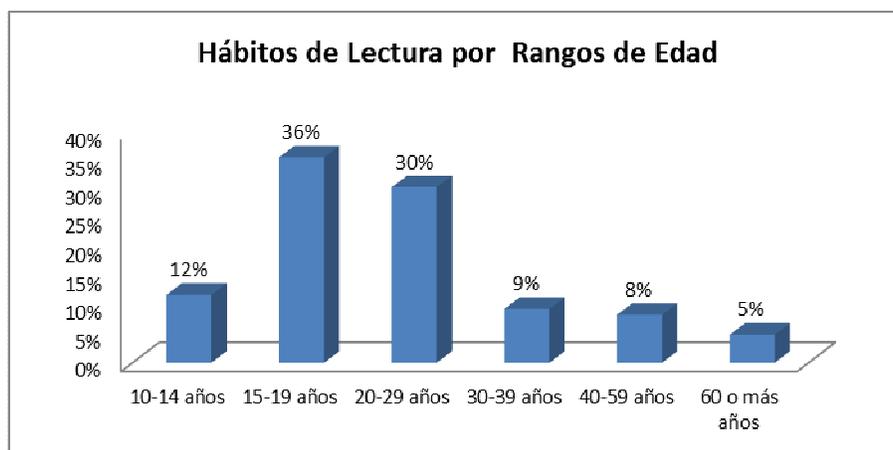
Resultados

Los gráficos presentados a continuación, se realizaron en base los diferentes cuadros estadísticos generados a partir de los datos contenidos en los formularios utilizados para la elaboración de la presente encuesta.

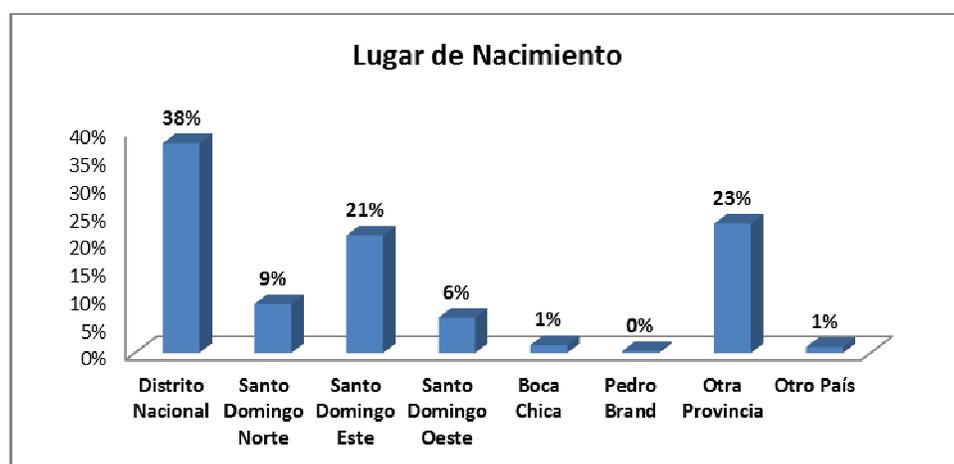


Los hábitos de lectura de acuerdo a sexo de los entrevistados, mostraron que el 58% de las mujeres son las que mayormente realizan esta actividad, mientras que el 42% restante la

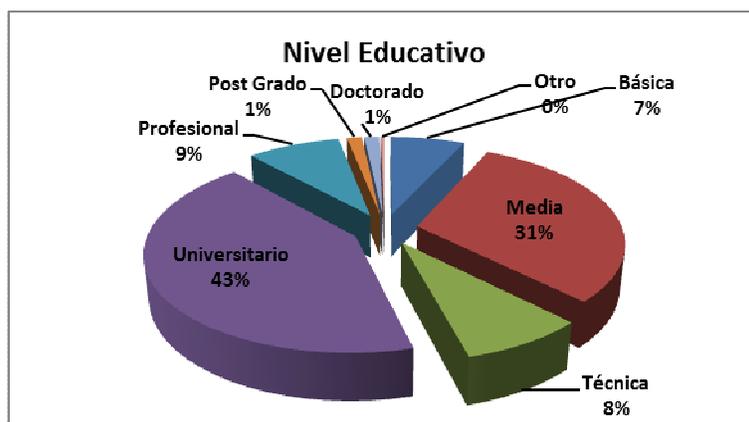
realizan los hombres. Se puede apreciar aquí, la correlación existente, entre las mediciones a los visitantes de la feria, debido a la similitud entre las variables incluidas en ambos cuestionarios, así como de los resultados obtenidos en los mismos.



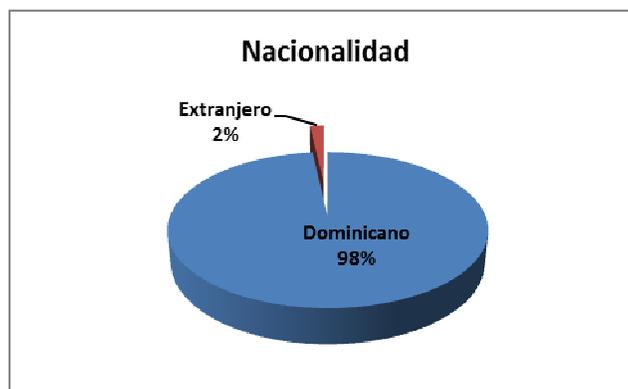
En cuanto los hábitos de lectura según edad el mayor índice lo encontramos en las edades comprendidas entre 15-19 años con un 36%, seguido por el rango de 20-29 años, con un 30%, mientras que el rango de 10-14 años, tiene una reducida participación de 12%, los demás rangos arrojaron porcentajes que se encuentran entre el 9% y el 5%. Ante estos resultados podemos inferir que el 78% de las personas con mayor índice de hábitos de lectura son jóvenes que se encuentra entre los 10 y 29 años.



En relación al lugar de nacimiento de los encuestados, el 38% pertenece al distrito nacional, un 23% pertenece a las otras provincias del interior del país. Del resto de las provincias que componen el Gran Santo Domingo, se destaca Santo Domingo este con el 21%, porcentaje muy superior a la representación de las provincias restantes.



En cuanto al nivel educativo de los encuestados un 43% corresponde al nivel universitario, seguido de un 31 % al nivel medio, mientras que los profesionales y técnicos tienen un 9% y 8% respectivamente, los de básica, post grado y doctorado tuvieron una participación muy ínfima.

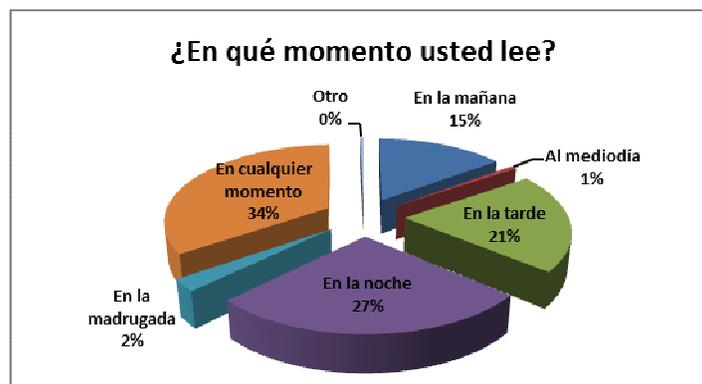


El 98% de los encuestados son dominicanos, solo un 2% representó a los extranjeros.

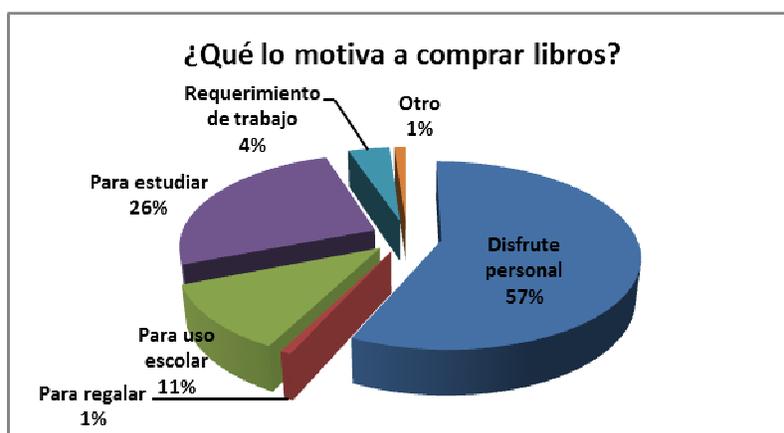




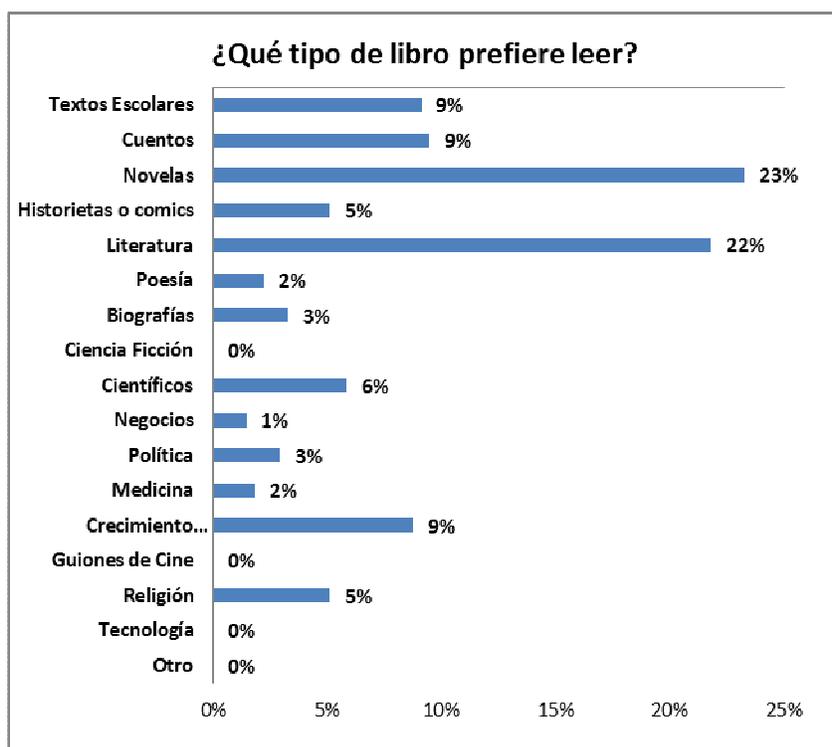
En cuanto a los libros y la lectura, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados, el 45% de los mismos lee siempre, el 30% que dijo que lee algunas veces, el 19% lee cuando puede y el 6% respondió que lee un poco.



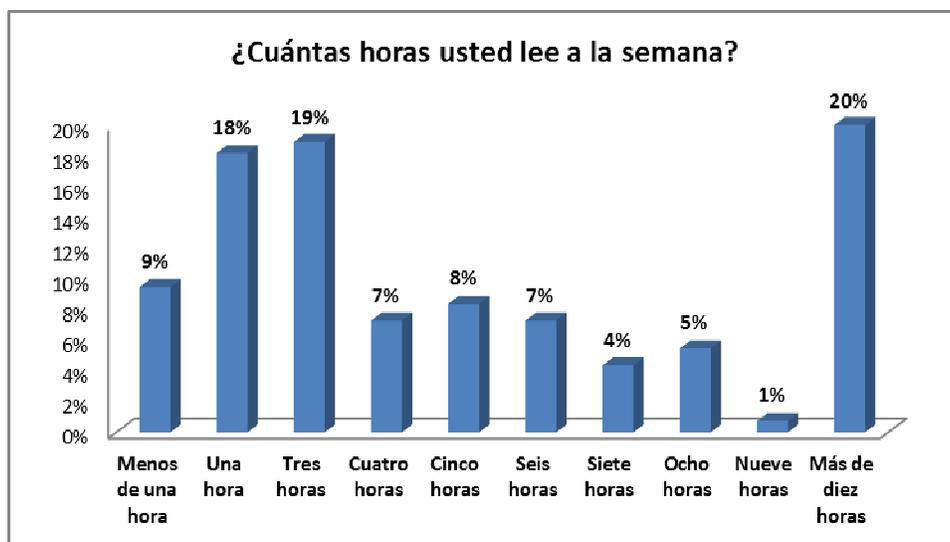
En relación al momento en que leen, la población encuestada expresó leer en cualquier momento en un 34%, seguido de un 27% que expresó leer en la noche, y un 21 % en horas de la tarde, un 15% dijo leer solo en la mañana y entre un 2% y 1% dijo leer en la madrugada y al medio día respectivamente.



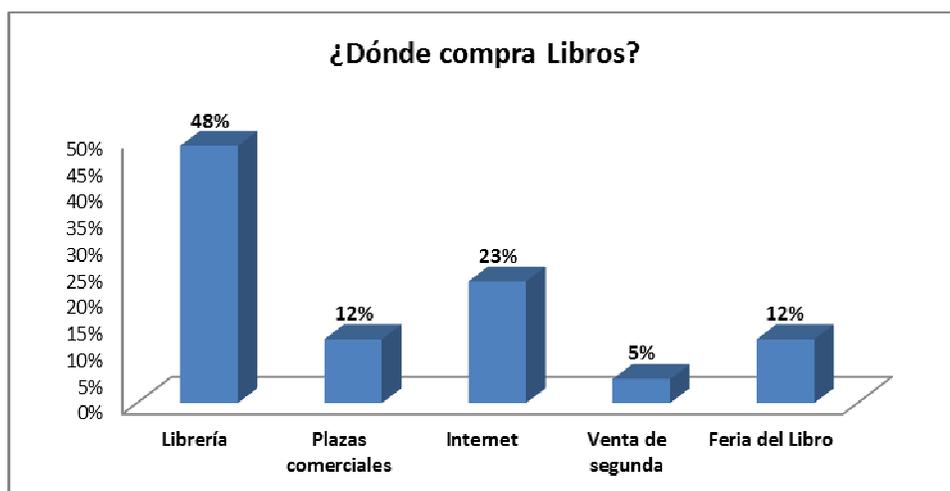
La principal motivación expresada por la población encuestada para la compra de libros, es el disfrute personal con un 57%, está para estudiar con un 26%, destacándose que un 14% lo hace para uso escolar, entre las demás motivaciones; requerimiento del trabajo alcanzo el 4%, para regalar 1%, igualmente otro motivo 1 por ciento.



