



Ministerio de Cultura
República Dominicana

INFORME DE MONITOREO TRIMESTRAL

PRODUCTOS PRESUPUESTO
2021
OCTUBRE – DICIEMBRE

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



INTRODUCCIÓN

El siguiente informe de monitoreo corresponde al cuarto trimestre 2021 (octubre– diciembre), el cual incluye la medición de los avances alcanzados en dicho período, con el propósito de dar a conocer el impacto que tiene cada producto enmarcado en la estructura programática del Ministerio de Cultura.

A fin de dar cumplimiento en el marco de monitoreo que lleva a cabo La Dirección General de Presupuesto (DIGREPRES) con el propósito de medir la eficacia y eficiencia del presupuesto asignado, el Ministerio de Cultura para este trimestre tiene los siguientes productos: *5842 Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país; 5844 Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país; 5846 Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural, 5847 Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales, 5849 Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales, 5850 Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento, 5851 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural, 6530 Público en general visitando ferias del libro para el fomento de la lectura y el libro.*

Aunque debido a la situación actual que encara el país y como es sabido que desde el diecinueve (19) de marzo del pasado año 2020 se declaró Estado de Emergencia en República Dominicana, por la pandemia COVID-19, afectando de forma directa e indirecta todas las actividades tanto educativas, comerciales y de servicios, viéndose mermadas las actividades en casi todo el transcurso del año.

El Gobierno de la República Dominicana ha estado desarrollando estrategias y dictando medidas.

En el caso del Ministerio de Cultura y sus dependencias, hemos tenido que ajustar las actividades a espacios abiertos casi en su totalidad y en el caso de los espacios cerrados a la mitad de la capacidad, velando por el cumplimiento a los protocolos de salud establecidos por el Ministerio de Salud Pública .



PRODUCTOS MINISTERIO DE CULTURA 2021

5842 - Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.

Aquí están computadas las visitas correspondientes al tercer trimestre, los museos que se mantienen en apertura son los siguientes, a saber:

- Fortaleza Ozama
- Museo de la Familia, Casa de Tostado
- Museo Fortaleza San Felipe Puerto Plata
- Museo de las Casas Reales
- Museo Alcázar de Colón
- Museo de Arte Moderno
- Museo Casa Juan Ponce de León (Higüey)
- Museo 26 de Julio (Moca)
- Museo Faro a Colón
- Museo Monumento Héroes de la Restauración
- Museo de las Atarazanas Reales

A pesar de las medidas restrictivas de los museos tuvimos extraordinario alcance de: 158,047 personas.

P	1	2			Total	3	4	5	6	7	8						
	Acciones Programables Presupuestables	4to. Trimestre										Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T4	% Cump. Meta
		Oct.	Nov.	Dic.													
12	Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país.	39,949	57,208	60,890	158,047	Toda la población	Registro de visitantes	Número De visitantes	360,207	159,282	100%						



5844 - Público en general participa de las actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país.

En las actividades que se realizan como parte de Patrimonio Cultural Inmaterial tuvimos las siguientes:

- Puesta en circulación de la segunda edición del libro “El Gagá: religión y sociedad de un culto dominicano”.
- Actividades de integración con Carnavalearos.
- Presentación Guloyas y Congos de Villa Mella en Noches Navidad.

Con estas actividades obtuvimos un total de 584 personas alcanzadas, las actividades fueron realizadas principalmente en Baní y Santo Domingo.

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2 4to. Trimestre			Total	3 Beneficiarios	4 Medio de Verificación	5 Unidad de Medida	6 Metas Físicas	7 Meta T4	8 % Cump. Meta
		Oct.	Nov.	Dic.							
12	Actividades del Patrimonio Cultural Inmaterial del país.	112	312	160	584	Toda la población	Informes	Número de participantes	2,300	800	73%



5846 - Público en general recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural.

El Sistema Nacional de Escuelas Libres y la Dirección Nacional de Folklore han realizado un arduo trabajo a pesar de las condiciones sanitarias en las que nos encontramos, entre estas estuvieron diversas expresiones artísticas realizadas en el cuarto trimestre del año 2021 en las diferentes provincias del país. Además de lo anterior, a través del “Programa de Generación de Empleos de Impacto” en el marco de los Programas Protegidos del Estado Dominicano, el Ministerio de Cultura integró 181 maestros pertenecientes al sector cultural que nos ayudaron a aumentar el alcance de la formación artística impartida.

