

Santo Domingo, D.N.  
13 Abril 2022

Al:

**Comité de Compras y Contrataciones**  
Ministerio de Cultura

**Asunto:** Informe pericial para la contratación de publicidad a través de agencia publicitaria para la divulgación y promoción de las actividades relacionadas a **la XXIV Feria Internacional del Libro 2022.**

Por medio de la presente, quien suscribe solicitamos la contratación de la agencia publicitaria **Hey Marcas, Rnc.132-470621**, empresa constituida y registrada como proveedor del estado, para la contratación de publicidad para la divulgación y promoción de las actividades que se estarán realizando en el desarrollo de la **XXIV Feria Internacional del Libro 2022.**

Solicitamos la contratación de esta agencia en virtud de que son los propietarios del espacio digital **El Snack Report, este medio cuenta con varias secciones informativas que son transmitidas a través de las redes sociales a sus seguidores asociados a sus cuentas.**

Consideramos que esta plataforma es la ideal para prestación de este servicio para el logro de los objetivos establecido por esta Dirección de Comunicación.

Con la contratación de este servicio promocionaremos y daremos a conocer a través de las redes sociales las actividades e incidencias que se estarán realizando en la Feria Internacional del Libro 2022, realizadas por los invitados internacional como por el publico asistente al evento.

Solicitamos a este proveedor en el sentido de la excepción establecida en la Ley de Compras y Contrataciones para la contratación de publicidad directa, siempre y cuando se realice con el medio de comunicación.

Nos reiteramos a su atención para cualquier aclaración o información que se requiera sobre el particular.

Atentamente,



**Mirsix Peralta**  
Directora de Comunicaciones