

	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable		
1	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Campamento Artesanal de Verano	N/A	Campamento Artesanal de Verano está dirigido a niños y jóvenes desde los 6 años con el objetivo de fomentar el interés por la artesanía y el patrimonio cultural a través de talleres prácticos en técnicas como cerámica tejido talla en madera y pintura decorativa	Cantidad de campamentos realizados	1	Registro de Inscripción, Listado de participantes, fotografías.	Beneficiarios: Niños y jóvenes de 8 años en adelante interesados en aprender sobre artesanía Impacto Esperado: Fomento del interés por la artesanía formación estructurada y estandarizada de las técnicas tradicionales y no tradicionales de la artesanía en general y aumentar el reconocimiento de las labores principales de CENADARTE	Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 250,000.00	
2	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Fortalecimiento del Sistema Curricular de CENADARTE	Adecuación de los certificados de los talleres	La adecuación de los certificados de los talleres de CENADARTE consiste en revisar estandarizar y actualizar los formatos y contenidos de los certificados que se otorgan a los participantes de los talleres	Cantidad de certificados adecuados	1	Documentos físicos y/o digitales de los nuevos formatos de certificados aprobados y registrados	Beneficiarios: Estudiantes y egresados de los talleres de CENADARTE instructores instituciones educativas y culturales así como el sector artístico y cultural en general Impacto Esperado: La combinación de la adecuación de los certificados y la creación de folletos pedagógicos contribuirá a la profesionalización y mejora de la calidad educativa en los talleres de CENADARTE Los certificados estandarizados incrementarán la credibilidad y el reconocimiento de la formación ofrecida mientras que los folletos facilitarán un aprendizaje más estructurado y efectivo	Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 200,000.00	
				Creación de folletos de apoyo pedagógico		Cantidad de folletos pedagógicos elaborados	9	Existencia de los folletos físicos y/o digitales aprobados y disponibles para distribución					
3	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Programa "Sembrando Artesanía"	N/A	Programa para la difusión del trabajo de CENADARTE y el quehacer de los artesanos mediante muestras con talleres y prácticas creativas	Número de personas beneficiadas/capacitadas	150	Informe periódico de la implementación del programa, listado de participantes, fotografías	Beneficiarios: Estudiantes de las escuelas públicas y privadas en edades de 5 - 17 años. Impacto esperado: Adquisición de nuevos conocimientos en artesanía y fomento de técnicas tradicionales y artesanales conservación y promoción de los talleres que tiene disponible el Centro Nacional de Artesanía y fortalecimiento de la cultura en el sector artesanal.	Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 150,000.00	
4	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Apertura de un nuevo Taller de Dibujo Artesanal	N/A	Taller de capacitación en dibujos artesanales	Cantidad de talleres realizados	1	Copia del programa curricular	Beneficiarios: Artesanos artistas diseñadores y estudiantes de diseño y moda Impacto esperado: capacitación y adquisición de nuevos conocimientos y habilidades en el manejo del dibujo y la pintura artesanal fomento de técnicas tradicionales y artesanales diversificación de opciones de producción y diseño potencial aumento de ingresos para artesanos y emprendedores conservación y promoción de las pinturas o obras locales artesanales y el fortalecimiento del diseño artesanal	Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 150,000.00	
5	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Programa de Fomento al Emprendimiento Cultural	N/A	Conjunto de talleres enfocados en fortalecer debilidades de gestión en los emprendedores culturales	Emprendedores impactados	100	Listado de asistencia	Beneficiarios: Artistas y gestores culturales Impacto esperado: Brindar herramientas y recursos para el desarrollo de nuevos emprendimientos y mejora en la obtención de financiamientos	Nacional	Viceministerio de Industrias Culturales	100,000.00	



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos										DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025										FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable		
6	4_ Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	Análisis de la recaudación de ITBIS e IRS por parte del Estado dominicano en el rubro de las Industrias culturales	N/A	Análisis de datos brindados por la Dirección General de Impuestos Internos relativos a las Industrias Culturales y Creativas.	Cantidad de informes	1	Informe realizado	Beneficiarios: Entidades gubernamentales investigadores artistas gestores culturales y representantes de las industrias culturales y creativas Impacto esperado: Generación de información clave para la toma de decisiones estratégicas fortalecimiento de políticas públicas relacionadas con las industrias culturales incremento en la transparencia fiscal y promoción del desarrollo sostenible del sector cultural	Nacional	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ -	
7	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Feria de Emprendimiento Cultural	Ronda de negocios	Evento que promueve la creatividad y el talento en el ámbito del emprendimiento cultural	Participantes	10	Lista de participantes	Beneficiarios: Empresas e individuos del sector cultural y creativo entidades financieras y potenciales inversionistas Impacto esperado: Mejora en la capacidad de acceso a financiamiento generación de oportunidades de inversión y colaboración estímulo al desarrollo y crecimiento sostenible así como oportunidades de exposición y visualización de proyectos	Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 1,500,000.00	
						Artistas participantes	30	Lista de participantes					
				Conversatorio "El emprendimiento cultural hoy"		Número de asistentes	50	Registro estadístico de visitantes					
8	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Talleres de Emprendimiento Cultural en la Zona Fronteriza	N/A	Talleres diseñados para impulsar la creación artística potenciar la innovación y creatividad de emprendedores culturales como motor de desarrollo económico y social de las comunidades fronterizas	Cantidad de talleres realizados	2	Registro de inscripción, listado de participantes, fotografías.	Beneficiarios: Emprendedores culturales artesanos gestores culturales y creativos de la zona fronteriza. Impacto esperado: Potenciar el ecosistema creativo de la frontera brindando herramientas para la profesionalización y sostenibilidad de sus proyectos fortaleciendo el desarrollo económico y cultural local.	Región Fronteriza (Monte Cristi, Dajabón, Elías Piña, Independencia, Pedernales, Bahoruco etc)	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 100,000.00	
9	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Feria de Artesanía Fronteriza (FAF)	N/A	Es un evento para la promoción y comercialización de los productos y servicios que ofrece la pyme artesana dominicana Participan artesanos de todo el territorio nacional que son seleccionados tras un proceso de convocatoria pública	Cantidad de artesanos beneficiados	25	Listado de artesanos, registro estadístico de visitantes.	Beneficiarios: Artesanos y Pymes Artesanales de la zona fronteriza, Visitantes y Consumidores, Comunidad Local, Entidades Colaboradoras y Patrocinadores.. Impacto Esperado: Desarrollo económico para los artesanos fronterizos, fortalecimiento de la identidad cultural, dinamización del turismo cultural en la zona, promoción de la cooperación transfronteriza, fomento del emprendimiento y la sostenibilidad ambiental.	Región Fronteriza (Monte Cristi, Dajabón, Elías Piña, Independencia, Pedernales, Bahoruco, etc.)	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 1,000,000.00	
						Cantidad de visitantes	400						
10	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premio Anual de Artesanía	Premio Anual de Artesanía 2024	Es un reconocimiento a la creatividad dedicación personal y artística de los artesanos artesanos como cultores de la identidad guardianes de la tradición y de las técnicas artesanales que son un patrimonio cultural inmaterial del país En el plano del desarrollo comercial de la artesanía representa un estímulo a las empresas artesanas dominicanas	Cantidad de artistas premiados	8	Listado oficial de artistas premiados, nota de prensa.	Beneficiarios: Artesanos y artesanas dominicanos Comunidad artesanal Consumidores y público en general Industria cultural y turística Impacto Esperado: Promoción de la Identidad Cultural Estímulo a la Creatividad y Dedicación Fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial Desarrollo del Sector Artesanal Impulso a la Economía Local Fomento del Turismo Cultural Reconocimiento a la Labor de los Artesanos Generación de Orgullo Nacional Estímulo a la Innovación en la Artesanía Creación de Redes y Colaboraciones en el Ámbito Cultural	Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 575,000.00	
				Premio Anual de Artesanía 2025		Cantidad de artistas premiados	8						



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos	DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025	FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado		Impacto geográfico	Área responsable	
11	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Mercado Artesanal	N/A	Actividades para el fomento y promoción de las industrias culturales y creativas con la participación de artesanos	Cantidad de artesanos beneficiados	20	Listado de artesanos	Beneficiarios: Artesano de territorio priorizado así como el público en general Impacto Esperado: Reconocimiento y visibilidad para los artistas aumento del interés y aprecio por la artesanía nacional generación de ventas y fomento del desarrollo sostenible de las industrias culturales y creativas		Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 500,000.00
12	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Celebración del Día Nacional del Larimar	Actividad Celebración del Día Nacional del Larimar	Celebración del Día Nacional del Larimar que realiza el MINC cada año en donde se imparten talleres de capacitación para artesanos graduados de CENADARTE y público en general interesados en conocer sobre el perfeccionamiento del diseño de las piezas de larimar y las técnicas de trabajo	Cantidad de visitantes	200	Registro de participantes, Agenda y programa del evento	Beneficiarios: Artesanos y artesanas especializados en larimar Graduados de CENADARTE Público interesado en el perfeccionamiento del diseño de piezas de larimar Comunidad vinculada al sector larimar Impacto Esperado: Fortalecimiento de las habilidades de diseño y técnicas de trabajo Mejora en la calidad de las piezas de larimar Estimulo al desarrollo y promoción del larimar como patrimonio cultural Impulso al sector larimar en términos económicos y de reconocimiento		Bahoruco	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 400,000.00
				Curso taller sobre diseño y técnicas del larimar		Cantidad de participantes	40						
13	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Fomento al Turismo Cultural en la República Dominicana	Inventario de Recursos y bienes culturales (Región Norte y Metropolitana)	Iniciativa de fomento y desarrollo del Turismo Cultural que tiene como objetivo visibilizar los recursos culturales resaltando la identidad de los territorios para sistematizar y presentar la rica oferta cultural incluyendo la artesanía artes del espectáculo y eventos gastronómicos de la República Dominicana	Cantidad de inventarios realizados	1	Registro de Contenido y fotografías	Beneficiarios: Turistas nacionales e internacionales artistas artesanos organizadores de eventos y empresas locales Impacto Esperado: Diversificar y aumentar el turismo cultural brindando mayor visibilidad y oportunidades económicas a los participantes locales fortaleciendo la identidad cultural del país y estimulando el crecimiento económico en el sector		Santo Domingo Puerto Plata Montecristi San Cristóbal Samaná	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 350,000.00
				Rutas Culturales		Cantidad de rutas culturales creadas	2	Folleto y material informativo de la ruta					
14	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Bazares Temáticos Artesanales	N/A	Iniciativa que pretende desarrollar proyectos culturales dentro de nuestra institución con fines de acrecentar el nivel de vida cultural de nuestros colaboradores fomentando el acceso y la participación en la vida cultural de la comunidad dotando a los empleados de experiencias y conocimientos promoviendo a su vez las industrias culturales	Cantidad de mercados artesanales temáticos realizados	4	1Registro de participantes, Agenda y programa del evento	Beneficiarios: Colaboradores del Ministerio de Cultura artesanos y gestores culturales Impacto Esperado: Apropiación valoración y conocimiento de los diferentes ámbitos así como recursos culturales que gestiona el Ministerio de Cultura		Santo Domingo	Viceministerio de Industrias Culturales	\$ 50,000.00
15	4_Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.2 Fortalecer capacidades en metodologías de investigación cultural mediante alianzas con universidades y centros académicos.	Seminario Nacional: Inteligencia artificial y gestión cultural	N/A	Un encuentro que reunirá a especialistas gestores culturales y académicos para analizar el impacto de la inteligencia artificial en la gestión cultural Se abordarán temas como la automatización en los procesos creativos el uso de IA en la preservación del patrimonio y las oportunidades que ofrece la tecnología para la sostenibilidad cultural	Número de participantes capacitados en el uso de IA aplicada a la gestión cultural	100	Listas de asistencia grabaciones de las ponencias paneles y talleres realizados durante el seminario	Beneficiarios: Colaboradores del Ministerio de Cultura gestores culturales públicos y privados académicos especializados en cultura y digitalización desarrolladores de inteligencia artificial y comunidades vinculadas a la preservación del patrimonio Impacto Esperado: Apropiación valoración y conocimiento de las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en la gestión cultural incluyendo su uso en preservación patrimonial optimización de procesos creativos y desarrollo de estrategias tecnológicas para la sostenibilidad del sector		Santo Domingo	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural	\$ 1,000,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos										DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025										FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica				Producción Física								Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	
16	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Proyecto de formación junto a PROMIPYME	N/A	Programa de formación en gestión cultural y emprendimiento en conjunto con Promipyme, a partir del Acuerdo Interinstitucional suscrito entre ambas entidades	Cantidad de personas capacitadas	300	Cantidad de personas formadas a través de las capacitaciones, financiamientos otorgados, noticias, audiovisuales	Beneficiarios: Emprendedores, gestores culturales y microempresarios vinculados a PROMIPYME, con enfoque en poblaciones vulnerables o en zonas de baja oportunidad económica. Impacto esperado: Fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los beneficiarios, incrementando la sostenibilidad de sus proyectos culturales y emprendimientos, así como su inserción en mercados locales y regionales.	Nacional	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural	\$ 400,000.00
17	4_Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.2 Fortalecer capacidades en metodologías de investigación cultural mediante alianzas con universidades y centros académicos.	Investigación sobre el desarrollo de la cultura dominicana en la diáspora	N/A	Investigar a profundidad como se difunde y recibe la cultura dominicana en la diáspora, así como su impacto en la cultura y la cultura de otras naciones.	Número de investigaciones realizadas	1	libro o folleto, fotos, videos, acto de presentación	Beneficiarios: Comunidades de la diáspora dominicana, instituciones culturales (embajadas, centros culturales), académicos especializados en migración e identidad, y gestores de políticas públicas vinculadas a la preservación y proyección cultural. Impacto esperado: Fortalecer la comprensión de la influencia y adaptación de la cultura dominicana en contextos transnacionales, aportando datos clave para diseñar estrategias que preserven su identidad, promuevan su integración en sociedades receptoras y fomenten diálogos interculturales que enriquezcan tanto a la diáspora como a las naciones donde se establece.	Nacional	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural	\$ 800,000.00
18	4_Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.2 Fortalecer capacidades en metodologías de investigación cultural mediante alianzas con universidades y centros académicos.	Premio Anual en Investigación Cultural	N/A	Reconocimiento a las y los profesionales que destaquen en investigaciones en diferentes ámbitos como el desarrollo cultural la identidad ciudadana la creatividad entre otros temas de relevancia	Cantidad de premios entregados	3	Ceremonia de entrega, fotografías	Beneficiarios: Investigadores/as profesionales, colectivos subrepresentados: (mujeres, comunidades indígenas, afrodescendientes, zonas rurales) e instituciones culturales o educativas que desarrollen estudios sobre desarrollo cultural, identidad ciudadana o creatividad. Impacto esperado: Fortalecer la producción académica en temas culturales estratégicos, visibilizar investigaciones aplicables a políticas públicas o proyectos comunitarios, y promover la inclusión de grupos marginados en el ecosistema cultural-académico.	Alcance nacional	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural	\$ 900,000.00
19	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	XXXI Bienal Nacional Artes Visuales RD 2025	N/A	La XXXI Bienal Nacional de Artes Visuales 2025 se constituye en el evento de artes visuales más significativo de la República Dominicana La misma será inaugurada en el mes de agosto de 2025 aen el Museo de Arte Moderno (MAM) Los principales objetivos de la XXXI Bienal Nacional de Artes Visuales 2025 son estimular mostrar evaluar valorar y proyectar el desarrollo de las artes visuales dominicanas en la actualidad subrayando la importancia de propiciar la creatividad la diversidad de medios y lenguajes estéticos así como la educación en beneficio del desarrollo artístico y cultural de la sociedad dominicana La fecha de entrega de los premios esta pautada para el mes de diciembre de 2025	Cantidad de artistas de las artes visuales participantes de la XXXI BNAV 2025	500	Informes de seguimiento y bases de datos	Beneficiarios: Artistas visuales dominicanos (emergentes y consagrados), instituciones culturales nacionales (como el Museo de Arte Moderno), curadores, educadores y estudiantes de arte, así como la sociedad dominicana en general mediante el acceso a manifestaciones artísticas contemporáneas. Impacto esperado: Fortalecer la visibilidad y valoración de las artes visuales dominicanas, promoviendo la innovación creativa, la diversidad estética y la educación artística, además de consolidar un espacio de referencia nacional que impulse el diálogo cultural y contribuya al posicionamiento internacional del arte dominicano.	Nacional	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	\$ 15,136,553.70
20	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premios Bienales Artes Visuales	N/A	Los premios de la Bienal de Artes Visuales reconocen a los artistas seleccionados por el Comité de remiación d ela XXXI Bienal Nacional de Artes Visuales 2025	Cantidad de personas premiadas	10	Registro de Participantes, Actas del Jurado Reconocimientos y Publicaciones Fotografías de la entrega de premios	Beneficiarios: Artistas visuales Público en general Impacto esperado: Estimulo a la creatividad desde as artes visuales promoción de nuevos artistas de la plástica dominicanal aportes a l desarrollo de nuevas expresiones visuales mayor reconocimiento internacional de las artes visuales dominicanas incremento del turismo cultural	Nacional	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	\$ 3,700,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.1
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física											
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado		Impacto geográfico	Área responsable	Presupuesto solicitado	
21	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	XII Festival Internacional de Teatro FITE RD 2025	N/A	El XII Festival Internacional de Teatro RD 2025 acorde a la resolución Num26-2024 que aprueba sus bases tiene como objetivo general promover el intercambio activo con las corrientesconsolidar el movimiento teatral del país creando la plataforma de desarrollo la valoración y la difusión de los grupos las compañías y teatrístas nacionales más relevantes y emergentes A través de esta plataforma se convoca a grupos compañías y elencos teatrales nacionales e internacionales a presentar sus propuestas escénicas La convocatoria está dirigida a grupos profesionales con cinco o más años de trabajo y esta abierta de noviembre de 2024a marzo de 2025	Cantidad de visitantes al festival 2 Personalidades reconocidas 1 nacional 1 internacional	10000	Registro estadístico	Beneficiarios: Compañías de teatro artistas locales público asistente patrocinadores colaboradores Impacto Esperado: Promoción del teatro dominicano estímulo a la creación artística desarrollo de habilidades y conocimientos en participantes (actores directores etc) enriquecimiento cultural para el público fortalecimiento de la red teatral local generación de oportunidades de visibilidad y apoyo financiero para las compañías de teatro		Santo Domingo Santiago San Juan Maguana Santo Domingo Norte Azua Barahona	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	\$ 24,729,500.00	
22	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Fondo para la formación y difusión artística	Aumento de matrícula N/A en el sistema de educación artística no formal	El proyecto tiene una duración de 7 meses el mismo se basa en una capacitación continua de formación artística y creativa con la integración de 2500 N/A a la educación artística no formal Las disciplinas a impartir son: música artes visuales artes escénicas artes aplicadas y gestión creativa de las artes	Cantidad de estudiantes capacitados	2500	Registro estadístico de estudiantes, informe sobre la ampliación de escuelas de educación artística no formal, registro de docentes contratados.	Beneficiarios: 2500 N/A 9º docentes y coordinadores Impacto esperado: Desarrollo de habilidades artísticas y creativas en los jóvenes participantes mejora de su empleabilidad en el sector cultural y creativo fortalecimiento del tejido cultural local fomento del talento emergente en las disciplinas artísticas contribución al desarrollo de una sociedad más inclusiva y con mayor acceso a la educación artística		Santo Domingo Santiago Azua Barahona Elías Piña Dajabón La Romana Peravia Nagua (Río San Juan) San Cristobal Samaná	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	\$ 14,000,000.00	
				Formalización de escuelas educación artística no formal		Cantidad de docentes y coordinadores contratados	97							
				Provincias donde se ejecuta el programa de educación artística no formal		Cantidad de escuelas educación artística activas	19							
						Cantidad de provincias impactadas conel programa	15							
23	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premio Anual de Música	N/A	El Premio Anual de Música de la República Dominicana fue creado en 1985 por el Ministerio de Cultura con la finalidad de destacar y fomentar la creatividad musical de los artistas del país Este galardón representa un significativo reconocimiento a la dedicada labor de los músicos dominicanos desempeñando un papel crucial en la inspiración y promoción de la diversidad musical a lo largo y ancho de la nación	Cantidad de personas premiadas	1	Registro de Participantes Actas del Jurado Reconocimientos y Publicaciones Fotografías de la entrega de premios	Beneficiarios: Artistas musicales Industria musical Público en general Impacto esperado: Estimule a la creatividad musical promoción de la diversidad musical profesionalización de la industria musical mayor reconocimiento internacional de la música dominicana incremento del turismo cultural		Santo Domingo	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	\$ 1,155,000.00	
24	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premio Nacional de las Artes Escénicas	N/A	Es un reconocimiento otorgado a artistas y agrupaciones que han destacado en el campo de las artes escénicas en las disciplinas teatro danza y música	Cantidad de personas premiadas	3	Nota de prensa, Liberación de fondos	Beneficiarios: Artistas y agrupaciones de artes escénicas comunidad artística público en general Impacto esperado: Reconocimiento del talento artístico fomento de la excelencia en las artes escénicas promoción de la cultura y el arte fortalecimiento del sector de las artes escénicas		Santo Domingo	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	\$ 1,050,000.00	
25	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premio Nacional de las Artes Visuales	N/A	Este premio reconoce la destacada trayectoria y contribuciones al desarrollo de las artes visuales en el ámbito nacional	Cantidad de personas premiadas	1	Nota de prensa, Liberación de fondos	Beneficiarios: Artistas visuales comunidad artística nacional Impacto esperado: Reconocimiento de la trayectoria artística promoción del desarrollo de las artes visuales fortalecimiento del sector cultural		Santo Domingo	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	\$ 1,050,000.00	