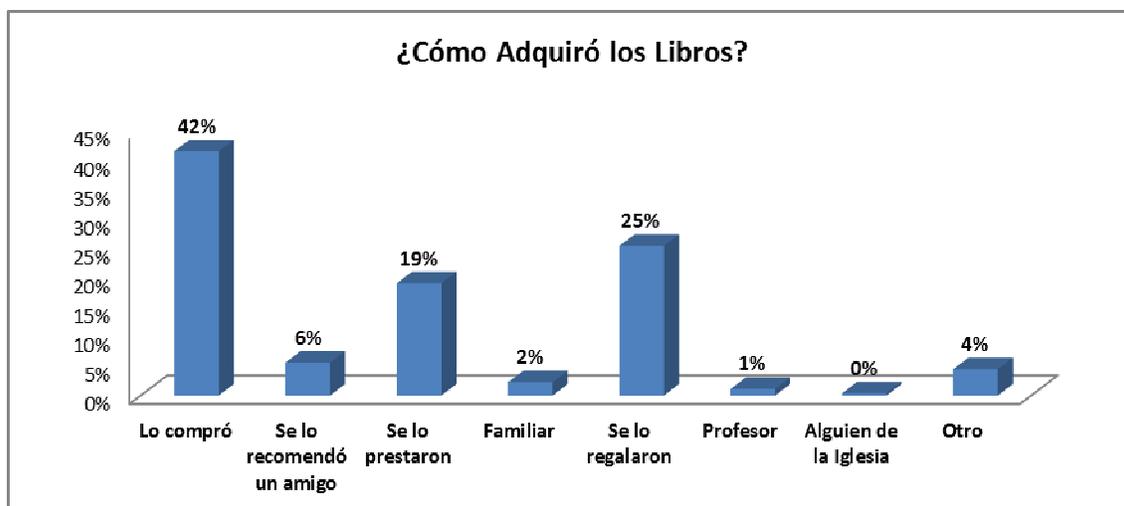
El tipo de libro preferido por los lectores entrevistados fueron los de literatura con unos 23%, seguidos por la novela con un 22%, los textos escolares, cuentos y de crecimiento humano alcanzaron un 9% y las restantes categorías, como científicos, religión, política, biografías, poesía, medicina y negocios, tuvieron una representación entre el 6 y 1 por ciento.



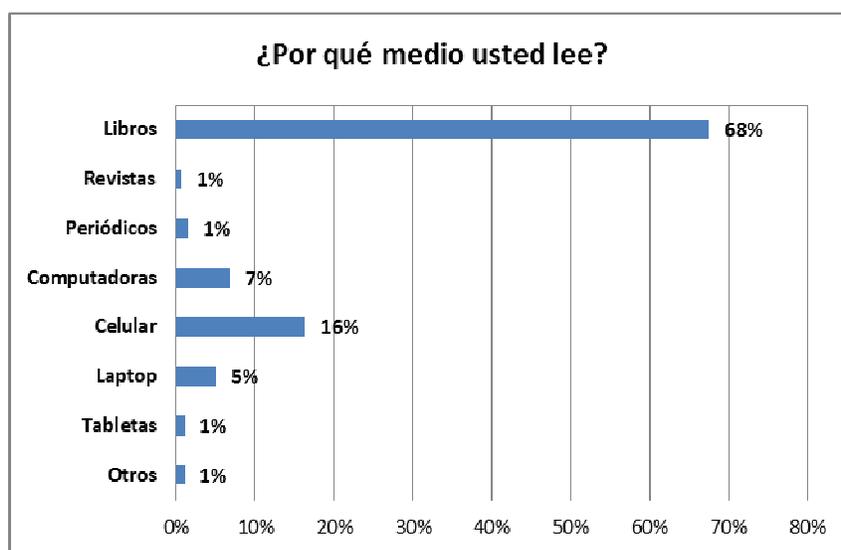
El 37% de los lectores lee entre una hora y tres horas a la semana, un 20% dijo leer más de 10 horas a la semana, un 22% lee entre cuatro y seis horas a la semana y un 10% lee entre 7 y nueve horas a la semana.



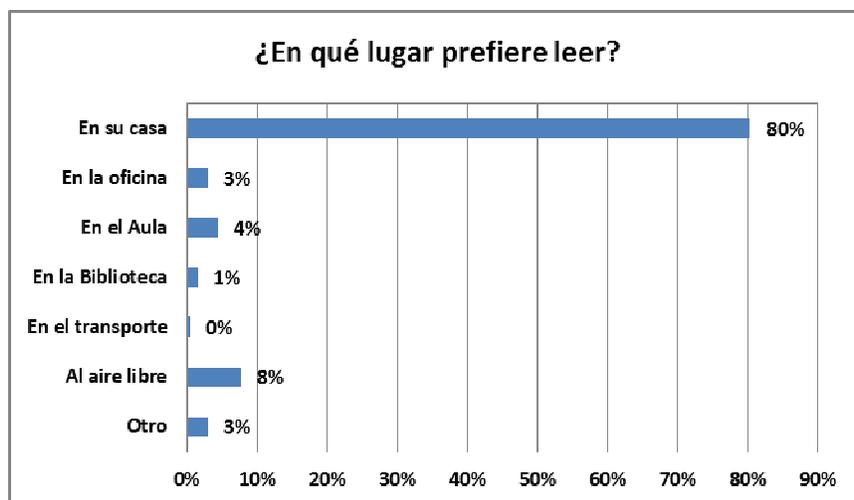
El 48 de los encuestados dijo comprar libros en librerías, un 23% a través de la internet y un 12% prefirió comprar libros en la Feria del libro y en plazas comerciales. Un reducido 5% compra libros de segunda.



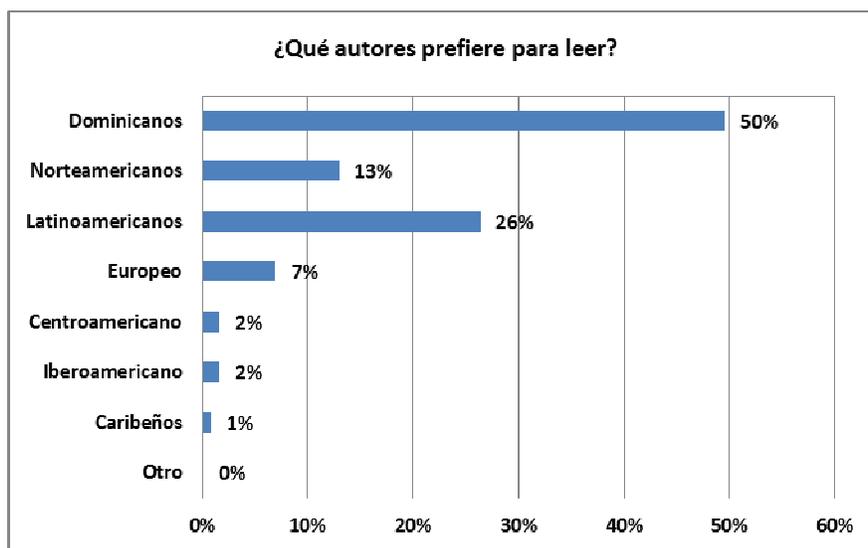
El 42% de los encuestados en la Feria del libro dijo haber adquirido libros a través de la compra, un 25% dijeron habérselo regalado, un 19% se lo prestaron, los que afirmaron que se lo recomendó un amigo fueron un 6%, el 2% dijo que un familiar.



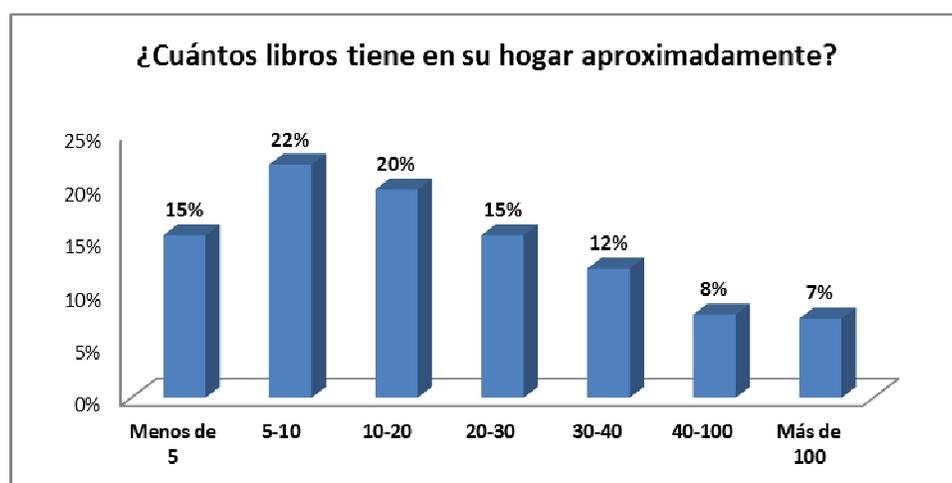
Para el 68% de los entrevistados el medio por excelencia para leer es a través de los libros, siguiéndoles los celulares con un 16%, computadoras 7%, las laptop 5%, asimismo las revistas, periódicos, tabletas y otros arrojaron porcentajes muy mínimos de un 1%.



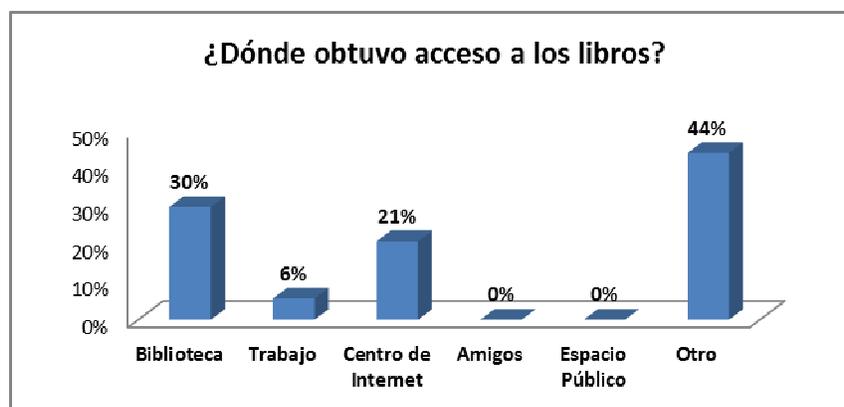
El lugar por excelencia, escogido para leer, con un 80% es la casa, demostrándonos este indicador, que los dominicanos no tenemos hábitos de leer en otros lugares como podemos apreciar en otros países donde es frecuente observar personas leyendo en los diferentes medios de transporte, parques etc.



En cuanto a la preferencia por la lectura de libros según autores, el 50% de los encuestados expresó su preferencia por los autores dominicanos, un 26% por los latinoamericanos, y un 13% y 7% por los norteamericanos y europeos respectivamente



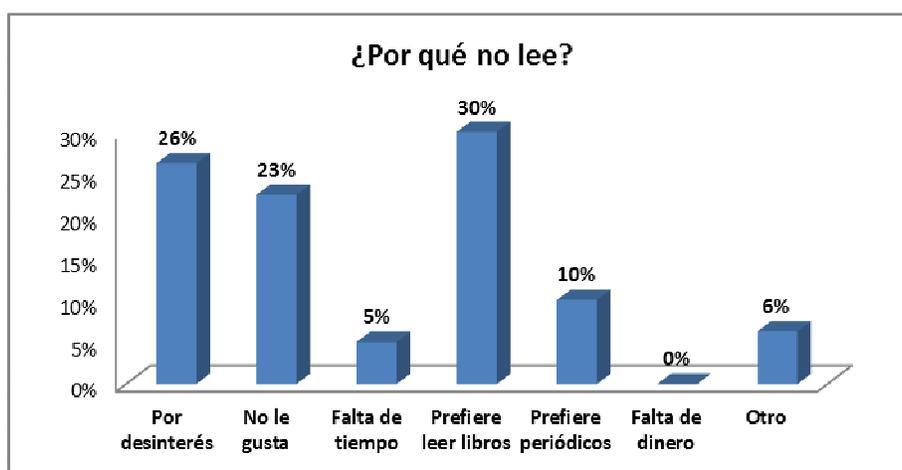
Un 22 % de los entrevistados dijo tener entre 5 y 10 libros en su hogar, un 20% entre 10 y 20 libros, un 15% dijo tener menos de 5 libros, al igual que los que tienen de 20 a 30; el 12% tiene entre 30-40; el 8% tiene de 40-100 y un 7% dijo tener más 100 libros.



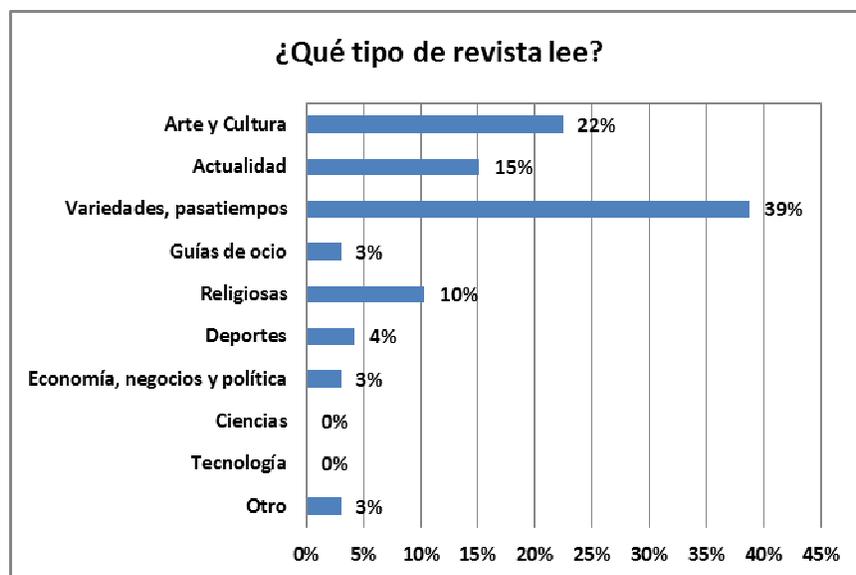
Un 44% de los encuestados tuvo acceso a libros a través de otros medios no especificados, mientras que un 30% dijo a través de las bibliotecas, un 21 % a través del centro de internet, por otro lado, un 6% tuvo acceso en el trabajo.



