



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA  
DOMINICANA

---

MINISTERIO DE  
CULTURA

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL  
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)  
abril – junio 2025

**Elaborado por:**  
Dirección de Planificación y Desarrollo  
Departamento Formulación, Monitoreo y Evaluación de  
Planes, Programas y Proyectos

Santo Domingo, D. N.  
julio 2025

## CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	RESUMEN EJECUTIVO.....	2
3.	MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	3
	Misión 3	
	Visión 3	
	Valores 3	
3.1.	EJES ESTRATÉGICOS MINC.....	4
4.	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	5
5.	ANÁLISIS GENERAL DEL CUMPLIMIENTO DEL POA.....	6
5.1.	ÁREAS MISIONALES.....	7
5.1.1.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO.....	7
5.2.	ÁREAS TRANSVERSALES.....	8
5.2.1.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO.....	8
6.	GESTIÓN DE PROYECTOS.....	10
7.	ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS.....	11
7.1.	ÁREAS MISIONALES.....	11
7.2.	ÁREAS TRANSVERSALES.....	12
8.	MATRICES DE LEVANTAMIENTO DE ACTIVIDADES TRIMESTRALES.....	13
8.1.	ÁREAS MISIONALES.....	13
8.1.1.	VICEMINISTERIO DE CREATIVIDAD Y FORMACIÓN ARTÍSTICA.....	13
8.1.2.	VICEMINISTERIO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN CULTURAL.....	16
8.1.3.	VICEMINISTERIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y CIUDADANÍA.....	17
8.1.4.	VICEMINISTERIO DE INDUSTRIAS CULTURALES.....	25
8.1.5.	VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL.....	29
8.1.6.	VICEMINISTERIO PARA LA DESCENTRALIZACIÓN Y COORDINACIÓN TERRITORIAL.....	39
8.1.7.	COMISIÓN NACIONAL DOMINICANA PARA LA UNESCO.....	41
8.1.8.	DIRECCIÓN DE CULTURA DOMINICANA EN EL EXTERIOR.....	42
8.2.	ÁREAS TRANSVERSALES.....	47
8.2.1.	COMISIÓN DE INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO (CIGCN).....	47
8.2.2.	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA.....	54
8.2.3.	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES.....	57
8.2.4.	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.....	58
8.2.5.	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....	66
8.2.6.	DIRECCIÓN DE REVISIÓN Y FISCALIZACIÓN.....	70
8.2.7.	DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES.....	71
8.2.8.	DIRECCIÓN JURÍDICA.....	72
8.2.9.	GOBERNACIÓN PLAZA DE LA CULTURA.....	73
8.2.10.	OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	74

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Cultura (MINC) presenta los resultados de las acciones realizadas y de las metas establecidas por la institución para el período de abril a junio de 2025.

El propósito de este documento es proporcionar orientación a las autoridades del MINC y a otros grupos de interés, informando sobre el grado de cumplimiento de las metas programadas para el año, en relación con el logro de la estrategia institucional, y así brindar información valiosa para la toma de decisiones.

La estructura de este informe se divide en seis partes: I) marco estratégico institucional, II) alineación estratégica, III) objetivos estratégicos del PEI - MINC, IV) gestión de proyectos, V) análisis del cumplimiento general del POA y VI) análisis del desempeño por áreas.

En cuanto a los aspectos metodológicos, es importante destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas considera como valor máximo el 100% de la meta del producto. La evaluación del cumplimiento del POA se establece según el logro de metas. Para calcular el cumplimiento general de las metas programadas en el segundo trimestre de 2025, podemos usar la fórmula del porcentaje de cumplimiento general. Esta fórmula es:

$$\% \text{ Ejecución} = \frac{\text{Total de Metas Cumplidas}}{\text{Total de Metas Programadas}} \times 100$$

Las metas que indiquen "N/A" (No aplica) en las tablas de rendimiento de los productos en diferentes áreas indican que no hubo programación para el trimestre correspondiente.

## **2. RESUMEN EJECUTIVO**

El presente informe de monitoreo del Plan Operativo Anual (POA) evalúa la ejecución de metas programadas por las áreas misionales y transversales del Ministerio de Cultura (MINC) durante el segundo trimestre de 2025. En el POA, las áreas establecieron un total de sesenta (60) metas para este periodo (21 misionales + 39 transversales), ejecutándose además cinco (5) metas adicionales no previstas.

Del total de 137 proyectos programados, hasta la fecha 31 se encuentran en ejecución y 15 han sido completados. A continuación, se destacan aquellos que han presentado un avance positivo:

- Bazares Temáticos Artesanales
- Calle Cultura
- Celebración de actividades conmemorativas en el Panteón de la Patria
- Celebración del Día Mundial del Libro (23 de abril)
- Patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente inventariado
- Plan Frontera – Patrimonio, Identidad, Arte y Cultura
- Programa de Fomento al Emprendimiento Cultural
- Programa Nacional de Formación para Gestores Culturales
- Proyecto de formación junto a PROMIPYME
- Talleres literarios y creación de capacidades literarias

### **3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

#### **Misión**

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

#### **Visión**

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

#### **Valores**

- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

### 3.1. EJES ESTRATÉGICOS MINC





#### 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para evaluar el segundo trimestre del POA, la Dirección de Planificación y Desarrollo solicitó a todas las áreas responsables de los resultados institucionales que presentaran sus reportes de ejecución, tanto de actividades programadas como no programadas. Este insumo permitió valorar el cumplimiento de metas y los productos entregados.