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos										DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025										FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable		
26	3_Profesionalización_y_Develop_de_Las_Industrias_Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Programa Nacional de Formación para Gestores Culturales	Diplomado en Habilitación Docente para Gestores Culturales	Implementación de un programa de formación para fortalecer la profesionalización de los gestores culturales en la frontera y otras regiones del país	Cantidad de gestores culturales capacitados	200	Informes técnicos reportes de actividades fotografías certificaciones emitidas	Beneficiarios: Gestores culturales profesionales y comunitarios (priorizando zonas fronterizas y regiones con menor acceso a formación especializada), educadores vinculados a la cultura, líderes comunitarios y organizaciones culturales locales, así como instituciones públicas como el Ministerio de Cultura y entidades educativas. Impacto esperado: Fortalecer las competencias técnicas y pedagógicas de los gestores culturales para profesionalizar su labor, crear una red nacional de colaboración que optimice la aplicación de programas culturales territoriales, y promover proyectos comunitarios sostenibles que integren la diversidad cultural en políticas públicas y procesos educativos, reconociendo su rol como agentes de transformación social.	Pedernales Dajabón Elías Piña Bahoruco Monte Cristi San Juan Santiago Rodríguez Hato Mayor, Sabana de la Mar (Samaná) Miches (El Seibo)	Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial	\$ 2,550,000.00	
				Programa de capacitación en gestión comunitaria	Programa de Capacitación en Gestión Cultural Comunitaria en los territorios de la República Dominicana, cuyo objetivo general fortalecer las competencias en gestión cultural en los territorios a través de un programa de formación en gestión cultural.	Cantidad de gestores formados	200	Jóvenes vinculados al sector cultural que residen en la región nororiental del país					
				Encuentro Nacional de Gestores Culturales	Realizar un evento nacional de 1 día, donde se pueda crear un mecanismo nacional de gestores culturales, para su coordinación y aplicación de planes y programas conjuntos. Reconocer el trabajo de los gestores culturales	Cantidad de público participante	90	Informes, videos, listados y fotografías					
27	2_Promoción_y_Valora_ción_de_la_Cultura_Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Lanzamiento del Sistema Nacional de Casas de Cultura	Firma de acuerdos de colaboración y habilitación de espacios culturales	Implementación de un Sistema Nacional de Casas de Cultura que articule y fortalezca a las casas de cultura del país tanto las que forman parte del Ministerio como las privadas creando una red colaborativa para el desarrollo y promoción de la cultura.	Número de Casas de Cultura integradas a la Red Nacional	15	Informes técnicos sobre la creación e implementación del Sistema Documentos de integración y acuerdos de colaboración entre Casas de Cultura Fotografías y reportes de eventos de la Red Nacional	Beneficiarios: Casas de Cultura públicas y privadas del país, artistas locales, gestores culturales, comunidades (especialmente en zonas rurales o con limitado acceso a servicios culturales), y entidades vinculadas al Ministerio de Cultura que buscan articular proyectos colaborativos. Impacto esperado: Fortalecer la articulación entre las Casas de Cultura para optimizar recursos, promover la diversidad cultural local y nacional, incrementar el acceso comunitario a actividades artísticas, y consolidar una red sostenible que impulse la creación colectiva y el intercambio de buenas prácticas en la promoción cultural.	Distrito Nacional Santiago San Pedro de Macorís La Vega San Juan Pedernales Dajabón Monte Cristi entre otras	Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial	\$ 2,000,000.00	
						Número de eventos nacionales de articulación y visibilización de las Casas de Cultura	5						
28	3_Profesionalización_y_Develop_de_Las_Industrias_Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Imágenes de la Frontera: Concurso Nacional de Fotografía Documental Natalio Pura (APECO)	Fomento de la creatividad y la expresión para motivar el interés por la fotografía como medio de comunicación visual y preservación cultural	Expansión del Concurso Nacional de Fotografía en Blanco y Negro Natalio Pura (APECO) para incluir una categoría especial dedicada a la frontera con énfasis en capturar la cultura la vida cotidiana el paisaje y los símbolos identitarios de las regiones fronterizas	Número de participantes	100	Informes técnicos sobre participación y desarrollo del concurso Publicaciones en medios de comunicación sobre el impacto del concurso	Beneficiarios: Fotógrafos documentales profesionales y emergentes, comunidades de las regiones fronterizas, instituciones culturales (como APECO y el Ministerio de Cultura), académicos estudiosos de la identidad nacional y público general interesado en la memoria visual de la frontera. Impacto esperado: Visibilizar y preservar la diversidad cultural, social y geográfica de las zonas fronterizas mediante la documentación fotográfica, fomentando la reflexión crítica sobre su identidad y fortaleciendo el diálogo intercultural entre estas regiones y el resto del país.	Pedernales Dajabón Elías Piña Bahoruco Monte Cristi San Juan Santiago Rodríguez con participación nacional	Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial	\$ 800,000.00	
						Número de fotografías inscritas en la categoría frontera	50	Registro fotográfico y exhibiciones de las mejores obras					
29	2_Promoción_y_Valora_ción_de_la_Cultura_Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Mural del Panteón de la Patria restaurado y puesto en valor	N/A	Restauración del Panteón de la Patria del pintor español Rafael Pellicer elaborado en 1956 para su puesta en valor educativa y turística	M2 restaurados	1	Informes fotografías	Beneficiarios: turistas nacionales e internacionales, estudiantes y educadores que utilizan el patrimonio histórico como recurso pedagógico, especialistas en conservación artística, y la ciudadanía en general que accede a espacios simbólicos de la identidad nacional. Impacto esperado: Preservar y difundir un bien patrimonial clave para la memoria histórica dominicana, potenciando su valor educativo como referente artístico e histórico, y aumentando su atractivo turístico para contribuir al conocimiento colectivo sobre el legado cultural y la promoción de prácticas sostenibles de conservación patrimonial.	Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 1,500,000.00	



