



**INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)
Julio – septiembre 2024**

**Santo Domingo, D. N.
Octubre 2024**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	2
3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	3
Misión.....	3
Visión	3
Valores.....	3
3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC	4
4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL	5
5. GESTIÓN DE PROYECTOS.....	6
6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS.....	7
6.1 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN).....	7
6.2 Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)	8
6.3 Dirección Administrativa	9
6.4 Dirección de Comunicaciones.....	10
6.5 Dirección de Cultura en el Exterior	11
6.6 Dirección de Planificación y Desarrollo	11
6.7 Dirección de Recursos Humanos	13
6.8 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones	14
6.9 Dirección Financiera.....	15
6.10 Dirección Jurídica.....	15
6.11 Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	16
6.12 Viceministerio de Desarrollo e Investigación.....	18
6.13 Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial.....	19
6.14 Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía.....	19
6.15 Viceministerio de Industrias Culturales.....	22
6.16 Viceministerio de Patrimonio Cultural.....	24

1. INTRODUCCIÓN

Este informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Cultura (MINC) presenta los resultados alcanzados y las metas establecidas por la institución durante el período de julio a septiembre de 2024.

El objetivo del documento es brindar a las autoridades del MINC y a otros grupos de interés una visión clara sobre el grado de cumplimiento de las metas programadas, facilitando la toma de decisiones informadas para el logro de la estrategia institucional.

El informe se estructura en seis secciones: I) Marco estratégico institucional, II) Alineación estratégica, III) Objetivos estratégicos del PEI - MINC, IV) Gestión de proyectos, V) Análisis del cumplimiento general del POA, VI) Análisis del desempeño por áreas.

En cuanto a los aspectos metodológicos, el cálculo del cumplimiento de las metas toma como valor mínimo el 60% y como valor máximo el 100% de la meta del producto. La evaluación del cumplimiento se basa en el logro de las metas programadas. La evaluación del cumplimiento se basa en el logro de las metas programadas. Para calcular el cumplimiento general de las metas en el tercer trimestre de 2024, se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Cumplimiento General} = \frac{\text{Total de Metas Cumplidas}}{\text{Total de Metas Programadas}} \times 100$$

Las metas marcadas como "N/A" (No aplica) en las tablas de rendimiento indican que no hubo programación para el trimestre evaluado.

Las iniciativas con estatus de "cancelado" se deben a una reestructuración presupuestaria, lo que permitió optimizar recursos y redirigirlos a proyectos prioritarios. Por otro lado, las iniciativas "suspendidas" responden a un déficit presupuestario, tomando esta medida para gestionar de manera más eficaz los recursos financieros y garantizar el cumplimiento de las obligaciones más críticas.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) aborda la ejecución de las metas planificadas por las áreas sustantivas, transversales y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Cultura (MINC) durante el periodo de julio a septiembre de 2024. En el POA, las áreas establecieron un total de cincuenta y siete (57) metas para dicho periodo, de las cuales se logró completar el 57.89%.

Porcentaje de Cumplimiento



Entre los proyectos con avances positivos y/o concluidos en este trimestre, se encuentran:

- Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024
- Diagnóstico legal del teatro dominicano
- Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.
- Panel "Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural"
- Plan de reajuste salarial colaboradores del grupo ocupacional I y II al medio de la escala salarial actual.
- Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura.
- Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento
- Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.
- Sistema Nacional de Estadísticas Culturales

3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Misión

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

Visión

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

Valores

- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

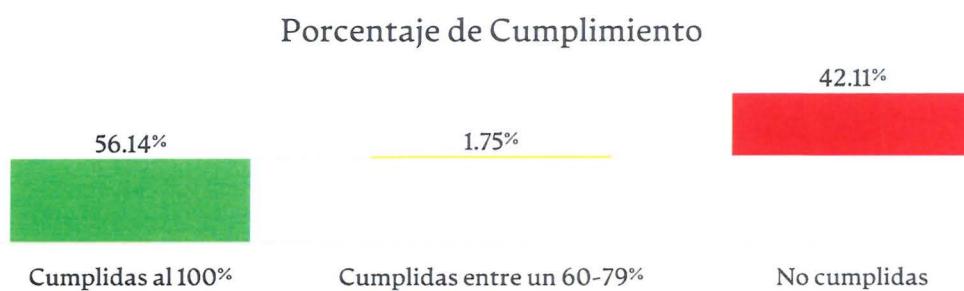
3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC



