



Ministerio de Cultura
República Dominicana

INFORME DE MONITOREO TRIMESTRAL

PRODUCTOS PRESUPUESTO

ENERO – MARZO 2022

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

El siguiente informe de monitoreo corresponde al primer trimestre del año 2022 (enero-marzo), el cual incluye la medición de los avances alcanzados en dicho período, con el propósito de dar a conocer el impacto que tiene cada producto enmarcado en la estructura programática del Ministerio de Cultura.

A fin de dar cumplimiento en el marco de monitoreo que lleva a cabo La Dirección General de Presupuesto (DIGREPRES) con el propósito de medir la eficacia y eficiencia del presupuesto asignado, el Ministerio de Cultura para este trimestre tiene los siguientes productos: *5842 Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país; 5844 Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país; 5846 Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural, 5847 Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales, 5850 Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento, 5851 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural.*

PRODUCTOS MINISTERIO DE CULTURA 2021

5842 - Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.

Aquí están contempladas las visitas correspondientes al primer trimestre del corriente año, los museos que se mantienen en apertura y recibieron gran asistencia de visitantes son los siguientes, a saber:

- Fortaleza Ozama
- Museo de la Familia, Casa de Tostado
- Museo Fortaleza San Felipe Puerto Plata
- Museo de las Casas Reales
- Museo Alcázar de Colón
- Museo de Arte Moderno
- Museo Casa Juan Ponce de León (Higüey)
- Museo 26 de Julio (Moca)
- Museo Faro a Colón
- Museo Monumento Héroes de la Restauración
- Museo de las Atarazanas Reales

Tuvimos un alcance de: 159,159 personas, superando en un 66.77% la meta física propuesta para el primer trimestre del año 2022, a pesar de que las restricciones por la pandemia COVID-19 aún no han sido levantadas en su totalidad, contamos con la gran asistencia de público local y extranjero en los diferentes museos a nivel nacional.

PRODUCTO										
5842		Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.								
Acciones programables presupuestables	1re Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	META T1	% Cump. Meta
	Ene.	Feb.	Mar.					2022		
Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.	52,413.00	58,069.00	48,677.00	159,159	Toda la población	Informes	Número De Visitantes	521,736	95,434	166.77%

5844 - Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país.

En las actividades que se realizan como parte de Patrimonio Cultural Inmaterial tuvimos el desfile Nacional del Carnaval Dominicano, con un impacto de 11,342 personas, superando en un 8% la meta física establecida para este trimestre. El desfile contó con la participación de más de 110 comparsas desfilando a lo largo del Malecón de Santo Domingo y deleitando a sus espectadores.

PRODUCTO										
5844		Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país.								
Acciones programables presupuestables	1re Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	META T1	% Cump. Meta
	Ene.	Feb.	Mar.					2022		
Actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país			11,342.00	11,342	Toda la población	Informes	Número De Visitantes	12,500	10,500	108.02%

5846 - Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural.

El Sistema Nacional de Escuelas Libres y la Dirección Nacional de Folklore han realizado un arduo trabajo en este primer trimestre 2022, entre los que se encuentran diversas capacitaciones artísticas realizadas en las diferentes provincias del país, específicamente dirigidas a las masas vulnerables de las mismas.

PRODUCTO										
5846 Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural.										
Acciones programables presupuestables	1re Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	META T1	% Cump. Meta
	Ene.	Feb.	Mar.					2022		
Participantes en programas de formación	530.00	1,760.00	1,620.00	3,910	Toda la población	Informes	Número De Visitantes	2,600	650	601.54%

5847 - Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales.

En el cumplimiento del marco de capacitación profesional continua a jóvenes y adultos en general en las diferentes áreas culturales, el Ministerio de Cultura realizó 32 capacitaciones superando de este modo en un 113.33% la meta física programada para el primer trimestre del corriente año:

PRODUCTO										
5847 Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales.										
Acciones programables presupuestables	1re Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	META T1	% Cump. Meta
	Ene.	Feb.	Mar.					2022		
Capacitaciones			32.00	32	Toda la población	Informes	Número De Visitantes	135	15	213.33%

5850 - Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento.

El Ministerio de Cultura realizó diversas actividades donde el público en general pudo disfrutar de diversas creaciones artísticas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, donde logramos superar la meta por un 56.80% en este primer trimestre del año 2022.

PRODUCTO	Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento.									
5850										
Acciones programables presupuestables	1re Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	META T1	% Cump. Meta
	Ene.	Feb.	Mar.					2022		
Reporte o informe de actividades varias realizadas por el Ministerio de Cultura.	530.00	1,770.00	1,620.00	3,920	Toda la población	Informes	Número De Visitantes	25,500	2,500	156.80%

5851 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural.

El Ministerio de Cultura para el primer trimestre del año 2022, realizó la entrega de diversos premios en distintas categorías, entre los premios entregados estuvieron los siguientes, a saber:

- Premio Nacional de Artesanía.
- Premio Nacional de Literatura.
- Premio Felipe Abreu 2022.
- Premio Joven de la Feria del Libro.
- Premio Anual de Música.
- Premio Feria del Libro 2021 a Tulio A. Matos Rodríguez.

PRODUCTO	Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural.									
5851										
Acciones programables presupuestables	1re Trimestre			Total	Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	META T1	% Cump. Meta
	Ene.	Feb.	Mar.					2022		
Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.	27.00	1.00	3.00	31	Toda la población	Informes	Número De Visitantes	37	6	516.67%

Anexos y evidencias de actividades realizadas

5842 Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país:



Estadísticas de Museos del mes de |



Estadísticas de los Museos mes de febr



Estadísticas de Museos del mes de |

5844 Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país:





5846 Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural:



Fe y Alegria.pdf



Guachupita.pdf



Pantoja.pdf



La Vega.pdf



1. San Victor.pdf



2. Haina.pdf



3. Mao
Valverde.pdf



4. Santiago.pdf



5. Villa
Gonzalez.pdf

5847 Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales:



Programa
académico - Diplom



5850 Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento.



Informe de
evidencias.pdf

5851 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural:





Yeltsin Sánchez Moreno
Director Planificación y Desarrollo