Los reportes consolidados en este informe fueron analizados comparando lo planificado frente a lo ejecutado, utilizando para el cálculo el monto trimestral programado y aplicando el método que se detalla a continuación:

$$\%Ejecución = \frac{\text{total de metas cumplidas}}{\text{total de metas programadas}} \times 100$$

Las metas que indiquen "N/A" (No aplica) en las tablas de rendimiento de los productos en diferentes áreas indican que no hubo programación para el trimestre correspondiente.

*Tabla 1: Rango de semaforización*

Rango de puntuación	Nivel de cumplimiento	Leyenda
85% a 100%	Alto	
60% a 84%	Medio	
0% a 59%	Bajo	

## 5. ANÁLISIS GENERAL DEL CUMPLIMIENTO DEL POA

De los ciento ocho (137) productos contemplados en el Plan Anual Operativo (POA) para el año 2025, fueron programadas **sesenta (60) metas** específicamente para el tramo comprendido entre abril a junio del 2025. Además, se ejecutaron **cinco (5) metas** adicionales no previstas inicialmente. Hasta la fecha, el **47.69%** de las metas planificadas y no planificadas para el segundo trimestre de 2025 se ha cumplido en un nivel alto (entre el 85% y el 100%), mientras que un **3.08%** presenta un cumplimiento medio (entre el 60% y el 84%) y el restante **49.23%** muestra un nivel bajo de avance (entre el 0% y el 59%).

Tabla 2: Metas programadas y no programadas con su porcentaje de ejecución

Rango de puntuación	Metas		% Ejecución
	Programadas	No programadas	
85% a 100%	26	5	47.69
60% a 84%	2	0	3.08
0% a 59%	32	0	49.23
Totales	60	5	100.00

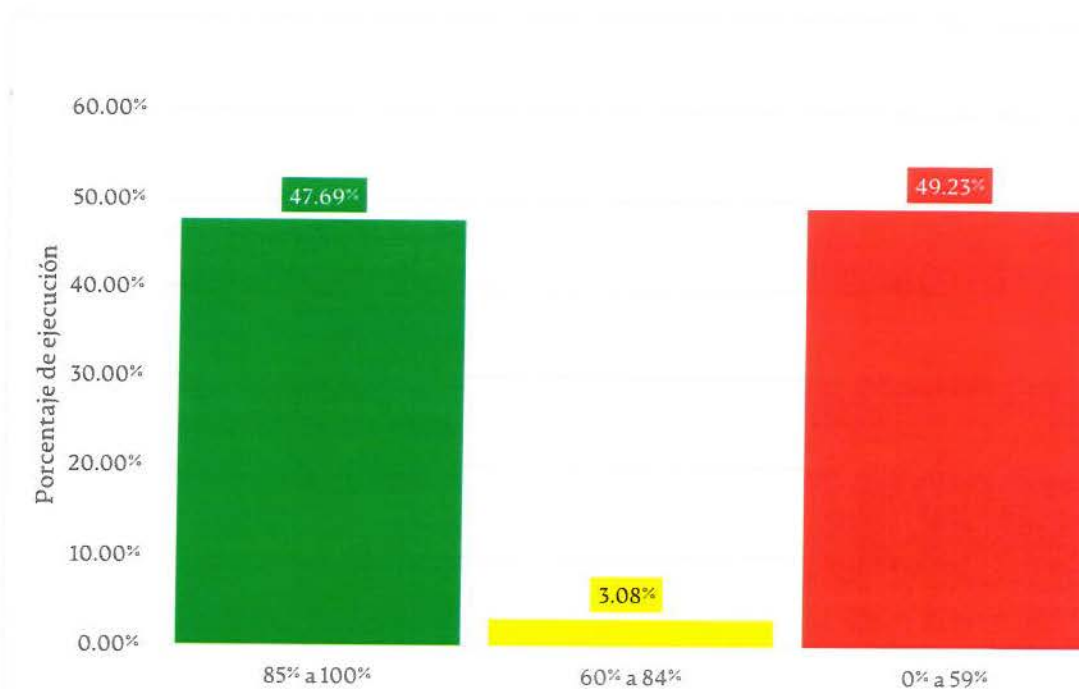


Ilustración 1: Porcentaje de ejecución general por rango de puntuación



## 5.1. ÁREAS MISIONALES

Durante el año 2025, las áreas misionales del Ministerio de Cultura incluyeron un total de **ochenta y nueve (89)** productos en el Plan Operativo Anual (POA). En este contexto, se programaron **veintiuna (21)** metas específicas para su ejecución en el segundo trimestre (abril a junio). Además, se ejecutaron **tres (3)** metas adicionales no previstas inicialmente.

### 5.1.1. NIVEL DE CUMPLIMIENTO

El análisis del grado de avance de estas metas revela lo siguiente:

- **Alto cumplimiento (85% - 100%):** Un **41.67%** de las metas, tanto planificadas como no planificadas, alcanzaron un nivel de ejecución alto. Esto refleja un desempeño destacado en la implementación de las acciones previstas.
- **Cumplimiento medio (60% - 84%):** **0.00%** de las metas se encuentran en este rango, lo que indica que no hubo metas con un avance intermedio.
- **Bajo cumplimiento (0% - 59%):** El **58.33%** restante de las metas muestra un nivel bajo de avance, lo cual representa un área de oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y efectividad en la ejecución de las actividades.