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
30	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Cultura y Patrimonio Cultural fortalecidos en el Calendario Escolar del MINERD 2025-2026	N/A	Calendario Escolar del MINERD 2025-2026 fortalecido con la planificación de actividades educativas vinculadas al fortalecimiento de la cultura y el patrimonio cultural dominicanos	Cantidad de actividades culturales incluidas en la planificación educativa del MINERD	10	Publicación	Beneficiarios: Estudiantes de todos los niveles educativos públicos y privados, docentes del sistema educativo dominicano, comunidades escolares (familias, personal administrativo), instituciones culturales aliadas al MINERD, y la sociedad dominicana en general mediante la revalorización de su patrimonio cultural. Impacto esperado: Fortalecer la identidad cultural dominicana en las nuevas generaciones mediante la integración sistemática de contenidos y actividades sobre patrimonio cultural en el currículo educativo, promoviendo la apropiación crítica de la herencia histórica, artística y social, así como la formación docente especializada para replicar prácticas pedagógicas vinculadas a la preservación y difusión cultural.	Nacional	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 100,000.00
31	4_Generación_de_Conocimiento_y_Fortalecimiento_del_Análisis_Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	Actualización del portal virtual del patrimonio cultural dominicano, declarado y declarable	N/A	Renovación de contenidos escritos gráficos y audiovisuales del portal virtual "nuestropatrimoniogobdo" para el conocimiento valoración difusión y promoción de los bienes y manifestaciones del patrimonio cultural dominicano al servicio de la educación y el turismo cultural	Cantidad de textos revisados y actualizados	1	Informes fotografías audiovisuales	Beneficiarios: Instituciones educativas (MINERD, universidades), investigadores, turistas nacionales e internacionales, comunidades locales vinculadas a la preservación patrimonial, gestores culturales y la población general interesada en acceder a información actualizada sobre el patrimonio dominicano. Impacto esperado: Fortalecer la valoración y difusión del patrimonio cultural dominicano mediante recursos digitales modernizados, facilitando su uso como herramienta educativa y turística, fomentando la identidad nacional y contribuyendo a la preservación de bienes culturales mediante su visibilidad y accesibilidad global.	Nacional	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 200,000.00
32	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Seguimiento a la participación del MINC en reuniones nacionales y Encuentro binacional del Comité El Hombre y la Biosfera (Comité MaB Dominicano)	N/A	Seguimiento a la participación del MINC como miembro de la Secretaría del Comité Nacional del MAB dominicano para el fortalecimiento de la cultura en los planes programas y proyectos del área natural protegida	Cantidad de reuniones realizadas	2	Informes de participación	Beneficiarios: Instituciones del Comité Nacional MaB (como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente y ONGs ambientales), comunidades locales en áreas naturales protegidas, académicos especializados en patrimonio biocultural, y actores binacionales vinculados a la conservación de ecosistemas transfronterizos. Impacto esperado: Fortalecer la integración de la dimensión cultural en políticas y programas de conservación ambiental, promoviendo modelos de desarrollo sostenible que equilibren la protección de la biodiversidad con la salvaguardia de prácticas culturales ancestrales, y generando alianzas estratégicas binacionales para la gestión integral de territorios priorizados por su valor natural y patrimonial.	Barahona Bahoruco Pedernales Independencia	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 10,000.00
33	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente inventariado	N/A	Inventario participativo de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente de la Republica Dominicana dentro del proyecto Regional Patrimonio Vivo Afrodescendiente de la Region SICA y Cuba para el fortalecimiento de la integracion regional	Cantidad de manifestaciones registradas	1	Registros de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial dominicano	Beneficiarios: Comunidades afrodescendientes dominicanas portadoras de tradiciones culturales inmateriales (como música, rituales, medicina ancestral o prácticas artesanales), instituciones culturales nacionales y regionales (Ministerio de Cultura, Secretaría del SICA), académicos especializados en estudios afrocaribeños, y organizaciones de la sociedad civil vinculadas a la defensa del patrimonio cultural. Impacto esperado: Documentar, visibilizar y salvaguardar las expresiones culturales afrodescendientes mediante un inventario participativo, fortaleciendo la identidad y la memoria colectiva de estas comunidades, promoviendo su inclusión en políticas públicas de protección patrimonial y fomentando la integración regional mediante el intercambio de prácticas culturales vivas entre los países del SICA y Cuba.	Santo Domingo Norte San Cristóbal Samaná San Pedro de Macoris	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 1,500,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos										DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025										FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
34	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Fortalecimiento de capacidades salvaguardia conservación y difusión del patrimonio cultural dominicano	N/A	Aportes a eventos nacionales del PCI: Festival de atabales de Sainagá y el Seibo Cofradía de los Congos Guloyas La Dolorita Eneroliza Núñez Fiesta de la cosecha entre otras 2 Día internacional del PCI 17 de octubre 3 Día Nacional del Merengue 26 de noviembre 4 Día Nacional del patrimonio 10 de diciembre 5 Día Nacional de la Bachata (Gala pendiente)	Cantidad de aportes y eventos realizados	12	Informes fotografías audiovisuales	Beneficiarios: Comunidades portadoras de tradiciones culturales (afrodescendientes, cofradías como los Congos, Guloyas, grupos de atabales), artistas populares, gestores culturales locales, instituciones públicas (Ministerio de Cultura, alcaldías), estudiantes y público general que participa en eventos educativos y festivos vinculados al patrimonio inmaterial. Impacto esperado: Fortalecer la salvaguardia, conservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial dominicano mediante el apoyo a manifestaciones emblemáticas (como el Festival de Atabales o la Cofradía de los Congos), promover la sensibilización ciudadana en fechas clave (Día del PCI, Merengue, Bachata), y consolidar políticas públicas que integren estas expresiones en la educación, el turismo cultural y la memoria colectiva, asegurando su transmisión intergeneracional y su reconocimiento como pilares de la identidad nacional.	Santo Domingo Norte San Cristóbal Samaná San Pedro de Macorís El Seibo Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 430,000.00
35	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Celebraciones para la valorización transmisión y promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial Dominicano	N/A	Iniciativa que busca rescatar y difundir las expresiones culturales que definen la identidad del país. A través de una serie de eventos y actividades, se promueve la celebración de tradiciones, festividades, danzas, músicas y saberes ancestrales, garantizando que estos elementos vitales sean conocidos, apreciados y transmitidos a futuras generaciones.	Números de proyectos ejecutados	1	Informes fotografías	Beneficiarios: Comunidades portadoras de prácticas culturales inmateriales (como cofradías, grupos de música y danza tradicional, artesanos y cultores locales), instituciones educativas y culturales (Ministerio de Cultura, escuelas, universidades), gestores culturales, turistas nacionales/extranjeros y la sociedad dominicana en general, especialmente jóvenes y niños expuestos a estas manifestaciones. Impacto esperado: Reafirmar la identidad cultural dominicana mediante la revitalización y transmisión intergeneracional de expresiones inmateriales (rituales, festividades, música, artesanías), sensibilizar a la población sobre su valor histórico y social, fomentar el turismo cultural sostenible vinculado a estas prácticas y consolidar políticas públicas que integren su protección en agendas locales y nacionales, garantizando su supervivencia como eje del desarrollo comunitario.	Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 500,000.00
36	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Inventarios registros y catálogos de bienes culturales inmuebles de Mao Ciudad Colonial e inventario registro y catálogo de bienes culturales muebles actualizados	N/A	Inventario catalogación y propuesta de protección de los bienes culturales inmuebles de Mao Valverde y de las viviendas de los sectores Ovando y Mercedes de la Ciudad Colonial de Santo Domingo (Etapa 1) y bienes muebles (obras de arte) del Ministerio de Cultura	Número de bienes culturales inmuebles y muebles registrados y protegidos	3	Fichas inventarios fotografías catálogos	Beneficiarios: Comunidades locales de Mao Valverde y los sectores Ovando y Mercedes de la Ciudad Colonial, instituciones patrimoniales (Ministerio de Cultura, ayuntamientos), historiadores, urbanistas, conservadores de arte, turistas culturales y organizaciones dedicadas a la preservación del patrimonio edificado y mueble. Impacto esperado: Garantizar la protección legal y técnica de bienes culturales clave mediante inventarios actualizados, facilitando su conservación, restauración y gestión sostenible. Esto fortalecerá la memoria histórica urbana, apoyará políticas públicas basadas en evidencia para la salvaguardia patrimonial y promoverá la valoración social de estos bienes como símbolos de identidad local y nacional.	Valverde Mao Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 500,000.00
37	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Reformulación del expediente de candidatura del Sitio Arqueológico de la Villa La Isabela	N/A	Presentación del sitio como paisaje cultural Incluye revisión detallada de su estado de conservación la incorporación de nuevos estudios arqueológicos e históricos y el diseño de estrategias sostenibles de gestión y preservación	Número de documentos elaborados	1	Informes fotografías	Beneficiarios: Ministerio de Cultura, UNESCO, autoridades locales, comunidades aledañas al Sitio Arqueológico de La Isabela, académicos (arqueólogos, historiadores), especialistas en conservación, turistas culturales y la sociedad dominicana que accede a este referente histórico de la colonización americana. Impacto esperado: Posicionar a La Isabela como paisaje cultural de relevancia global mediante la actualización de su expediente de candidatura, garantizando su conservación integral con estrategias sostenibles, fomentando investigaciones que amplíen su valor histórico arqueológico y promoviendo su uso educativo y turístico como símbolo de la memoria colectiva hispanoamericana.	Puerto Plata Luperón	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 250,000.00



Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado		Impacto geográfico	Area responsable	
38	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Presentación del pecio del Capitán Kidd como ejemplo de buenas prácticas ante la Unesco	N/A	Preparación de expediente para la presentación del sitio como ejemplo de buenas prácticas ante la Unesco	Número de documentos elaborados	1	Informe	Beneficiarios: Ministerio de Cultura, UNESCO, autoridades marítimas, comunidades costeras vinculadas al sitio del pecio, arqueólogos e historiadores especializados en patrimonio marítimo, operadores de turismo cultural y la sociedad dominicana e internacional que valora la herencia histórica vinculada a la piratería y la navegación colonial. Impacto esperado: Posicionar el pecio del Capitán Kidd como referente global de buenas prácticas en gestión de patrimonio subacuático, fortaleciendo su protección legal y técnica, promoviendo su visibilidad como recurso educativo y turístico sostenible, e incentivando la cooperación internacional para replicar modelos de conservación que equilibren investigación científica, preservación y divulgación responsable.		La Romana	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 250,000.00
39	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Exhibición de bienes culturales arqueológicos en sitios no tradicionales (plazas, aeropuertos e instituciones públicas)	N/A	Planificación e instalación de exposiciones de bienes arqueológicos subacuáticos para su conocimiento valoración y difusión	Número de exhibiciones realizadas	1	Informe	Beneficiarios: Público general, turistas, comunidades locales, estudiantes, docentes e instituciones vinculadas al patrimonio subacuático que acceden a espacios no tradicionales (plazas, aeropuertos). Impacto esperado: Democratizar el acceso al patrimonio arqueológico subacuático, fomentando su valoración y conservación mediante exhibiciones en espacios cotidianos, reforzando la identidad cultural y diversificando rutas de difusión para integrarlo en la vida diaria.		Nacional	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ -
40	4_Generación_de_Conocimiento_y_Fortalecimiento_del_Análisis_Cultural	4.2 Fortalecer capacidades en metodologías de investigación cultural mediante alianzas con universidades y centros académicos.	Investigaciones sobre bienes de procedencia subacuática mediante préstamos para su conservación investigación y puesta en valor	N/A	Investigaciones sobre bienes culturales arqueológicos subacuáticos mediante acuerdos interinstitucionales	Número de investigaciones realizadas	1	Informe	Beneficiarios: Instituciones culturales y académicas (universidades, museos), arqueólogos subacuáticos, entidades gubernamentales de patrimonio y comunidades locales vinculadas a la protección de bienes culturales sumergidos. Impacto esperado: Fortalecer la conservación, investigación científica y difusión del patrimonio subacuático mediante acuerdos de colaboración, promoviendo su puesta en valor como recurso educativo y garantizando su preservación técnica para futuras generaciones.		Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 250,000.00
41	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Museos subacuáticos	N/A	Desarrollo de museos subacuáticos en áreas de interés turístico	Cantidad de museos subacuáticos creados	1	Informe	Beneficiarios: Turistas nacionales e internacionales, comunidades costeras, operadores de buceo, instituciones culturales y organizaciones de conservación marina. Impacto esperado: Promover el turismo sostenible mediante la creación de museos subacuáticos, conservar el patrimonio cultural sumergido, dinamizar la economía local y sensibilizar sobre la protección del ecosistema marino y la historia cultural vinculada al entorno acuático.		Nacional	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ -
42	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Edición del libro 50 aniversario Panteón de la Patria	N/A	Edición de un libro para conmemorar el 50 aniversario de del Panteon de la Patria dirigido a fomentar los valores patrios en la juventud estudiantil (aprobado en 2024)	Cantidad de libros publicados	1,000	Informes	Beneficiarios: Estudiantes de primaria, secundaria y universidades, docentes del sistema educativo público/privado, instituciones culturales históricas (como el Ministerio de Cultura) y la ciudadanía en general interesada en la historia nacional. Impacto esperado: Fortalecer la identidad nacional y los valores patrios en jóvenes mediante la difusión educativa de la historia y simbolismo del Panteón de la Patria, promoviendo su rol como referente histórico en la educación cívica y la memoria colectiva dominicana.		Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ -
43	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Conservación del inmueble y muebles del Panteón de la Patria	N/A	Mantenimiento del inmueble conservación/restauración del bienes muebles del Panteón de la Patria	Cantidad de bienes conservados	1	Informes	Beneficiarios: Instituciones patrimoniales, historiadores, conservadores, estudiantes, turistas y la ciudadanía que accede al Panteón de la Patria como símbolo histórico-cultural. Impacto esperado: Preservar la integridad física y simbólica del Panteón de la Patria mediante acciones técnicas de conservación, garantizando su función educativa como referente de identidad nacional y su atractivo turístico para futuras generaciones.		Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ -



