

Capítulo: 0216 - MINISTERIO DE CULTURA
Sub capítulo: 01 - MINISTERIO DE CULTURA
Unidad ejecutora: 0001 - MINISTERIO DE CULTURA

I. ASPECTOS GENERALES

Misión: Integrar a los múltiples actores del proceso cultural en la construcción de un Sistema Nacional de Cultura, para desarrollar las distintas manifestaciones que crean y recrean la identidad cultural de la nación dominicana.
Visión: Construir, en la nación dominicana, una ciudadanía cultural, democrática y diversa, que brinde oportunidades al desarrollo creativo e intelectual, fundamentado en los derechos culturales.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico: 2. DESARROLLO SOCIAL
Objetivo general: 2.6. Cultura e identidad nacional en un mundo global
Objetivo(s) específico(s):
2.6.1 Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global.

III. (13) INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del programa: 13 - Fomento y desarrollo de la cultura
¿En qué consiste el programa? Desarrollar iniciativas y proyectos culturales dirigidos a toda la población en términos de formación en áreas del quehacer cultural, así mismo promover actividades recreativas que fomenten la innovación y el
¿Quiénes son los beneficiarios del programa? Población en general
Resultado al que contribuye el programa: No definido

IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICO-FINANCIERO DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de ejecución
247,060,569.00	444,403,671.00	417,712,457.49	94%

PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS

Producto	Unidad de Medida	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Anual (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Física % E=C/A	Financiera % F=D/B
5849 - Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales	Número de publicaciones	24	6,500,000	24	6,500,000	21	2,433,565	88%	37%
5850 - Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las Industrias culturales y reconocimientos al talento	Número de visitantes	32,600	139,000,000	32,600	139,000,000	31,424	188,418,663	96%	136%
5851 - Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural	Número de artistas e intelectuales premiados	41	9,905,000	41	9,905,000	76	11,200,000	185%	113%
6530 - Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura	Número de visitantes	650,000	260,000,000	650,000	260,000,000	204,302	213,818,216	31%	82%
7726 - Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural	Cantidad de personas del sector cultural con formación de quehacer cultural	7,000	5,000,000	7,000	5,000,000	10,438	634,234	149%	13%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES

Producto: 5849 Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales

Descripción del producto:

Este producto responde a la cantidad de ediciones e impresiones de obras literarias, artísticas y culturales realizadas por la Editora Nacional correspondientes a los ganadores de los diferentes concursos propiciados por el Ministerio de Cultura

Logros Alcanzados:

Para el año 2023 se logró realizar efectivamente la edición, impresión y publicación de 21 libros de artistas reconocidos



Handwritten signature in blue ink.

Logros Alcanzados:

Para el año 2023 se logró que una población de 31,424 persona disfrutara de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüística o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales, representando el 96% de la meta anual programada.

Causas y justificación del desvío:

La desviación financiera se originó por modificaciones presupuestarias realizadas para cubrir diversos procesos, incluyendo adendas en contratos de readecuación de la 2da etapa, servicios de impermeabilización preventiva en nuevos lotes y la habilitación del Museo del Hombre Dominicano, la rehabilitación del sistema de climatización del Gran Teatro del Cibao, contrataciones de seguridad y la creación de cuentas para el proceso de impresión de la Bienal de Artes Visuales 2023.

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES

Producto: 5851 Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural

Descripción del producto:

Este producto hace referencia a la premiación de las expresiones del arte y la cultura; se trata de apoyar, reconocer y premiar el talento artístico nacional.

Logros Alcanzados:

Se logró que 68 artistas e intelectuales recibieran reconocimiento cultural y la innovación. Superando la meta anual en un 39%.

Causas y justificación del desvío:

5851: la desviación física y financiera se atribuye a la entrega de premios pendientes de años anteriores

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES

Producto: 6530 Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura

Descripción del producto:

Este hace referencia al programa de actividades literarias y culturales que involucran la participación de editores, libreros y artistas en las diferentes disciplinas, con el objetivo de propiciar el acercamiento al libro, fungiendo como medio para lograr mejoras en los procesos educativos y en la ampliación de los conocimientos.

Logros Alcanzados:

En el año 2023, no se logró la meta programada, debido a la baja asistencia causada por el cambio en la fecha de las Ferias del Libro.

Causas y justificación del desvío:

La desviación física se debió a la baja asistencia causada por el cambio en la fecha de las Ferias del Libro, realizadas al inicio del año escolar. La falta de tiempo para que los centros educativos organizaran visitas, junto con cambios en la ubicación y el concepto general de la feria, resultaron en una adaptación deficiente y, por ende, en una baja participación. La desviación financiera se debe a que inicialmente el presupuesto inicial de la Feria Internacional del Libro (FIL) 2023, se estimaba un gasto de 260,000,000, sin embargo, durante el diseño y ejecución del proyecto, se realizaron ajustes, eliminando elementos no necesarios.

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES

Producto: 7726 Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural

Descripción del producto:

Este hace referencia al programa de formaciones para enriquecer y fortalecer las habilidades y conocimientos de aquellos que trabajan o están interesados en el sector cultural

Logros Alcanzados:

En el año 2023, se logró capacitar a una población de 10,438 niños, niñas y adolescentes distribuidas en todas las regiones del territorio nacional. Superando la meta en un 49%.

Causas y justificación del desvío:

La desviación física positiva se explica por una mayor participación de estudiantes en el programa de Escuelas Libres. La desviación financiera se originó debido a modificaciones presupuestarias a este producto, donde los fondos tuvieron que ser reubicados a otro producto para realizar actividades y proyectos priorizados. Adicionalmente, se llevaron a cabo talleres utilizando recursos internos, capacidad instalada e instituciones cooperantes, lo que evitó gastos significativos.

VI. (12) OPORTUNIDADES DE MEJORA

1. Mejorar la transparencia y eficiencia en la gestión financiera, a través de una correcta asignación y distribución del presupuesto por programa presupuestario
2. Implementar un sistema para visibilizar la ejecución en tiempo real presupuestaria, a los fines de ir evaluando día a día los gastos realizados, mejorando así la transparencia para todos los involucrados y tomar mejores decisiones al


Lorena Valenzuela

Directora Planificación y Desarrollo