4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

De los ciento ocho (108) productos contemplados en el Plan Anual Operativo (POA) para el año 2024, se establecieron ciento cincuenta y un (151) metas correspondientes a dicho período. Dentro de este marco, se proyectaron cincuenta y siete (57) metas específicamente para el tramo comprendido entre julio a septiembre de 2024. Sin embargo, es crucial destacar que hasta la fecha se ha logrado cumplir el 32% de las metas al 100%, con un 1.75% cumplido entre el 60% y el 79%, mientras que un 42.11% no se han alcanzado. Este indicador refleja el progreso y compromiso alcanzado en la implementación de las acciones planificadas durante el segundo trimestre del año 2024.

Nivel de cumplimiento	Metas Programadas	%
Cumplidas al 100%	32	56.14%
Cumplidas entre un 60-80%	1	1.75%
No cumplidas	24	42.11%
Totales	57	100.00%

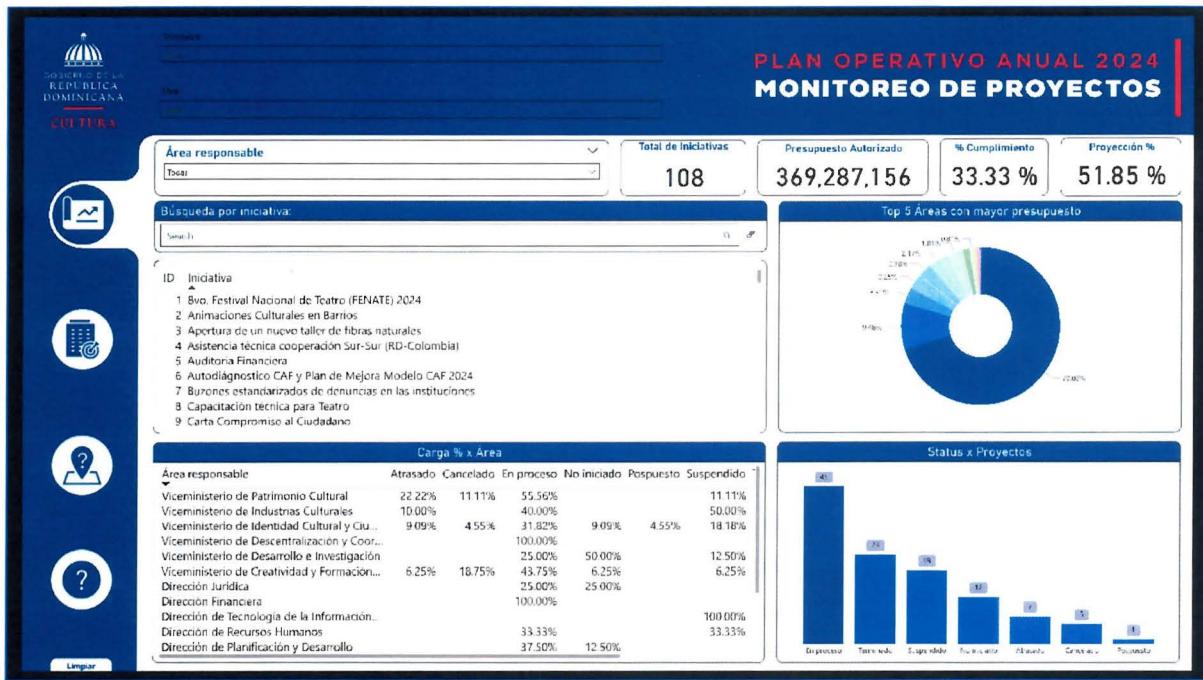


Entre los proyectos con avances positivos y/o concluidos en este trimestre, se encuentran:

- Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024
- Diagnóstico legal del teatro dominicano
- Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.
- Panel "Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural"
- Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento
- Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.
- Sistema Nacional de Estadísticas Culturales

5. GESTIÓN DE PROYECTOS

En materia de gestión de proyectos, el Plan Operativo Anual 2024 presenta el siguiente comportamiento, mediante el empleo del sistema de monitoreo desarrollado a través de Power BI. A continuación, se detalla el informe del panel de control:



El POA para el año 2024 está siendo evaluado minuciosamente utilizando la avanzada plataforma de monitoreo implementada a través de Power BI. A través de este sistema, se han recopilado y analizado datos claves relacionados con el progreso y los resultados de los proyectos en curso.