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos										DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025										FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Mota	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
44	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Celebración de actividades conmemorativas en el Panteón de la Patria	N/A	Fortalecimiento y promoción de las actividades culturales del Panteón de la Patria	Cantidad de actividades realizadas	12	Informes fotografías notas de prensa	Beneficiarios: Ministerio de Cultura, estudiantes, docentes, historiadores, turistas y la ciudadanía que participa en las actividades conmemorativas del Panteón de la Patria. Impacto esperado: Reforzar la identidad nacional y la memoria histórica mediante la dinamización de actividades culturales en el Panteón, potenciando su valor simbólico como espacio educativo y promoviendo la apropiación ciudadana del patrimonio cultural para garantizar su preservación y relevancia en las nuevas generaciones.	Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ -
45	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Instalación y eventos conexos de 3 exposiciones de artistas visuales nacionales y extranjero	N/A	Instalación de 3 exposiciones de artes visuales y celebración de eventos conexos en la Galería Oviedo	Cantidad de exposiciones y eventos conexos realizados	3	Informes fotografías notas de prensa catálogos publicados	Beneficiarios: Artistas visuales nacionales y extranjeros expositores, estudiantes de arte, críticos culturales, turistas y público general interesado en arte contemporáneo. Impacto esperado: Promover el diálogo intercultural y la visibilidad de artistas emergentes/consagrados, dinamizar la escena artística local mediante exposiciones de calidad, y fomentar la educación estética y el consumo cultural en la población, posicionando a la Galería Oviedo como referente de innovación artística.	Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 300,000.00
46	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Identificación georeferenciada del primer grupo de Patrimonio material e inmaterial declarado y por declarar Visita a provincias fotografía estado actual y evaluación técnica	Mapa georeferenciado con la identificación área y fotografía actualizadas del Patrimonio Cultural Nacional	Localización georeferenciada y situación actual de los Monumentos Nacionales Yacimientos Arqueológicos y las Manifestaciones Culturales declaradas y por declarar en todo el territorio nacional en un levantamiento conjunto	Cantidad de bienes a intervenir -fase 1-	60	Cantidad de lugares identificados y mapeados	Beneficiarios: Instituciones culturales, académicos, comunidades locales vinculadas a sitios patrimoniales, organizaciones de conservación y público general interesado en el patrimonio nacional. Impacto esperado: Generar un inventario técnico-georeferenciado actualizado del patrimonio material e inmaterial, facilitando su protección legal, priorizando intervenciones de conservación urgentes y promoviendo políticas públicas basadas en datos precisos para su gestión sostenible y divulgación educativa/turística.	Nacional	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 500,000.00
47	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Puesta en Valor Ingenio Boca de Nigua	Restauración Cubierta Casa de Calderas (techo), Ingenio Boca de Nigua	Se rehabilitará el techo de la casa de calderas del Ingenio Boca de Nigua por estar en mal estado: • Grietas, pandeo y deformación en las cornisas inferiores. • Grietas, deformación y daños por perforación en los miembros de la celosía especialmente en los puntos de conexión. •Componentes metálicos corroídos o completamente erosionados. •Presencia de moho blanco.	Numero de Cubiertas restauradas	1	Informe de Restauración y supervisión de obras	Beneficiarios: Comunidades locales de Boca de Nigua, historiadores, arqueólogos, turistas culturales y estudiantes que acceden al sitio como recurso educativo. Impacto esperado: Garantizar la conservación estructural del Ingenio Boca de Nigua, mitigando riesgos de colapso y preservando su valor histórico como símbolo de la herencia colonial y afrodescendiente, mientras se fortalece su uso educativo y turístico para promover la identidad cultural y el desarrollo socioeconómico local.	Municipio San Gregorio de Nigua, Provincia San Cristobal	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 3,408,600.23
48	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Taller de Mampostería y tapia para el ingenio Diego Caballero	Guía de manejo y conservación de tapias	Capacitar a los participantes en las técnicas tradicionales de construcción de mampostería de ladrillos y tapias promoviendo la conservación del patrimonio arquitectónico de los ingenios coloniales Implementar sesiones teóricas y prácticas in situ Los participantes tendrán la oportunidad de realizar prácticas guiadas	Numeros de participantes	15	Informes de progreso y Registros fotográficos documentales de avances del taller Medios de evaluación de aprendizajes Muros y elementos conservados	Beneficiarios: Artesanos locales, trabajadores de la construcción especializados en restauración, comunidades aledañas al Ingenio Diego Caballero y estudiantes de arquitectura o conservación histórica. Impacto esperado: Preservar técnicas constructivas tradicionales para la restauración auténtica del patrimonio colonial, formar mano de obra calificada en conservación de ingenios históricos y fortalecer la identidad cultural mediante la recuperación activa de saberes ancestrales vinculados a la arquitectura colonial.	Nacional	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 100,000.00
49	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Ruta del Encuentro y la Estrategia Nacional de Ecoturismo	Mapeo de la ruta turístico-cultural Soporte a las comunidades locales de capacitación y adiestramiento en servicios turísticos Capacitación a profesores y estudiantes de escuelas Interconexión con otras ofertas de la región norte Ampliación de la oferta turística nacional	Identificación histórica de la ruta realizada por los primeros colonizadores para su implementación y uso por senderistas y turistas nacionales e internacionales Aporte a la estrategia nacional de ecoturismo como primer producto a implementar en coordinación con MMARENA y MITUR	Cantidad de kilómetros mapeados	110	Mapas de la ruta Informe del recorrido Identificación de caminos y senderos Proyecto piloto de la Estrategia Nacional de Ecoturismo	Beneficiarios: Turistas nacionales/internacionales, comunidades locales cercanas a la ruta, operadores turísticos, historiadores y organizaciones de conservación ambiental/cultural. Impacto esperado: Impulsar el ecoturismo sostenible mediante la Ruta del Encuentro, dinamizando economías locales, preservando el patrimonio histórico-natural y consolidando un modelo piloto para la Estrategia Nacional de Ecoturismo con enfoque en coordinación interinstitucional y prácticas responsables.	Nacional	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 50,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos	DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025	FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
50	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Conservación de sitios patrimoniales con apoyo interinstitucional	Acuerdos para la realización de Proyectos de conservación a cargo de MOPC MITUR y entes privados	Evaluación y coordinación entre entes estatales y privados para la conservación de bienes patrimoniales en Puerto Plata San Pedro de Macorís La Romana y Azua	Cantidad de bienes a intervenir	11	Visitas y diagnósticos realizados Acuerdos de proyectos logrados	Beneficiarios: Comunidades de Puerto Plata, San Pedro de Macorís, La Romana y Azua; instituciones estatales/privadas (Ministerio de Cultura, ayuntamientos, ONGs patrimoniales), académicos, turistas y la ciudadanía que interactúa con estos sitios históricos. Impacto esperado: Conservar y gestionar sosteniblemente bienes patrimoniales en dichas provincias mediante alianzas interinstitucionales, fortaleciendo la identidad cultural local, dinamizando el turismo histórico y estableciendo modelos replicables de cooperación público-privada para la protección del patrimonio a nivel nacional.	Puerto Plata, San Pedro de Macorís, La Romana y Azua	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 250,000.00
51	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Capacitación de Guías Locales para la difusión y promoción de la Guía de los Primeros Ingenios de América	Guías locales	Transmitir de manera efectiva la historia características y relevancia de los ingenios Diego Caballero Boca de Nigua Engombe y la Casona Palavé Promover y dar a conocer el patrimonio cultural de la región destacando la importancia histórica y cultural Capacitar a guías locales en los valores históricos y culturales de los ingenios Proporcionar las herramientas necesarias para ofrecer recorridos informativos y atractivos sobre los ingenios	Numero de participantes	15	Encuestas a los guías y visitantes para medir los conocimientos Evaluaciones prácticas así como también Informes de actividades	Beneficiarios: Guías locales de las zonas cercanas a los ingenios (Diego Caballero, Boca de Nigua, Engombe, Palavé), comunidades aledañas, instituciones culturales (Ministerio de Cultura, MITUR), turistas nacionales/internacionales y estudiantes interesados en patrimonio histórico. Impacto esperado: Fortalecer la difusión del patrimonio cultural de los primeros ingenios coloniales mediante guías capacitados, incrementando la valoración histórica y turística de estos sitios, dinamizando la economía local vinculada al turismo cultural y asegurando la transmisión educativa de su legado como pilares de la identidad y memoria afrodescendiente en América.	Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	\$ 60,000.00
52	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Habilitación de espacios para el centro nacional de conservación de obras de arte y documentos (cenacod) - segunda etapa. (trabajos de climatización, eléctricos y data).	N/A	Terminación y acondicionamiento del espacio físico que ocupara el CENACOD, en el segundo nivel el Museo de Historia y Geografía	Porcentaje de terminación de la segunda etapa	100%	Informe de seguimiento, fotografías y planos	Beneficiarios: Instituciones culturales (Museo de Historia y Geografía, archivos nacionales, bibliotecas), conservadores/restauradores de arte y documentos, académicos investigadores, estudiantes y público general que accede a colecciones patrimoniales conservadas en el CENACOD. Impacto esperado: Garantizar la preservación técnica de obras de arte y documentos históricos mediante infraestructura especializada (climatización, sistemas eléctricos y de datos), fortaleciendo la investigación, educación y acceso público al patrimonio cultural, y posicionando al CENACOD como referente nacional en conservación preventiva para futuras generaciones.	Santo Domingo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
53	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Desfile Nacional de Carnaval	N/A	El Desfile Nacional de Carnaval dominicano es una celebración anual que se ha convertido en uno de los eventos culturales más destacados del país. Proveniente de una tradición centenaria este espectáculo reúne a participantes de diversas provincias de la República Dominicana quienes exhiben sus coloridas y únicas manifestaciones culturales. Cada una de ellas aporta su propia identidad expresada a través de elaborados disfraces, máscaras tradicionales, danzas folclóricas y música autóctona que buscan promover, difundir y mantener vivas las tradiciones culturales y la identidad dominicana consolidándose como un importante ítem turístico atrayendo a visitantes de todo el mundo que buscan experimentar la alegría y la vitalidad de esta fiesta nacional.	Cantidad de participantes (Carnavaleseros, asociaciones de carnaval, agrupaciones público en general)	10,000	Informe de la medición estadística	Beneficiarios: Comunidades de diversas provincias con tradiciones carnavaleras, artesanos (creadores de disfraces/máscaras), grupos folclóricos, turistas nacionales/internacionales, instituciones culturales/turísticas (Ministerio de Cultura, MITUR) y la población dominicana que reafirma su identidad cultural. Impacto esperado: Preservar y promover las tradiciones culturales centenarias mediante el desfile, consolidándolo como símbolo de identidad nacional y atractivo turístico global, dinamizando economías locales vinculadas al arte popular y fomentando el orgullo colectivo por la diversidad folclórica dominicana.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 30,000,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica					Producción Física							Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	
54	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premios Anuales del Carnaval Dominicano	Premio Felipe Abreu al mérito del Carnaval Dominicano	El Premio Anual Felipe Abreu al Mérito de Carnaval Dominicano reconoce y premia a aquellos camavaleros que han demostrado un compromiso excepcional con la preservación y promoción de los carnavales en la República Dominicana Este galardón busca apoyar la creación artística y fortalecer la tradición camavaleasca del país inspirando a la próxima generación de artistas a mantener viva esta manifestación festiva que es fundamental para la identidad nacional	Cantidad de personas premiadas	1	Perfiles propuestos acta de jurados	Beneficiarios: Carnavales galardonados, comunidades portadoras de tradiciones camavalescas, artesanos locales, grupos folclóricos, turistas nacionales/internacionales y la población dominicana que reafirma su identidad cultural. Impacto esperado: Preservar y revitalizar el carnaval como símbolo identitario mediante el reconocimiento a sus exponentes, fomentar la innovación artística, dinamizar la economía a través del turismo y la producción/distribución de bienes culturales, e inspirar a nuevas generaciones para mantener viva esta tradición como eje del patrimonio nacional.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 5,401,200.00
						Cantidad de participantes	10	Postulaciones al concurso durante la convocatoria acta de jurado				
				Premio Anual del Desfile Nacional del Carnaval	El Desfile Nacional del Carnaval 2025 tiene por finalidad promover el desarrollo de los procesos culturales que reafirman la identidad nacional y cultural de los dominicanos mediante la difusión de las manifestaciones camavalescas de las diversas regiones del país y contribuir con ello al desarrollo económico de la nación mediante la inserción del carnaval a los procesos de producción y distribución de bienes y servicios culturales	Cantidad de personas premiadas	38	Inscripciones formalizadas al DNC durante la convocatoria listado final de participantes reporte estadístico acta del jurado				
55	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	XXVII Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2025	Feria del libro	La Feria Internacional del Libro de Santo Domingo es un evento cultural y literario de gran relevancia a nivel internacional Su principal objetivo es promover y fomentar el libro y la lectura convirtiéndose en un espacio de encuentro y diálogo entre autores editores libreros y lectores de todo el mundo Esta se ha consolidado como un evento cultural de gran prestigio que no solo contribuye a la difusión y promoción de la literatura sino que también fomenta el intercambio de ideas la creación de nuevos vínculos y la celebración de la riqueza y diversidad del mundo editorial a nivel global	Cantidad de visitantes	400,000	Listado de invitados internacionales participantes Programa de actividades de la FIL Informe de la medición estadística	Beneficiarios: Autores editores lectores estudiantes turistas culturales comunidades literarias y la población en general, Escritores premiados comunidad editorial y literaria lectores en general Impacto Esperado: Fomento de la lectura promoción de la diversidad cultural y literaria apoyo a la industria editorial intercambio cultural oportunidades educativas y aumento del turismo cultural en la República Dominicana	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 80,000,000.00
				Publicación de libros FIL 2025		Cantidad de títulos publicados	20	Libros impresos conduce de compras				
56	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premio Joven de Literatura	N/A	El Premio Joven de Literatura creado mediante el Decreto 323-24 es una iniciativa del Ministerio de Cultura que busca fortalecer y promover la producción literaria de los jóvenes dominicanos Este galardón tiene como objetivo reconocer y dar visibilidad a las nuevas voces de la literatura nacional estimulando la creación y el desarrollo de habilidades de escritura entre la juventud Dignado a autores de entre 18 y 30 años el Premio Joven de Literatura se erige como un importante impulso para que las nuevas generaciones de creadores puedan aportar a la riqueza y diversidad de la literatura dominicana	Cantidad de jóvenes premiados	10	Acta de participantes inscritos durante la convocatoria Acta de jurado con los ganadores	Beneficiarios: Jóvenes escritores y escritoras comunidad literaria público lector interesado en nuevas voces literarias Impacto esperado: Estimulo al talento emergente en la literatura promoción de la creatividad y la expresión artística entre los jóvenes fortalecimiento del panorama literario local contribución a la diversidad cultural y el enriquecimiento del patrimonio literario nacional	Nivel Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 800,000.00
57	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premios Anuales de Literatura	N/A	Los Premios Anuales de Literatura del Ministerio de Cultura de República Dominicana creados mediante los Decretos 15-98 y 3-17 tienen como objetivo promover fomentar y reconocer la excelencia en la creación literaria nacional Estos galardones que abarcan diversas categorías buscan estimular la producción de obras de calidad visibilizar a los autores destacados y contribuir al fortalecimiento del ecosistema literario del país Además pretenden preservar y difundir el patrimonio literario dominicano valorando la riqueza y diversidad de las expresiones creativas de los escritores nacionales	Cantidad de personas premiadas	20	Acta de participantes inscritos durante la convocatoria Acta de jurado con los ganadores	Beneficiarios: Escritores y escritoras de todas las edades editoriales comunidad literaria público lector Impacto esperado: Estimulo a la creación literaria promoción de la diversidad cultural y artística reconocimiento del talento literario emergente y consolidado fortalecimiento del sector editorial enriquecimiento del patrimonio literario nacional	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 2,700,000.00
58	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premio Anual de Historia José Gabriel García	N/A	El Premio Anual de Historia "José Gabriel García" fue creado por el Ministerio de Cultura de República Dominicana mediante el Decreto 111-05 y 3-17 Su objetivo es reconocer y promover la investigación y producción de obras historiográficas de calidad que contribuyan a la preservación análisis y difusión del patrimonio histórico y cultural del país Este galardón lleva el nombre del destacado historiador José Gabriel García buscando fomentar la vocación investigativa y la excelencia en el campo de la historia incentivando a académicos y escritores a profundizar en el conocimiento de la identidad nacional dominicana	Cantidad de personas premiadas	5	Acta de participantes inscritos durante la convocatoria Acta de jurado con los ganadores	Beneficiarios: Historiadores investigadores académicos estudiantes de historia instituciones educativas público interesado en la historia dominicana Impacto esperado: Estimulo a la investigación histórica promoción de la producción académica en el campo de la historia fomento del conocimiento y la comprensión de la historia dominicana reconocimiento del trabajo de los historiadores enriquecimiento del acervo histórico-cultural del país	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 650,000.00

	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos	DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025	FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Área responsable	Presupuesto solicitado
59	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña	N/A	El Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña fue creado por el Ministerio de Cultura de República Dominicana mediante el Decreto 770-22 con la finalidad reconocer y honrar la trayectoria y el aporte de destacadas personalidades del ámbito cultural y de las letras a nivel internacional. Nombrado en homenaje al intelectual dominicano Pedro Henríquez Ureña el premio busca resaltar y dar visibilidad a aquellas figuras que han contribuido significativamente al enriquecimiento y difusión del pensamiento, la creación artística y la promoción de la cultura en el ámbito global. Así el Ministerio de Cultura procura fortalecer los vínculos culturales entre República Dominicana y el mundo.	Cantidad de personas premiadas	1	Acta de jurados	Beneficiarios: Escritores y escritoras de larga trayectoria comunidad literaria público lector. Impacto esperado: Reconocimiento a la creación literaria trayectoria y aportes a la cultura y la literatura enriquecimiento del patrimonio literario nacional.	Internacional - Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 1,500,000.00
60	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Publicación de libros ganadores de Premios	Premios Anuales de Literatura Premio Anual de Historia Premio Joven de Literatura	Garantizar la correcta edición e impresión de los libros cuyas obras resulten ganadoras en los Premios Anuales de Literatura e Historia en sus diferentes ediciones realizados por el MINC.	Cantidad de títulos publicados Cantidad de ejemplares impresos	7	Libros impresos conduce de compras	Beneficiarios: Autores ganadores de los Premios de Literatura e Historia del MINC, instituciones educativas (escuelas, universidades), bibliotecas públicas, críticos literarios y la población general interesada en acceder a obras de calidad que reflejen la diversidad cultural e histórica dominicana. Impacto esperado: Preservar y difundir obras literarias e históricas premiadas, fortaleciendo el acceso democrático a la cultura escrita, incentivando la producción intelectual nacional y consolidando el patrimonio literario dominicano como herramienta educativa y de promoción de la identidad cultural.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 1,800,000.00
61	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Festival Homenaje a las creadoras y sus creaciones	N/A	El Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones es un evento cultural diseñado para reconocer y visibilizar el talento, la creatividad y el impacto de las mujeres en el ámbito artístico y cultural de la República Dominicana. A través de esta iniciativa, se busca destacar el papel de las creadoras en diversas disciplinas, desde las artes visuales y escénicas hasta la literatura, la música y la artesanía.	Cantidad de personas homenajeadas	186	Fotografías Listado de participantes	Beneficiarios: Creadoras (poetas, escritoras, artistas visuales), público asistente al festival, mujeres del sector literario, instituciones culturales y espacios de arte. Impacto esperado: Celebración y reconocimiento del talento creativo de las mujeres en el ámbito literario y artístico, visibilización de la producción cultural de las mujeres, promoción de la equidad de género en el sector literario y artístico, fomento del diálogo y la colaboración entre creadoras, inspiración y empoderamiento de las mujeres en la comunidad literaria.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 102,500.00
62	4_Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	Estudio cuantitativo sobre bibliotecas públicas	N/A	El Estudio Cuantitativo sobre Bibliotecas Públicas es una investigación orientada a recopilar y analizar datos sobre el estado, uso y accesibilidad de las bibliotecas públicas en la República Dominicana. Su propósito es evaluar el impacto de estos espacios en la promoción de la lectura, la educación y el acceso a la información, así como identificar áreas de mejora para su fortalecimiento.	Número de informes realizados	1	Informe final	Beneficiarios: Instituciones educativas/culturales (MINC, MINERD, bibliotecas públicas), estudiantes, docentes, comunidades vulnerables sin acceso a información y gestores de políticas culturales. Impacto esperado: Optimizar la gestión de bibliotecas públicas mediante datos cuantitativos, fortaleciendo su rol en la promoción de la lectura, reduciendo brechas de acceso educativo y cultural, e impulsando políticas públicas basadas en evidencia para su modernización y alcance nacional.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 400,000.00
63	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Talleres literarios y creación de capacidades literarias	N/A	El programa de Talleres Literarios y Creación de Capacidades Literarias tiene como objetivo fomentar el desarrollo de habilidades en escritura, análisis y apreciación literaria en distintos grupos poblacionales, con especial énfasis en niños, jóvenes y adultos con interés en la literatura. A través de un enfoque práctico e interactivo, estos talleres buscan incentivar la creatividad, fortalecer la producción literaria y promover la lectura como una herramienta de desarrollo cultural y personal.	Número de personas capacitadas	50	Listado de asistencia, fotografías	Beneficiarios: Niños, jóvenes y adultos interesados en la literatura (priorizando grupos vulnerables), escritores emergentes, docentes de literatura, instituciones educativas (escuelas, universidades) y comunidades con acceso limitado a programas culturales. Impacto esperado: Desarrollar habilidades de escritura y análisis literario en participantes, fomentando la producción de obras locales, promoviendo la lectura como hábito transformador y contribuyendo a la diversificación de la narrativa cultural dominicana mediante nuevas voces literarias formadas en estos espacios.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 500,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Área responsable		
64	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Celebración del Día Mundial del Libro (23 de abril)	N/A	La Celebración del Día Mundial del Libro es una iniciativa del Ministerio de Cultura para fomentar la lectura, el amor por los libros y el acceso al conocimiento en la población dominicana. Este evento, que se conmemora cada 23 de abril, busca resaltar la importancia de la literatura y el papel de los libros como vehículos para la educación, la cultura y el desarrollo personal.	Cantidad de participantes	50	Listado de asistencia, fotografías	Beneficiarios: Estudiantes, docentes, escritores/as dominicanos, editores, bibliotecarios, instituciones educativas (escuelas, universidades), bibliotecas públicas, y la población en general que participa en actividades de promoción lectora. Impacto esperado: Fomentar el hábito de la lectura y el acceso equitativo a la literatura, fortalecer la valoración social del libro como herramienta educativa y cultural, impulsar la producción editorial local, y promover la integración de la lectura en la vida cotidiana como motor de desarrollo intelectual y construcción de identidad cultural.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 50,000.00	
65	4_Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	Encuentro nacional para socialización de los resultados de cuatro encuentros regionales sobre estado de situación de las bibliotecas públicas	N/A	El Encuentro Nacional para la Socialización de los Resultados de los Encuentros Regionales sobre el Estado de Situación de las Bibliotecas Públicas es un evento clave para evaluar y discutir los hallazgos obtenidos en cuatro encuentros regionales previos. Su objetivo es consolidar información relevante sobre las condiciones actuales de las bibliotecas públicas en el país, sus desafíos y oportunidades de mejora, así como promover la colaboración entre actores clave del sector.	Números de encuentros realizados	1	Informe final, Listado de asistencia, fotografías	Beneficiarios: Gestores de bibliotecas públicas, coordinadores regionales de cultura, académicos, organizaciones no gubernamentales vinculadas a la educación, y comunidades usuarias de estos espacios que dependen de su acceso a información y recursos educativos. Impacto esperado: Establecer un diagnóstico nacional integral sobre las bibliotecas públicas, facilitando la creación de políticas y estrategias basadas en evidencia para su modernización, ampliando su alcance educativo y cultural, y fortaleciendo redes de colaboración interinstitucional que aseguren su sostenibilidad como pilares de democratización del conocimiento y la lectura en la República Dominicana.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 800,000.00	
66	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Día Nacional del Folklore	Seminario sobre folklore material e inmaterial	Expertos en la materia compartirán sus conocimientos con los gestores y público en general	Cantidad de público participante	130	Fotografías e informes, listado de participantes.	Beneficiarios: Portadores de tradiciones folklóricas (artesanos, músicos, bailarines), grupos culturales comunitarios, investigadores y académicos especializados, estudiantes, público general interesado en patrimonio cultural, e instituciones vinculadas a la preservación cultural como el Ministerio de Cultura y escuelas de arte. Impacto esperado: Preservar y difundir el patrimonio folklórico material e inmaterial mediante la socialización de conocimientos especializados, reconociendo el legado de cultores tradicionales para fomentar su transmisión intergeneracional, fortalecer la identidad cultural nacional a través de la divulgación de expresiones auténticas, y crear espacios de diálogo entre portadores, académicos y nuevas generaciones que aseguren la continuidad de estas prácticas como pilares de la memoria colectiva dominicana.	Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 60,000.00	
				Entrega de reconocimientos a portadores originales y grupos de proyección folklórica	Entrega de reconocimientos	Cantidad de reconocimientos entregados	80						
67	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Mesa de las Tradiciones	Festival Región Sur: Mesa de Las Tradiciones	Mediante un festival que muestre todas las tradiciones de la zona, incentivar su preservación y promoción con la participación comunitaria, con un sentido educativo y de sensibilización.	Cantidad de participantes	500	Fotografías, videos, informes	Beneficiarios: La comunidad local y visitantes de la región, así como artistas, cocineros tradicionales y portadores de tradiciones orales que participan en el festival. Además, se busca generar un impacto positivo en la preservación y promoción de las tradiciones regionales. Impacto Esperado: Preservación y promoción de las tradiciones regionales, generando un mayor conocimiento y aprecio por la diversidad cultural. Estimulo de la participación comunitaria y la conexión entre generaciones a través de la transmisión de conocimientos tradicionales.	Municipio de Baní, Peravia	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 60,000.00	
				Levantamiento y actualización del inventario de tradiciones		Número de actualizaciones realizadas	5						
68	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Encuentro Nacional de Folkloristas	Conferencias y talleres	Expertos en la materia compartirán sus conocimientos con gestores y público en general	Cantidad de público participante	100	Fotografías informes	Beneficiarios: Folkloristas profesionales y comunitarios, gestores culturales, instituciones vinculadas a la preservación de tradiciones, comunidades locales portadoras de patrimonio inmaterial, y el público general interesado en conocer y valorar las raíces culturales dominicanas, especialmente en regiones con menor acceso a programas especializados. Impacto esperado: Fortalecer la preservación y transmisión del folclore dominicano mediante el intercambio de conocimientos entre expertos y gestores, promoviendo políticas y proyectos culturales basados en prácticas tradicionales, sensibilizando a la sociedad sobre su valor identitario, e incentivando la participación activa de las comunidades en la salvaguardia de sus expresiones culturales para futuras generaciones.	Distrito Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 60,000.00	

