

 GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA PRESUPUESTO		Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras			
		Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
		DEC-FOR013			
I - Información Institucional					
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución					
Capítulo	0216 - Ministerio de Cultura				
Subcapítulo	01				
Unidad Ejecutora	0001				
Misión	Formular, aplicar y regir las políticas públicas en materia cultural, de forma participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural y las manifestaciones creativas, a fin de preservar la identidad nacional, garantizando los derechos culturales del pueblo dominicano para contribuir al desarrollo sostenible de la nación.				
Visión	Ser una institución con excelencia en materia de políticas públicas culturales, que promueva una ciudadanía cultural, auspiciando la conservación y difusión de los bienes y manifestaciones culturales de la nación.				
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo					
Eje estratégico:	0				
Objetivo general:	0				
Objetivo(s) específico(s):					
III. Información del Programa					
Nombre:	Programa 12; Programa 13				
Descripción:	Programa 12: Difusión Patrimonio Cultural [material e inmaterial] Programa 13: -Fomento y desarrollo de la cultura				
Beneficiarios:	Artistas, escritores y poetas, Publico en general, Creadores e intelectuales, Poblacion nacional y extranjera				
Resultado Asociado:					
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera					
IV.I - Desempeño financiero					
	Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	
	2,115,775,488.00	2,158,533,591.54	1,047,574,547.56	48.53%	
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto					
		Presupuesto Anual	Programación Trimestral	Ejecución Trimestral	Avance

Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
5842 - Publico en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios historicos en el pais	Numero de visitantes	521,736	14,850,000	142,102.00	4,158,424.00	209,429.00	0.00	40.14%	0.00%
5844 - Publico en general participa de las actividades del patrimonio cultural inmaterial del pais.	Numero de participantes	12,500	15,760,000	600.00	500,000.00	12,500.00	5,859,993.51	100.00%	37.18%
5846 - Publico en general recibe formacion en arte y areas del que hacer cultural	Numero de estudiantes recibiendo formacion	2,600	14,972,580	650.00	3,743,145.00	3,547.00	1,831,451.11	136.42%	12.23%
5847 - Jovenes y adultos acceden a la capacitacion profesional y educacion intelectual en las diferentes areas culturales	Numero de egresados capacitados	135	4,527,000	30.00	1,100,000.00	39.00	20,320.00	28.89%	0.45%
5849 - Publicaciones y ediciones de obras literarias, artisticas y culturales	Numero de publicaciones	31	6,000,000	26.00	4,450,000.00	0.00	392,940.00	0.00%	6.55%
5850 - Publico en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a traves de recursos plasticos, linguisticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento	Numero de visitantes	25,500	186,669,705	10,000.00	54,167,426.00	3,556.00	27,791,142.74	13.95%	14.89%
5851 - Artistas e intelectuales reciben premios a la innovacion y emprendimiento cultural	Numero de artistas e intelectuales premiados	37	10,039,300	23.00	6,850,000.00	1.00	0.00	2.70%	0.00%
6530 - Poblacion nacional y extranjera accede a oferta literaria a traves de eventos para el fomento de la lectura y la cultura	Numero de visitantes	766,000	87,300,497	750,000.00	63,200,000.00	660,095.00	23,734,337.54	86.17%	27.19%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5842 2. 5844 3. 5846 4. 5847 5. 5850 6. 5851 7. 6530
-----------	---

Descripción del producto:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Público en general accede a los edificios patrimoniales, museos y sitios históricos en el país 2. Público en general participa de las actividades del patrimonio cultural inmaterial del país. 3. Público en general recibe formación en arte y áreas del que hacer cultural 4. Jóvenes y adultos acceden a la capacitación profesional y educación intelectual en las diferentes áreas culturales 5. Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento 6. Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural 7. Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura
Logros alcanzados:	
Causas y justificación del desvío:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Este producto presenta una desviación positiva debido a que su realización estuvo dentro del marco de la celebración de la Feria Internacional del Libro 2022 y Noche Larga de Museos 2022, lo que resulto en un incremento considerable en las visitas.☑ 2. El siguiente producto fue el resultado de la colaboración de este ministerio y el la Alcaldía del Distrito Nacional, apoyando en carnaval dominicano y el fomento al folklor y PCI. Cabe destacar que los recursos.☑ 3. Esta desviación positiva obedece a que las escuelas libres han tenido una participación muy activa en las actividades del ministerio además, la asistencia por parte de estudiantes de escuelas y colegios tuvo un repunte con relación al T1 y la post pandemia. NOTA: En el adjunto se encuentra un link de descarga.☑ 4. Este este producto obtuvimos una desviación positiva a razón de que recibimos mas estudiantes para las capacitaciones. Según las líneas de acción definidas en la Resolución No.004 del MAP, del Viceministerio de Desarrollo, Innovación e Investigación Cultural☑ 5. Levantadas las restricciones del Covid-19, resulto en un aumento en la asistencia en actividades realizadas por el ministerio.☑ 6. En este producto solo hubo una entrega premios en colaboración con la fundación Eduardo León Jimenez.☑ 7. En este producto obtuvimos una desviación negativa de (11.99%) en base a la Meta Física, esto debido a precipitaciones climáticas en los días del evento, además de esto los dos (2) primeros días de la Feria no contábamos con todos los stands de libros que estaban pautados y puestos en funcionamiento a partir del 3er. día de feria.☑
VI. Oportunidades de Mejora	
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?	



Yeltsin Sánchez
 Director de Planificación y Desarrollo