Este reporte ofrece una visión integral de la ejecución de los proyectos, destacando indicadores clave de rendimiento, hitos alcanzados y posibles desviaciones respecto a los objetivos establecidos. Este análisis detallado proporciona una valiosa perspectiva para la toma de decisiones estratégicas y la identificación de áreas de mejora.

En resumen, el Plan Operativo Anual 2024 se ha beneficiado significativamente del sistema de monitoreo basado en Power BI, permitiendo una gestión más efectiva y una comprensión más profunda de la evolución de los proyectos. Este enfoque proactivo facilita la implementación de ajustes oportunos y contribuye a la consecución exitosa de los objetivos planteados.

6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

6.1 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

La Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) posee un total de ocho (8) iniciativas para ser ejecutadas durante el año 2024. Para el trimestre julio - septiembre, se programó cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones	Capacitar y promocionar sobre la política de buzones de denuncia.	Número de empleados capacitados	20	10	10	100%	Terminado
	Implementación de buzones estandarizados de denuncias	Cantidad de buzones colocados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	N/A	Cantidad de acciones de difusión.	3	1	1	100%	Terminado
Crear programa interno de formación para la integridad.	N/A	Número de programas de formación creados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	N/A	Número de acuerdos firmados	1	1	1	100%	Terminado
Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes	N/A	Cantidad de matrices elaboradas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Olimpiadas por la integridad	N/A	Cantidad de actividades realizadas	4	1	1	100%	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Realizar actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de las Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN).	N/A	Número de actividad de apertura realizada	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
Semana de la Ética 2024	N/A	Cantidad de actividades realizadas	2	N/A	N/A	N/A	Terminado

6.2 Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)

La Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU) posee un total de seis (6) productos. Para el trimestre julio - septiembre, se programó dos (2) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

Comportamiento de Metas Programadas
Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Celebración del Día del Periodista y entrega del Premio Periodista RD UNESCO	N/A	Cantidad de celebraciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
Conferencia “Travesía por nuestra historia: Recuerdo de la trata de esclavos y su abolición” y Visita guiada a ingenios	N/A	Cantidad de conferencias realizadas	1	1	1	100%	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas
Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Conversatorio “Celebrando nuestro patrimonio Cultural y Natural” y Recorrido por la Ciudad Colonial	N/A	Cantidad de conversatorios realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Exposición fotográfica sobre identidad y Patrimonio Cultural Inmaterial	N/A	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Panel “Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural”	N/A	Cantidad de paneles realizados	1	1	1	100%	Terminado
Panel y Exposición Artística: “Nuestros Derechos Humanos y la Inclusión a las personas con discapacidad”	N/A	Cantidad de paneles realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso

6.3 Dirección Administrativa

La Dirección Administrativa posee un total de tres (3) iniciativas. Para el trimestre julio - septiembre, se programó una meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 50%.

Comportamiento de Metas Programadas
Dirección Administrativa
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Habilitación del Auditorio “Enriquillo Sánchez”	Evaluación del Auditorio SEDE	Número de evaluaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Implementación de SIRITE	N/A	Porcentaje de Sistema Implementado	100%	100%	50%	50%	En proceso
Remozamiento del centro de Inventario de Bienes Culturales	N/A	Porcentaje de Centro de Inventario de Bienes Culturales remozado.	60%	N/A	N/A	N/A	En proceso

6.4 Dirección de Comunicaciones

La Dirección de Comunicaciones posee un total de tres (3) iniciativas. Para el trimestre julio - septiembre, se programaron tres (3) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 0%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Comunicaciones							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Implementación de herramientas digitales para la creación y gestión de la comunicación digital	N/A	Número de herramientas digitales implementadas	2	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio material e inmaterial e Identidad Cultural	Número de campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio diseñada	1	1	0	0%	En proceso
Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Crear estrategias de contenido, piezas de diseño y producción audiovisual	Número de estrategias de contenido creadas	1	1	0	0%	En proceso
Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Campaña de Difusión sobre el accionar del Ministerio (Proyectos, Actividades de acceso al público, Lugares de Acceso Público (Museos, Parques, Centros Culturales, Teatro SD y STI, Casas de Cultura).	Cantidad de campañas de difusión realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Elaborar una campaña informativa sobre economía naranja.	Número de campaña informativa sobre economía naranja diseñada	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Actualización en diseño de la página web www.cultura.gob.do	Porcentaje de página web actualizada	100%	N/A	N/A	N/A	En proceso
Revista "iniciativas MINC"	N/A	Número de revistas diseñadas y maquetadas.	1	1	0	0%	Atrasado

