

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN**

20 de abril de 2022

Página 1 de 1

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Objeto de la compra: **CONTRATACION DE PUBLICIDAD DIGITAL RELACIONADA A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2022 A TRAVEZ DE INFLUENCERS DE REDES SOCIALES**

**Detalle**

Item	Código	Cuenta	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Valor
1	82101603	2.2.2.1.01	CONTRATACION DE PUBLICIDAD DIGITAL RELACIONADA A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2022 A TRAVEZ DE INFLUENCERS. DE REDES SOCIALES (Especificaciones en Ficha Técnica)	1.00	UD	800,000.00	800,000.00
						<b>Sub-Total</b>	<b>\$800,000.00</b>

**Plan de Entrega Estimado**

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1			Abril del 2022



**Angel Cuevas R.**

**Unidad Operativa de Compras y Contrataciones**



DISTRIBUCIÓN Y COPIAS  
Original 1 – Expediente de Compras  
Copia1 – Agregar Destino