



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CULTURA

Ministerio de Cultura
República Dominicana



INFORME DE MONITOREO

PRODUCTOS PRESUPUESTO

ENERO – JUNIO 2021

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CULTURA

**Ministerio de Cultura
República Dominicana**

INFORME DE MONITOREO

PRODUCTOS PRESUPUESTO

ENERO – JUNIO 2021

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe de monitoreo corresponde al primer semestre 2021 (enero – junio), el cual incluye la medición de los avances alcanzados en dicho período, con el propósito de dar a conocer el impacto que tuvo cada producto enmarcado en el plan estratégico del Ministerio de Cultura.

De este modo, para el periodo a medir, este Ministerio de Cultura contó con los siguientes productos programados: *5842 Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país; 5844 Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país; 5846 Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural, 5847 Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales, 5850 Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento.*

Destacando, que, si bien durante los meses de abril, mayo y junio las medidas dispuestas por el Poder Ejecutivo con relación al Estado de Emergencia fueron más flexibles, y por tanto fue un periodo más activo en la ejecutoria de la institución; lo contrario se evidenció durante los meses de enero, febrero y marzo durante los cuales las medidas fueron recrudescidas.

PRODUCTOS MINISTERIO DE CULTURA 2021

5842 - Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.

Debido a la ampliación de las medidas del Estado de Emergencia y del toque de queda, durante el primer trimestre los museos permanecieron cerrados al público. Por lo que, no hubo tampoco programación de meta para tal periodo. En tanto que, con la flexibilización nueva vez de las medidas durante los meses posteriores, los siguientes museos fueron reaperturados:

- Museo Alcázar de Colón
- Museo 26 de Julio (Moca)
- Museo Juan Ponce de León (Higüey)
- Museo Monumento Héroes de la Restauración
- Fortaleza Ozama
- Museo de las Casas Reales

A pesar de las medidas restrictivas aún vigentes en los meses de abril, mayo y junio, los museos recibieron la visita de 21,774 personas.

	1	2				3	4	5	6	7	8
P	Acciones Programables Presupuestables	2do. Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T2	% Cump. Meta
		Abr	May	Jun							
12	Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.	0	9,319	12,455	21,774	Toda la población	Informes	Número De visitantes	-	70,000	31%

DIRECCION GENERAL DE MUSEOS
 ESTADISTICAS VISITAS A MUSEOS
 MES DE MAYO 2021



MUSEOS	NACIONALES		EXTRANJEROS		ESCOLARES		TOTAL
	NINOS	ADULTOS	NINOS	ADULTOS	PROFESORES	ESTUDIANTES	
MUSEO DE LA FAMILIA CASA DE TOSTADO	0	0	0	0	0	0	0
MUSEO FORTALEZA SANTO DOMINGO	14	611	16	788	2	254	1685
MUSEO DE LAS CASAS REALES	15	201	7	742	1	76	1042
MUSEO ALCAZAR DE COLON	72	1453	256	3505	0	0	5286
MUSEO DEL HOMBRE DOMINICANO	0	0	0	0	0	0	0
Museo de Historia y Geografia	0	0	0	0	0	0	0
MUSEO DE ARTE MODERNO	0	0	0	0	0	0	0
MUSEO 26 DE JULIO EN MOCA	4	64	0	0	0	0	68
MUSEO MONUMENTO HEROES DE LA RESTAURACION	136	894	11	103	0	0	1144
MUSEO JUAN PONCE DE LEON, HIGUEY	7	77	0	10	0	0	94
MUSEO FORTALEZA SAN FELIPE, PUERTO PLATA	0	0	0	0	0	0	0
MUSEO FARO A COLON	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	248	3300	290	5148	3	330	9319

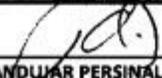
CARLOS ANDUJAR PERSINAL
 DIRECTOR GENERAL DE MUSEOS