*Tabla 3: Metas programadas y no programadas con su porcentaje de ejecución*

Rango de puntuación	Metas		% Ejecución
	Programadas	No programadas	
85% a 100%	7	3	41.67
60% a 84%	0	0	0.00
0% a 59%	14	0	58.33
Totales	21	3	100

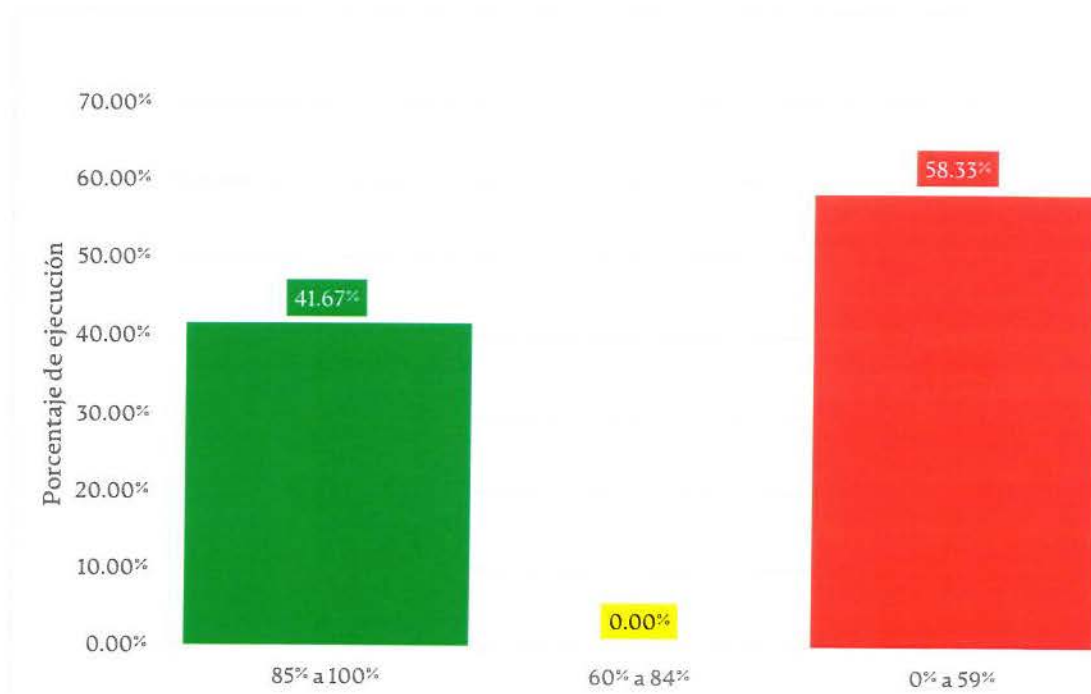


Ilustración 2: Porcentaje de ejecución de las áreas misionales por rango de puntuación

## 5.2. ÁREAS TRANSVERSALES

Durante el año 2025, las áreas transversales del Ministerio de Cultura incluyeron un total de **cuarenta y ocho (48)** productos en el Plan Operativo Anual (POA). En este contexto, se programaron **treinta y cuatro (39)** metas específicas para su ejecución en el segundo trimestre (abril a junio). Además, se ejecutaron **dos (2)** metas adicionales no previstas inicialmente.

### 5.2.1. NIVEL DE CUMPLIMIENTO

El análisis del grado de avance de estas metas revela lo siguiente:

- **Alto cumplimiento (85% - 100%):** Un **51.22%** de las metas, tanto planificadas como no planificadas, alcanzaron un nivel de ejecución alto. Esto refleja un desempeño destacado en la implementación de las acciones previstas.
- **Cumplimiento medio (60% - 84%):** **4.88%** de las metas se encuentran en este rango, lo que indica que hubo metas con un avance intermedio.
- **Bajo cumplimiento (0% - 59%):** El **43.90%** restante de las metas muestra un nivel bajo de avance, lo cual representa un área de oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y efectividad en la ejecución de las actividades.

Tabla 4: Metas programadas y no programadas con su porcentaje de ejecución

Rango de puntuación	Metas		% Ejecución
	Programadas	No programadas	
85% a 100%	19	2	51.22
60% a 84%	0	0	4.88
0% a 59%	15	0	43.90
Totales	34	2	100