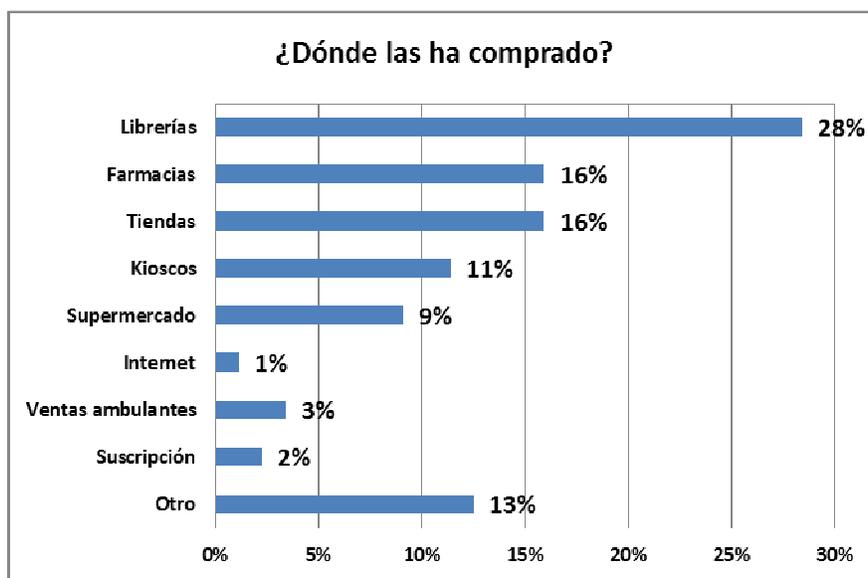
El 58% de las personas entrevistadas en el marco de la feria del libro dijo leer revistas, mientras que el 42% manifestó que no las lee.



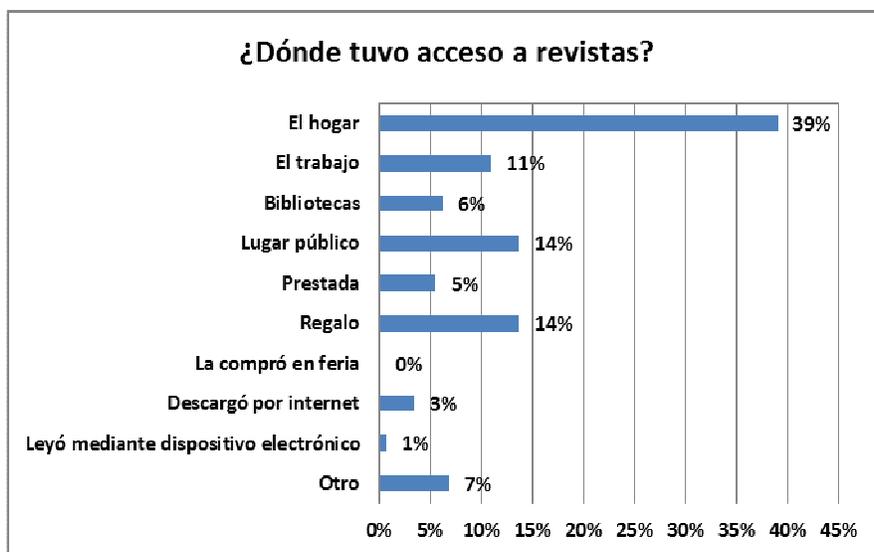
Al preguntarle sobre el por qué no lee revistas un 30% dijo que prefiere leer libros , en tanto que el 26% manifestó desinterés en ellas, 23% de los entrevistados dijo que no lee revistas porque no le gusta, un 10% prefiere leer periódicos, un 6% dijo no leer por otra razón y un 5% dijo por falta de tiempo.



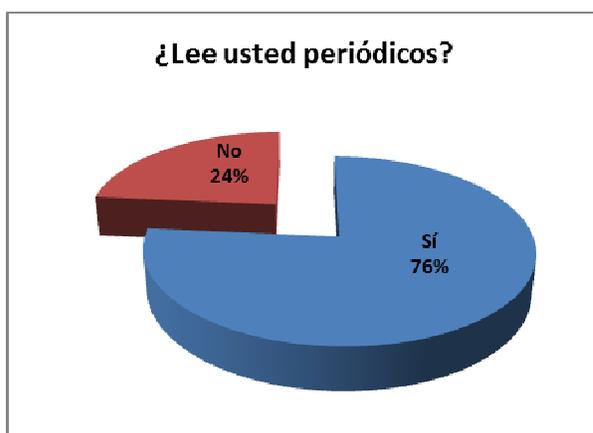
Un 39% de los encuestados expresó su preferencia por leer revista de variedades y pasatiempos, mientras que un 37 % prefiere arte y cultura y actualidad, mientras que un 20% se inclinan por revistas religiosas, deportes, economía, negocios. Etc.



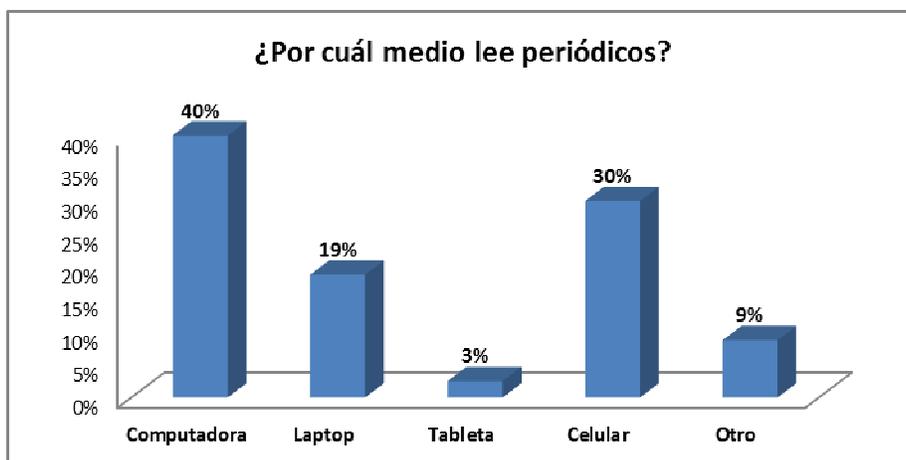
Los asiduos lectores de revistas, adquieren las mismas básicamente en las librerías, representando los mismos el 28%, las farmacias y las tiendas ocuparon ambas el 16%, otros sitios de venta, kioscos y supermercados 16%, 11% y 9% respectivamente, y en menores niveles las ventas ambulantes, las suscripción e internet alcanzaron 3%, 2% y 1% cada uno.



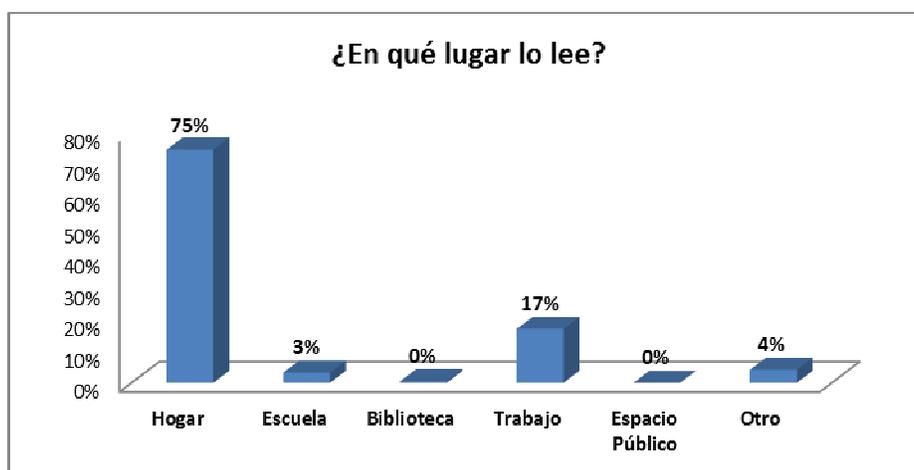
El hogar fue el principal medio de acceso a revistas con 39%, destacándose asimismo, el bajo nivel de acceso de los demás lugares, como son los lugares públicos los regalos y el trabajo.



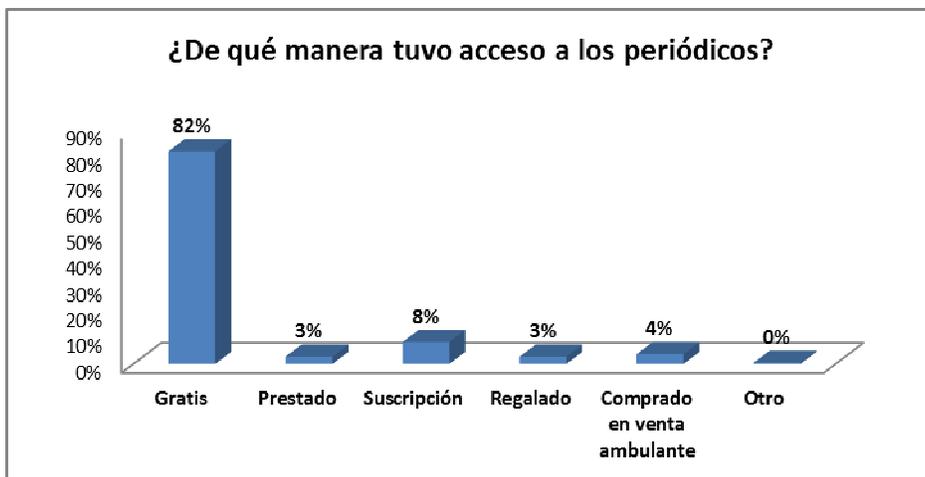
El 76% de las personas entrevistadas dijo lee periódicos, mientras que el 72% prefiere leerlo en formato digital, esto es comprensible debido a la accesibilidad las grandes masas a la prensa escrita, dándose actualmente cierta competencia en la prensa de carácter gratuito del país.



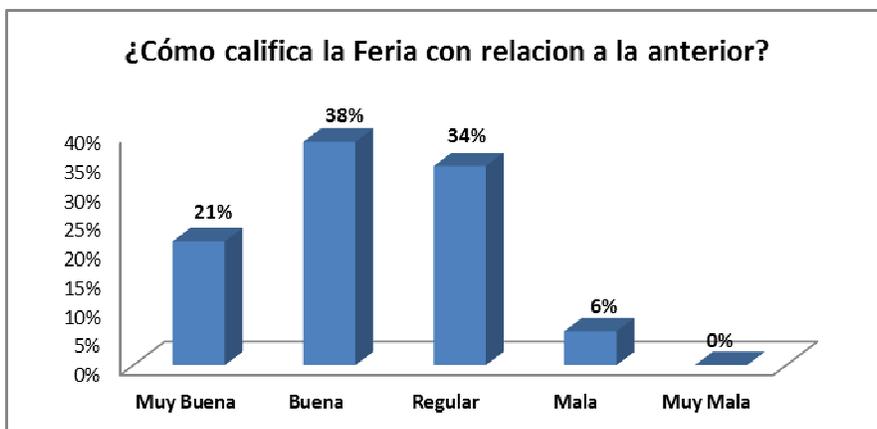
A las personas que les gusta leer la prensa a través de los medios electrónicos, el 40% lo hace mediante la computadora personal, un 30% utiliza el celular, 19% su laptop y un reducido 3% lo hace mediante tabletas.



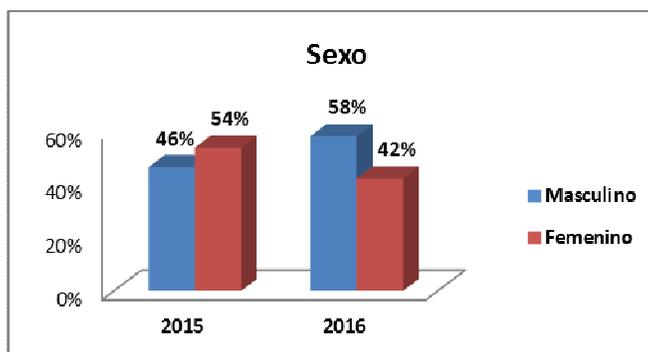
Coherentemente con el dato anterior el 75% de los lectores de periódicos, realiza dicha actividad en el hogar, seguido del 17% que lo hace en su lugar de trabajo, es notable el bajo porcentaje de las escuelas y bibliotecas.



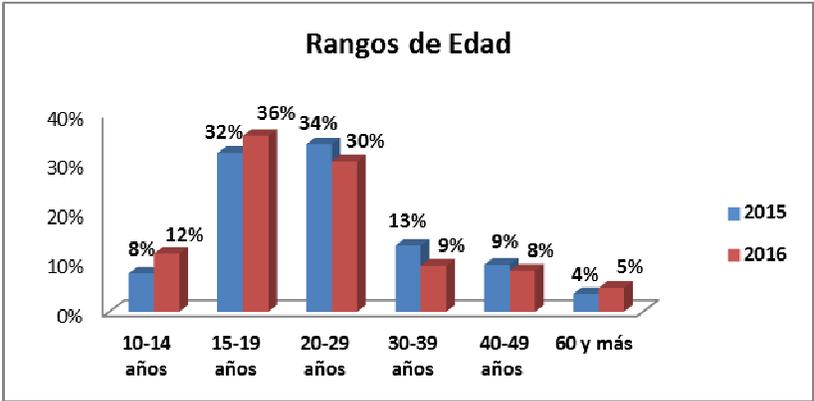
La prensa escrita de distribución gratuita ha alcanzado tal nivel de aceptación en el país que actualmente el 82% de los lectores se encuentran en esta categoría, lo cual contrasta con el 8% de los que acceden a los periódicos por suscripción y el 4% que los adquiere en compra ambulante en las vías públicas.