NOTA ACLARATORIA

DIRECCION GENERAL DE MUSEOS
 ESTADISTICAS VISITAS A MUSEOS
 MES DE JUNIO 2021



MUSEO	GENERAL				ESCOLARES		TOTAL
	PROFESIONALES	ESTUDIANTES	GRUPOS	INDIVIDUALES	PROFESIONALES	ESTUDIANTES	
MUSEO DE LA FAMILIA CASA DE TOSTADO	0	0	0	0	0	0	0
MUSEO FORTALEZA SANTO DOMINGO	0	132	106	1266	0	102	1606
MUSEO DE LAS CASAS REALES	16	119	10	699	0	85	929
MUSEO ALCAZAR DE COLON	127	1592	317	4166	0	0	6202
MUSEO DEL HOMBRE DOMINICANO	0	0	0	0	0	0	0
Museo de Historia y Geografía	0	0	0	0	0	0	0
MUSEO DE ARTE MODERNO	173	1285	13	165	11	157	1804
MUSEO 26 DE JULIO EN MOCA	4	76	0	1	0	0	81
MUSEO MONUMENTO HEROES DE LA RESTAURACION	202	1187	32	218	0	63	1702
MUSEO JUAN PONCE DE LEON, HIGUEY	3	53	0	25	0	50	131
MUSEO FORTALEZA SAN FELIPE, PUERTO PLATA	0	0	0	0	0	0	0
MUSEO FARO A COLON	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		4444	173	6540	11	457	12455


 CARLOS ANDUJAR PERSINAL
 DIRECTOR GENERAL DE MUSEOS

5844 - Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país.

Dentro de las actividades realizadas durante el primer semestre de este 2021 relativas al Patrimonio Cultural Inmaterial, se destacan las siguientes:

- Audiovisual con motivo de la Celebración del día de la Cultura Africana y la Afrodescendencia.
- Presentación artística de Los Congos de Villa Mella
- 3 Conferencias Virtuales en Conmemoración del Día Nacional del Folklore: “La Maboba, sus orígenes”, “Diferencia entre palo de muerto y los congos” y “Religiosidad Popular”.
- Conferencia virtual “El Folklore, un enfoque didáctico”.
- Taller de Ritmo Folklórico en Villa Mella.
- Conferencia virtual “Folklore Líquido”.
- Conmemoración del 102 aniversario del natalicio de Casandra Damirón.
- Diálogo folklórico en la Casa de la Cultura de Haina.
- Celebración del Día de San José.
- Celebración de la Virgen de los Dolores en la Dolorita, Morenos de Villa Mella.
- Live Webinar “Cocina local y turismo, experiencia de turismo gastronómico en Colombia ”
- Contacto a la Lic. Margarita Sayas del grupo de Gaitas Gallegas para las celebraciones de la Órden del Camino de Santiago.
- Reunión Live Webinar con todos los países Centroamericanos CECC/SICA para la nominación del PCI de la humanidad de los Cristos Negros de Esquipulas. Importante hacer notar la inclusión del Santo Cristo de la Milagros de la Bayaguana.
- Webinar con Julia Castillo del Centro Perelló y Confesor González (presidente de la Cofradía de San Juan Bautista de la Sarandunga) y todos sus grupos. Así mismo se continúa preparando el inventario de la Cofradía de San Juan Bautista de la Sarandunga, para ser nominado PCI de la Humanidad.
- Reunión con el coronel Manuel José Brito Estepán (director de la casa de la Cultura “Coronel Candido Bidó FARD. Coordinación de exposición de artes plásticas de profesores y alumnos.
- Live Webinar para diferentes programas de televisión (Tarde de té, la Merienda, Gavilán de la Hispaniola organizada por ZooDom)
- Viaje a Santiago junto al Señor Jacinto Mañón (asistente del director general del Panteón de la Patria) para la creación de declaratoria de la catedral de Santiago Apóstol como

extensión del Panteón de la Patria, por los restos de grandes hombres que descansan en las Capillas de los Inmortales.