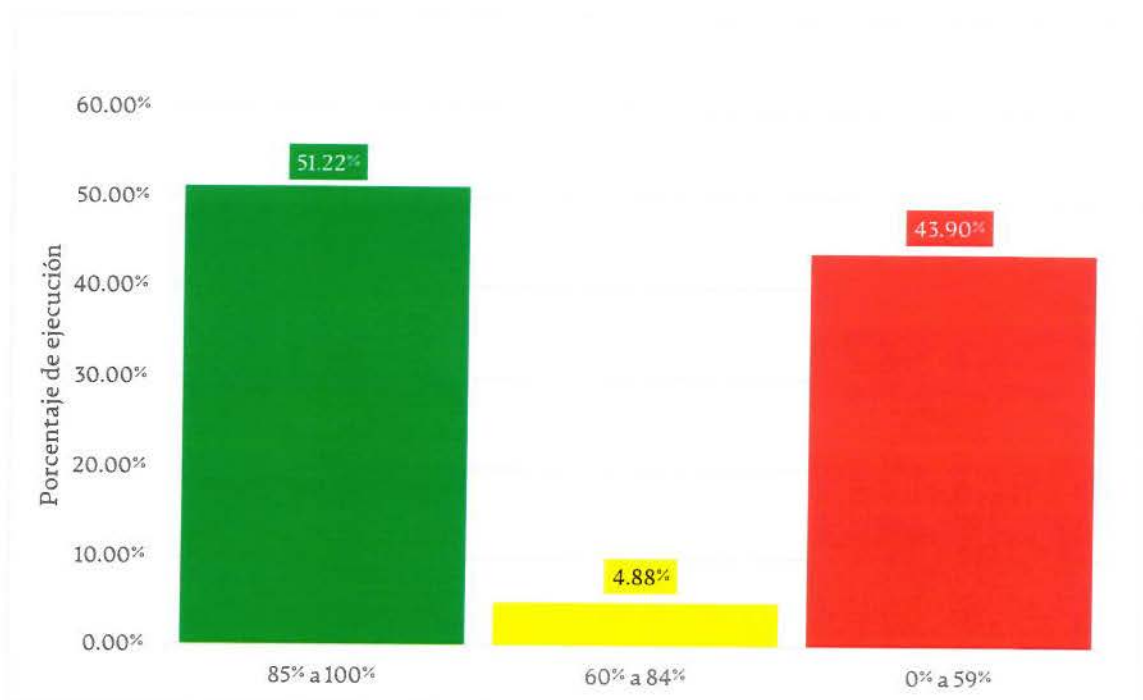
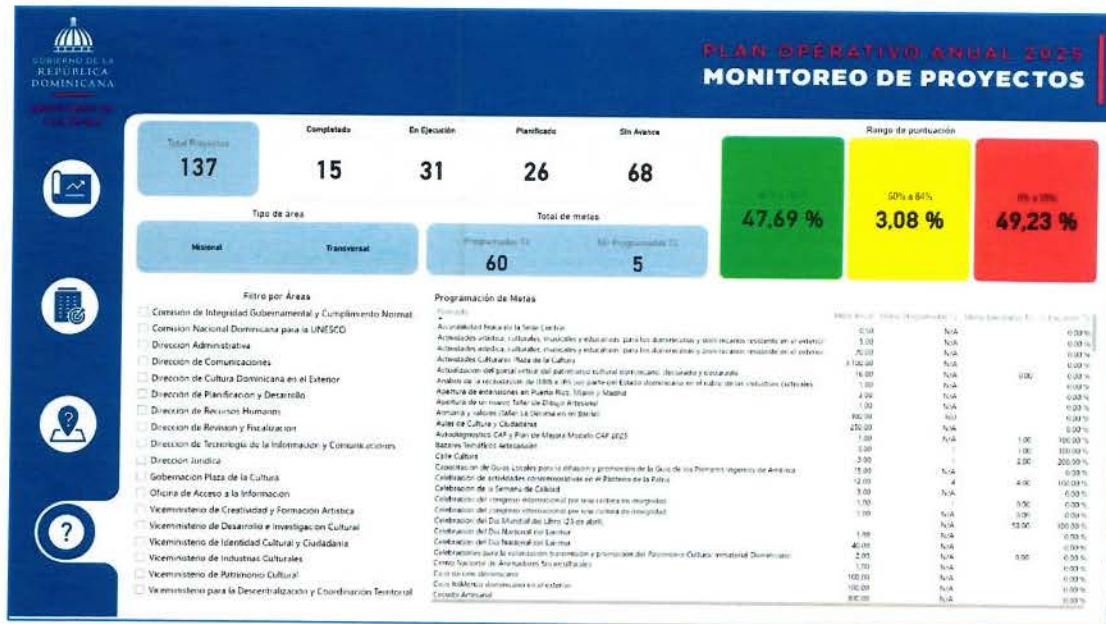


Ilustración 3: Porcentaje de ejecución de las áreas transversales por rango de puntuación



## 6. GESTIÓN DE PROYECTOS

En materia de gestión de proyectos, el Plan Operativo Anual 2025 presenta el siguiente comportamiento, mediante el empleo del sistema de monitoreo desarrollado a través de Power BI. A continuación, se detalla el informe del panel de control:



El POA para el año 2025 está siendo evaluado minuciosamente utilizando la avanzada plataforma de monitoreo implementada a través de Power BI. A través de este sistema, se han recopilado y analizado datos claves relacionados con el progreso y los resultados de los proyectos en curso.

Este reporte ofrece una visión integral de la ejecución de los proyectos, destacando indicadores clave de rendimiento, hitos alcanzados y posibles desviaciones respecto a los objetivos establecidos. Este análisis detallado proporciona una valiosa perspectiva para la toma de decisiones estratégicas y la identificación de áreas de mejora.

En resumen, el Plan Operativo Anual 2025 se ha beneficiado significativamente del sistema de monitoreo basado en Power BI, permitiendo una gestión más efectiva y una comprensión más profunda de la evolución de los proyectos. Este enfoque proactivo facilita la implementación de ajustes oportunos y contribuye a la consecución exitosa de los objetivos planteados.