6.5 Dirección de Cultura en el Exterior

La Dirección de Cultura en el Exterior posee una (1) iniciativa. Para el trimestre julio – septiembre, se programó una meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Cultura en el Exterior Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Creación de acciones enfocadas al fortalecimiento de la diáspora dominicana	N/A	Cantidad de actividades realizadas	4	2	51	2550%	En proceso

6.6 Dirección de Planificación y Desarrollo

La Dirección de Planificación y Desarrollo posee un total de ocho (8) iniciativa. Para el trimestre julio – septiembre, se programaron doce (12) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 92%.

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Planificación y Desarrollo Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024	N/A	Plan de Mejora implementado.	1	1	1	100%	Terminado
	N/A	Cantidad de indicadores del SISMAP actualizados.	2	N/A	N/A	N/A	Terminado
	N/A	Autodiagnóstico CAF 2024.	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
Carta Compromiso al Ciudadano	N/A	Número de cartas compromisos realizadas.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género.	Creación de política y procedimiento	Cantidad de procedimientos y políticas elaboradas.	2	1	1	100%	Terminado
	Formación y capacitaciones	Cantidad de personas capacitadas	40	20	131	655%	En proceso

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Planificación y Desarrollo Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes, programas y proyectos	Sensibilización y concientización	Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas	40	N/A	N/A	N/A	Terminado
	Formación y asesorías sobre planificación	Cantidad de formaciones y asesorías realizadas	2	N/A	N/A	N/A	Terminado
	Elaboración de una política de planificación estratégica	Cantidad de borradores de políticas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
	Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento	Porcentaje de elaboración del dashboard.	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024.	N/A	Cantidad de encuestas implementadas.	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura.	Manual de Organización y Funciones.	Porcentaje de Manual de Organización y Funciones modificado.	100%	10%	10%	100%	En proceso
	Manual de Cargos Comunes y Típicos.	Porcentaje de Manual de Cargos Comunes y Típicos modificado.	100%	100%	100%	100%	Terminado
	Estructura Organizativa	Porcentaje de estructura organizativa revisada	100%	100%	100%	100%	Terminado
Programa de Fortalecimiento ASFL Culturales 2024	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de capacitaciones realizadas al personal sectorial	4	1	0	0%	En proceso
		Cantidad de publicaciones	6	2	9	450%	En proceso

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Planificación y Desarrollo Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Sistema Nacional de Estadísticas Culturales		Cantidad de borradores de políticas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
	Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro.	Cantidad de capacitaciones y diálogos realizados	9	1	1	100%	En proceso
	Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de reportes	30	10	26	260%	En proceso
		Cantidad de correos de acompañamiento	30	10	26	260%	Terminado
1. Encuesta de Consumo		Número de encuestas diseñadas.	1	1	1	100%	Terminado
	2. Clasificador de Actividades Económicas Culturales (CAEC)	Cantidad de actividades económicas culturales identificadas	180	N/A	N/A	N/A	Terminado

6.7 Dirección de Recursos Humanos

La Dirección de Recursos Humanos posee un total de seis (6) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Recursos Humanos Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Conmemorar fechas especiales como: ³ Día de las Madres, ³ Día del Padre, ³ Año de la Institución, etc.	N/A	Número de eventos conmemorativos realizados	8	3	2	66.67%	En proceso
Implementación de un programa para el acceso a servicio de planes de últimos gastos (funerario) de calidad	N/A	Porcentaje del servicio brindado	100%	N/A	N/A	N/A	Suspendido

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Recursos Humanos Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Plan anual de capacitación del MINC del 2024	N/A	Porcentaje del plan implementado.	65%	20%	46%	230%	En proceso
Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución	N/A	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	90%	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Plan de reajuste salarial colaboradores del grupo ocupacional I y II al medio de la escala salarial actual.	N/A	Porcentaje de servidores beneficiados	50%	50%	50%	100%	Terminado
Programa Integral de Desarrollo del Empleado	N/A	Cantidad de actividades realizadas	5	5	6	120%	Terminado