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2 4to. Trimestre			Total	3 Beneficiarios	4 Medio de Verificación	5 Unidad de Medida	6 Metas Físicas 2021	7 Meta T4	8 % Cump. Meta
		Oct.	Nov.	Dic.							
13	Participantes en programas de formación.	1,104	1,191	1,012	3,307	Toda la población	Informe Registro de Inscritos	Cantidad de participantes	2,650	700	100%

5847 - Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales.

En el cumplimiento de brindar capacitación continua a los colaboradores y personas en general del quehacer cultural el Ministerio de Cultura realizó las siguientes capacitaciones:

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2 4to. Trimestre			Total	3 Beneficiarios	4 Medio de Verificación	5 Unidad de Medida	6 Metas Físicas 2021	7 Meta T4	8 % Cump. Meta
		Oct.	Nov.	Dic.							
13	Capacitaciones	27	52	-	79	Personal del Sistema Nacional de Cultura.	Informe - Registro de Inscip.	Cantidad de participantes	101	20	100%



5849 -Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales.

El Ministerio de Cultura, a través de la Editora Nacional, durante los meses llevó a cabo un total de 9 publicaciones en el periodo octubre – diciembre de 2021.

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2 4to. Trimestre			Total	3 Beneficiarios	4 Medio de Verificación	5 Unidad de Medida	6 Metas Físicas	7 Meta T4	8
		Oct.	Nov.	Dic.							
13	Publicaciones y ediciones realizadas	2	1	6	9	Toda la población	Informe estadístico e imágenes.	Cantidad de participantes	31	11	81.82 %

5850 - Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento.

Las diferentes expresiones artísticas se han visto recorrer distintos lugares de Santo Domingo, gracias a esto hemos logrado impactar una amplia población que ha podido disfrutar de las mismas. En el mes de diciembre hubo un desempeño extraordinario, esto debido al gran número de personas que asistieron a las actividades de “Noches de Navidad 2021”.

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2 4to. Trimestre			Total	3 Beneficiarios	4 Medio de Verificación	5 Unidad de Medida	6 Metas Físicas	7 Meta T4	8 Cump. Meta
		Oct.	Nov.	Dic.							
13	Reporte o informe de actividades varias realizadas por el Ministerio de Cultura.	170	247	11,251	11,668	Toda la población	Informe estadístico e imágenes.	Cantidad de participantes	22,500	10,300	100%



5851-Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural.

Durante T4 el Ministerio de Cultura, a través de sus diferentes dependencias, anunció y realizó entrega de premios y reconocimientos a 38 artistas, en los diferentes certámenes y actividades:

- *Premio Anual de Música – 5 categorías – 4 ganadores*
- *Premio Nacional de Artes Visuales – 1 categoría-1 ganador*
- *Premio Nacional de Artesanía – 4 categorías – 8 ganadores*
- *Premios de la Feria del Libro – 10 categorías – 26 ganadores*

P	1	2			Total	3	4	5	6	7	8
	Acciones Programables Presupuestables	4to. Trimestre				Beneficiarios	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Metas Físicas	Meta T4	Cump. Meta
		Oct.	Nov.	Dic.							
13	Premiaciones	-	10	21	31	Artistas y productores	Anuncio oficial de ganadores.	Cantidad de ganadores	35	30	100%



6530 - Público en general visitando ferias del libro para el fomento de la lectura y el libro.

P	1 Acciones Programables Presupuestables	2			Total	3 Beneficiarios	4 Medio de Verificación	5 Unidad de Medida	6 Metas Físicas	7 Meta T4	8 Cump. Meta
		4to. Trimestre									
		Oct.	Nov.	Dic.							
13	Ferias del Libro	4,500	-	-	4,500	Toda la población	Reporte de Visitantes y anuncio de apertura	Cantidad de visitantes	370,000	370,000	1.2%

Este producto no presentó mayor avance evidencia de metas físicas alcanzadas debido a que no fue posible llevar a cabo la Feria Regional del Libro 2021, esto en el interés de garantizar el cumplimiento de las expectativas del público, manteniendo los más altos estándares de organización, salud, seguridad y la observancia de procedimiento institucionales. En sustitución de esta ejecutoria fueron incluidos y desarrollados otros proyectos que alimentaron la programación institucional.

No obstante, el Ministerio de Cultura llevó a cabo la 1ra Feria Cultural y del Libro Dominicano, en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, alcanzando los niveles de avance demostrados.