## 7. DESEMPEÑO POR ÁREAS

### 7.1. ÁREAS MISIONALES

Tabla 5: Desempeño por áreas misionales

Área	% Ejecución	Desempeño
Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	No Reportado	No Reportado
Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural	50%	Bajo
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	25%	Bajo
Viceministerio de Industrias Culturales	50%	Bajo
Viceministerio de Patrimonio Cultural	33%	Bajo
Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial	100%	Alto
Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	N/A	N/A
Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	N/A	N/A

## 7.2. ÁREAS TRANSVERSALES

Tabla 6: Desempeño por áreas transversales

Área	% Ejecución	Desempeño
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	28.6%	Bajo
Dirección Administrativa	No reportaron	No reportaron
Dirección de Comunicaciones	N/A	N/A
Dirección de Planificación y Desarrollo	87.50%	Alto
Dirección de Recursos Humanos	83.33%	Alto
Dirección de Revisión y Fiscalización	100%	Alto
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones	N/A	N/A
Dirección Jurídica	No reportaron	No reportaron
Gobernación Plaza de la Cultura	N/A	N/A
Oficina de Acceso a la Información	100%	Alto



## 8. MATRICES DE LEVANTAMIENTO DE ACTIVIDADES TRIMESTRALES

### 8.1. ÁREAS MISIONALES

#### 8.1.1. VICEMINISTERIO DE CREATIVIDAD Y FORMACIÓN ARTÍSTICA

El Viceministerio de Creatividad y Formación Artística posee un total de siete (7) productos institucionales, orientados a la formación, difusión artística y premiación nacional. Para el trimestre evaluado, se programaron cuatro (4) metas específicas. Sin embargo, ninguna de las metas programadas fue reportada como ejecutada, lo que implica que el cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre fue de 0%.

En todos los casos, las columnas correspondientes a metas ejecutadas, porcentaje de ejecución y estado aparecen como “NO REPORTADO”, lo que sugiere una ausencia de información.

Tabla 7: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 - VCFA

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Premio Nacional de las Artes Visuales	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	1	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO
Premio Anual de Música	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	5	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO
Premios Bienales Artes Visuales	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	5	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Fondo para la formación y difusión artística	Aumento de matrícula N/N/A en el sistema de educación artística no formal	Cantidad de estudiantes capacitados	1800	600	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO
Fondo para la formación y difusión artística	Formalización de escuelas educación artística no formal	Cantidad de docentes y coordinadores contratados	74	N/A	N/A	N/A	N/A
Fondo para la formación y difusión artística	Provincias donde se ejecuta el programa de educación artística no formal	Cantidad de escuelas educación artística instaladas	6	N/A	N/A	N/A	N/A
Fondo para la formación y difusión artística	Provincias donde se ejecuta el programa de educación artística no formal	Cantidad de provincias impactadas con el programa	1	N/A	N/A	N/A	N/A

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Premio Nacional de las Artes Escénicas	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	N/A
XII Festival Internacional de Teatro FITE RD 2025	N/A	Cantidad de visitantes al festival 2 Personalidades reconocidas 1 nacional 1 internacional	7000	N/A	N/A	N/A	N/A
XXXI Bienal Nacional Artes Visuales RD 2025	N/A	Cantidad de artistas de las artes visuales participantes de la XXXI BNAV 2025	500	N/A	N/A	N/A	N/A
XXXI Bienal Nacional Artes Visuales RD 2025	N/A	Cantidad de visitantes	20000	N/A	N/A	N/A	N/A

### 8.1.2. VICEMINISTERIO DE DESARROLLO E INVESTIGACIÓN CULTURAL

El Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural posee un total de cuatro (4) productos institucionales, orientados a la investigación, formación y promoción del conocimiento cultural. Para el trimestre evaluado, se programaron dos (2) metas específicas para estos productos.

Uno (1) de los productos superó su meta programada, uno (1) está en ejecución sin avances, y dos (2) permanecen en etapa de planificación. Esto refleja un cumplimiento parcial de las metas institucionales para el trimestre, con un cumplimiento general de las metas programadas de 50%.

#### Justificación de desvíos en la ejecución

En relación con el producto titulado “**Investigación sobre el desarrollo de la cultura dominicana en la diáspora**”, se informa que el expediente correspondiente al consultor ha sido debidamente remitido a las áreas correspondientes para su trámite. para su revisión y trámite. Paralelamente, se continúan realizando gestiones de coordinación con diversas instituciones vinculadas a la promoción y estudio de la cultura dominicana en el exterior, con el objetivo de fortalecer la articulación interinstitucional y garantizar la calidad del producto final.

Tabla 8: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 - VDIC

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Investigación sobre el desarrollo de la cultura dominicana en la diáspora	N/A	Número de investigaciones realizadas	1	1	0	0%	En Ejecución
Proyecto de formación junto a PROMIPYME	N/A	Cantidad de personas capacitadas	300	100	200	200%	En Ejecución



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Premio Anual en Investigación Cultural	N/A	Cantidad de premios entregados	3	N/A	N/A	N/A	Planificado
Seminario Nacional: Inteligencia artificial y gestión cultural	N/A	Número de participantes capacitados en el uso de IA aplicada a la gestión cultural	100	N/A	N/A	N/A	Planificado

### 8.1.3. VICEMINISTERIO DE IDENTIDAD CULTURAL Y CIUDADANÍA

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de veintiséis (26) productos institucionales, orientados a la promoción de la identidad nacional, la participación ciudadana, la formación cultural y el fortalecimiento de las tradiciones. Para el trimestre evaluado, se programaron cuatro (4) metas específicas.