	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
69	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Día Mundial del Folklore	Conferencias sobre el día mundial del Folklore	Expertos en la materia compartirán sus conocimientos con los gestores y público en general	Cantidad de público participante	70	Fotografías Listado de asistencia	Beneficiarios: Folkloristas, gestores culturales, comunidades portadoras de tradiciones populares, instituciones culturales (Ministerio de Cultura, centros educativos) y público general interesado en el patrimonio folclórico dominicano. Impacto esperado: Fortalecer la valoración y transmisión del folclore como eje de la identidad nacional mediante la difusión de conocimientos especializados, promoviendo la salvaguardia de prácticas tradicionales y fomentando la participación ciudadana en la preservación activa de estas expresiones como legado cultural para futuras generaciones.	Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 20,000.00
				Exaltación a la Galería In Memoriam de Folkloristas		Cantidad de público participante	30					
70	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Día Nacional del Merengue	Exaltación a la Galería del Merengue	Acto de exaltación de seis (6) figuras prominentes que han hecho significativos aportes al género musical a fin de promover nuestros valores musicales	Cantidad de público participante	70	Fotografías exposición permanente, Listado de asistencia	Beneficiarios: Músicos y compositores destacados del merengue, instituciones culturales (Ministerio de Cultura, escuelas de música), comunidades vinculadas a la tradición merenguera, estudiantes de arte y música, y la sociedad dominicana que reconoce este género como símbolo identitario. Impacto esperado: Reafirmar el merengue como patrimonio cultural inmaterial mediante el reconocimiento público a sus exponentes históricos, preservando su legado artístico, inspirando a nuevas generaciones de músicos y fortaleciendo el orgullo nacional por esta expresión musical como eje de la identidad dominicana y atractivo turístico global.	Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 25,000.00
				Conferencias								
71	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Armonía y valores (Taller La Décima en mi Barrio)	Talleres de escritura creativa	El proyecto tiene como objetivo propiciar una reflexión colectiva sobre los valores éticos y democráticos a través de la escritura lectura y recitación de la décimas espinelas	Cantidad de público participante	300	Informes y fotografías	Beneficiarios: Residentes de barrios con enfoque en comunidades marginadas o con acceso limitado a programas culturales, poetas y cultores de la décima espinela, escuelas públicas, organizaciones comunitarias, jóvenes y adultos interesados en la tradición oral, e instituciones culturales que promueven la literatura popular. Impacto esperado: Fortalecer la reflexión crítica sobre valores éticos y democráticos mediante la décima espinela como herramienta pedagógica, revitalizando esta expresión literaria tradicional, promoviendo la participación ciudadana en la creación colectiva de contenidos culturales y generando espacios de diálogo comunitario que contribuyan a la cohesión social y la preservación del patrimonio poético dominicano.	Provincia Santo Domingo y Distrito Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 60,000.00
72	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Proyecto Juntos Escribimos la Historia	Talleres de creación literaria como medio de inserción social	Se realizarán talleres vivenciales en los que se combinan la escritura creativa el arte terapia y el microfono abierto como herramientas para explorar y transformar historia personales Durante 6 semanas los participantes utilizarán diferentes medios para construir una narrativa personal y colectiva	Cantidad de público participante	69	Informes y fotografías	Beneficiarios: Personas en situaciones de vulnerabilidad emocional o social (jóvenes, adultos mayores, comunidades marginadas), artistas terapeutas, escritores emergentes, líderes comunitarios, organizaciones sociales y culturales, y la población general que participa en actividades de expresión creativa para el desarrollo personal y colectivo. Impacto esperado: Promover la sanación emocional y la resiliencia mediante la escritura y el arte, fortaleciendo la autoexpresión y la construcción de narrativas transformadoras, fomentar la cohesión social a través del intercambio de historias personales y colectivas, y visibilizar realidades marginadas para contribuir a la transformación de conflictos y la preservación de memorias comunitarias como herramientas de empoderamiento cultural.	Provincias Puerto Plata, La Vega, Santiago	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 60,000.00
73	4_Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	Censo Nacional de Animadores Socioculturales	Base de datos sobre animadores socioculturales	Realizar un censo nacional para contabilizar al menos 80 % detectar nivel capacitación y métodos de trabajos Con esta información se crearan políticas públicas formación y profesionalización del sector	Cantidad de animadores censados	5000	Informes y fotografías	Beneficiarios: Animadores socioculturales a nivel nacional, instituciones públicas/privadas de gestión cultural, organizaciones comunitarias, entidades educativas y la población beneficiaria de proyectos socioculturales. Impacto esperado: Obtener datos representativos (80% del sector) para crear políticas de formación y profesionalización que mejoren las capacidades técnicas de los animadores, optimicen sus metodologías de intervención y fortalezcan su impacto en el desarrollo cultural y social de las comunidades.	Distrito Nacional, Provincia Santo Domingo, Peravia, Azua, San Juan, Barahona, Pedernales	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$ 60,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable		
74	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Congreso Nacional de Animación Sociocultural	Conferencias exposiciones talleres visitas a comunidades y actividades artísticas	Organizar un congreso nacional sobre animación sociocultural 150 participantes 10 ponentes y 3 talleres prácticos con la participación de expertos nacionales y extranjeros El congreso de 3 días de duración contribuirá al fortalecimiento la capacitación y la socialización de buenas prácticas Financiado por instituciones educativas ONGs y entidades gubernamentales	Cantidad de público participante	80	Informes videos y fotografías	Beneficiarios: Animadores socioculturales, instituciones educativas, ONGs, gestores públicos de cultura y comunidades beneficiarias de proyectos socioculturales. Impacto esperado: Fortalecer las capacidades técnicas del sector mediante el intercambio de buenas prácticas, actualización metodológica y creación de redes colaborativas que optimicen su impacto en el desarrollo comunitario.	Región del Cibao	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$	50,000.00
75	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Escuela de formación en recreación animación y gestión sociocultural	Cursos cortos de formación permanente	Escuela móvil para la capacitación y la profesionalización del sector Con la colaboración de universidades y centros de formación realizar 5 cursos al año con un mínimo de 30 participantes por curso Conocimiento actualizado y necesario para el buen funcionamiento del sector	Cantidad de público participante	120	Informes y fotografías	Beneficiarios: Animadores socioculturales, líderes comunitarios, universidades, centros de formación y comunidades con acceso limitado a capacitación especializada. Impacto esperado: Profesionalizar el sector mediante formación continua y móvil, asegurando la aplicación de metodologías actualizadas en intervenciones socioculturales que promuevan inclusión y desarrollo local.	Territorio Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$	-
76	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Festival de Música Urbana; Letras Limpias	Casting talleres y presentación	Mediante talleres previos incentivar hacer letras no explícitas en las composiciones del género urbano creando nuevos temas con letras limpias constructivas e innovadoras Tres festivales durante todo el año	Cantidad de público participante	300	Informes videos y fotografías	Beneficiarios: Músicos urbanos emergentes, jóvenes consumidores del género y la sociedad dominicana expuesta a mensajes musicales. Impacto esperado: Promover la creación de letras innovadoras y constructivas que contribuyan a una cultura urbana positiva, reduciendo contenidos explícitos y fomentando el rol de la música como herramienta de transformación social.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$	-
77	3_Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	Aulas de Cultura y Ciudadanía	El Folklore en las escuelas	Busca fomentar el conocimiento, la valoración y la práctica de las tradiciones culturales dominicanas en el ámbito escolar. A través de diversas actividades, se pretende fortalecer la identidad cultural en las nuevas generaciones, promoviendo el folklore, la escritura creativa y el rescate de juegos tradicionales como herramientas educativas.	Cantidad de público participante	250	Informes y fotografías	Beneficiarios: Estudiantes de escuelas públicas/privadas, docentes, comunidades educativas y organizaciones culturales vinculadas al folklore y tradiciones dominicanas. Impacto esperado: Integrar el folklore, la escritura creativa y los juegos tradicionales en la educación formal, fortaleciendo la identidad cultural en las nuevas generaciones y preservando prácticas ancestrales como pilares pedagógicos.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$	86,500.00
				Taller de escritura: guión de Cine									
				Recreación de juegos infantiles tradicionales en escuelas									
78	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Intervenciones Comunitarias	Asalto Cultural al Barrio	Este programa está diseñado para fortalecer la identidad cultural, promover la cohesión social y fomentar la inclusión a través del arte y la cultura en comunidades vulnerables y marginadas.	Cantidad de público participante	400	Informes y fotografías	Beneficiarios: Comunidades marginadas o vulnerables, artistas locales, gestores culturales y ONGs que trabajan en inclusión social mediante el arte. Impacto esperado: Reducir brechas sociales mediante intervenciones artísticas participativas que fortalezcan la cohesión comunitaria, empoderen a grupos vulnerables y posicionen el arte como motor de cambio y resiliencia.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$	315,000.00
				Proyecto Estamos Conigo									
				Enseñanza de artes escénicas con sectores vulnerables									
79	2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Programa de Fortalecimiento a Carnavales Locales	Talleres de Formación sobre Actividades Anuales de Carnaval	Iniciativa integral diseñada para revitalizar y promover la ricatradición del carnaval en diversas localidades a través de la educación, el acompañamiento técnico, y la visibilidad nacional e internacional.	Cantidad de visitas	60	Informes videos listados y fotografías	Beneficiarios: Colectivos carnavalescos locales, artesanos, turistas, instituciones culturales y comunidades que preservan tradiciones festivas. Impacto esperado: Revitalizar los carnavales locales mediante formación técnica, promoción nacional/internacional y preservación de su autenticidad, consolidándolos como ejes de identidad cultural y desarrollo económico sostenible.	Santo Domingo	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	\$	180,000.00
				Acompañamiento técnico a carnavales locales		Número de acompañamientos realizados	5						
				Promoción y difusión nacional e internacional		Número de campañas realizadas	1						