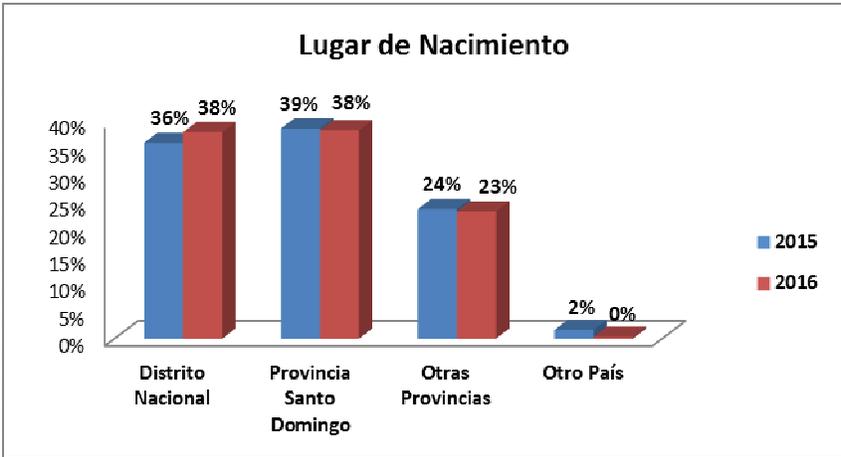
III.- COMPARATIVO DE LAS MEDICIONES HÁBITOS DE LECTURA FERIAS 2015-2016



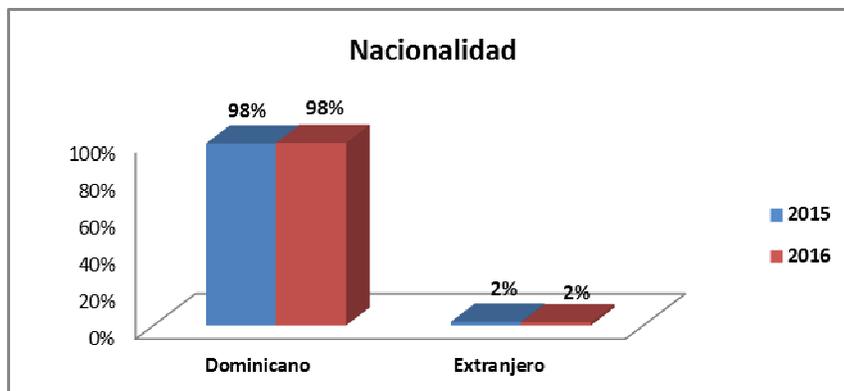
El sexo de los entrevistados respecto a los hábitos de lectura de los visitantes de la feria del libro, sufrieron un cambio de tendencia, mientras más mujeres leían más en 2015, en 2016 son los hombres los que leen más con un 58% sobre el 42% de las mujeres.



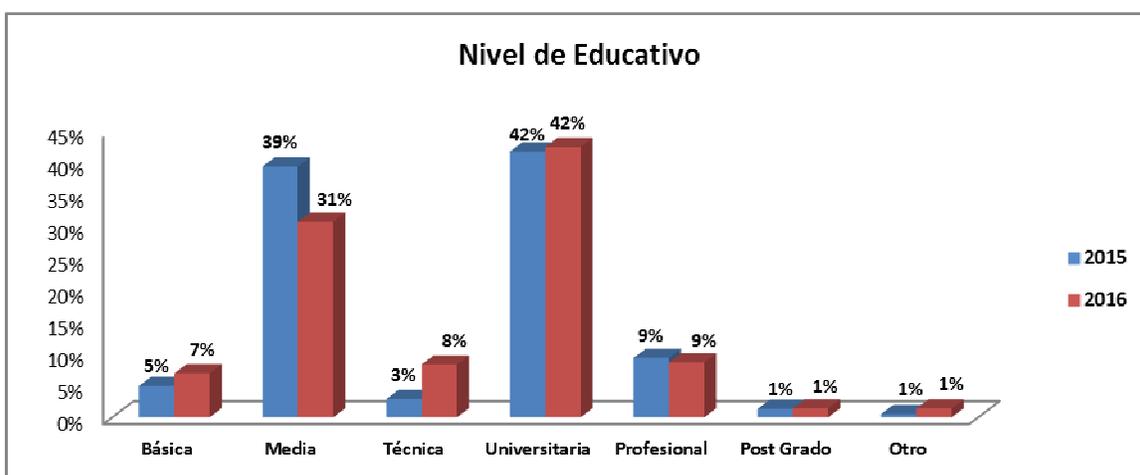
Los rangos de edad que reportan mayor nivel de lectura fue el de 15 a 19 años con 36% en 2016, sobre 32% en 2015, también de 10 a 14 años paso de 8% en 2015 a 12% en 2016, y de 60 años y mas aumento de 4 a 5%. Por otra parte los rangos de 20 a 29, 30 a 39 y 40 a 49, todos experimentaron disminuciones.



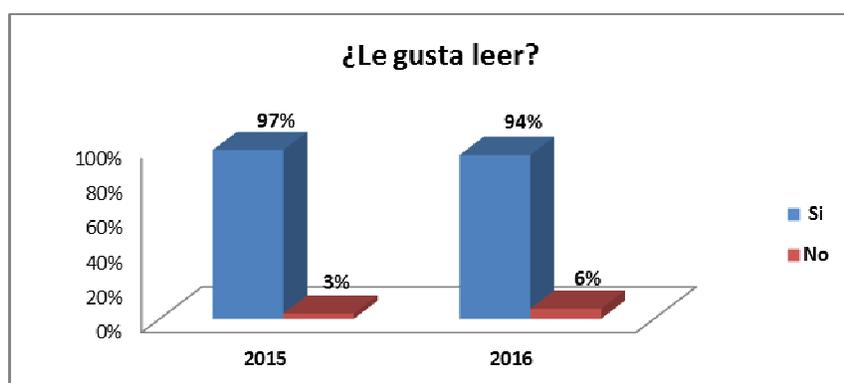
No aplica

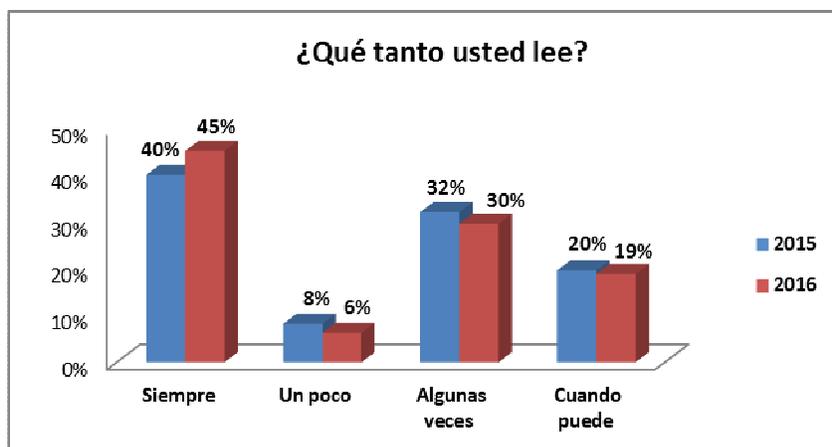


No aplica

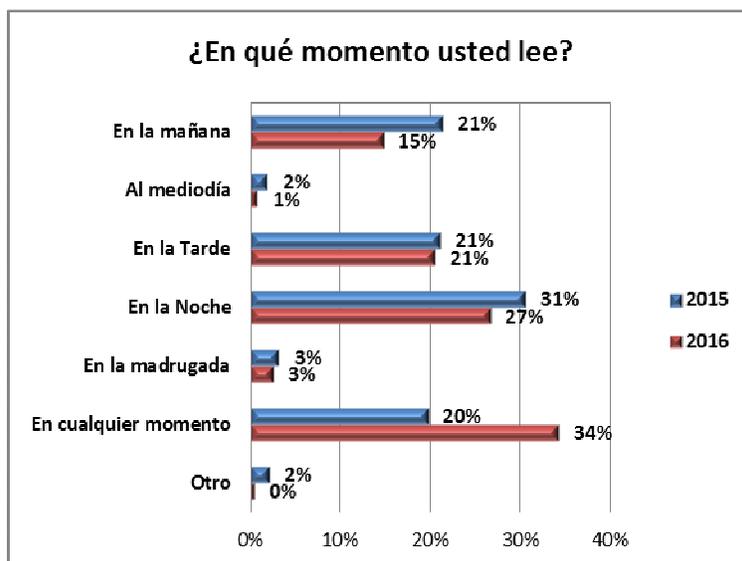


El nivel educativo universitario fue es que mayormente se vio representado entre los hábitos de lectura de los visitantes de la feria con 42% en los dos años de estudio, el nivel medio disminuyó moderadamente al pasar de 39% a 31%, los demás niveles educativos se mantuvieron por debajo del 10 por ciento.

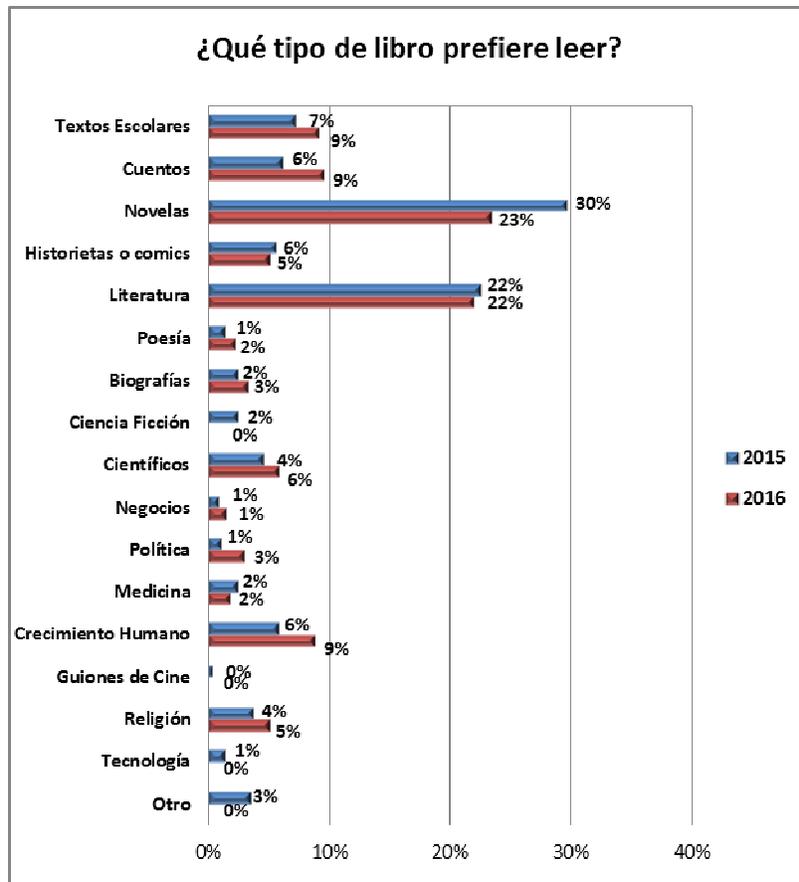




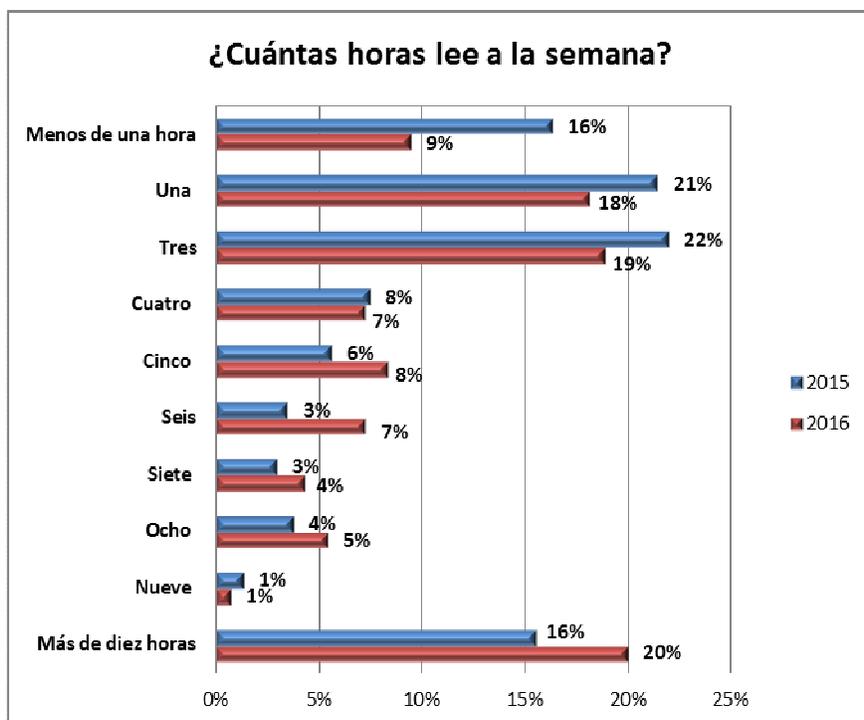
Entre los hábitos de lectura de los visitantes de la feria, los que leen siempre representaron el 45% en el 2016, un 5% por encima del resultado para este mismo renglón en 2015, los que leen alguna vez disminuyeron ligeramente, al igual que los que leen cuando pueden y un poco.



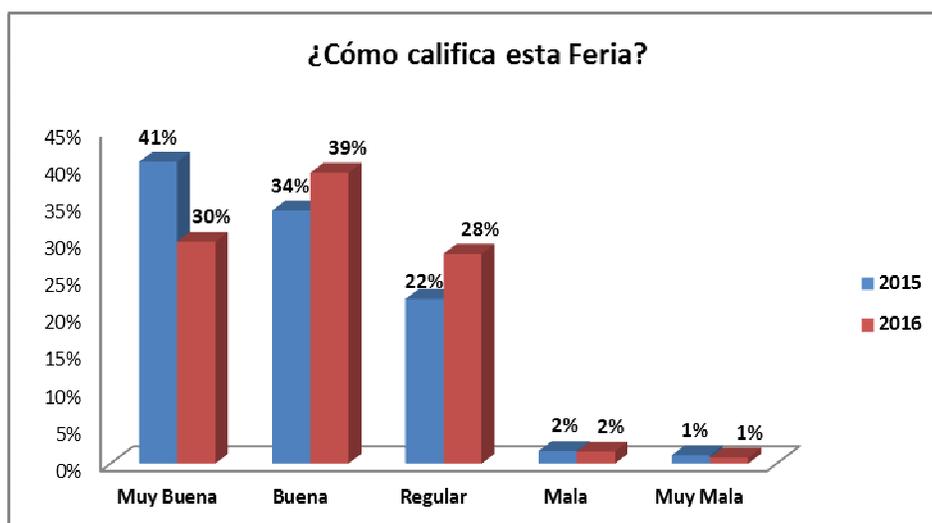
Al cuestionar los entrevistados en la feria sobre el momento que escogen para leer, el 34% dijo que en cualquier momento, superando notablemente el 20% que contestó lo mismo en 2015; los que prefieren leer en la noche fueron el 27% contra el 31% del año anterior; los que leen en la tarde se mantuvieron en 21% en ambos años, mientras lo que lo hacen en la mañana pasaron de 21% en 2015 a 15% en 2016.