De estas metas programadas, solo una (1) fue ejecutada, mientras que las tres (3) restantes no presentaron ejecución. Adicionalmente, se identificaron dos (2) productos que, aunque no tenían metas programadas para el trimestre, presentaron ejecución efectiva. Esto refleja un cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre de 25%.

#### Justificación de desvíos en la ejecución

En el marco del *Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña*, durante el segundo trimestre (T2) se dio cumplimiento a las etapas contempladas en las bases del concurso. En este período se procedió al cierre de la convocatoria y se llevó a cabo la deliberación

correspondiente, con la participación activa del jurado designado. Asimismo, se realizó el anuncio oficial del ganador, conforme a los lineamientos establecidos, garantizando la transparencia y rigurosidad del proceso.

En el caso de los proyectos *“Juntos Escribimos la Historia”* y *“Armonía y Valores (Taller La Décima en mi Barrio)”*, no se han recibido justificaciones formales que expliquen los desvíos en la ejecución hasta la fecha. Se encuentra en curso el seguimiento correspondiente para recabar la información necesaria que permita documentar adecuadamente el estado de avance y las acciones realizadas en el marco de ambos proyectos.

Tabla 9: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 - VICC

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	1	0	0%	En Ejecución
Proyecto Juntos Escribimos la Historia	Talleres de creación literaria como medio de inserción social	Cantidad de público participante	100	50	0	0%	Retrasado
Armonía y valores (Taller La Décima en mi Barrio)	Talleres de escritura creativa	Cantidad de público participante	300	100	0	0%	Retrasado



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Intervenciones Comunitarias / Arte Público	Asalto Cultural al Barrio	Cantidad de público participante	300	150	70	46%	En Ejecución
	Juntos Hacemos Cultura						
	Enseñanza de artes escénicas con sectores vulnerables						
Talleres literarios y creación de capacidades literarias	N/A	Número de personas capacitadas	50	N/A	219	438%	En Ejecución
Celebración del Día Mundial del Libro (23 de abril)	N/A	Cantidad de participantes		N/A	50	100%	Completado
Aulas de Cultura y Ciudadanía	El Folklore en las escuelas	Cantidad de público participante	250	N/A	N/A	N/A	
	Taller de escritura: guion de Cine						
	Recreación de juegos infantiles tradicionales en escuelas						

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Censo Nacional de Animadores Socioculturales	Base de datos sobre animadores socioculturales	Porcentaje de levantamiento del censo	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Congreso Nacional de Animación Sociocultural "Rafael Ernesto Rosario"	Conferencias exposiciones talleres visitas a comunidades y actividades artísticas	Cantidad de público participante	80	N/A	N/A	N/A	-
Congreso Nacional de Talleres y Grupos Literarios	Conferencias y talleres literarios	Cantidad de participantes e invitados	150	N/A	N/A	N/A	-
Desfile Nacional de Carnaval	N/A	Cantidad de participantes (Carnavaleros asociaciones de carnaval agrupaciones público en general)	10000	N/A	N/A	N/A	Completado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Día Mundial del Folklore	Conferencias sobre el día mundial del Folklore	Cantidad de público participante	70	N/A	N/A	N/A	N/A
Día Mundial del Folklore	Exaltación a la Galería In Memoriam de Folkloristas	Cantidad de público participante	30	N/A	N/A	N/A	N/A
Día Nacional del Merengue	Exaltación a la Galería del Merengue	Cantidad de público participante	140	N/A	N/A	N/A	N/A
Encuentro Nacional de Folkloristas	Conferencias y talleres	Cantidad de público participante	100	N/A	N/A	N/A	N/A
Escuela de formación en recreación animación y gestión sociocultural	Cursos cortos de formación permanente	Creación de la escuela de formación	1	N/A	N/A	N/A	N/A
Festival de Música Urbana; Letras Limpias	Casting talleres y presentación	Cantidad de público participante	300	N/A	N/A	N/A	N/A
Galería de Directores	N/A	Cantidad de cuadros	9	N/A	N/A	N/A	N/A

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Mesa de las Tradiciones	Festival Región Sur: Mesa de Las Tradiciones	Cantidad de participantes, comunidades integradas, expertos involucrados	250	N/A	N/A	N/A	N/A
Mesa de las Tradiciones	Levantamiento y actualización del inventario de tradiciones	Número de actualizaciones realizadas	4	N/A	N/A	N/A	N/A
Premio Anual de Historia José Gabriel García	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Premio Joven de Literatura	N/A	Cantidad de jóvenes premiados	4	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Premios Anuales de Literatura	N/A	Cantidad de personas premiadas	20	N/A	N/A	N/A	-
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	Premio Anual del Desfile Nacional del Carnaval	Cantidad de participantes - cantidad de personas premiadas	38	N/A	N/A	N/A	Completado