6.8 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones

La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones posee un total de dos (2) iniciativas. Para el trimestre julio – septiembre, no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Restructuración y mejora de la infraestructura de la red en el área del Despacho de la Ministra	N/A	Porcentaje de la Red reestructurada	1	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Restructuración y Mejora del Data Center - SEDE	N/A	Porcentaje del Data Center actualizado	1	N/A	N/A	N/A	Suspendido

6.9 Dirección Financiera

La Dirección Financiera posee un total de una (1) iniciativa. Para el trimestre julio – septiembre, no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección Financiera							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Auditoría Financiera	N/A	Número de auditorías financieras realizadas.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso

6.10 Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica posee un total de cuatro (4) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron dos (2) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección Jurídica							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Diagnóstico legal del teatro dominicano	N/A	Cantidad de informe diagnóstico realizado	1	1	1	100%	Terminado
Elaborar la modificación de la Ley núm. 41-00	N/A	Número de propuesta de modificación de la ley realizada	100	N/A	N/A	N/A	En proceso
Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento	N/A	Número de leyes revisadas	1	1	1	100%	Terminado
Revisión del borrador de anteproyecto de ley patrimonio cultural de la nación	N/A	Porcentaje de revisión del borrador de anteproyecto de ley	100%	N/A	N/A	N/A	En proceso

6.11 Viceministerio de Creatividad y Formación Artística

El Viceministerio de Creatividad y Formación Artística posee dieciséis (16) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron tres (3) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 0%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Creatividad y Formación Artística							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
8vo. Festival Nacional de Teatro (FENATE) 2024	N/A	Cantidad de visitantes	7000	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Asistencia técnica cooperación Sur-Sur (RD-Colombia)	N/A	Número de investigaciones realizadas	1	1	0	0%	En proceso
Capacitación técnica para Teatro	N/A	Número personas participantes	20	N/A	N/A	N/A	En proceso
Concierto “Canta La Navidad”	N/A	Número de conciertos realizados	1	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Conciertos Koribe	N/A	Número de visitantes.	400	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Espectáculo Celebración Mes Discapacidad	N/A	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	Terminado
Exposiciones Visuales en la Casa Cultural Hector J Diaz	N/A	Número de exposiciones realizadas	2	4	0	0%	Atrasado
Festival de Teatro Aficionado Emilio Aparicio	N/A	Cantidad de visitantes	1500	N/A	N/A	N/A	Cancelado

Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Fondo para la formación y Difusión artística	Capacitaciones	Cantidad de estudiantes capacitados	1600	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Contratación de docentes	Cantidad de docentes contratados	74	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Formalización de escuelas libres	Cantidad de escuelas libres instaladas	6	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Creación el manual/protocolo del fondo	Número de manuales creados.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
La Romana es Arte (Romanarte)	N/A	Cantidad de campamentos realizados	1	1	0	0%	En proceso
Muestra Resultados Fondo para la Formación y Difusión Artística.	N/A	Número de actividades de muestra de resultados realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Por la Danza, Ciudad Corazón	Cantidad de visitantes	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Anual de Música	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Nacional de Artes Escénicas	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
Premio Nacional de Artes Visuales	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Primer Festival Coral Infanto-Juvenil	N/A	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado

6.12 Viceministerio de Desarrollo e Investigación

El Viceministerio de Desarrollo e Investigación posee ocho (8) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 50%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Desarrollo e Investigación							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Concurso Nacional a la Investigación Cultural	Manual de procedimientos y bases de Concurso Nacional a la Investigación Cultural.	Número de manuales creados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Creación del protocolo cultural de gestión en los territorios	N/A	Número de protocolos culturales de gestión creados	1	1	0	0%	No iniciado
Diagnóstico de necesidades de formación en el sector cultural.	N/A	Número de diagnósticos realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Diplomado en Supervisión y Evaluación de Proyectos Socioculturales.	N/A	Cantidad de participantes	30	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Observatorio Nacional Cultura y Discapacidad	N/A	Número de informes o estudios generados	100	30	0	0%	No iniciado
Proyecto de financiamiento a emprendimientos culturales en acuerdo Mic-Promypime	N/A	Cantidad de personas/proyectos beneficiados	3	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.	N/A	Cantidad de participantes	200	200	185	93%	Terminado
Tiempo de la Patria	N/A	Número de conferencias realizadas.	3	2	1	50%	En proceso