Los libros preferidos por los visitantes de la feria son las novelas, seguidos muy de cerca por las obras de literatura en general, menores niveles alcanzaron los textos escolares, cuentos, crecimiento humano y religión.

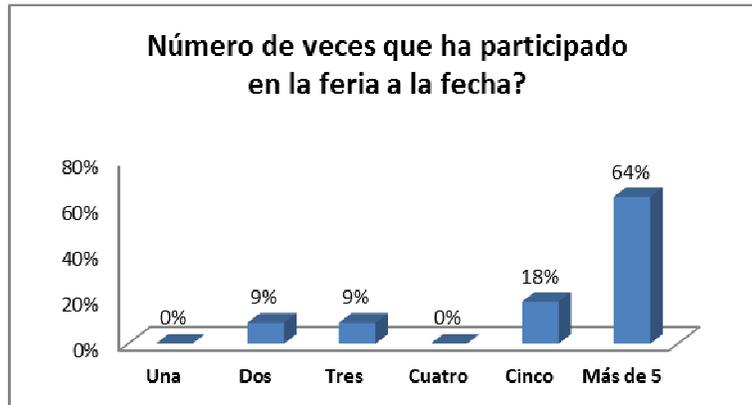


De las personas que dedican mayor tiempo para leer, el 20% lo hacen por más de 10 horas aproximadamente a la semana, las que aumentaron en 4% en relación al anterior, se destacan también los de tres, una y menos de una hora a la semana que en el presente año disminuyeron en el orden de 3 y 7% respectivamente.

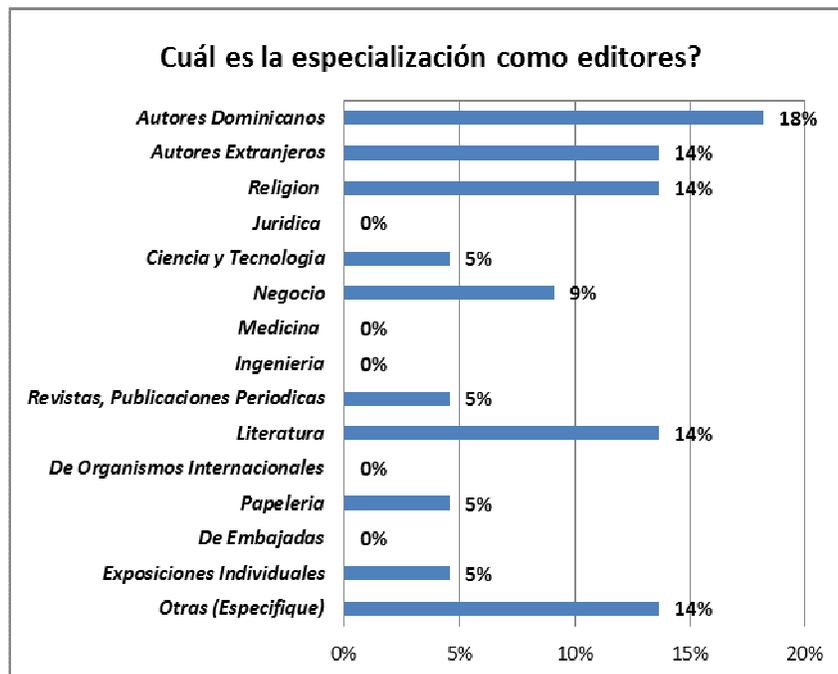


IX.- MEDICION DE LAS EDITORAS NACIONALES E INTERNACIONALES

A) NACIONALES



Como parte importante de la celebración de la Feria del Libro, está la participación de las editoras nacionales, las cuales constituyen una tradición de constancia a través de los años. En ese sentido las editoras nacionales mantienen una participación en dicho evento de larga data representando el 64% las que tienen más de 5 años participando en su realización.



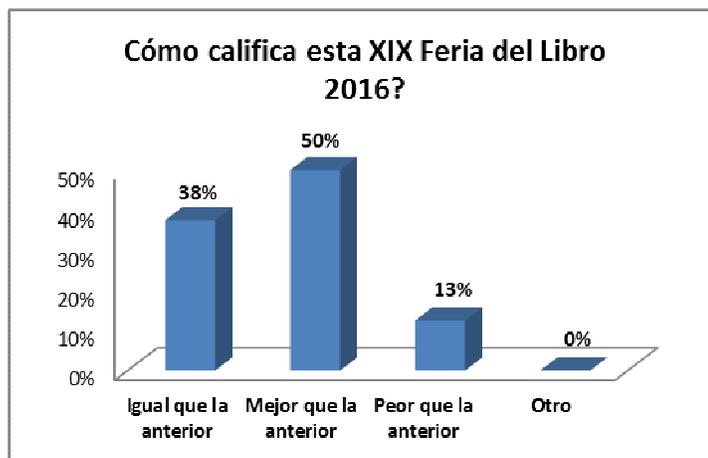
Las editoras nacionales se especializan principalmente en ofrecer servicios a los autores dominicanos en un 18%, observándose que los servicios, tanto a autores extranjeros, religiosos, literarios y otros, muestran una participación similar de 14% cada uno, negocios representa el 9%, mientras que igualmente ciencias y tecnología, revistas y publicaciones periódicas, papelería y exposiciones individuales tienen un 5% cada una.



Llama la atención que las editoras nacionales no estén asociadas a alguna Asociación o Federación, constituyéndose las mismas en el 75%, mientras que el 25% restante si esta registrado en alguna asociación, como lo es el caso de la Cámara del Libro, entre otros.



Cabe destacar además, que aproximadamente la mitad de las editoras nacionales que se encuentran participando en la XIX Feria Internacional del Libro 2016, están clasificadas como empresas grandes, representando el 50%, las editoras pequeñas el 40% y las medianas un 10 por ciento.



Por otra parte, las editoras nacionales calificaron la XIX Feria del Libro como mejor que la anterior en un 50%, igual que la anterior en 38% y peor que la anterior en un 13%.

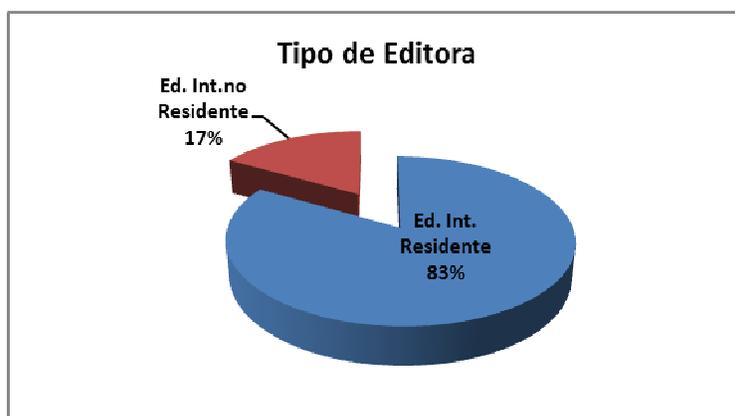
B) EDITORAS INTERNACIONALES



Al igual que las editoras nacionales, las editoras internacionales mantienen una constante en su participación en las diferentes ediciones de la feria del libro, habiendo participado el 55% de las mismas en más de cinco oportunidades en dicha feria, un 17% ha participado en tres ocasiones, 14% cinco y 10% solo en una oportunidad .



Las editoras procedentes de Perú fueron las que mayor participación tuvieron en la feria 2016, con un 27%, tanto España como Republica Dominicana, alcanzaron un 17% de participación de sus editoras, las procedentes de Venezuela lograron un 10% de participación, mientras que México y Colombia un 7%, los demás países como Argentina, Chile, Guatemala Puerto Rico y San Martín estuvieron representadas en un 3%.



De acuerdo a las informaciones suministradas mediante las encuestas aplicadas durante la feria, a las Editoras Internacionales, el 83% de las mismas corresponden a la categoría de Editora Internacional Residente, (entre las que se encuentran, por citar unos cuantos ejemplos: Editora Santillana, Susaeta, Actualidad Escolar y Fondo de la Cultura Económica). Las editoras Internacionales no residentes representaron el 17%.



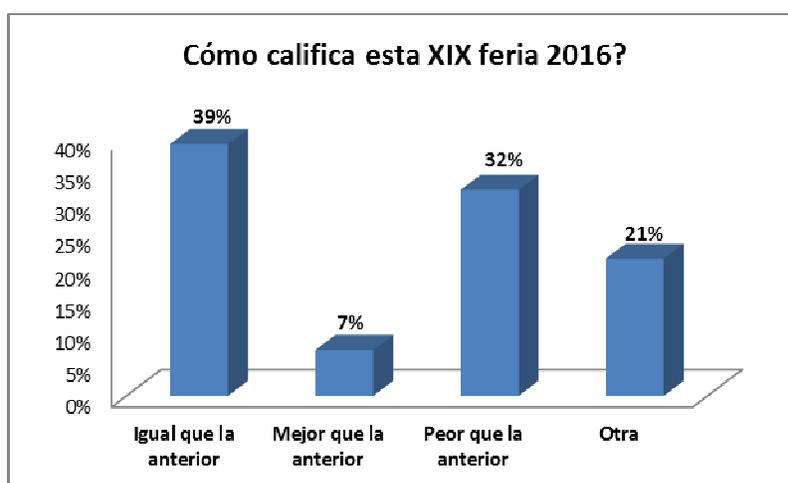
De las editoras Internacionales entrevistadas, el 80% tiene clientes dominicanos, mientras que el restante 20% no cuenta con clientes nacionales.



En correspondencia con las variables bajo investigación, las librerías representan el 33% de los clientes de las editoras internacionales participantes en la Feria del Libro, en segundo lugar se encuentran las papelerías con el 21%, las cadenas de almacenes, escritores, agencias publicitarias, y otras alcanzan el 41% en su conjunto de los clientes de las editoras Internacionales y apenas un 5% de las editoras nacionales son además clientes de las Internacionales.



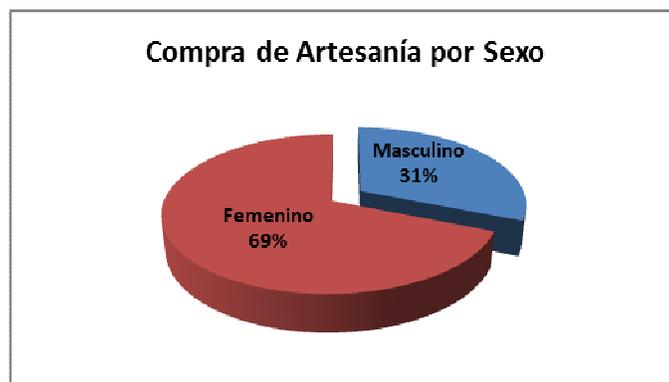
El 48% de las editoras internacionales están clasificadas como empresas medianas, el 31% como empresas grandes y un 21% empresas pequeñas.



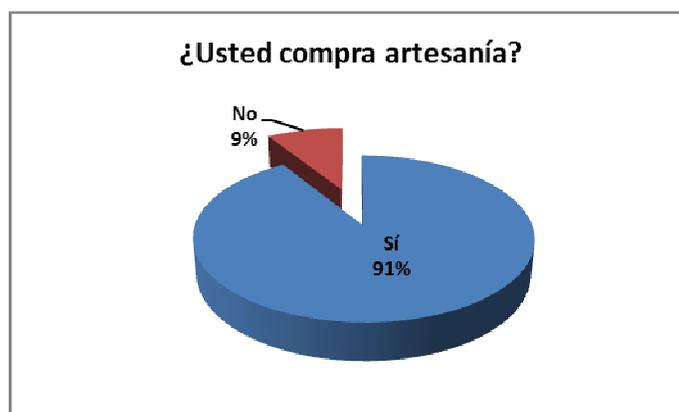
Por último, las editoras internacionales calificaron la actual edición de la Feria Internacional del Libro 2016, igual que la anterior en un 39%, el 32% opinó que esta fue peor que la anterior, atribuyendo esta respuesta a unos muy bajos niveles de ventas, un importante 21% la calificó como otra, con una variedad de opiniones, como: fuera de fecha, muy floja, menos personas que en otras oportunidades, primera vez que participan etc.

Como tema de análisis debe ser considerado el hecho de que apenas un 7% de las editoras Internacionales calificó la feria como mejor que la anterior, poniendo de manifiesto este resultado, que las actividades relacionadas con el sector editorial deben experimentar cambios, e implementar nuevas estrategias que dinamicen las actividades del mismo.