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	Premio Anual Luis Días de Música	Cantidad de participantes - cantidad de personas premiadas	3	N/A	N/A	N/A	Completado
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	Premio Felipe Abreu al mérito del Carnaval Dominicano	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	Completado
Programa de Formación en Técnicas Literarias	Entrenamiento pregrabado en Formación de Técnicas Literarias en distintos géneros	Cantidad de grabaciones realizadas	6	N/A	N/A	N/A	-
Programa de Formación en Técnicas Literarias	Taller “Entrenamiento en técnicas de Lectura Eficiente”	Cantidad de participantes	60	N/A	N/A	N/A	Planificado
Programa de Formación en Técnicas Literarias	Taller de Escritura Creativa	Número de videos grabados	1	N/A	N/A	N/A	-
Programa de Fortalecimiento a Carnavales Locales	Talleres de Formación sobre Actividades Anuales de Carnaval	Cantidad de participantes	60	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa de Fortalecimiento a Carnavales Locales	Promoción y difusión nacional	Número de acciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	-
Programa de Fortalecimiento a Carnavales Locales	Acompañamiento o técnico a carnavales locales	Número de acompañamientos realizados	5	N/A	N/A	N/A	-
Publicación de libros ganadores de Premios	Premios Anuales de Literatura	Cantidad de títulos publicados	11	N/A	N/A	N/A	-
XXVII Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2025	Publicación de libros FIL 2025	Cantidad de títulos publicados	20	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
XXVII Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2025	Feria del libro	Cantidad de visitantes	400000	N/A	N/A	N/A	En Ejecución



#### 8.1.4. VICEMINISTERIO DE INDUSTRIAS CULTURALES

El Viceministerio de Industrias Culturales posee un total de trece (13) productos institucionales, orientados al fortalecimiento de los sectores creativos, el desarrollo de capacidades técnicas y la promoción de bienes y servicios culturales. Para el trimestre evaluado, se programaron cuatro (4) metas específicas.

De estas metas programadas, dos (2) fueron ejecutadas y dos (2) no presentaron ejecución. Esto refleja un cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre de 50%.

##### Justificación de desvíos en la ejecución.

Respecto al programa **“Sembrando Artesanía”**, actualmente se encuentra en etapa de coordinación con los centros educativos de la zona, con el objetivo de implementar los talleres directamente en las instalaciones escolares. Esta fase busca garantizar una ejecución efectiva y contextualizada del programa en los espacios educativos seleccionados.

Tabla 10: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – VIC

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Bazares Temáticos Artesanales	N/A	Cantidad de mercados artesanales temáticos realizados	3	1	1	100%	En Ejecución
Fortalecimiento del Sistema Curricular de CENADARTE	Adecuación de los certificados de los talleres	Cantidad de certificados adecuados	1	1	0	0%	Retraso

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa "Sembrando Artesanía"	N/A	Número de personas beneficiadas/ca pacitadas	150	50	0	0%	Retraso
Programa de Fomento al Emprendimiento Cultural	N/A	Emprendedores impactados	200	100	293	293%	En Ejecución
Análisis de la recaudación de ITBIS e IRS por parte del Estado dominicano en el rubro de las industrias culturales	N/A	Cantidad de informes	1	N/A	N/A	N/A	Completado
Apertura de un nuevo Taller de Dibujo Artesanal	N/A	Cantidad de talleres realizados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Celebración del Día Nacional del Larimar	Curso taller sobre diseño y técnicas del larimar	Cantidad de participantes	40	N/A	N/A	N/A	Planificado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Celebración del Día Nacional del Larimar	Actividad Celebración del Día Nacional del Larimar	Número de eventos realizados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Circuito Artesanal	N/A	Cantidad de participantes	300	N/A	N/A	N/A	Planificado
Feria de Emprendimiento Cultural	Exposición de proyectos culturales	Artistas participantes	30	N/A	N/A	N/A	Planificado
Feria de Emprendimiento Cultural	Conversatorios, Talleres, Conferencias	Número de asistentes	50	N/A	N/A	N/A	Planificado
Feria de Emprendimiento Cultural	Ronda de negocios	Participantes	10	N/A	N/A	N/A	Planificado
Feria Nacional de Artesanía FENART	N/A	Cantidad de artesanos beneficiados	60	N/A	N/A	N/A	Planificado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Feria Nacional de Artesanía FENART	N/A	Cantidad de visitantes	2000	N/A	N/A	N/A	Planificado
Fortalecimiento del Sistema Curricular de CENADARTE	Creación de folletos de apoyo pedagógico	Cantidad de folletos pedagógicos elaborados	9	N/A	N/A	N/A	Planificado
Mercadillos Artesanales Fronterizos	N/A	Cantidad de mercadillos artesanales realizados	2	N/A	N/A	N/A	Planificado
Premio Anual de Artesanía	Premio Anual de Artesanía 2024	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	Completado
Premio Anual de Artesanía	Premio Anual de Artesanía 2025	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	Planificado



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Talleres de Emprendimiento Cultural en la Zona Fronteriza	N/A	Cantidad de talleres realizados	2	N/A	N/A	N/A	Planificado

#### 8.1.5. VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL

El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de veintidós (22) productos institucionales, orientados a la preservación, promoción y gestión del patrimonio cultural material e inmaterial de la República Dominicana. Para el trimestre evaluado, se programaron tres (3) metas específicas.

De estas metas programadas, una (1) fue ejecutada parcialmente y dos (2) no presentaron ejecución. Adicionalmente, se identificaron un (1) productos que, aunque no tenían metas programadas para el trimestre, presentó ejecución efectiva. Esto refleja un cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre de 33%.

#### Justificación de desvíos en la ejecución

Respecto al proyecto *“Identificación georreferenciada del primer grupo de patrimonio material e inmaterial declarado y por declarar”*, se encuentra a la espera de la adquisición de los equipos necesarios para su ejecución.

