



INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL  
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)  
Julio – septiembre 2024

Santo Domingo, D. N.  
Octubre 2024

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....  | 1  |
| 2. RESUMEN EJECUTIVO.....  | 2  |
| 3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....  | 3  |
| Misión.....  | 3  |
| Visión .....   | 3  |
| Valores.....   | 3  |
| 3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC .....   | 4  |
| 4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL .....                     | 5  |
| 5. GESTIÓN DE PROYECTOS.....   | 6  |
| 6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS.....                                       | 7  |
| 6.1 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)..... | 7  |
| 6.2 Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU) .....                   | 8  |
| 6.3 Dirección Administrativa .....   | 9  |
| 6.4 Dirección de Comunicaciones.....   | 10 |
| 6.5 Dirección de Cultura en el Exterior .....                                  | 11 |
| 6.6 Dirección de Planificación y Desarrollo .....                              | 11 |
| 6.7 Dirección de Recursos Humanos .....  | 13 |
| 6.8 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones .....           | 14 |
| 6.9 Dirección Financiera.....  | 15 |
| 6.10 Dirección Jurídica.....   | 15 |
| 6.11 Viceministerio de Creatividad y Formación Artística .....                 | 16 |
| 6.12 Viceministerio de Desarrollo e Investigación.....                         | 18 |
| 6.13 Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial.....       | 19 |
| 6.14 Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía.....                    | 19 |
| 6.15 Viceministerio de Industrias Culturales .....                             | 22 |
| 6.16 Viceministerio de Patrimonio Cultural.....                                | 24 |

## 1. INTRODUCCIÓN

Este informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Cultura (MINC) presenta los resultados alcanzados y las metas establecidas por la institución durante el período de julio a septiembre de 2024.

El objetivo del documento es brindar a las autoridades del MINC y a otros grupos de interés una visión clara sobre el grado de cumplimiento de las metas programadas, facilitando la toma de decisiones informadas para el logro de la estrategia institucional.

El informe se estructura en seis secciones: I) Marco estratégico institucional, II) Alineación estratégica, III) Objetivos estratégicos del PEI - MINC, IV) Gestión de proyectos, V) Análisis del cumplimiento general del POA, VI) Análisis del desempeño por áreas.

En cuanto a los aspectos metodológicos, el cálculo del cumplimiento de las metas toma como valor mínimo el 60% y como valor máximo el 100% de la meta del producto. La evaluación del cumplimiento se basa en el logro de las metas programadas. La evaluación del cumplimiento se basa en el logro de las metas programadas. Para calcular el cumplimiento general de las metas en el tercer trimestre de 2024, se utiliza la siguiente fórmula:

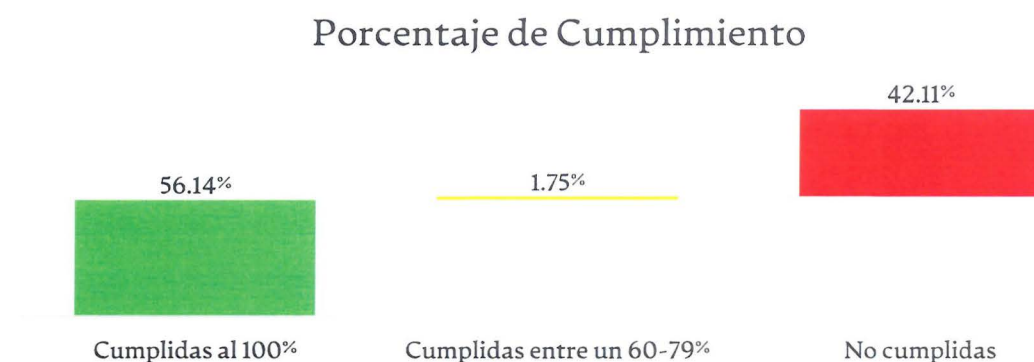
$$\text{Cumplimiento General} = \frac{\text{Total de Metas Cumplidas}}{\text{Total de Metas Programadas}} \times 100$$

Las metas marcadas como "N/A" (No aplica) en las tablas de rendimiento indican que no hubo programación para el trimestre evaluado.

Las iniciativas con estatus de "cancelado" se deben a una reestructuración presupuestaria, lo que permitió optimizar recursos y redirigirlos a proyectos prioritarios. Por otro lado, las iniciativas "suspendidas" responden a un déficit presupuestario, tomando esta medida para gestionar de manera más eficaz los recursos financieros y garantizar el cumplimiento de las obligaciones más críticas.

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) aborda la ejecución de las metas planificadas por las áreas sustantivas, transversales y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Cultura (MINC) durante el periodo de julio a septiembre de 2024. En el POA, las áreas establecieron un total de cincuenta y siete (57) metas para dicho periodo, de las cuales se logró completar el 57.89%.