6.13 Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial

El Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial posee una (1) iniciativa. Para el periodo julio – septiembre, se programó una (1) meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 0%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Proyecto fortalecimiento de la red de provinciales	N/A	Número de personas capacitadas	60	20	0	0%	En proceso

6.14 Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de veintidós (22) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron catorce (14) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 35.71%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Animaciones Culturales en Barrios	Presentaciones artísticas	Número de público participantes	600	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Congreso de Animadores Socioculturales	N/A	Cantidad de congresos realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Corillo Sano	N/A	Número de jóvenes participantes	40	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Desfile Nacional de Carnaval	Desfile	Número de visitantes.	10000	N/A	N/A	N/A	Cancelado
	Talleres de Capacitación Pre-carnaval 2025	Número de personas capacitadas	100	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.	N/A	Cantidad de diagnósticos realizados	1	1	1	100%	Terminado
Distribución y venta de Libros	Elaboración de una política de venta y distribución	Número de políticas creadas	1	1	0	0%	Atrasado
	Catálogo Online de la Editora Nacional	Número de catálogo online creado	1	N/A	N/A	N/A	Atrasado

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Encuesta sobre hábitos de lectura. Proyecto UNESCO.	N/A	Cantidad de encuestas publicadas	1	1	1	100%	Terminado
Festivales Regionales de las Tradiciones (Mesa de las Tradiciones)	N/A	Número de grupos y público participante	1000	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Fortalecimiento del Consejo Nacional del Libro y Bibliotecas (CONLIBRO).	N/A	Número de leyes del Libro y Biblioteca revisadas y actualizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Huellas Culturales	Intervenciones Artísticas	Número de niños participantes	60	N/A	N/A	N/A	En proceso
Participación Ferias Internacionales del Libro	N/A	Número de ferias internacionales del libro visitadas	2	1	0	0%	No iniciado
Premio Anual de Historia José Gabriel García 2024	N/A	Cantidad de artistas premiados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Joven de la Feria del Libro	N/A	Cantidad de artistas premiados	14	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Premios Anuales de Literatura	N/A	Cantidad de artistas premiados	6	6	6	100%	Terminado
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	N/A	Cantidad de personas premiadas	38	N/A	N/A	N/A	Terminado
Programa Animación de la lectura y donación de libros	El Libro Va a la Gente	Número de actividades realizadas	3	1	0	0%	En proceso
		Cantidad de libros donados	50	50	288	576%	En proceso
	Bazar de libros de ocasión (de segunda mano)	Número de bazar realizados	1	1	0	0%	No iniciado
	Promoción de la lectura y circulación de libros.	Cantidad de conferencias realizadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Programa de creación de capacidades literarias	Taller: Retos del oficio de escribir literatura frente al avance de la Inteligencia artificial y los avances tecnológicos	Número de personas participantes	20	20	0	0%	No iniciado
	Taller de Guion cinematográfico con énfasis en técnicas de adaptación de obras literarias	Número de personas participantes	30	30	0	0%	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
	Realizar trece (13) talleres de escritura creativa y desarrollo de capacidades para el área de las provincias.	Número de personas capacitadas	50	25	31	124%	En proceso
	Taller de Cuentacuentos de verano Continuidad Proyecto artístico que se dedica a la formación de talentos de la narración oral escénica en República Dominicana	Número de personas participantes	25	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Participar y apoyar con talleres de promoción de la lectura y escritura en centros educativos públicos y privados	Cantidad de centros impactados	4	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Taller: el cómic como literatura contemporánea: (Lite Visual Escuela Esthefany Then)	Número de personas participantes	25	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Realizar un taller sobre redacción contemporánea, edición y corrección de textos	Número de personas capacitadas	40	N/A	N/A	N/A	Suspendido
	Realizar un taller de Formación de Susuradores	Número de personas capacitadas	30	N/A	N/A	N/A	Suspendido
	Taller de cartonaje y elaboración de libros artesanales	Número de personas capacitadas	30	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Programa de difusión del conocimiento del folclor dominicano	N/A	Número de participantes	120	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Publicaciones de libros de premios ganadores	Publicación de libros ganadores de los Premios Anuales de Literatura (2022).	Número de libros publicados	6	6	0	0%	Atrasado
	Publicación de libros ganadores de los Premios Anuales de Literatura (2023).	Número de libros publicados	6	6	0	0%	Atrasado
	Publicación Premio Nacional de Historia 2021, 2022 y 2023	Número de libros publicados	3	N/A	N/A	N/A	Atrasado
Publicaciones nuevas obras	N/A	Cantidad de libros publicados	1	1	0	0%	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Segundo Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones. / Té-café a mujeres del sector literario.	N/A	Número de visitantes.	186	N/A	N/A	N/A	Terminado
XXVI Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2024	N/A	Cantidad de visitantes	200000	N/A	N/A	N/A	En proceso