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos											DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025											FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado		Impacto geográfico	Area responsable	
80	_2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Actividades Culturales Plaza de la Cultura	Cursos talleres y actividades recreativas	Realización de actividades culturales y talleres sencillos para el entretenimiento sano	Cantidad de público participante	1440	Fotografías videos informes	Beneficiarios: Familias, niños, jóvenes, artistas locales, gestores culturales, turistas y comunidades en general que acceden a la Plaza de la Cultura, especialmente poblaciones con limitado acceso a opciones de entretenimiento cultural. Impacto esperado: Promover el acceso inclusivo a actividades culturales y talleres educativos que fomenten el entretenimiento sano, fortalecer la cohesión social mediante la participación comunitaria en expresiones artísticas, y consolidar la Plaza de la Cultura como referente de dinamización cultural que integra creación, aprendizaje y disfrute colectivo del patrimonio artístico nacional.		Distrito Nacional	Gobernación Plaza de la Cultura	\$ 500,000.00
81	_2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Actividades artística, culturales, musicales y educativas, para los dominicanos y dominicanos residente en el exterior	Programación de Actividades Oficina Boston	Desarrollar actividades de promoción del libro y la lectura en centros educativos, universidades, centros y organizaciones culturales en Nueva Jersey, Nueva York y el área de Boston	Cantidad de estudiantes inscritos	20	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Diáspora dominicana en EE.UU. (Nueva York, Nueva Jersey, Boston), centros educativos, organizaciones culturales locales y entidades gubernamentales de vinculación migrante. Impacto esperado: Fortalecer los vínculos culturales de la diáspora con su identidad nacional mediante actividades educativas y artísticas, promoviendo la lectura, el patrimonio y la integración en sociedades receptoras.		Estados Unidos (Miami, New York, Boston, New Jersey etc.)	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 2,205,000.00
				Programación de Actividades Oficina N.Y.		Cantidad de cursos impartidos	5						
				Programación de Actividades Oficina NJ		Cantidad de profesores contratados	5						
82	_2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Festival / Feria del Libro Dominicano en el Exterior	Desarrollar actividades de promoción del libro y la lectura en centros educativos, universidades, centros y organizaciones culturales a nivel internacional	Desarrollar actividades de promoción del libro y la lectura en centros educativos, universidades, centros y organizaciones culturales en Nueva Jersey, Nueva York y el área de Boston	Listado de los libros editados y publicados	5	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Autores dominicanos, diáspora en EE.UU. (Nueva York, Nueva Jersey, Boston), instituciones educativas internacionales y público lector interesado en literatura dominicana. Impacto esperado: Promover la literatura nacional en el exterior, fortalecer los vínculos culturales con la diáspora y fomentar la lectura como herramienta de identidad y diálogo intercultural.		New York y New Jersey	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 9,450,000.00
83	_2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Exposiciones de arte	N/A	Exposiciones de artes	Número de personas asistentes	100	Catalogos, brochures, fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Artistas visuales dominicanos, curadores, instituciones culturales y público general nacional/internacional. Impacto esperado: Difundir el arte dominicano contemporáneo, facilitar el intercambio artístico global y posicionar la producción visual local en circuitos internacionales.		New York y New Jersey	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 1,575,000.00
84	_2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Festival Internacional de Teatro 2025, para los dominicanos y dominicana residente en el exterior	Las presentaciones teatrales	Desarrollo de montajes de obras Teatrales cortas	Cantidad de personas que asisten a las diferentes funciones a presentarse	100	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Dramaturgos, actores dominicanos en el exterior, comunidades migrantes y entidades culturales internacionales. Impacto esperado: Mostrar el talento teatral dominicano en escenarios globales, promover el intercambio creativo y fortalecer la presencia cultural del país en el exterior.		New York, New Jersey, Massachusetts	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 1,575,000.00
85	_2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Ciclo folklórico dominicano en el exterior	Actividades sobre el patrimonio cultural dominicano	Se realizaran actividades de promoción del patrimonio cultural (cultura tradicional) dominicano en el exterior	Número de personas participantes	100	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Grupos folklóricos locales, comunidades de la diáspora, instituciones culturales extranjeras y turistas interesados en tradiciones dominicanas. Impacto esperado: Preservar y difundir el folkllore dominicano como símbolo identitario, fomentando su valoración internacional y su integración en políticas multiculturales.		New York, New Jersey, Massachusetts	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 630,000.00
86	_2_Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Ciclo de cine dominicano	Exhibición de producciones de cine dominicano	Se exhibiran producciones cinematograficas dominicanas de corto y largo metraje	Número de personas participantes	100	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Cineastas dominicanos, distribuidores internacionales, criticos de cine y audiencias globales. Impacto esperado: Ampliar la visibilidad del cine dominicano, incentivar coproducciones internacionales y promover la narrativa audiovisual nacional como ventana cultural.		New York, New Jersey, Massachusetts	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 315,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	
87	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Apertura de extensiones en Puerto Rico, Miami y Madrid	Calendarios de programas académicos, programa culturales y programas comunitarios para los dominicanos y dominicanas radicados en esos condados.	Proyectos y planes de desarrollo de la cultura nacional ejecutados desde la Comunidad dominicana radicada en los Estados Unidos., talleres y clases para toda la comunidad	Número de aperturas realizadas	3	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Diáspora dominicana en estos territorios, instituciones educativas locales y organizaciones culturales binacionales. Impacto esperado: Consolidar una red cultural transnacional que fortalezca la identidad dominicana en el exterior mediante programas educativos, artísticos y comunitarios.	Puerto Rico, Miami y Madrid	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 2,835,000.00
88	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Publicación de concurso literario (LETRAS DE ULTRAMAR), publicación obras ganadoras	N/A	El Concurso Literario "Letras de Ultramar" es una iniciativa que busca reconocer y difundir el talento de escritores dominicanos residentes en el extranjero, promoviendo la creación literaria y fortaleciendo los lazos culturales entre la diáspora y la República Dominicana. Como parte del compromiso con la difusión de la literatura nacional, se lleva a cabo la publicación de las obras ganadoras, garantizando su acceso a un público más amplio.	Número de obras ganadoras publicadas	0.01	Enlaces a la publicación del concurso, listado de participantes, fotos de los eventos de premiación, copias de las obras ganadoras publicadas.	Beneficiarios: Escritores de la diáspora, editoriales independientes y lectores interesados en literatura migrante. Impacto esperado: Estimular la creación literaria en la diáspora, documentar experiencias transnacionales y preservar el español como eje de identidad cultural.	New York, New Jersey, Massachusetts	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 1,890,000.00
89	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Proyecto de arte público (Murales)	N/A	El Proyecto de Arte Público: Murales para la Identidad y la Cultura es una iniciativa orientada a la creación de murales en espacios urbanos y comunitarios con el propósito de embellecer el entorno, fortalecer el sentido de pertenencia y promover el arte como una herramienta de transformación social.	Número de murales creados	5	Listado de participantes, correos electrónicos relacionados, fotos y videos de los murales y eventos de inauguración.	Beneficiarios: Artistas urbanos, comunidades marginadas y espacios públicos con baja accesibilidad a expresiones artísticas. Impacto esperado: Transformar espacios urbanos mediante arte inclusivo, fomentando la participación ciudadana y visibilizando problemáticas sociales a través de narrativas visuales.	New York, New Jersey, Massachusetts	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	\$ 378,000.00
90	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Exposición y conversatorio de poesía "Celebrando la diversidad cultural"	N/A	Recopilación de Poemas realizados por estudiantes de la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO	Cantidad de participantes	100	Registro de Asistencia Publicaciones en Redes Sociales Informe de Resultados	Beneficiarios: Estudiantes de la Red de Escuelas UNESCO, poetas emergentes y docentes de literatura. Impacto esperado: Integrar la poesía como herramienta pedagógica para celebrar la diversidad cultural, fomentando la creatividad juvenil y el respeto por las diferencias.	Santo Domingo	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	\$ 250,000.00
91	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Conversatorio y Exposición Artística "Nuestro Patrimonio Material e Inmaterial"	N/A	Exposicion de obras de arte sobre nuestro patrimonio material e Inmaterial por los estudiantes de la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO	Cantidad de participantes	100	Registro de Asistencia Sociales Fotografías y videos del evento Informe de Resultados	Beneficiarios: Estudiantes, artistas plásticos, portadores de tradiciones y comunidades educativas vinculadas a la UNESCO. Impacto esperado: Sensibilizar sobre la importancia del patrimonio cultural mediante el arte, vinculando su preservación con la educación formal y la creación contemporánea.	Santo Domingo	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	\$ 250,000.00
92	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	Conversatorio: "Raíces Vivas: La Importancia del Patrimonio Cultural en la Educación"	N/A	El conversatorio "Raíces Vivas: La Importancia del Patrimonio Cultural en la Educación" está diseñado para promover el reconocimiento y la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) entre los estudiantes de la Red de Escuelas Asociadas a la UNESCO Durante esta actividad contaremos con la participación de un destacado experto en PCI quien compartirá su visión sobre el papel fundamental que juegan las tradiciones prácticas y conocimientos ancestrales en la construcción de una identidad cultural sólida y sostenible Además dos portadores de patrimonio herederos y practicantes de expresiones culturales emblemáticas compartirán sus experiencias de vida y reflexionarán sobre la importancia de transmitir sus conocimientos a las nuevas generaciones	Cantidad de participantes	150	Registro de asistencia publicaciones en Redes Sociales Fotografías y videos del evento	Beneficiarios: Estudiantes, portadores de patrimonio inmaterial, académicos y educadores de la Red UNESCO. Impacto esperado: Incorporar el patrimonio cultural inmaterial en currículos educativos, asegurando su transmisión intergeneracional y su rol en la construcción de identidad.	Santo Domingo	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	\$ 250,000.00
93	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.2 Otras estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Talleres Especializados: Bachata y Merengue en un contexto cultural	N/A	Un taller impartido por dos reconocidos expertos en bachata y merengue que abordarán temas como la evolución histórica del género su impacto cultural y su relevancia en la actualidad Este taller combinará teoría y práctica para profundizar en la comprensión de estos patrimonios culturales inmateriales	Cantidad de participantes	100	Registro de asistencia publicaciones en Redes Sociales Fotografías y videos del evento	Beneficiarios: Músicos, bailarines, estudiantes de arte y comunidades vinculadas a estos géneros. Impacto esperado: Profundizar en el valor histórico-social de la bachata y el merengue, fortaleciendo su práctica como patrimonio vivo y su proyección global.	Santo Domingo	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	\$ 250,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos											DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025											FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física										Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado		Impacto geográfico	Area responsable	
94	_2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Panel "Historia y Valor del Folklore"	N/A	Un panel para celebrar el Día Mundial del Folklore con el objetivo de visibilizar el folklore dominicano	Cantidad de participantes	80	Registro de asistencia publicaciones en Redes Sociales Fotografías y videos del evento	Beneficiarios: Investigadores folklóricos, gestores culturales, comunidades portadoras de tradiciones y público general. Impacto esperado: Reivindicar el folklore como pilar de la identidad nacional, promoviendo su estudio, preservación y adaptación en contextos contemporáneos.		Santo Domingo	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	\$ 250,000.00
95	_2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	Taller básico de formación artística en Canto	N/A	Taller básico de formación en canto para celebrar el Día Mundial de las Artes El mismo tendría una duración estimada de 3 días	Cantidad de participantes	30	Registro de asistencia publicaciones en Redes Sociales Fotografías y videos del evento	Beneficiarios: Empleados del MNC con interés en el canto, artistas emergentes y personal vinculado a actividades culturales que requieren habilidades vocales. Impacto esperado: Fortalecer las capacidades artísticas básicas en canto, promoviendo la participación en eventos culturales institucionales y celebrando el Día Mundial de las Artes mediante la formación práctica.		Santo Domingo	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	\$ 250,000.00
96	_1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Robustecer la capacidad de gestión de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Propuesta de estructura de cargos de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Fortalecer la operatividad y eficiencia de la Dirección de Revisión y Fiscalización optimizando sus estructuras procesos y recursos para mejorar su capacidad de supervisión y control interno dentro del Ministerio de Cultura	Porcentaje de estructura elaborada	1	Propuesta de estructura de cargos para la Dirección de Revisión y Fiscalización presentada a la MAE	Beneficiarios: Funcionarios del Ministerio de Cultura, entidades auditadas y programas culturales bajo supervisión. Impacto esperado: Mejorar la transparencia y eficiencia en la gestión pública de recursos culturales, garantizando el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas.		Santo Domingo	Dirección de Revisión y Fiscalización	\$ -
97	_1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Fortalecer las herramientas de planificación procesos políticos y procedimientos de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Marco metodológico para el control interno	Optimizar la gestión de la Dirección de Revisión y Fiscalización dotándola de herramientas metodológicas y normativas que permitan una planificación estratégica más efectiva y una ejecución eficiente de sus funciones de control interno y fiscalización	Porcentaje del marco metodológico elaborado	1	Marco metodológico elaborado y presentado a la MAE	Beneficiarios: Equipos técnicos del Ministerio de Cultura, gestores de proyectos y organismos colaboradores. Impacto esperado: Optimizar procesos de control interno mediante metodologías actualizadas, asegurando una gestión cultural alineada con estándares internacionales.		Santo Domingo	Dirección de Revisión y Fiscalización	\$ -
98	_1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Detección, planificación y ejecución del Plan Anual de Capacitación (PAC) MNC 2025	N/A	Desarrollar las competencias de los empleados del Ministerio para que puedan cumplir de manera eficiente con sus funciones y responsabilidades	Porcentaje de ejecución del plan	80%	Listado de capacitaciones	Beneficiarios: Empleados del Ministerio de Cultura en todas sus dependencias, gestores culturales y equipos técnicos. Impacto esperado: Mejorar la eficiencia institucional mediante capacitaciones especializadas que optimicen el desempeño laboral y la calidad de los servicios culturales públicos.		Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 2,400,000.00
99	_1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Creación de acuerdos y ejecución de los monitoreos y evaluaciones MNC 2025	N/A	Garantizar que se realicen los acuerdos monitoreos y evaluaciones del personal del MNC de manera oportuna y con la calidad que se requiere	Porcentaje de implementación y entrega de acuerdos	90%	Copia de comunicación remisión de acuerdos	Beneficiarios: Directivos y empleados del MNC, programas culturales bajo supervisión y entidades colaboradoras. Impacto esperado: Garantizar la transparencia y calidad en la ejecución de proyectos mediante evaluaciones sistemáticas que aseguren el cumplimiento de metas y estándares institucionales.		Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ -
100	_1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución	N/A	Garantizar un seguro médico complementario que responda a las necesidades de salud del personal de la Institución	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	60%	Poliza contratada	Beneficiarios: Todos los empleados del MNC y sus familias, priorizando cobertura en salud preventiva y emergente. Impacto esperado: Mejorar el bienestar laboral y la productividad mediante un seguro médico complementario que responda a necesidades específicas del personal.		Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 5,868,888.00
101	_1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Organizar concursos públicos	N/A	Dotar a la institución del personal idóneo para el logro de sus objetivos y metas	Concursos realizados	2	Informes de concursos ejecutados	Beneficiarios: Ciudadanos interesados en trabajar en el MNC, instituciones que requieren personal calificado y áreas críticas del Ministerio con vacantes estratégicas. Impacto esperado: Garantizar la selección de talentos idóneos para fortalecer la capacidad operativa y técnica del MNC, asegurando equidad en los procesos de contratación.		Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ -
102	_1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Incorporar pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento del personal en el MNC 2025	N/A	Implementar herramientas que le permitan al MNC ejecutar una evaluación psicológica de posibles candidatos que proporcionen información sobre sus actitudes y habilidades las cuales le permiten al candidato desarrollarse en el cargo	Pruebas aplicadas	150	Reportes de evaluación psicométrica	Beneficiarios: Candidatos a puestos en el MNC, departamentos de recursos humanos y equipos de trabajo que requieren perfiles específicos. Impacto esperado: Optimizar la selección de personal mediante evaluaciones psicológicas que aseguren la alineación de habilidades, actitudes y competencias con los objetivos institucionales.		Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 300,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Área responsable	
103	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Jornada de salud	N/A	Ejecutar una jornada de salud dirigida a todos los colaboradores del Ministerio de Cultura y sus Dependencias esta incluye (Odontología oftalmología etc)	Jornadas realizadas	1	Reporte de asistencia y servicios prestados	Beneficiarios: Empleados del MINC y sus dependencias, incluyendo servicios odontológicos, oftalmológicos y preventivos. Impacto esperado: Promover la salud integral del personal, reducir ausentismo laboral y fomentar una cultura de autocuidado dentro de la institución.	Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 100,000.00
104	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Plan de acceso a seguro de vida para los servidores públicos	N/A	Tiene la finalidad de proteger y apoyar económicamente a los beneficiarios asignados por los servidores públicos en caso de fallecimiento	Porcentaje de cobertura	80%	Contratos y registros de aseguradoras	Beneficiarios: Servidores públicos del MINC y sus beneficiarios designados (familiares). Impacto esperado: Brindar seguridad económica a familias en caso de fallecimiento del empleado, mejorando la estabilidad laboral y el compromiso institucional.	Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 450,000.00
105	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Ofrecer transporte ida y vuelta a todo el personal de la institución hacia la línea de Transfer del Metro Santo Domingo	N/A	Garantizar la movilidad de entrada y salida del personal	Servidores beneficiados	60	Listado de usuarios del transporte	Beneficiarios: Empleados del MINC que residen en zonas conectadas al Metro de Santo Domingo. Impacto esperado: Facilitar la movilidad del personal, reducir costos de transporte y promover la puntualidad en horarios laborales.	Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 452,400.00
106	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Realizar actividades para conmemorar fechas especiales como: "Día de las Madres "Día del Padre "Año de la Institución entre otros	N/A	Motivar al personal además de mejorar el ambiente de trabajo	Eventos realizados	5	Reporte de actividades y asistencia	Beneficiarios: Empleados del MINC, familias de trabajadores y equipos internos que buscan fortalecer lazos interpersonales. Impacto esperado: Mejorar el clima laboral mediante actividades recreativas que fomenten la motivación, cohesión grupal y sentido de pertenencia institucional.	Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 3,000,000.00
107	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Ejecutar el Campamento de Verano para los hijos (as) de los servidores públicos	N/A	Realizar un campamento con actividades culturales para los hijos (as) de los servidores públicos de la institución a través de la recreación y actividades de integración	Campamentos organizados	1	Registro de participantes y actividades realizadas	Beneficiarios: Hijos/as de empleados del MINC, especialmente aquellos con acceso limitado a actividades recreativas-culturales. Impacto esperado: Promover la integración familiar y el desarrollo socioeducativo de niños/as mediante actividades culturales y recreativas durante el verano.	Santo Domingo	Dirección de Recursos Humanos	\$ 450,000.00
108	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Crear página web para tener contenidos especializados	N/A	Describir y posicionar las iniciativas que ejecuta el MINC Diagramar y diseñar web que trate sobre grandes proyectos del MINC como Feria del Libro	Porcentaje de implementación página web	50%	Capturas de pantalla de la página web, enlaces a la página web, listado de participantes involucrados.	Beneficiarios: Ciudadanos interesados en proyectos del MINC, medios de comunicación, investigadores y audiencias digitales nacionales/internacionales. Impacto esperado: Posicionar digitalmente los proyectos emblemáticos del MINC (ej. Feria del Libro), facilitando el acceso transparente a información y promoviendo la rendición de cuentas.	Santo Domingo	Dirección de Comunicaciones	\$ 550,000.00
109	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Fomento y desarrollo de campañas digitales	Contratación de personal para la conformación de un equipo para proyectos estratégicos. Campaña de comunicación para promover los logros de la gestión del MINC	Fortalecer la presencia digital y la comunicación estratégica de instituciones, organizaciones o iniciativas culturales a través de campañas en plataformas digitales. Mediante el diseño, producción y difusión de contenidos creativos, se busca generar mayor impacto, alcance y participación del público en temas de interés social, educativo y cultural.	Número de campañas realizadas	1	Enlaces a las campañas, documentación del proceso de creación, listado de participantes involucrados.	Beneficiarios: Equipos de comunicación del MINC, instituciones aliadas y público general que interactúa con contenidos culturales en redes. Impacto esperado: Ampliar el alcance de las iniciativas culturales mediante estrategias digitales innovadoras, aumentando la participación ciudadana y visibilidad de logros institucionales.	Santo Domingo	Dirección de Comunicaciones	\$ 600,000.00
110	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Procedimiento interno ante negación de acceso a instalaciones actividades y eventos culturales	Lineamientos generales en cumplimiento de la Ley núm 34-23 y Decreto núm 403-24	Dar cumplimiento al mandato de la Ley núm 34-23 y Decreto núm 403-24 y de esta forma elevar el nivel de importancia sobre la atención protección e inclusión plena y efectiva de las personas con TEA en la sociedad	Número de documentos elaborados	1	Documento- Procedimiento elaborado	Beneficiarios: Personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), funcionarios del MINC y entidades que aplican políticas de inclusión. Impacto esperado: Garantizar la accesibilidad universal a espacios y eventos culturales, cumpliendo con la Ley 34-23 y promoviendo una sociedad más inclusiva.	Nacional	Dirección Jurídica	\$ -
111	1_ Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Diagnóstico legal sobre la factibilidad de crear un registro de permiso o licencia previo a dar apertura a escuelas culturales de capital privado o sector privado	Analizar la factibilidad de regular las instalaciones de escuelas culturales privadas para garantizar que las distintas disciplinas sean impartidas de manera correcta y bajo estándares de calidad en beneficio de la enseñanza cultural	Revisión jurídica sobre la necesidad o no de crear un registro de permiso o licencia previo a dar apertura a escuelas culturales de capital privado Esta acción preventiva legal de analizar la factibilidad de regular las instalaciones de escuelas culturales privadas tiene como objetivo garantizar que las distintas disciplinas sean impartidas de manera correcta y así poder supervisar la calidad de la enseñanza cultural	Número de documentos elaborados	1	Informe de diagnóstico	Beneficiarios: Escuelas culturales privadas, estudiantes de arte, Ministerio de Cultura y ciudadanos que buscan formación cultural de calidad. Impacto esperado: Establecer estándares educativos y legales para la enseñanza cultural privada, asegurando calidad pedagógica y supervisión estatal en beneficio del sector.	Nacional	Dirección Jurídica	\$ -