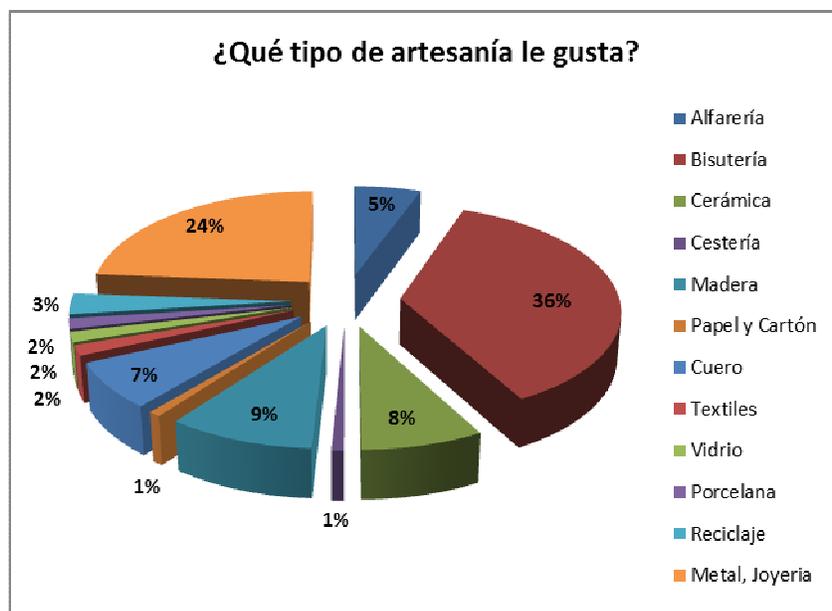
X. MEDICION DE LAS COMPRAS DE ARTESANÍAS



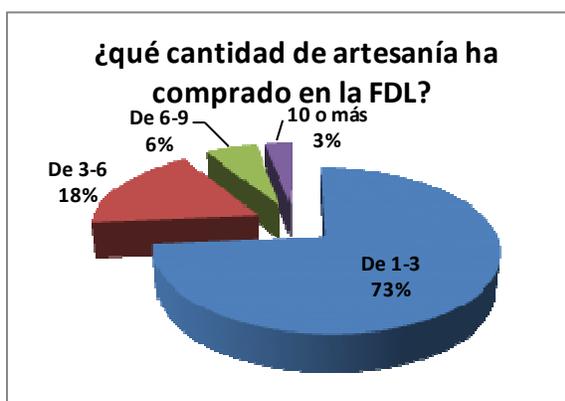
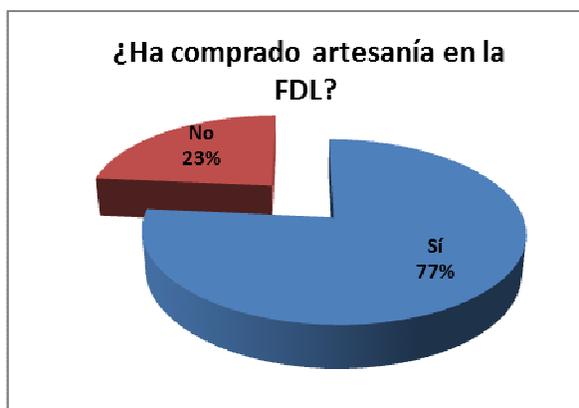
Sin lugar a dudas la compra de artesanía es realizada básicamente por el sexo femenino, como lo demuestran los resultados de las entrevistas realizadas a los visitantes de la XIX Feria del Libro 2016, en la que el 69% de las mujeres dijeron que compran artesanías, ocupando los hombres el 31% de dichas compras.



En ese mismo sentido, el 91% de las personas entrevistadas dijo que compra artesanías, mientras un 9% respondió que no.

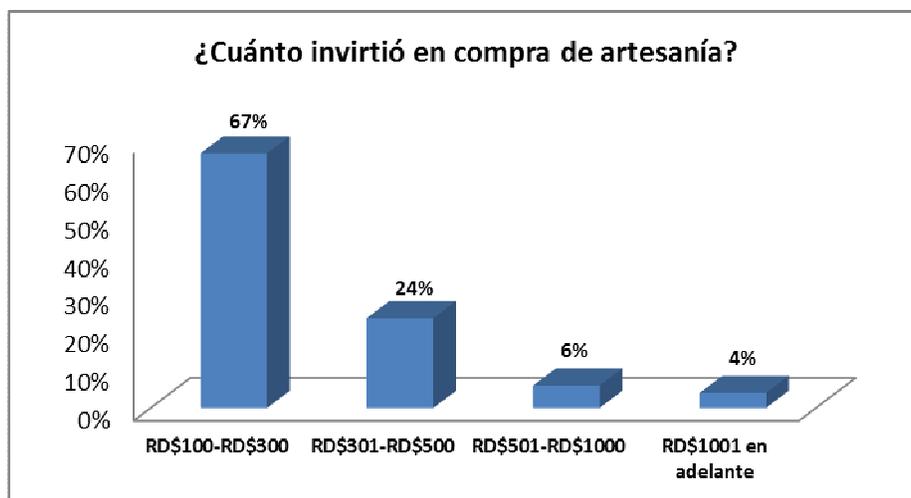


El tipo de artesanía con mayor aceptación fue la bisutería con un 36%, seguido de los productos de Joyería y metal con un 24%, asimismo los productos de madera son demandados en 9%, la cerámica en 8%, cuero 7% y la alfarería un 5%, los demás materiales como el papel cartón, cuero, textiles, vidrio, porcelana y reciclaje oscilaron entre un 3 y 1 por ciento.

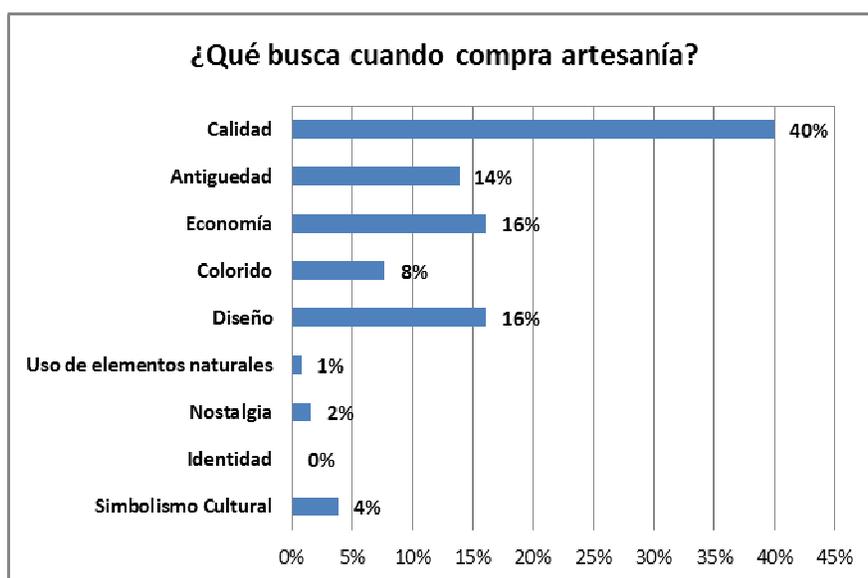


En coherencia con los datos anteriores, el 77% de los visitantes entrevistados en la Feria del libro, dijo haber comprado artesanías y el 23% respondió no haber comprado nada.

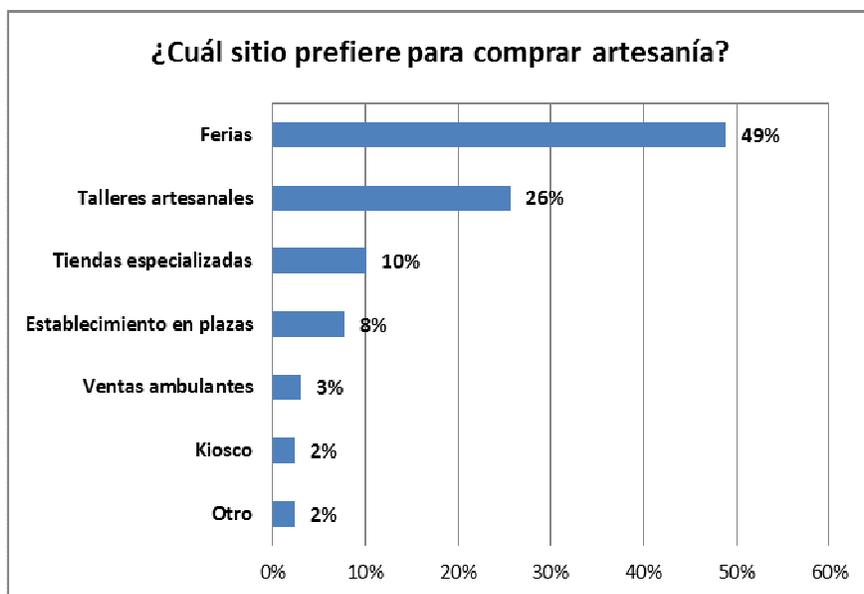
El 73% de los visitantes entrevistados realizó compras de entre 1-3 artículos o productos, el 18% dijo haber comprado de 3-6 productos, un 6% indicó que compró de 6-9 y solamente un 3% realizó compras de 10 artículos o más.



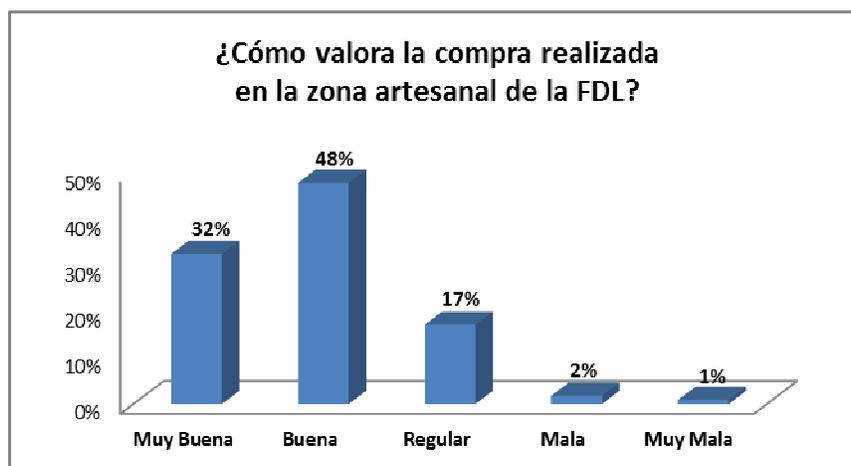
En cuanto a la inversión realizada en la compra de artesanías, el 67% incurrió en gastos en el orden de RD\$100 a RD\$300 pesos, la compra de productos de RD\$301 a RD\$500 fue de un 24%, los que gastaron de RD\$1,001 en adelante alcanzaron el 6% y finalmente apenas un 4% realizaron compras de RD\$501 a RD\$1000.



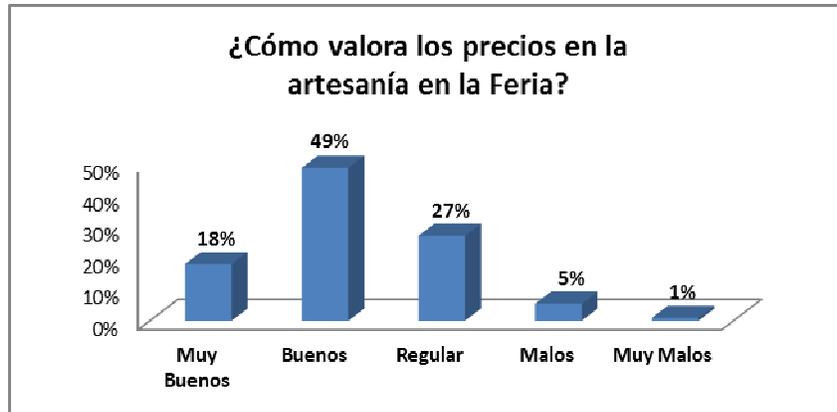
El público que gusta de la compra de artesanías es muy exigente, debido a que el 40% de los clientes indicaron la calidad como factor principal cuando adquiere dichos productos, en segundo lugar tanto la economía como el diseño fueron señalados con un 16% de los compradores, la antigüedad alcanzó el 14%, seguida del colorido en 8%, el simbolismo cultural, la nostalgia y el uso de elementos naturales tuvieron un 4%, 2% y 1% respectivamente.



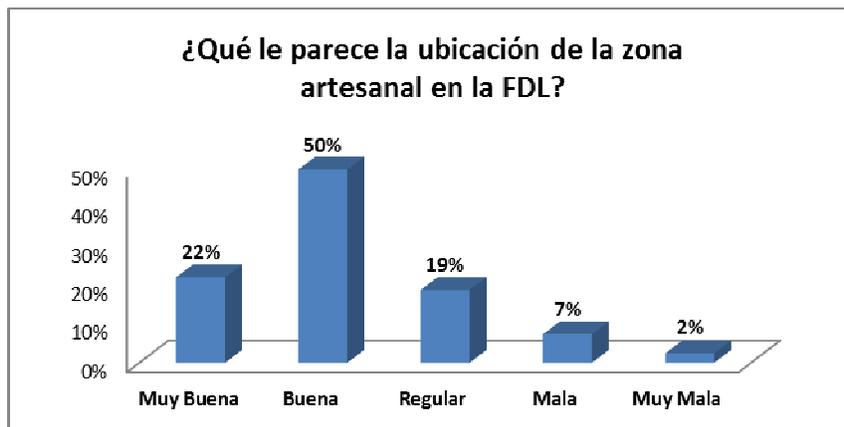
Es oportuno destacar el nivel de aceptación de las ferias como medio de promoción y venta de las artesanías, ya que el 49% de los visitantes contestó preferirla como sitio para la adquisición de dichos productos, a continuación los talleres artesanales fueron seleccionados por el 26% de los compradores, las tiendas especializadas quedaron en tercer lugar con un 10%, los establecimientos en plazas alcanzaron un 8%, las ventas ambulantes, kioscos y otros tuvieron unos 4% y 2% respectivamente.



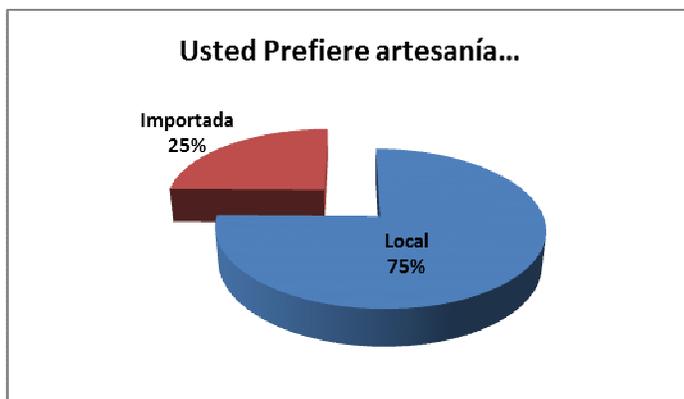
Los visitantes entrevistados, consideraron las compras realizadas en el área artesanal, como buenas en un 48% y muy buenas en un 32%, alcanzando en su conjunto el 80%; el 17% opinó que sus compras fueron regulares, el 2% las encontró malas y un 1% muy malas.