Entre los proyectos con avances positivos y/o concluidos en este trimestre, se encuentran:

- Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024
- Diagnóstico legal del teatro dominicano
- Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.
- Panel "Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural"
- Plan de reajuste salarial colaboradores del grupo ocupacional I y II al medio de la escala salarial actual.
- Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura.
- Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento
- Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.
- Sistema Nacional de Estadísticas Culturales



### **3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

#### **Misión**

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

#### **Visión**

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

#### **Valores**

- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

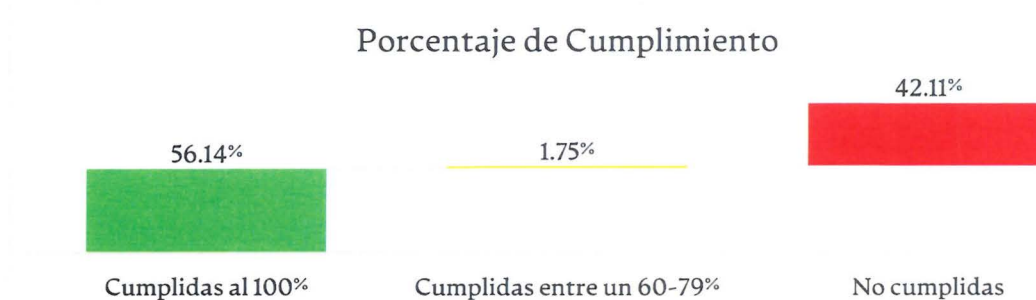
### 3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC



#### 4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

De los ciento ocho (108) productos contemplados en el Plan Anual Operativo (POA) para el año 2024, se establecieron ciento cincuenta y un (151) metas correspondientes a dicho período. Dentro de este marco, se proyectaron cincuenta y siete (57) metas específicamente para el tramo comprendido entre julio a septiembre de 2024. Sin embargo, es crucial destacar que hasta la fecha se ha logrado cumplir el 32% de las metas al 100%, con un 1.75% cumplido entre el 60% y el 79%, mientras que un 42.11% no se han alcanzado. Este indicador refleja el progreso y compromiso alcanzado en la implementación de las acciones planificadas durante el segundo trimestre del año 2024.

| Nivel de cumplimiento     | Metas Programadas | %              |
|---------------------------|-------------------|----------------|
| Cumplidas al 100%         | 32                | 56.14%         |
| Cumplidas entre un 60-80% | 1                 | 1.75%          |
| No cumplidas              | 24                | 42.11%         |
| <b>Totales</b>            | <b>57</b>         | <b>100.00%</b> |

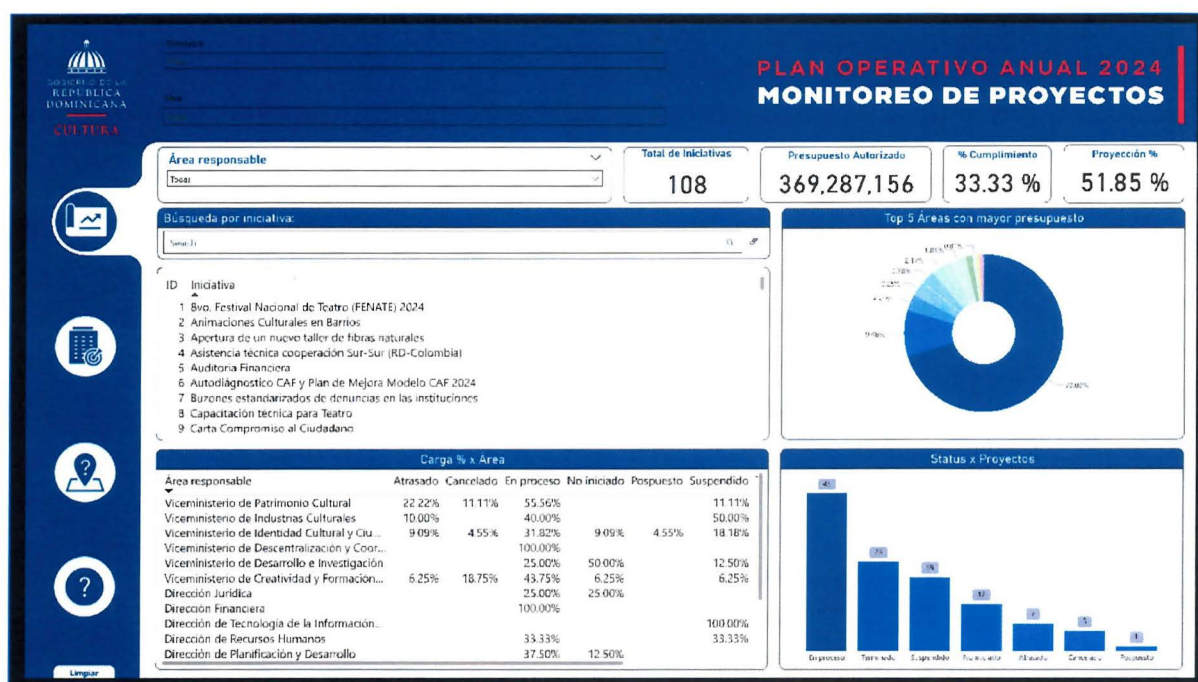


Entre los proyectos con avances positivos y/o concluidos en este trimestre, se encuentran:

- Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024
- Diagnóstico legal del teatro dominicano
- Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.
- Panel "Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural"
- Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento
- Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.
- Sistema Nacional de Estadísticas Culturales

## 5. GESTIÓN DE PROYECTOS

En materia de gestión de proyectos, el Plan Operativo Anual 2024 presenta el siguiente comportamiento, mediante el empleo del sistema de monitoreo desarrollado a través de Power BI. A continuación, se detalla el informe del panel de control:



El POA para el año 2024 está siendo evaluado minuciosamente utilizando la avanzada plataforma de monitoreo implementada a través de Power BI. A través de este sistema, se han recopilado y analizado datos claves relacionados con el progreso y los resultados de los proyectos en curso.

Este reporte ofrece una visión integral de la ejecución de los proyectos, destacando indicadores clave de rendimiento, hitos alcanzados y posibles desviaciones respecto a los objetivos establecidos. Este análisis detallado proporciona una valiosa perspectiva para la toma de decisiones estratégicas y la identificación de áreas de mejora.

En resumen, el Plan Operativo Anual 2024 se ha beneficiado significativamente del sistema de monitoreo basado en Power BI, permitiendo una gestión más efectiva y una comprensión más profunda de la evolución de los proyectos. Este enfoque proactivo facilita la implementación de ajustes oportunos y contribuye a la consecución exitosa de los objetivos planteados.



## 6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

### 6.1 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

La Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) posee un total de ocho (8) iniciativas para ser ejecutadas durante el año 2024. Para el trimestre julio - septiembre, se programó cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |   |   |              |      |              |               |                      |
|---|---|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto  | Unidad de medida                          | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones  | Capacitar y promocionar sobre la política de buzones de denuncia. | Número de empleados capacitados           | 20           | 10   | 10           | 100%          | Terminado            |
|   | Implementación de buzones estandarizados de denuncias             | Cantidad de buzones colocados             | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.                            | N/A   | Cantidad de acciones de difusión.         | 3            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
| Crear programa interno de formación para la integridad.   | N/A   | Número de programas de formación creados. | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.               | N/A   | Número de acuerdos firmados               | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
| Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes                            | N/A   | Cantidad de matrices elaboradas           | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Olimpiadas por la integridad  | N/A   | Cantidad de actividades realizadas        | 4            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |



| Comportamiento de Metas Programadas   |              |   |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)   |              |   |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)   |              |   |              |      |              |               |                      |
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida                          | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Realizar actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de las Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN). | N/A          | Número de actividad de apertura realizada | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Semana de la Ética 2024   | N/A          | Cantidad de actividades realizadas        | 2            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |

## 6.2 Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)

La Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU) posee un total de seis (6) productos. Para el trimestre julio - septiembre, se programó dos (2) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

| Comportamiento de Metas Programadas   |              |                                      |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|--------------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)  |              |                                      |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)   |              |                                      |              |      |              |               |                      |
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida                     | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Celebración del Día del Periodista y entrega del Premio Periodista RD UNESCO  | N/A          | Cantidad de celebraciones realizadas | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Conferencia “Travesía por nuestra historia: Recuerdo de la trata de esclavos y su abolición” y Visita guiada a ingenios | N/A          | Cantidad de conferencias realizadas  | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |              |                                       |              |      |              |               |                      |
|--|--------------|---------------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto   | Sub-producto | Unidad de medida                      | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Conversatorio “Celebrando nuestro patrimonio Cultural y Natural” y Recorrido por la Ciudad Colonial  | N/A          | Cantidad de conversatorios realizados | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Exposición fotográfica sobre identidad y Patrimonio Cultural Inmaterial  | N/A          | Cantidad de visitantes                | 200          | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Panel “Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural”                                       | N/A          | Cantidad de paneles realizados        | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
| Panel y Exposición Artística: “Nuestros Derechos Humanos y la Inclusión a las personas con discapacidad”                                     | N/A          | Cantidad de paneles realizados        | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |

### 6.3 Dirección Administrativa

La Dirección Administrativa posee un total de tres (3) iniciativas. Para el trimestre julio - septiembre, se programó una meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 50%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Dirección Administrativa<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |                               |   |              |      |              |               |                      |
|--|-------------------------------|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto   | Sub-producto                  | Unidad de medida  | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Habilitación del Auditorio “Enriquillo Sánchez”  | Evaluación del Auditorio SEDE | Número de evaluaciones realizadas                                 | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Implementación de SIRITE   | N/A                           | Porcentaje de Sistema Implementado                                | 100%         | 100% | 50%          | 50%           | En proceso           |
| Remozamiento del centro de Inventario de Bienes Culturales   | N/A                           | Porcentaje de Centro de Inventario de Bienes Culturales remozado. | 60%          | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |



## 6.4 Dirección de Comunicaciones

La Dirección de Comunicaciones posee un total de tres (3) iniciativas. Para el trimestre julio - septiembre, se programaron tres (3) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 0%.

| Comportamiento de Metas Programadas  |  |   |              |      |              |               |                      |
|--|--|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Dirección de Comunicaciones  |  |   |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)  |  |   |              |      |              |               |                      |
| Producto   | Sub-producto   | Unidad de medida  | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Implementación de herramientas digitales para la creación y gestión de la comunicación digital | N/A  | Número de herramientas digitales implementadas                                  | 2            | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio                                | Campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio material e inmaterial e Identidad Cultural  | Número de campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio diseñada | 1            | 1    | 0            | 0%            | En proceso           |
| Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio                                | Crear estrategias de contenido, piezas de diseño y producción audiovisual  | Número de estrategias de contenido creadas                                      | 1            | 1    | 0            | 0%            | En proceso           |
| Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio                                | Campaña de Difusión sobre el accionar del Ministerio (Proyectos, Actividades de acceso al público, Lugares de Acceso Público (Museos, Parques, Centros Culturales, Teatro SD y STI, Casas de Cultura). | Cantidad de campañas de difusión realizadas                                     | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio                                | Elaborar una campaña informativa sobre economía naranja.   | Número de campaña informativa sobre economía naranja diseñada                   | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio                                | Actualización en diseño de la página web <a href="http://www.cultura.gob.do">www.cultura.gob.do</a>  | Porcentaje de página web actualizada  | 100%         | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Revista "iniciativas MINC"   | N/A  | Número de revistas diseñadas y maquetadas.                                      | 1            | 1    | 0            | 0%            | Atrasado             |

## 6.5 Dirección de Cultura en el Exterior

La Dirección de Cultura en el Exterior posee una (1) iniciativa. Para el trimestre julio – septiembre, se programó una meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Dirección de Cultura en el Exterior<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |              |                                    |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|------------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida                   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Creación de acciones enfocadas al fortalecimiento de la diáspora dominicana   | N/A          | Cantidad de actividades realizadas | 4            | 2    | 51           | 2550%         | En proceso           |

## 6.6 Dirección de Planificación y Desarrollo

La Dirección de Planificación y Desarrollo posee un total de ocho (8) iniciativa. Para el trimestre julio – septiembre, se programaron doce (12) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 92%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Dirección de Planificación y Desarrollo<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |                                      |  |              |      |              |               |                      |
|---|--------------------------------------|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto                         | Unidad de medida                                   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024  | N/A                                  | Plan de Mejora implementado.                       | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
|   | N/A                                  | Cantidad de indicadores del SISMAP actualizados.   | 2            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
|   | N/A                                  | Autodiagnóstico CAF 2024.                          | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Carta Compromiso al Ciudadano   | N/A                                  | Número de cartas compromisos realizadas.           | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género.  | Creación de política y procedimiento | Cantidad de procedimientos y políticas elaboradas. | 2            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
|   | Formación y capacitaciones           | Cantidad de personas capacitadas                   | 40           | 20   | 131          | 655%          | En proceso           |



| Comportamiento de Metas Programadas<br>Dirección de Planificación y Desarrollo<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |  |  |              |      |              |               |                      |
|---|--|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto   | Unidad de medida   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
|   | Sensibilización y concientización                          | Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas         | 40           | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes, programas y proyectos  | Formación y asesorías sobre planificación                  | Cantidad de formaciones y asesorías realizadas               | 2            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
|   | Elaboración de una política de planificación estratégica   | Cantidad de borradores de políticas realizadas               | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
|   | Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento | Porcentaje de elaboración del dashboard.                     | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024.  | N/A  | Cantidad de encuestas implementadas.                         | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura.                 | Manual de Organización y Funciones.                        | Porcentaje de Manual de Organización y Funciones modificado. | 100%         | 10%  | 10%          | 100%          | En proceso           |
|   | Manual de Cargos Comunes y Típicos.                        | Porcentaje de Manual de Cargos Comunes y Típicos modificado. | 100%         | 100% | 100%         | 100%          | Terminado            |
|   | Estructura Organizativa                                    | Porcentaje de estructura organizativa revisada               | 100%         | 100% | 100%         | 100%          | Terminado            |
| Programa de Fortalecimiento ASFL Culturales 2024  | Fortalecimiento Institucional                              | Cantidad de capacitaciones realizadas al personal sectorial  | 4            | 1    | 0            | 0%            | En proceso           |
|   |  | Cantidad de publicaciones                                    | 6            | 2    | 9            | 450%          | En proceso           |



| Comportamiento de Metas Programadas             |   |   |              |      |              |               |                      |
|---|---|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Dirección de Planificación y Desarrollo         |   |   |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |   |   |              |      |              |               |                      |
| Producto  | Sub-producto  | Unidad de medida  | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
|   |   | Cantidad de borradores de políticas realizadas              | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
|   | Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro.                | Cantidad de capacitaciones y diálogos realizados            | 9            | 1    | 1            | 100%          | En proceso           |
|   | Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro | Cantidad de reportes  | 30           | 10   | 26           | 260%          | En proceso           |
|   |   | Cantidad de correos de acompañamiento                       | 30           | 10   | 26           | 260%          | Terminado            |
| Sistema Nacional de Estadísticas Culturales     | 1. Encuesta de Consumo  | Número de encuestas diseñadas.                              | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
|   | 2. Clasificador de Actividades Económicas Culturales (CAEC)         | Cantidad de actividades económicas culturales identificadas | 180          | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |

## 6.7 Dirección de Recursos Humanos

La Dirección de Recursos Humanos posee un total de seis (6) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

| Comportamiento de Metas Programadas  |              |   |              |      |              |               |                      |
|--|--------------|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Dirección de Recursos Humanos  |              |   |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)  |              |   |              |      |              |               |                      |
| Producto   | Sub-producto | Unidad de medida                            | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Conmemorar fechas especiales como: ªDía de las Madres, ªDía del Padre, ªAño de la Institución, etc.        | N/A          | Número de eventos conmemorativos realizados | 8            | 3    | 2            | 66.67%        | En proceso           |
| Implementación de un programa para el acceso a servicio de planes de últimos gastos (funerario) de calidad | N/A          | Porcentaje del servicio brindado            | 100%         | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |

| Comportamiento de Metas Programadas   |              |  |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Dirección de Recursos Humanos   |              |  |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)   |              |  |              |      |              |               |                      |
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Plan anual de capacitación del MINC del 2024  | N/A          | Porcentaje del plan implementado.                          | 65%          | 20%  | 46%          | 230%          | En proceso           |
| Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución                              | N/A          | Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario | 90%          | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Plan de reajuste salarial colaboradores del grupo ocupacional I y II al medio de la escala salarial actual. | N/A          | Porcentaje de servidores beneficiados                      | 50%          | 50%  | 50%          | 100%          | Terminado            |
| Programa Integral de Desarrollo del Empleado  | N/A          | Cantidad de actividades realizadas                         | 5            | 5    | 6            | 120%          | Terminado            |

## 6.8 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones

La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones posee un total de dos (2) iniciativas. Para el trimestre julio – septiembre, no se programaron metas.

| Comportamiento de Metas Programadas  |              |  |              |      |              |               |                      |
|--|--------------|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones                                       |              |  |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)  |              |  |              |      |              |               |                      |
| Producto   | Sub-producto | Unidad de medida                       | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Reestructuración y mejora de la infraestructura de la red en el área del Despacho de la Ministra | N/A          | Porcentaje de la Red reestructurada    | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Reestructuración y Mejora del Data Center - SEDE   | N/A          | Porcentaje del Data Center actualizado | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |



## 6.9 Dirección Financiera

La Dirección Financiera posee un total de una (1) iniciativa. Para el trimestre julio – septiembre, no se programaron metas.

| Comportamiento de Metas Programadas             |              |  |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Dirección Financiera                            |              |  |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |              |  |              |      |              |               |                      |
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida                             | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Auditoría Financiera                            | N/A          | Número de auditorías financieras realizadas. | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |

## 6.10 Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica posee un total de cuatro (4) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron dos (2) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 100%.

| Comportamiento de Metas Programadas   |              |  |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Dirección Jurídica  |              |  |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)   |              |  |              |      |              |               |                      |
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Diagnóstico legal del teatro dominicano   | N/A          | Cantidad de informe diagnóstico realizado                  | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
| Elaborar la modificación de la Ley núm. 41-00   | N/A          | Número de propuesta de modificación de la ley realizada    | 100          | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento | N/A          | Número de leyes revisadas                                  | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
| Revisión del borrador de anteproyecto de ley patrimonio cultural de la nación                 | N/A          | Porcentaje de revisión del borrador de anteproyecto de ley | 100%         | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |

## 6.11 Viceministerio de Creatividad y Formación Artística

El Viceministerio de Creatividad y Formación Artística posee dieciséis (16) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron tres (3) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 0%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Creatividad y Formación Artística<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |              |                                      |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|--------------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida                     | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| 8vo. Festival Nacional de Teatro (FENATE) 2024  | N/A          | Cantidad de visitantes               | 7000         | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Asistencia técnica cooperación Sur-Sur (RD-Colombia)  | N/A          | Número de investigaciones realizadas | 1            | 1    | 0            | 0%            | En proceso           |
| Capacitación técnica para Teatro  | N/A          | Número personas participantes        | 20           | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Concierto “Canta La Navidad”  | N/A          | Número de conciertos realizados      | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Cancelado            |
| Conciertos Koribe   | N/A          | Número de visitantes.                | 400          | N/A  | N/A          | N/A           | Cancelado            |
| Espectáculo Celebración Mes Discapacidad  | N/A          | Cantidad de visitantes               | 200          | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Exposiciones Visuales en la Casa Cultural Hector J Díaz   | N/A          | Número de exposiciones realizadas    | 2            | 4    | 0            | 0%            | Atrasado             |
| Festival de Teatro Aficionado Emilio Aparicio   | N/A          | Cantidad de visitantes               | 1500         | N/A  | N/A          | N/A           | Cancelado            |