	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos										DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025										FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
112	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Proyecto de Modernización y Optimización de la Flotilla Vehicular	N/A	Adquisición de vehículos para ser utilizados en la operatividad del área de transportación de la SEDE Central	Cantidad de unidades adquiridas	5	Unidades de vehículos adquiridas	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Modernizar la flota vehicular para mejorar la eficiencia operativa, Reducir los costos operativos y de mantenimiento a largo plazo, Asegurar que los vehículos nuevos cumplan con las necesidades específicas de cada dependencia	Nacional	Dirección Administrativa	\$ 10,000,000.00
113	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Diseño y presupuesto de la remodelación Auditorio Enriquillo (Auditorio SEDE Central)	1era fase de la habilitación del Auditorio	Definición de la readecuación del espacio de auditorio de la SEDE Central para ser utilizado como sala de espectáculos	Porcentaje de diseño y presupuesto completado	100%	Espacio de auditorio Diseñado y presupuesto	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Concluir con las mejoras a la edificación de la SEDE y habilitación de butacas para sala de espectáculo	Region Ozama	Dirección Administrativa	\$ 1,000,000.00
114	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Accesibilidad Física de la Sede Central	1ra Fase para Accesibilidad Física de la Sede Central	Adecuación de las instalaciones de la Sede Central para brindar accesibilidad a las personas con movilidad reducida: colocación de señal universal de accesibilidad en parques y en las entradas de rampas; habilitación de baño en el primer nivel; construcción de rampas de acceso; instalación de pasamanos en pasillos	Porcentaje de las mejoras de accesibilidad física realizadas en la Sede Central	50%	Señaléticas rampas y pasamanos colocados Baño habilitado	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores de la Institución con movilidad reducida Impacto esperado: Promover la autonomía de las personas con movilidad reducida reducir las barreras arquitectónicas existentes en la infraestructura brindar instalaciones más seguras y confiables para el usuario y concientizar a la comunidad sobre la importancia de tener una cultura de inclusión	Santo Domingo	Dirección Administrativa	\$ 2,000,000.00
115	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Señalización de la Sede Central	N/A	Señalización de los espacios de la Sede Central para facilitar la orientación y circulación de los usuarios dentro del edificio así como mejorar la accesibilidad y la seguridad	Porcentaje de las señalizaciones instaladas en la Sede Central	100%	Señaléticas colocadas por áreas	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Facilitar la orientación y circulación de los usuarios dentro del edificio así como mejorar la accesibilidad y la seguridad	Santo Domingo	Dirección Administrativa	\$ 1,000,000.00
116	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	Identificación de varias Dependencias	1ra Fase para Identificación de varias Dependencias	Identificación de varias Dependencias con su nombre y el logo del Ministerio para mejorar la imagen institucional	Cantidad de Dependencias con logos instalados	20	Logos instalados en las dependencias seleccionadas	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores de las dependencias intervenidas Impacto esperado: Identificar cada dependencia y mejorar la imagen institucional	Nacional	Dirección Administrativa	\$ 1,000,000.00
117	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Remozamiento de espacios en el edificio La Casona	1ra Fase de remozamiento de espacios en el edificio La Casona	Remozamiento de espacios: fumigación e hidrolavado de superficies interiores resane de superficies y aplicación de pintura limpieza impermeabilización de techo remozamiento de sistema instalaciones eléctricas acondicionamiento de baños cocina y archivo muerto	Porcentaje de los trabajos de remozamiento de La Casona	100%	Edificio de La Casona remozado (1ra Fase)	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores del edificio La Casona Impacto esperado: Mejorar las condiciones de la infraestructura para aumentar la durabilidad y el valor estético del mismo; asimismo garantizar un entorno adecuado para los usuarios	Santo Domingo	Dirección Administrativa	\$ 8,000,000.00
118	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Compras Verdes	Creación de procedimientos	Compras dirigidas a procesos de contrataciones publicas con responsabilidad ambiental	Cantidad de procesos lanzados	5	Ordenes de compras verdes adjudicadas	Beneficiarios: colaboradores de la institución el Medioambiente Impacto esperado: Cumplimiento de las políticas de Compra Verde de la DGCP	Nacional	Dirección Administrativa	\$ -
119	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Modernización y Optimización de la división de transportación	Creación de procedimientos	Eficiencia de los procesos y reducción de los costos y tiempo de respuesta ante los clientes internos	Porcentaje de implementación	100%	Mejoras en los procesos de la división de transportación	Beneficiarios: colaboradores de la institución Impacto esperado: Cumplimiento de las procedimientos	Santo Domingo	Dirección Administrativa	\$ -
120	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Creación del Centro de Documentación MINC	1era fase para la creación del Centro de Documentación de la Sede Central	Construcción area para espacio de archivo general del Ministerio	Porcentaje de construcción	70%	Ampliación de la Sede según el presupuesto de intervención aprobado	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Cumplimiento de los lineamientos de Archivo General de la Nación Ley 481-08	Santo Domingo	Dirección Administrativa	\$ 10,000,000.00
121	_1._Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Implementación de Sistema de Gestión Documental (DMS) para Optimización de Flujos de Trabajo	N/A	Adquisición de Software para ser utilizado en la operatividad del área de correspondencia de la SEDE Central	Porcentaje de implementación	100%	Software implementado	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Facilitar la gestión y el acceso a documentos de manera segura y eficiente, Automatizar y mejorar los flujos de trabajo relacionados con la documentación, Asegurar la conformidad con normativas de gestión documental y seguridad de la información, Incrementar la productividad reduciendo tiempos de búsqueda y gestión de documentos.	Santo Domingo	Dirección Administrativa	\$ 5,000,000.00



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos		DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025		FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica					Producción Física					Presupuesto solicitado			
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Área responsable		
122	2_Promoción_y_Valora ción_de_la_Cultura_Naci onal	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	Remozamiento de espacios en el Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE)	1ra Fase de remozamiento de espacios en el Centro Naconal de Artesanía (CENADARTE)	Remozamiento de espacios: fumigación e hidrolavado de superficies interiores, demolición y reconstrucción de muro de bloques calados, remoción de pañete, resane de superficies y aplicación de pintura, mantenimiento de herrería, instalación de ventanas y puertas, divisiones de espacios en talleres, reparaciones de techos en aluzinc e instalaciones eléctricas.	Porcentaje de los trabajos de remozamiento de CENADARTE	100%	Edificio de CENADARTE remozado (1ra Fase)	Beneficiarios: Visitantes, Estudiantes y Colaboradores de CENADARTE. Impacto esperado: Mejorar las condiciones de la infraestructura para aumentar la durabilidad y el valor estético del mismo; asimismo garantizar un entorno adecuado para los usuarios.	Santo Domingo	Dirección Administrativa	\$ 5,000,000.00	
123	1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Fortalecimiento Institucional	Conjunto de acciones integradas orientadas a la capacitación, sostenibilidad y mejora continua de las asociaciones sin fines de lucro habilitadas por el Ministerio de Cultura con la finalidad de apoyar su desarrollo y que sean herramientas para garantizar el derecho constitucional de todos los dominicanos al pleno acceso y disfrute de los bienes y servicios culturales de la nación.	Cantidad de capacitaciones realizadas al personal sectorial	2	Listado de participantes de las capacitaciones	Beneficiarios: Asociaciones Sin Fines de Lucro (ASFL) culturales registradas, gestores de estas organizaciones, comunidades que acceden a sus servicios culturales y ciudadanos que ejercen su derecho constitucional a la cultura. Impacto esperado: Fortalecer la capacidad operativa y sostenibilidad de las ASFL culturales mediante capacitación y acompañamiento técnico, garantizando su rol como agentes clave en la democratización del acceso a bienes y servicios culturales en todo el territorio nacional.	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ 169,450.00	
						Cantidad de publicaciones	4	Publicaciones en las redes sociales					
				Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro		Cantidad de solicitudes atendidas	16	Solicitudes de habitación sectorial atendidas a través del Sistema Integrado de Gestión de las ASFL (SIGASFL)					
						Cantidad de reportes	25	Reportes de las visitas realizadas					
						Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de solicitudes recibidas	30					Formularios de evaluación de solicitudes de subvención 2025 a través del Sistema Integrado de Gestión de las ASFL (SIGASFL)
							Cantidad de capacitaciones realizadas	4					Listado de registro de participantes / Imágenes
124	1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Celebración de la Semana de Calidad	N/A	Es una iniciativa dirigida a fortalecer la cultura de calidad y mejora continua en las instituciones públicas. A través de actividades formativas, espacios de intercambio de experiencias y reconocimiento a buenas prácticas, se busca promover el uso de herramientas de gestión que impulsen la eficiencia, transparencia y orientación a resultados.	Número de talleres realizados	3	Fotografías, informes	Beneficiarios: Empleados del Ministerio de Cultura, instituciones públicas aliadas y ciudadanos que interactúan con servicios estatales optimizados. Impacto esperado: Promover una cultura institucional de calidad y mejora continua mediante herramientas de gestión innovadoras, reconociendo buenas prácticas y aumentando la eficiencia en la entrega de servicios culturales públicos.	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ -	
125	1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025	N/A	Realizar encuesta de satisfacción ciudadana MINC con el objetivo de conocer la valoración de los usuarios en los servicios ofrecidos por el Ministerio de Cultura durante el año 2024 y con ello actualizar los indicadores 016 Monitoreo de la Calidad de los Servicios y 017 Índice de Satisfacción Ciudadana del SISMAP.	Número de informe de Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025	1	Aplicación de la encuesta en servicios MINC disponibles	Beneficiarios: Usuarios de servicios del MINC (artistas, gestores, ciudadanos) y equipos internos responsables de la calidad en la atención pública. Impacto esperado: Mejorar la calidad de los servicios culturales mediante encuestas que midan la satisfacción ciudadana, actualizando indicadores de gestión para alinear ofertas con necesidades reales de la población.	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ -	
126	1_Optimización_de_la Gestión_Operativa_y_Ad ministrativa_en_el_Minist erio_de_Cultura_y_sus_d ependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Procesos institucionales documentados y formalizados	N/A	Implementar el Plan de Gestión Documental del Ministerio de Cultura (MINC) con el objetivo de documentar, fortalecer, estandarizar y eficientizar los procesos realizados en la institución.	Porcentaje de solicitudes atendidas de las Ministerio de Cultura	100%	Procedimientos políticos manuales instructivos, protocolos, formularios y demás documentos institucionales formalizados durante el año 2025.	Beneficiarios: Empleados del MINC, departamentos administrativos y ciudadanos que requieren trámites ágiles y transparentes. Impacto esperado: Estandarizar y optimizar procesos institucionales mediante un plan de gestión documental, reduciendo burocracia, mejorando la transparencia y garantizando eficiencia en la administración pública cultural.	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ -	