6.15 Viceministerio de Industrias Culturales

El Viceministerio de Industrias Culturales posee un total de diez (10) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 25%.

Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Industrias Culturales
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Apertura de un nuevo taller de fibras naturales	N/A	Cantidad de talleres realizados.	1	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Celebración del Día Nacional del Larimar	Curso taller sobre diseño y técnicas del larimar	Cantidad de participantes	40	40	0	0%	En proceso
	Actividad Celebración del Día Nacional del Larimar	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	En proceso
Cultour - Catalogo de Turismo Cultural	N/A	Cantidad de catálogos creados.	1	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Feria Nacional de Artesanía (FENART)	N/A	Cantidad de artesanos beneficiados	90	N/A	N/A	N/A	Suspendido
	N/A	Cantidad de visitantes	5000	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Fomento y promoción de las industrias	Mercadillos artesanales regionales	Cantidad de artesanos beneficiados	30	N/A	N/A	N/A	Suspendido

Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Industrias Culturales
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)

Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
culturales y creativas	Exposiciones itinerantes de industrias culturales	Cantidad de exposiciones	3	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Fortalecimiento del programa curricular de los talleres que imparte CENADARTE	Revisión del programa curricular de los distintos talleres.	Número de programas revisados.	1	1	6	600%	En proceso
	Creación de guías gráficas como material didáctico de diseño y técnicas de producción para el desarrollo de productos	Número de guías creadas.	11	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Mejora y Promoción del Directorio Creativo (Migración de la plataforma, campaña comunicacional y catálogo)	N/A	Porcentaje de aumento en la funcionalidad y usabilidad de la plataforma	100%	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Programa de formalización de las industrias culturales	Talleres de capacitación para acceso a financiamiento de industrias culturales.	Número de personas capacitadas	150	75	36	48%	En proceso
	Encuentro de financiamiento para industrias culturales y creativas.	Número de asistentes	400	N/A	N/A	N/A	Suspendido
Programa Sembrando Artesanía	N/A	Número de personas beneficiadas/capacitadas	220	60	15	25%	En proceso
Regularización del Premio Anual de Artesanía	Premio Anual de Artesanía 2024	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Premio Anual de Artesanía 2023	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	Terminado

6.16 Viceministerio de Patrimonio Cultural

El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de nueve (9) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron dos (2) meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 50%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Industrias Culturales							
Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Difusión, promoción e interpretación del patrimonio cultural de la República Dominicana (Proyecto Fondos de Cooperación AECID-Contrapartida)	N/A	Número de bienes y servicios culturales implementados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Identificación georreferenciada del Patrimonio declarado y por declarar.	N/A	Cantidad de monumentos mapeados.	10	10	0	0	Atrasado
Identificar, catalogar e inventariar sitios y bienes patrimoniales.	N/A	Cantidad de sitios y bienes patrimoniales identificados, catalogados e inventariados	50	N/A	N/A	N/A	Atrasado
Instalación de exposiciones de arte y celebración de actividades conexas en la Galería Oviedo	N/A	Número de exposiciones de arte realizadas	2	1	1	1	En proceso
Inventario de los bienes muebles e inmuebles de dos municipios: Mao, Valverde y San Cristóbal	N/A	Cantidad de inventarios realizados.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Proyecto nacional de inventario del patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente: Fase I	N/A	Cantidad de inventarios realizados.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Puesta en circulación del libro de los 50 años de Aniversario Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de libros impresos.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Industrias Culturales Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)							
Producto	Sub- producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Registro audiovisual de las obras del maestro Ramón Oviedo en su centenario	N/A	Cantidad de inventarios realizados.	1	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Restauración del mural de Rafael Pellicer "Ascensión a los Cielos y el Juicio Final" del Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de murales restaurados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso


Zaidy Guillen
 Directora Interina de Planificación y Desarrollo