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Creatividad y Formación Artística<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |  |   |              |      |              |               |                      |
|---|--|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto                           | Unidad de medida  | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Fondo para la formación y Difusión artística  | Capacitaciones                         | Cantidad de estudiantes capacitados                       | 1600         | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
|   | Contratación de docentes               | Cantidad de docentes contratados                          | 74           | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
|   | Formalización de escuelas libres       | Cantidad de escuelas libres instaladas                    | 6            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
|   | Creación el manual/protocolo del fondo | Número de manuales creados.                               | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| La Romana es Arte (Romanarte)   | N/A                                    | Cantidad de campamentos realizados                        | 1            | 1    | 0            | 0%            | En proceso           |
| Muestra Resultados Fondo para la Formación y Difusión Artística.  | N/A                                    | Número de actividades de muestra de resultados realizadas | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Por la Danza, Ciudad Corazón  | Cantidad de visitantes                 | Cantidad de visitantes                                    | 200          | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Premio Anual de Música  | N/A                                    | Cantidad de personas premiadas                            | 5            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Premio Nacional de Artes Escénicas  | N/A                                    | Cantidad de personas premiadas                            | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Premio Nacional de Artes Visuales   | N/A                                    | Cantidad de personas premiadas                            | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Primer Festival Coral Infanto-Juvenil   | N/A                                    | Cantidad de visitantes                                    | 200          | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |



## 6.12 Viceministerio de Desarrollo e Investigación

El Viceministerio de Desarrollo e Investigación posee ocho (8) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 50%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Desarrollo e Investigación<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |  |  |              |      |              |               |                      |
|--|--|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto   | Sub-producto   | Unidad de medida                                   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Concurso Nacional a la Investigación Cultural  | Manual de procedimientos y bases de Concurso Nacional a la Investigación Cultural. | Número de manuales creados.                        | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Creación del protocolo cultural de gestión en los territorios  | N/A  | Número de protocolos culturales de gestión creados | 1            | 1    | 0            | 0%            | No iniciado          |
| Diagnóstico de necesidades de formación en el sector cultural.   | N/A  | Número de diagnósticos realizados                  | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Diplomado en Supervisión y Evaluación de Proyectos Socioculturales.  | N/A  | Cantidad de participantes                          | 30           | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Observatorio Nacional Cultura y Discapacidad   | N/A  | Número de informes o estudios generados            | 100          | 30   | 0            | 0%            | No iniciado          |
| Proyecto de financiamiento a emprendimientos culturales en acuerdo Mic-Promypime   | N/A  | Cantidad de personas/proyectos beneficiados        | 3            | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.   | N/A  | Cantidad de participantes                          | 200          | 200  | 185          | 93%           | Terminado            |
| Tiempo de la Patria  | N/A  | Número de conferencias realizadas.                 | 3            | 2    | 1            | 50%           | En proceso           |

### 6.13 Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial

El Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial posee una (1) iniciativa. Para el periodo julio – septiembre, se programó una (1) meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 0%.

| Comportamiento de Metas Programadas                            |              |                                |              |      |              |               |                      |
|--|--------------|--------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial |              |                                |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)                |              |                                |              |      |              |               |                      |
| Producto   | Sub-producto | Unidad de medida               | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Proyecto fortalecimiento de la red de provinciales             | N/A          | Número de personas capacitadas | 60           | 20   | 0            | 0%            | En proceso           |

### 6.14 Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de veintidós (22) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron catorce (14) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 35.71%.

| Comportamiento de Metas Programadas                           |   |                                     |              |      |              |               |                      |
|---|---|-------------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía             |   |                                     |              |      |              |               |                      |
| Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)               |   |                                     |              |      |              |               |                      |
| Producto  | Sub-producto  | Unidad de medida                    | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Animaciones Culturales en Barrios                             | Presentaciones artísticas                           | Número de público participantes     | 600          | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Congreso de Animadores Socioculturales                        | N/A   | Cantidad de congresos realizados    | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Corillo Sano  | N/A   | Número de jóvenes participantes     | 40           | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Desfile Nacional de Carnaval                                  | Desfile   | Número de visitantes.               | 10000        | N/A  | N/A          | N/A           | Cancelado            |
|   | Talleres de Capacitación Pre-carnaval 2025          | Número de personas capacitadas      | 100          | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE. | N/A   | Cantidad de diagnósticos realizados | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
| Distribución y venta de Libros                                | Elaboración de una política de venta y distribución | Número de políticas creadas         | 1            | 1    | 0            | 0%            | Atrasado             |
|   | Catálogo Online de la Editora Nacional              | Número de catálogo online creado    | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Atrasado             |



| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |   |   |              |      |              |               |                      |
|---|---|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto  | Unidad de medida  | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Encuesta sobre hábitos de lectura. Proyecto UNESCO.   | N/A   | Cantidad de encuestas publicadas                                | 1            | 1    | 1            | 100%          | Terminado            |
| Festivales Regionales de las Tradiciones (Mesa de las Tradiciones)  | N/A   | Número de grupos y público participante                         | 1000         | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Fortalecimiento del Consejo Nacional del Libro y Bibliotecas (CONLIBRO).  | N/A   | Número de leyes del Libro y Biblioteca revisadas y actualizadas | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Huellas Culturales  | Intervenciones Artísticas   | Número de niños participantes                                   | 60           | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Participación Ferias Internacionales del Libro  | N/A   | Número de ferias internacionales del libro visitadas            | 2            | 1    | 0            | 0%            | No iniciado          |
| Premio Anual de Historia José Gabriel García 2024   | N/A   | Cantidad de artistas premiados                                  | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Premio Joven de la Feria del Libro  | N/A   | Cantidad de artistas premiados                                  | 14           | N/A  | N/A          | N/A           | Pospuesto            |
| Premios Anuales de Literatura   | N/A   | Cantidad de artistas premiados                                  | 6            | 6    | 6            | 100%          | Terminado            |
| Premios Anuales del Carnaval Dominicano   | N/A   | Cantidad de personas premiadas                                  | 38           | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| Programa Animación de la lectura y donación de libros   | El Libro Va a la Gente  | Número de actividades realizadas                                | 3            | 1    | 0            | 0%            | En proceso           |
|   |   | Cantidad de libros donados                                      | 50           | 50   | 288          | 576%          | En proceso           |
|   | Bazar de libros de ocasión (de segunda mano)  | Número de bazar realizados                                      | 1            | 1    | 0            | 0%            | No iniciado          |
|   | Promoción de la lectura y circulación de libros.  | Cantidad de conferencias realizadas                             | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
| Programa de creación de capacidades literarias  | Taller: Retos del oficio de escribir literatura frente al avance de la Inteligencia artificial y los avances tecnológicos | Número de personas participantes                                | 20           | 20   | 0            | 0%            | No iniciado          |
|   | Taller de Guion cinematográfico con énfasis en técnicas de adaptación de obras literarias                                 | Número de personas participantes                                | 30           | 30   | 0            | 0%            | No iniciado          |

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |   |                                  |                         |      |              |               |                      |
|---|---|----------------------------------|-------------------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto  | Unidad de medida                 | Meta General            | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
|   | Realizar trece (13) talleres de escritura creativa y desarrollo de capacidades para el área de las provincias.  | Número de personas capacitadas   | 50                      | 25   | 31           | 124%          | En proceso           |
|   | Taller de Cuentacuentos de verano Continuidad Proyecto artístico que se dedica a la formación de talentos de la narración oral escénica en República Dominicana | Número de personas participantes | 25                      | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
|   | Participar y apoyar con talleres de promoción de la lectura y escritura en centros educativos públicos y privados   | Cantidad de centros impactados   | 4                       | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
|   | Taller: el cómic como literatura contemporánea: (Lite Visual Escuela Esthefany Then)  | Número de personas participantes | 25                      | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |
|   | Realizar un taller sobre redacción contemporánea, edición y corrección de textos  | Número de personas capacitadas   | 40                      | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
|   | Realizar un taller de Formación de Susurradores   | Número de personas capacitadas   | 30                      | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
|   | Taller de cartonaje y elaboración de libros artesanales   | Número de personas capacitadas   | 30                      | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
|   | Programa de difusión del conocimiento del folcklore dominicano  | N/A                              | Número de participantes | 120  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Publicaciones de libros de premios ganadores  | Publicación de libros ganadores de los Premios Anuales de Literatura (2022).  | Número de libros publicados      | 6                       | 6    | 0            | 0%            | Atrasado             |
|   | Publicación de libros ganadores de los Premios Anuales de Literatura (2023).  | Número de libros publicados      | 6                       | 6    | 0            | 0%            | Atrasado             |
|   | Publicación Premio Nacional de Historia 2021, 2022 y 2023   | Número de libros publicados      | 3                       | N/A  | N/A          | N/A           | Atrasado             |
| Publicaciones nuevas obras  | N/A   | Cantidad de libros publicados    | 1                       | 1    | 0            | 0%            | No iniciado          |



| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |              |                        |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida       | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Segundo Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones. / Té-café a mujeres del sector literario.                                       | N/A          | Número de visitantes.  | 186          | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |
| XXVI Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2024  | N/A          | Cantidad de visitantes | 200000       | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |