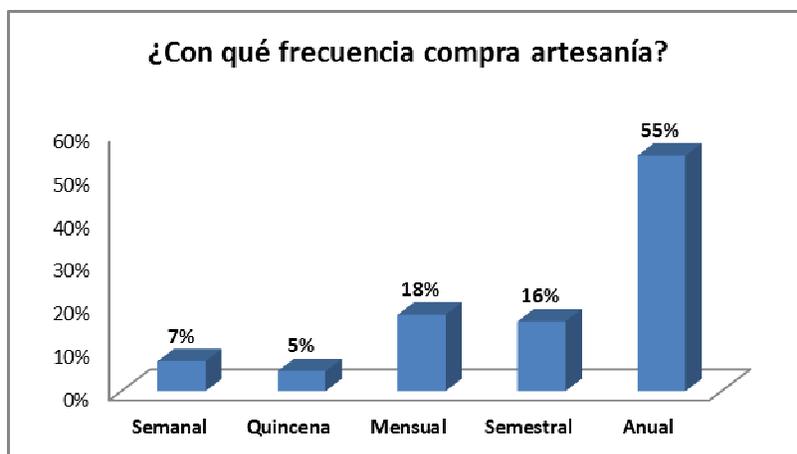
En ese mismo orden, los precios de las artesanías ofertadas fueron valorados como buenos en 49%, el 27% los consideró regulares y el 18% dijo que eran muy buenos; el 5% dijo que los precios eran malos y un reducido 1% contestó que los precios eran muy malos.



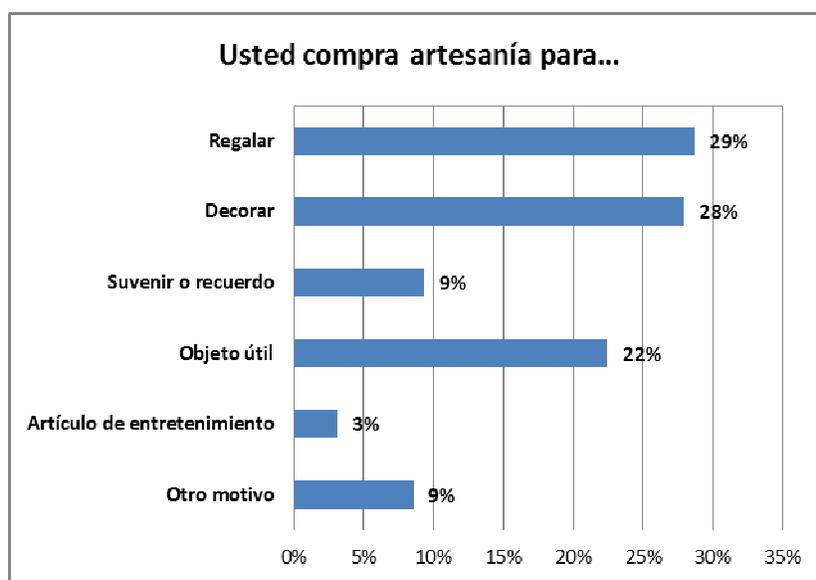
Igualmente, la ubicación de la zona artesanal fue considerada como buena por el 50%, muy buena por un 22% y regular por el 19%; en contraposición el 7% dijo que esta ubicación era mala y el 2% muy mala.



En respaldo a nuestros artesanos el 75% de los compradores, dijo que prefiere la artesanía local, contrariamente al 25% que dijo preferir la artesanía importada.



Lógicamente, la mayor frecuencia para la compra de artesanías por parte de los usuarios de dichos productos fue la anual en un 55%, mientras que la periodicidad mensual alcanzó un 18%, seguida de la semestral con 16%, las frecuencias semanal y quincenal como era de esperar estuvieron en un 7% y 5 % respectivamente.



El motivo principal por el que las personas adquieren los productos artesanales fue principalmente para regalar en 29%, seguido con un 28% por para decorar, como objeto útil 22%, igualmente la categoría souvenir o recuerdo y otro motivo, (el cual se refiere a las compras para uso propio o personal) alcanzaron un 9% y las artesanías adquiridas como artículo de entretenimiento fueron seleccionadas por el 3% de los usuarios.

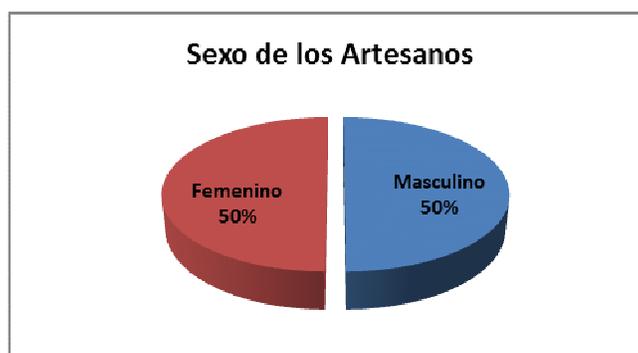
XI. MEDICION DE LA OFERTA DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES EN LA FERIA DEL LIBRO 2016

Durante la celebración de la XIX Feria Internacional del Libro 2016, celebrada en esta oportunidad del 19 de septiembre al 02 de octubre, al igual que en años anteriores, tuvimos la participación de un grupo de artesanos provenientes de distintas regiones del país, los cuales expusieron y comercializaron sus artesanías a precios asequibles para los visitantes de dicha feria.

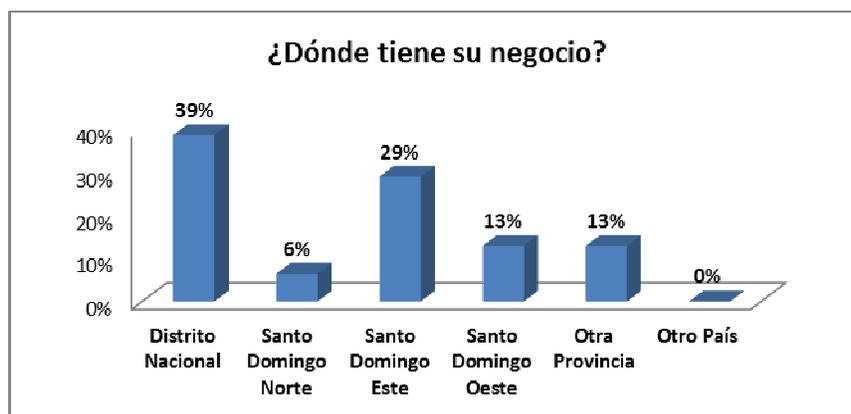
En esta oportunidad se registraron 41 artesanos, de los cuales fueron entrevistados 32, a los cuales se les realizaron las siguientes preguntas:

Sexo, ¿Dónde tiene su negocio?, ¿Cuánto tiempo tiene en la actividad?, ¿A cuál subsector pertenece?, ¿Cómo trabaja como artesano?, Si es empresario, ¿cuántos empleados tiene?, ¿Cuál es su nivel de estudios?, ¿Cuál es el nivel más alto de sus empleados?, a partir de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

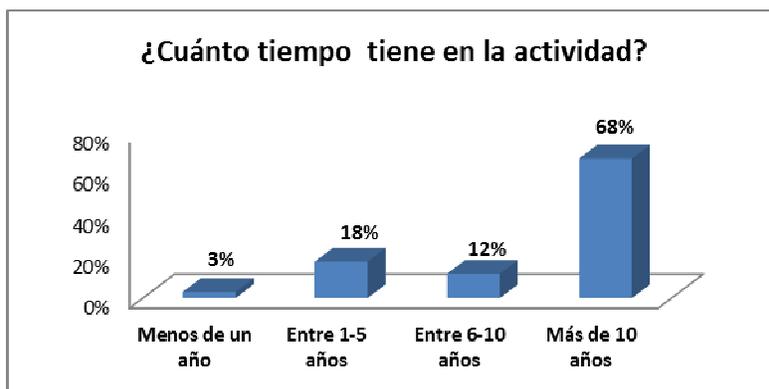
ARTESANOS:



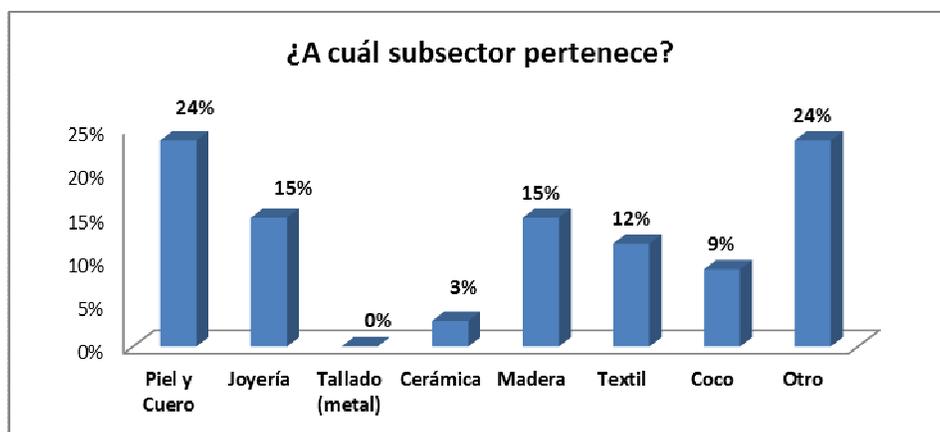
Los datos reflejan que en la artesanía como ocupación no existe una diferencia significativa en cuanto al género, teniendo ambos generos la misma proporción en cuanto a la participación.



De acuerdo a lo que evidencian los datos el 87% de los establecimientos de artesanía están ubicados en el Distrito Nacional (39%) y el Gran Santo Domingo (48%), lo cual probablemente se explica en que es la región que concentra la mayor parte de la población y registra también el mayor número de visitantes extranjeros.



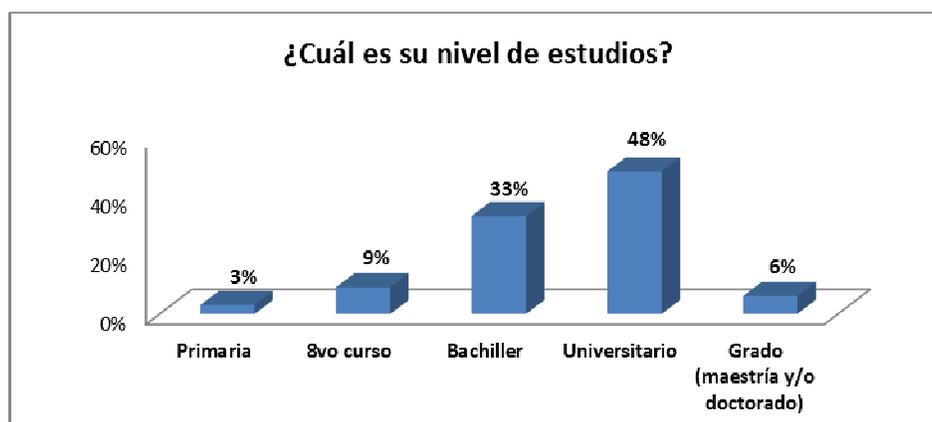
Cerca del 70% de los artesanos lleva más de 10 años en esta ocupación, seguidos de los que tienen entre uno y cinco años (18%) y solo un 3% expresó tener menos de un año en esta ocupación.



En cuanto a la gama de bienes que se producen en este sector destacan principalmente el de joyería (15%) que comercializa principalmente los minerales de oro, plata, ámbar y larimar; piel y cuero (24%) y madera (15%). Los demás como textil, coco y cerámica y otros se producen en menor proporción.



Los datos revelan que la mayoría de los que trabajan en esta ocupación lo hacen por cuenta propia (48%), le siguen los que lo hacen como empresarios (30%) y una minoría como empleado (12%) o socio (9%).



La mayor parte de los que se dedican a esta ocupación declaró ser universitario (48%) o bachiller (33%) y el 12% expresó tener solo formación primaria (1ro – 8vo).

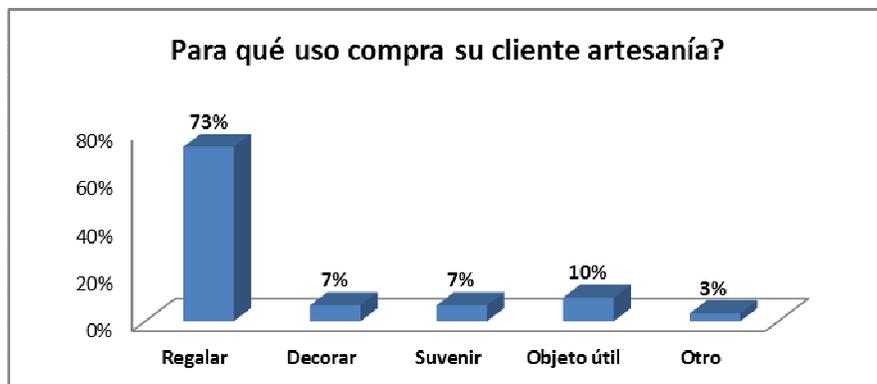
CLIENTES:



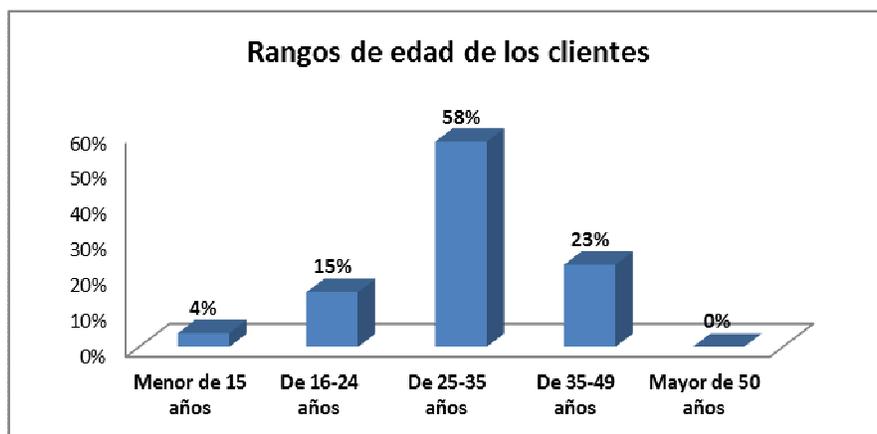
El mayor porcentaje de quienes adquieren los productos de artesanía por sexo corresponde a las mujeres con un 70%, lo cual posiblemente se explica en que por lo general son estas las que realizan las actividades de decoración en los hogares y el restante 30% es realizado por los hombres.