- Apoyo al Ballet Folclórico San Cristóbal, con la conferencia importancia de las investigaciones Folclóricas.
- Capacitación a Folclóricas, bailadores, músicos y Gestores Culturales, con el curso Técnicas Grupales de enseñanzas, impartido por el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOTEP.
- Apoyo al Ballet Folclórico San Cristóbal, con la conferencia importancia de las investigaciones Folclóricas.
- Capacitación a Folclóricas, bailadores, músicos y Gestores Culturales, con el curso Técnicas Grupales de enseñanzas, impartido por el Instituto Nacional de Formación Profesional INFOTEP.
- Seguimiento a la cofradía de San Juan Bautista, en la Provincia Peravia.
- Acercamiento a la celebración de la Familia de Amancia Pérez primera capitana de la manifestación mágico religiosa la Sarandunga, en pueblo abajo Bani.
- Acercamiento a la celebración de la Familia de Hilda Peguero en Fundación de Bani, celebración del día de San Pedro y San Juan Bautista, donde se realiza una romería de salves, Sarandunga, chuines, merengues y atabales.
- Promoción del culto a Liborio Mateo, en la fiesta de San Antonio de Padua, invitados por la casa de la cultura de Haina. Conferencia Hablemos de San Antonio.

Esto para un total de 1,610 personas alcanzadas, logramos superar las expectativas correspondientes a esta meta ya que lo esperado era alcanzar 800 personas.

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2 1er. Semestre						Total	3 Beneficiarios	4 Medio de Verificación	5 Unidad de Medida	6 Metas Físicas 2021	7 Meta Semestre	% Cump. Meta
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun							
		12	Actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país.	0	244	386	149							

Actividades realizadas:







5846 - Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural.

En el caso de este producto, las actividades que lo alimentan fueron desarrolladas bajo la combinación de las modalidades virtual y presencial, en los menos casos, todo en coordinación con las comunidades donde están habilitadas estas escuelas. A continuación, se muestra el cumplimiento obtenido por este producto para el periodo medido:

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2 1er. Semestre						3 Total Promedio	4 Beneficiarios	5 Medio de Verificación	6 Unidad de Medida	7 Metas Físicas 2021	8 Meta Semestre	9 % Cump. Meta
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun							
		13	Escuelas Libres.	750	601	580	678							









5847 - Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales.

Dado el enfoque de fortalecimiento de la educación continua de este producto, fueron realizados varios conversatorios con el personal docente y administrativo para mejorar la calidad de trabajo, de tal forma que todos nos podamos dirigirnos en la misma línea con el fin obtener mejores resultados en la institución. En seguida se muestra el detalle de las actividades:

- Taller Ley de Función Pública.
- Taller de Relaciones Laborales.
- Diplomado “Experto en Integridad Corporativa, Transparencias y Buen Gobierno”
- Curso en Economía y Cultura

- Maestría de Museos en la Universidad Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), con la cual se benefician 13 jóvenes.

	1	2							3	4	5	6	7	
P	Acciones Programables Presupuestables	1er. Semestre						Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta Semestre	% Cump. Meta
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Promedio						
13	Capacitación continua.	16	16	16	20	17	17	17	Toda la población	Informes	Número de participantes	111	20	85%

5850 - Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento.

En lo concerniente a este producto, no contó con programación de metas para el primer trimestre de este año, por motivo del endurecimiento de las medidas y protocolos de distanciamiento social. Sin embargo, a partir del mes de abril, con la flexibilización de las disposiciones del Poder Ejecutivo, se reactivaron las actividades.

Así pues, los Centros Culturales, dependencias del Viceministerio de Creatividad y Formación Artística, ubicados en seis provincias de las regiones Ozama, Valdesia, Yuma, Cibao Central, El Valle y Enriquillo, realizaron actividades y acciones de fortalecimiento institucional cumpliendo con el protocolo de salud establecido. En definitiva, la cantidad de usuarios registrados por los centros culturales durante el trimestre abril-junio 2021 asciende a 4,290 personas.

	1	2				3	4	5	6	7	8
P	Acciones Programables Presupuestables	2do. Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T2	% Cump. Meta
		Abr	May	Jun	2021						
13	Reporte o informe de actividades varias realizadas en el Ministerio de Cultura.	2,780	860	650	4,290	Toda la población	Informe estadístico e imágenes	Cantidad de participantes	22,500	4,700	91.32 %



grateatrodelcibaoofficial
Gran Teatro Del Cibao



Liked by robertolentinord and 37 others
grateatrodelcibaoofficial • Continuamos disfrutando de la exposición "Sancta Maria Mater Dei" un... more