### 6.15 Viceministerio de Industrias Culturales

El Viceministerio de Industrias Culturales posee un total de diez (10) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron cuatro (4) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 25%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Industrias Culturales<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |  |                                    |              |      |              |               |                      |
|---|--|------------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto                                       | Unidad de medida                   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Apertura de un nuevo taller de fibras naturales   | N/A  | Cantidad de talleres realizados.   | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Celebración del Día Nacional del Larimar  | Curso taller sobre diseño y técnicas del larimar   | Cantidad de participantes          | 40           | 40   | 0            | 0%            | En proceso           |
|   | Actividad Celebración del Día Nacional del Larimar | Cantidad de visitantes             | 200          | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Cultour - Catalogo de Turismo Cultural  | N/A  | Cantidad de catálogos creados.     | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Feria Nacional de Artesanía (FENART)  | N/A  | Cantidad de artesanos beneficiados | 90           | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
|   | N/A  | Cantidad de visitantes             | 5000         | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Fomento y promoción de las industrias   | Mercadillos artesanales regionales                 | Cantidad de artesanos beneficiados | 30           | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |



| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Industrias Culturales<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |   |   |              |      |              |               |                      |
|---|---|---|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto  | Unidad de medida  | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| culturales creativas y  | Exposiciones itinerantes de industrias culturales   | Cantidad de exposiciones  | 3            | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Fortalecimiento del programa curricular de los talleres que imparte CENADARTE   | Revisión del programa curricular de los distintos talleres.   | Número de programas revisados.  | 1            | 1    | 6            | 600%          | En proceso           |
|   | Creación de guías gráficas como material didáctico de diseño y técnicas de producción para el desarrollo de productos | Número de guías creadas.  | 11           | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Mejora y Promoción del Directorio Creativo (Migración de la plataforma, campaña comunicacional y catálogo)                        | N/A   | Porcentaje de aumento en la funcionalidad y usabilidad de la plataforma | 100%         | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Programa de formalización de las industrias culturales  | Talleres de capacitación para acceso a financiamiento de industrias culturales.                                       | Número de personas capacitadas  | 150          | 75   | 36           | 48%           | En proceso           |
|   | Encuentro de financiamiento para industrias culturales y creativas.   | Número de asistentes  | 400          | N/A  | N/A          | N/A           | Suspendido           |
| Programa Sembrando Artesanía  | N/A   | Número de personas beneficiadas/capacitadas                             | 220          | 60   | 15           | 25%           | En proceso           |
| Regularización del Premio Anual de Artesanía  | Premio Anual de Artesanía 2024  | Cantidad de artistas premiados  | 8            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
|   | Premio Anual de Artesanía 2023  | Cantidad de artistas premiados  | 8            | N/A  | N/A          | N/A           | Terminado            |

## 6.16 Viceministerio de Patrimonio Cultural

El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de nueve (9) iniciativas. Para el periodo julio – septiembre, se programaron dos (2) meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el tercer trimestre de 2024 es del 50%.

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Industrias Culturales<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024)            |              |  |              |      |              |               |                      |
|--|--------------|--|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto   | Sub-producto | Unidad de medida   | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Difusión, promoción e interpretación del patrimonio cultural de la República Dominicana (Proyecto Fondos de Cooperación AECID-Contrapartida) | N/A          | Número de bienes y servicios culturales implementados                                | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Identificación georreferenciada del Patrimonio declarado y por declarar.   | N/A          | Cantidad de monumentos mapeados.   | 10           | 10   | 0            | 0             | Atrasado             |
| Identificar, catalogar e inventariar sitios y bienes patrimoniales.  | N/A          | Cantidad de sitios y bienes patrimoniales identificados, catalogados e inventariados | 50           | N/A  | N/A          | N/A           | Atrasado             |
| Instalación de exposiciones de arte y celebración de actividades conexas en la Galería Oviedo  | N/A          | Número de exposiciones de arte realizadas  | 2            | 1    | 1            | 1             | En proceso           |
| Inventario de los bienes muebles e inmuebles de dos municipios: Mao, Valverde y San Cristóbal  | N/A          | Cantidad de inventarios realizados.  | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Proyecto nacional de inventario del patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente: Fase I  | N/A          | Cantidad de inventarios realizados.  | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |
| Puesta en circulación del libro de los 50 años de Aniversario Panteón de la Patria   | N/A          | Cantidad de libros impresos.   | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | No iniciado          |

| Comportamiento de Metas Programadas<br>Viceministerio de Industrias Culturales<br>Tercer Trimestre - T3 (julio - septiembre 2024) |              |                                     |              |      |              |               |                      |
|---|--------------|-------------------------------------|--------------|------|--------------|---------------|----------------------|
| Producto  | Sub-producto | Unidad de medida                    | Meta General | Meta | Cumplimiento | %Cumplimiento | Estatus del proyecto |
| Registro audiovisual de las obras del maestro Ramón Oviedo en su centenario   | N/A          | Cantidad de inventarios realizados. | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | Cancelado            |
| Restauración del mural de Rafael Pellicer “Ascensión a los Cielos y el Juicio Final” del Panteón de la Patria                     | N/A          | Cantidad de murales restaurados     | 1            | N/A  | N/A          | N/A           | En proceso           |

*Zaidy Guillen*  
Zaidy Guillen

Directora Interina de Planificación y Desarrollo