	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos										DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025										FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica				Producción Física								Impacto geográfico	Área responsable	Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e impacto esperado					
127	1.1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2025	N/A	Fortalecer la institucionalidad en el Ministerio de Cultura con la realización del Autodiagnóstico CAF y el Plan de Mejora Modelo CAF en el año 2024	Cantidad de informes de autodiagnóstico CAF realizado	1	1 Autodiagnóstico CAF 2024 realizado, 2 Plan de Mejora Institucional con base en Modelo CAF 2025 documentado	Beneficiarios: Directivos y equipos técnicos del MINC, entidades auditoras y ciudadanos que demandan servicios culturales de calidad. Impacto esperado: Fortalecer la institucionalidad del MINC mediante el modelo CAF, identificando brechas de gestión y ejecutando planes de mejora que aseguren alineación con estándares internacionales de eficiencia y rendición de cuentas.		Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$	-
						Porcentaje de plan de mejora institucional 2025 elaborado	100%	3 Actualización de los indicadores 011 Autodiagnóstico CAF y 012 Plan de Mejora Modelo CAF del SISMAP						
128	1.1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.3 Centralizar las estadísticas institucionales a través de plataformas tecnológicas modernas y accesibles.	Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes programas y proyectos	Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento	Implementar mecanismos para el seguimiento de los planes programas y proyectos con la finalidad de asegurar el cumplimiento de la planificación realizada así como de establecer las herramientas de planificación necesarias en las áreas internas a la institución	Porcentaje de elaboración del dashboard	100%	Link de dashboard	Beneficiarios: Personal de la Institución Máximas Autoridades y Directivos Impacto Esperado: Mejora en la Eficiencia Operativa Cumplimiento de Objetivos Institucionales Optimización de Recursos Mejora en la Toma de Decisiones		Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$	-
				Elaboración de informes de seguimiento y monitoreo de planes		Cantidad de informes elaborados	8	Informes						
				Formación y asesorías sobre planificación		Cantidad de formaciones y asesorías realizadas	2	Listado de asistencia						
129	1.1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género	Creación de política y procedimiento Identificación de la Brecha de Género	Desarrollo de una estrategia de comunicación y sensibilización sobre la igualdad de género a través de la implementación de políticas y programas	Políticas y procedimientos realizados	2	Políticas y procedimientos creados	Beneficiarios: Empleados/os del Ministerio de Cultura, organizaciones de la sociedad civil vinculadas a género, y la población general beneficiaria de políticas culturales inclusivas. Impacto esperado: Reducir brechas de género en el ámbito cultural mediante políticas institucionales, formación en equidad y campañas de sensibilización, promoviendo la transversalización de la perspectiva de género en programas, proyectos y espacios de decisión para garantizar igualdad de oportunidades y erradicar discriminaciones estructurales.		Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$	500,000.00
				Formación y capacitaciones		Cantidad de personas capacitadas	50	Lista de asistencia fotos videos						
				Sensibilización y concientización		Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas	50	Lista de asistencia fotos videos						
130	1.1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura	Estructura Organizativa revisada y modificada	Revisar y evaluar la Estructura Organizativa actual de las áreas sustantivas junto a las máximas autoridades del Ministerio de Cultura; así como revisar la escala salarial para su modificación	Resolución que modifica la estructura organizativa aprobada	1	Resolución que aprueba estructura organizativa modificada	Beneficiarios: Los beneficiarios de la revisión y evaluación de la estructura organizativa actual de las áreas sustantivas junto con la revisión de la escala salarial son los funcionarios y colaboradores del Ministerio de Cultura incluyendo a las máximas autoridades así como los departamentos y equipos responsables de la implementación de políticas culturales Impacto esperado: Se espera optimizar la estructura organizativa para mejorar la eficiencia y efectividad en el cumplimiento de los objetivos institucionales garantizar la equidad y competitividad salarial fomentar la motivación y el bienestar del personal y alinear los recursos humanos con las prioridades estratégicas del Ministerio contribuyendo así al fortalecimiento de la gestión cultural en el país		Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$	-
131	1.1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	Plan de revisión y modificación de la Escala Salarial del Ministerio de Cultura	Escala Salarial revisada y modificada	Tiene como objetivo la revisión, actualización y mejora de la escala salarial del Ministerio de Cultura, garantizando un esquema de remuneraciones equitativo, competitivo y alineado con las normativas vigentes	Resolución que modifica la escala salarial aprobada	1	Resolución que aprueba modificación de Escala Salarial	Beneficiarios: Empleados/as del Ministerio de Cultura (MINC), especialmente aquellos en posiciones con remuneraciones desactualizadas, y la sociedad dominicana que accede a servicios culturales gestionados por profesionales motivados y competitivos. Impacto esperado: Establecer una escala salarial equitativa y actualizada que mejore las condiciones laborales, incentive la productividad institucional, atraiga y retenga talento especializado, y garantice alineación con normativas nacionales para fortalecer la eficiencia del MINC en la promoción cultural con enfoque de justicia social.		Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$	-



	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos	DPD-12.2
	Plan Operativo Anual 2025	FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica				Producción Física								Presupuesto solicitado
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	
132	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	Intercambio cultural y técnico	Programa de movilidad cultural	Implementación de programas para promover el intercambio de conocimientos técnicos y experiencias entre países aliados	Porcentaje de programas implementados	100%	Informe de convenio de cooperación Evidencia Fotográfica	Beneficiarios: Artistas académicos y gestores culturales Impacto esperado: Desarrollo de capacidades y fortalecimiento de relaciones culturales internacionales	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ -
133	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	Renovación y nuevos acuerdos de cooperación	Firma de acuerdos con organismos internacionales	Renovación de acuerdos existentes y firma de al menos tres nuevos convenios con instituciones internacionales	Porcentaje de acuerdos renovados	100%	Informe de convenio de cooperación	Beneficiarios: Artistas Creadores Artesanos Bibliotecarios académicos y gestores culturales Impacto esperado: Desarrollo de capacidades y fortalecimiento de relaciones culturales internacionales	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ -
						Porcentaje de nuevos acuerdos de cooperación realizados	100%					
134	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	Ofertas culturales internacionales	Ofertas país presentadas; Catálogo de ofertas culturales	Implementar al menos dos ofertas país para ser presentadas en el catálogo de ofertas de Cooperación Internacional durante el año como propósito de facilitar el intercambio la colaboración y la promoción de las capacidades culturales en el marco de relaciones internacionales ya sea con fines de fortalecimiento cultural educativo económico o diplomático	Porcentaje de ofertas realizadas	100%	Informe de convenio de cooperación Catálogo de Ofertas Publicado	Beneficiarios: Artistas Creadores Artesanos Bibliotecarios Bailarines académicos y gestores culturales Impacto esperado: Desarrollo de capacidades y fortalecimiento de relaciones culturales internacionales	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ -
135	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	Proyecto de interoperabilidad de datos estadísticos	N/A	Tiene como objetivo facilitar el intercambio y la integración de información entre las diferentes entidades del sector público.	Número de acuerdos de interoperabilidad	2	Copia de acuerdos, tablero de datos	Beneficiarios: tomadores de decisiones políticas, investigadores/as académicos y ciudadanos que acceden a datos abiertos para transparencia o desarrollo comunitario. Impacto esperado: Mejorar la calidad y oportunidad de las políticas públicas mediante datos estadísticos integrados y accesibles, optimizando recursos estatales, eliminando duplicidades y fomentando la innovación en gestión pública basada en evidencia.	Santo Domingo	Dirección de Planificación y Desarrollo	\$ -
136	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Reestructuración y Mejora del Data Center - SEDE	N/A	Actualizar y Mejorar la infraestructura del Data Center y de esta manera garantizar la mejora de los servicios para todo el ministerio en Sede y Dependencias de igual manera habilitar el ministerio para la creación de proyectos tecnológicos	Porcentaje del Data Center actualizado	100%	Informe de trabajos realizados	Beneficiarios: Personal del Ministerio en la sede central y dependencias usuarios de los servicios tecnológicos del Ministerio ciudadanos que interactúan con el Ministerio a través de sus plataformas tecnológicas Impacto esperado: Mejora en la calidad y disponibilidad de los servicios tecnológicos proporcionados por el Ministerio aumento en la eficiencia y productividad del personal optimización de los recursos tecnológicos fortalecimiento de la capacidad del Ministerio para la implementación de proyectos tecnológicos innovadores y mejora en la experiencia del usuario en la interacción con el Ministerio a través de sus plataformas digitales	Santo Domingo	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones	\$ 6,500,000.00
137	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Portal de Transparencia Institucional	N/A	Gestionar documentación para carga al Portal de Transparencia institucional	Porcentaje de actualización portal	100%	Publicación de la evaluación DIGEIG.	Beneficiarios: Ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y entidades auditoras que requieren acceso a información pública del Ministerio de Cultura. Impacto esperado: Garantizar transparencia en la gestión institucional mediante la publicación oportuna de documentación relevante, fortaleciendo la rendición de cuentas y la confianza ciudadana en las políticas culturales.	Santo Domingo	Oficina de Acceso a la Información	
138	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Contrapartida campaña por la Integridad de DIGEIG.	N/A	Publicar post sobre integridad en redes sociales los días 9 de cada mes. Distribuir material promocional por medio de circulares, correos masivos y físico. Asistir a las actividades de la DIGEIG en apoyo a la campaña.	Cantidad de socializaciones realizadas	12	Fotografías y videos promocionando la campaña, circular promocionando la campaña, captura de pantalla de las redes sociales, correos electrónicos promocionando la campaña, lista de participantes.	Beneficiarios: Empleados del MINC, ciudadanos que interactúan con servicios públicos y organizaciones aliadas en la promoción de la ética. Impacto esperado: Sensibilizar sobre la importancia de la integridad mediante campañas en redes y materiales promocionales, alineando al MINC con estándares nacionales de transparencia y combate a la corrupción.	Santo Domingo	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	\$ 50,000.00

	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación Monitoreo y Evaluación de Planes Programas y Proyectos	DPD-12.1
	Plan Operativo Anual 2025	FOR-01 Rev. 01

Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
139	1.1_Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	N/A	Elaborar listado de los valores definidos por mes para su envío masivo a través del correo Institucional. Colocar valores en los murales de la Institución y en los monitores de los colaboradores. Publicar en las redes sociales.	Cantidad de socializaciones realizadas	12	Fotografías y videos promocionando la campaña, circular promocionando la campaña, captura de pantalla de las redes sociales, correos electrónicos promocionando la campaña, lista de participantes.	Beneficiarios: Servidores públicos del MINC, beneficiarios de servicios culturales y audiencias en redes sociales. Impacto esperado: Internalizar valores institucionales (integridad, ética) en la cultura laboral mediante difusión masiva (correos, murales, redes), promoviendo prácticas transparentes y coherentes con la misión del Ministerio.	Santo Domingo	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	\$ 35,000.00
140	1.1_Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	N/A	Introducir en el programa de inducción a los nuevos colaboradores del ministerio, la importancia de la integridad como valor fundamental en el desempeño de sus funciones.	Cantidad de socializaciones realizadas	1	Convocatoria, Lista de participantes	Beneficiarios: Nuevos empleados del MINC, equipos de recursos humanos y departamentos con alta rotación de personal. Impacto esperado: Integrar la ética y la gestión de conflictos de interés desde el inicio de la relación laboral, reduciendo riesgos de prácticas irregulares y fomentando una cultura organizacional basada en la integridad.	Santo Domingo	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	\$ 30,000.00
141	1.1_Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad	Celebración del Pre-Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Crear y desarrollar el programa de capacitación para la formación en materia de ética e integridad.	Número de personas participantes	1	Asistir al Pre-Congreso	Beneficiarios: Funcionarios públicos, gestores culturales, organismos internacionales aliados (DIGEIG, OEA) y académicos especializados en ética pública.	Santo Domingo	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	\$ 335,000.00
				Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Participar en la celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad.	Número de personas participantes	1	Asistir al Congreso	Impacto esperado: Fortalecer capacidades en gestión de conflictos de interés y riesgos de corrupción mediante formación especializada, posicionando al MINC como referente en la implementación de modelos de integridad alineados con estándares globales.	Santo Domingo	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	
142	1.1_Optimización_de_la_Gestión_Operativa_y_Administrativa_en_el_Ministerio_de_Cultura_y_sus_dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	N/A	Realizar un acto donde la MAE se comprometa a cumplir los compromisos por la integridad, mediante la firma del documento en frente de los servidores públicos del ministerio.	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	1	Fotografías y videos firmando el compromiso, captura de pantalla de las redes sociales, convocatoria, lista de participantes.	Beneficiarios: Máxima autoridad del MINC, empleados de todos los niveles y ciudadanos que demandan transparencia en la gestión cultural. Impacto esperado: Simbolizar el compromiso institucional con la integridad mediante un acto público de rendición de cuentas, reforzando la credibilidad del MINC y motivando la adopción de prácticas éticas en toda la estructura organizativa.	Santo Domingo	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	\$ 10,000.00



Alineación Estratégica			Producción Física									
No	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Sub-producto	Descripción del producto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Impacto geográfico	Area responsable	Presupuesto solicitado
143	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	Crear programa interno de formación para la integridad.	Socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Socializar a través de los diferentes medios, la planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Cantidad de socializaciones realizadas	3	Formulario de planeación de la gestión de riesgos conductuales, convocatoria, lista de participantes.	Beneficiarios: Empleados del MINC, equipos directivos y áreas con mayor exposición a riesgos de corrupción (compras, contrataciones). Impacto esperado: Implementar un modelo integral de gestión de riesgos conductuales (identificación, evaluación, tratamiento), asegurando la aplicación del Código de Integridad y reduciendo vulnerabilidades institucionales mediante protocolos claros y socialización continua.	Santo Domingo	Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	\$ 20,000.00
				Socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Socializar a través de los diferentes medios, la identificación de riesgos de corrupción.	Cantidad de socializaciones realizadas	3	Actualización de la matriz de identificación de riesgos conductuales, captura de pantalla de las redes sociales, convocatoria, lista de participantes.				
				Socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Socializar mediante charlas virtuales o presenciales, la evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Cantidad de socializaciones realizadas	3	Actualización de la matriz de zonas de riesgos conductuales, actualización de la matriz de valoración de riesgos, captura de pantalla de las redes sociales, convocatoria, lista de participantes.				
				Socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Socializar a través de los diferentes medios, el tratamiento de riesgos de corrupción.	Cantidad de socializaciones realizadas	3	Plan de acción de riesgos conductuales, convocatoria, lista de participantes.				
				Socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Socializar a través de los diferentes medios, la evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Cantidad de socializaciones realizadas	3	Mapa de riesgos conductuales, convocatoria, lista de participantes.				
				Evaluación a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductuales.	Realizar la evaluación a la implementación del modelo de gestión de riesgos conductuales.	Informe realizado.	2	Informe de implementación del modelo de gestión de riesgo conductual.				
				Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Realizar taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Cantidad de socializaciones realizadas	1	convocatoria, lista de participantes, captura de pantalla de las redes sociales.				
				Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Realizar taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Cantidad de socializaciones realizadas	2	Listado de participantes, convocatoria, fotos, correos, agenda del taller, bonador de la política.				
				Lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Participar del lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Número de políticas realizadas	1	Listado de participantes, invitación, fotos, correos.				
				Socialización permanente de la política de conflicto de interés.	Socializar a través de los diferentes medios, la política de conflicto de interés.	Cantidad de socializaciones realizadas	3	Listado de participantes, fotos, correos.				
				Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG.	Participar del Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana.	Cantidad de socializaciones realizadas	1	Listado de participantes, convocatoria, fotos, agenda del taller.				
				Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Realizar actividad de colocación de buzones físicos de denuncia ciudadana, en el ministerio.	Número de lanzamiento realizado	1	Listado de participantes, invitación, fotos, correos electrónicos.				
TOTAL											\$ 298,208,591.93	


 Roberto Ángel Salcedo
 Ministro de Cultura