La mayor parte de los compradores de artesanía proviene de Santo Domingo (D. N y el Gran Santo Domingo) con una participación del 79%, seguido por los visitantes extranjeros con un 12%; en lo concerniente a este punto de la venta de artesanía a los extranjeros cabe destacar la importancia que tienen la artesanía criolla dentro de la oferta de bienes que se ofertan a los turistas que nos visitan, por lo que dicha actividad debe de ser preservada y estimulada no solo como actividad cultural, sino como parte de una política de estrategia turística para el país.



Más del 70% de la venta de artesanía según expresan los vendedores es efectuada con el propósito de realizar regalos con la misma y en menor proporción con otros fines (decoración, souvenir etc.)



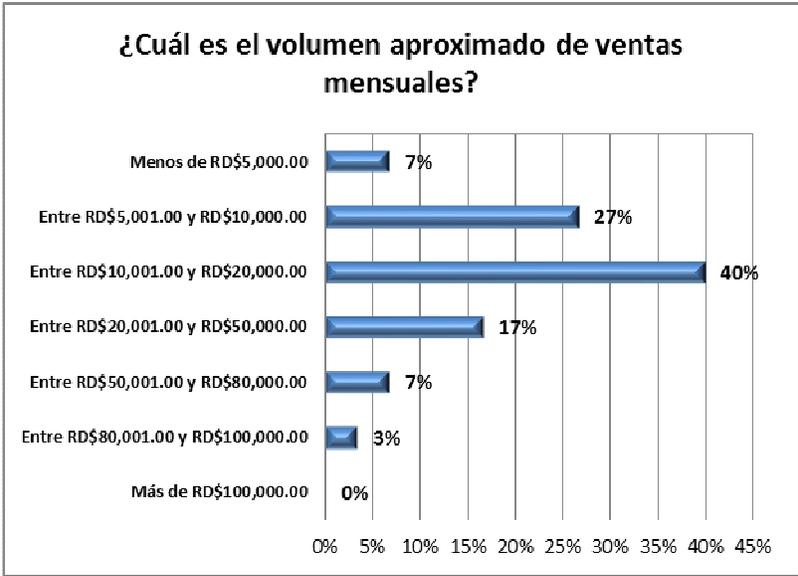
Los principales compradores de artesanía están ubicados entre los rangos de edad de 15 a 35 años, representando el 73% de los clientes



Según muestra el gráfico la gran mayoría de los artesanos tiene buena expectativa en cuanto a la venta futura de sus productos, dado que el 93% opina que sus ventas serán mejores el próximo año, aunque no podemos establecer aquí la razón que explica tal optimismo.



De acuerdo a las opiniones suministradas por los artesanos entrevistados, el 71% dijo que sus artesanías se venden durante todo el año, mientras que el 29% indicó que las mismas se venden en temporada.



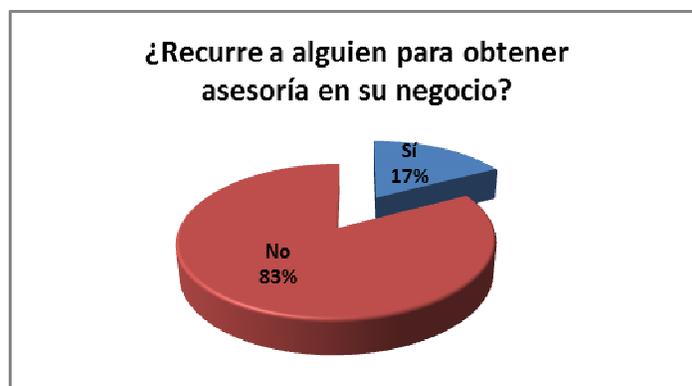
Un 57% de los artesanos declaró tener ventas en el rango entre RD 10,000 y RD 50,000 mensuales, un 3% entre RD 80,000 y RD 100,000 y nadie % expresó realizar ventas superiores a los RD 100,000 mensuales. De lo anterior suponemos a priori que ello se debe a que la mayoría de los artesanos tienen pequeños talleres y sus ventas son al detalle.



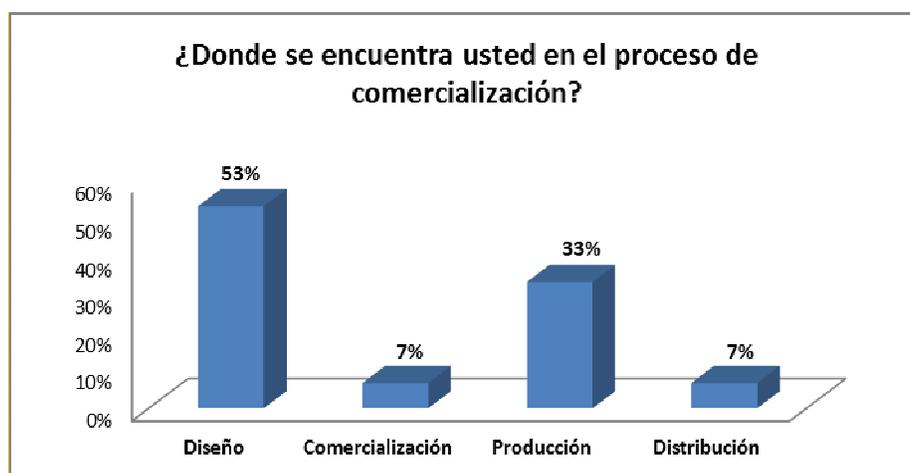
Partiendo del hecho de que la mayoría confesó ser bachiller y universitario es lógico comprender porque el 56% de los artesanos utiliza las redes sociales como principal medio de promoción, aunque el 22% siguiente afirmó que el pregón era su principal medio de promoción y otro 16% señaló el contacto directo con el cliente.



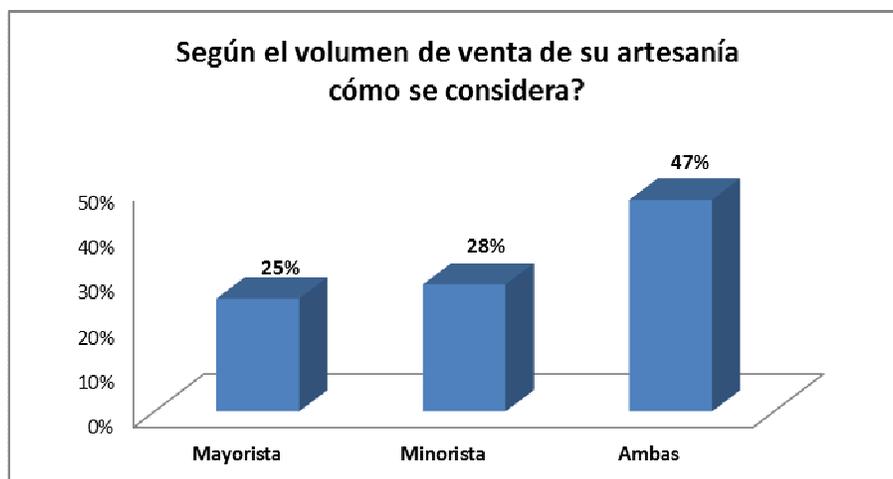
Partiendo de una de las preguntas anteriores que mostraba que solo un 12% de los artesanos trabajaba como empleado y que la mayoría lo hace por cuenta propia, el presente grafico es consistente con dichos datos, dado que solo un 17% indicó que vende artesanía de otros artesanos y el resto por tanto solo vende la propia.



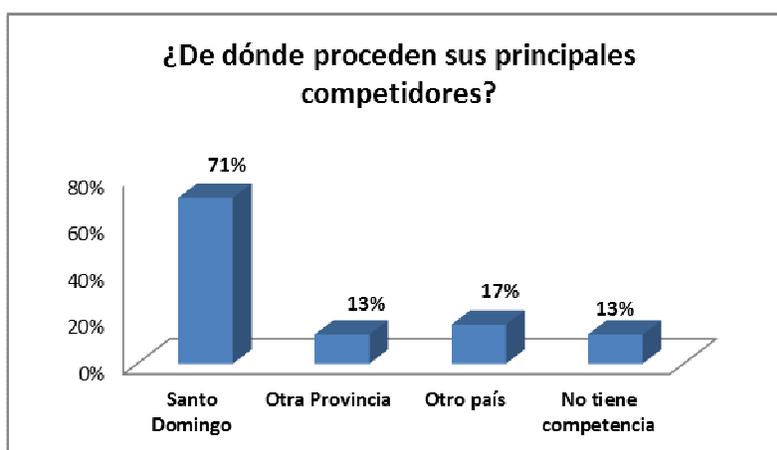
En lo referente a este punto la mayoría declara no tener asesoría en su negocio (84%), lo cual explique posiblemente porque la producción es en pequeña escala en la mayoría de los casos. Igualmente ello explicaría la falta de acceso al crédito y la aplicación de técnicas modernas de producción.



De acuerdo a los resultados que nos muestra esta gráfica, el 53% de los artesanos se encuentra en el proceso de diseño de sus productos y el 33% en la fase de producción, particularmente considero que estos datos no se corresponden con la realidad, debido a que el diseño es el primer eslabón en la cadena del proceso productivo y luego que se escoge el diseño, las demás etapas tienen mayor relevancia.



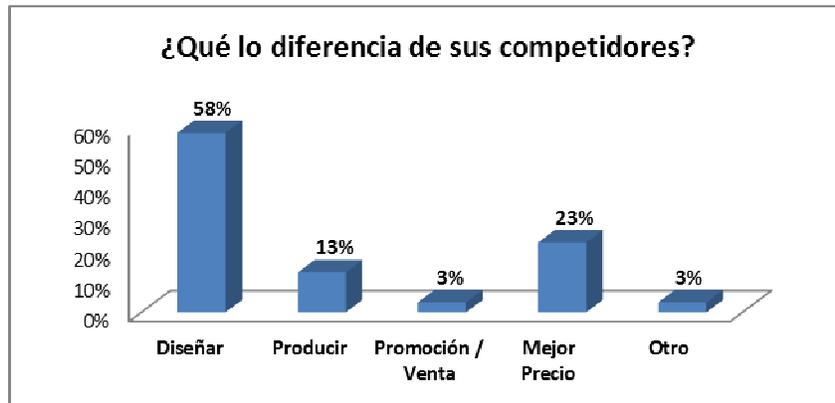
Debido a que en nuestro país somos tan versátiles, esa característica no es ajena a nuestros artesanos, por lo que un gran número de ellos, el 47% se desempeña tanto minorista como mayorista de sus artesanías, el 28% se considera minorista y el 25% mayorista.



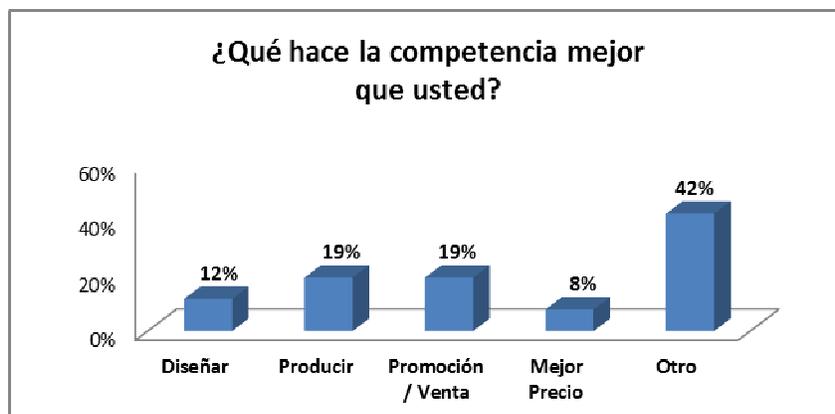
Los datos muestran que la mayor competencia es interna (84%) entre los productores de Santo Domingo (74%) y que solo un 16% es extranjero. (Es importante resaltar que hace cierto tiempo fue destacada en la prensa, la existencia de un mercado de artesanía proveniente de China que se comercializa en el país como de producción nacional).



Las respuestas expresadas indican que la mayoría de los artesanos fabrican los mismos productos (69%) y por tanto compiten en el mismo ámbito, solo un 10% señaló que la competencia se produce en base a precios de productos más baratos.



Como se vio en la pregunta anterior la mayoría de los artesanos produce bienes semejantes y la presente nos muestra que la mayor diferencia con los competidores se efectúa a través del diseño (58%) y solo un 23% por medio de los precios y la publicidad (promoción).



XIII. PERCEPCION PREGUNTAS ABIERTAS.

A continuación se destacan algunas de las respuestas que se consideraron más pertinentes por parte de los asistentes a la pasada Feria del Libro.

- Implementar en las escuelas públicas y colegios privados horarios específicos de lecturas que formen parte de la jornada diaria de los estudiantes.
- Promover desde los primeros niveles de enseñanza el hábito de lectura, a fin de ir cultivando esta práctica desde el inicio del aprendizaje de los niños.
- Incentivar los programas de lectura mediante la entrega de premios y regalos (libros, tabletas, pc y otros), para motivar a los niños y adolescentes a la lectura.
- Crear espacios para que los niños y jóvenes tengan acceso a la lectura y en aras de lograr este objetivo promover conjuntamente con el Ministerio de Educación la creación de bibliotecas a nivel nacional.
- Otorgar subsidios a imprentas y editora de libros para una colección de libros previamente seleccionados para que los mismos lleguen a bajos precios principalmente a los estudiantes.
- Promover la lectura de libros electrónicos en aquellos que tienen acceso a la Web.
- Diseñar estrategias de enseñanzas en las escuelas que promuevan actividades que lleven a los estudiantes a usar las bibliotecas.
- Establecer un plan estratégico junto al Ministerio de Educación de cobertura nacional que comprenda talleres, concursos literarios, competencia de lecturas y otros, los cuales deben efectuarse de manera continua como forma de habituar a los estudiantes a la lectura.
- Premiar a los niños y jóvenes que más se destaquen en el arte de leer, escribir cuentos y poesías para motivar a los demás.
- Que se celebren olimpiadas de lecturas en todos los centros educativos.

- Innovar para que la estrategia de lectura de libros sea dinámica. Llamar la atención de los habitantes mediante concursos, eventos y cosas extra-curriculares, para hacer más ameno el aprendizaje y desarrollo de hábito de lectura en República Dominicana.
- Crear jornadas de lecturas en los centros culturales y fortalecer los talleres literarios existentes y aumentarlos a nivel nacional.