Tabla II: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – VPC

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Instalación y eventos conexos de 3 exposiciones de artistas visuales nacionales y extranjero	N/A	Cantidad de exposiciones y eventos conexos realizados	3	1	N/A	N/A	En Ejecución
Puesta en Valor Ingenio Boca de Nigua	Restauración Cubierta Casa de Calderas (techo), Ingenio Boca de Nigua	Numero de Cubiertas restauradas	1	1	0	0%	En Ejecución
Celebración de actividades conmemorativas en el Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de actividades realizadas	12	4	4	100%	Completado



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Identificación georreferenciada del primer grupo de Patrimonio material e inmaterial declarado y por declarar Visita a provincias fotografía estado actual y evaluación técnica	Mapa georreferenciado con la identificación área y fotografía actualizadas del Patrimonio Cultural Nacional	Cantidad de bienes a intervenir -fase 1-	60	20	0	0%	Planificado
Patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente inventariado	N/A	Cantidad de manifestaciones registradas	30	N/A	19	100%	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Actualización del portal virtual del patrimonio cultural dominicano, declarado y declarable	N/A	Cantidad de textos revisados y actualizados	16	N/A	N/A	N/A	Retraso
Celebraciones para la valorización transmisión y promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial Dominicano	N/A	Números de proyectos ejecutados	2	N/A	N/A	N/A	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Cultura y Patrimonio Cultural fortalecidos en el Calendario Escolar del MINERD 2025-2026	N/A	Cantidad de efemérides, conmemoraciones, actividades y eventos culturales propuestos	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Edición del libro 50 aniversario Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de libros publicados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Fortalecimiento de capacidades salvaguardia conservación y difusión del patrimonio cultural dominicano	N/A	Cantidad de actividades realizadas	8	N/A	N/A	N/A	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Habilitación de espacios para el centro nacional de conservación de obras de arte y documentos (CENACOD) - segunda etapa. (trabajos de climatización, eléctricos y data)	N/A	Porcentaje de terminación de la segunda etapa	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Mural del Panteón de la Patria restaurado y puesto en valor	N/A	Porcentaje de restauración	0.5	N/A	N/A	N/A	Planificado
Seguimiento a la participación del MINC en reuniones nacionales y Encuentro binacional del Comité El Hombre y la Biosfera (Comité MaB Dominicano)	N/A	Cantidad de reuniones realizadas	2	N/A	N/A	N/A	Planificado



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Capacitación de Guías Locales para la difusión y promoción de la Guía de los Primeros Ingenios de América	Guías locales	Números de participantes	15	N/A	N/A	N/A	-
Conservación del inmueble y muebles del Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de bienes conservados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Conservación y rescate de la Alcantarilla de Ovando, Ciudad Colonial. ETAPA 1 y ETAPA 2	Ejecutar el desescombrado y apuntalamiento de madera provisional de la Alcantarilla de Ovando. Etapa 1 & Etapa 2 incluye la restauración y reforzamiento)	Número de tramos a intervenir	2	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Exhibición de bienes culturales arqueológicos en sitios no tradicionales (plazas aeropuertos e instituciones públicas)	N/A	Número de exhibiciones realizadas	2	N/A	N/A	N/A	-
Inventarios, registros y catálogos de bienes culturales inmuebles Centro Histórico de Montecristi	N/A	Número de bienes culturales inmuebles registrados y protegidos	190	N/A	N/A	N/A	-
Investigaciones sobre bienes de procedencia subacuática mediante préstamos para su conservación investigación y puesta en valor	N/A	Número de investigaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Museos subacuáticos	N/A	Cantidad de museos subacuáticos creados	1	N/A	N/A	N/A	-
Presentación del Museo Vivo del Mar (MVM) del Capitán Kidd y del Área Marina Protegida MAR como Sitios de Buenas Prácticas	Presentación como sitio de buenas prácticas MVM Capitán Kid y MAR	Número de documentos a elaborar varios	1	N/A	N/A	N/A	-
Presentación del Museo Vivo del Mar (MVM) del Capitán Kidd y del Área Marina Protegida MAR como Sitios de Buenas Prácticas	Presentación del MVM del Capitán Kidd como ejemplo de buenas prácticas	Número de documentos elaborados	1	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Ruta del Encuentro y la Estrategia Nacional de Ecoturismo	Mapeo de la ruta turístico-cultural Soporte a las comunidades locales de capacitación y adiestramiento en servicios turísticos Capacitación a profesores y estudiantes de escuelas Interconexión con otras ofertas de la región norte Ampliación de la oferta turística nacional	Cantidad de kilómetros	110	N/A	N/A	N/A	Planificado



### 8.1.6. VICEMINISTERIO PARA LA DESCENTRALIZACIÓN Y COORDINACIÓN TERRITORIAL

El Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial posee un total de tres (3) productos institucionales, orientados a la articulación de políticas culturales en los territorios, la participación comunitaria y el fortalecimiento de capacidades locales. Para el trimestre evaluado, se programaron tres (3) metas específicas.

Las tres (3) metas programadas fueron ejecutadas con un nivel alto de cumplimiento, lo que refleja un cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre de 100%.

*Tabla 12: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – VDCT*

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Calle Cultura	Activaciones artísticas y culturales itinerantes en espacios públicos	Número de jornadas realizadas	3	1	2	200%	En Ejecución
Plan Frontera – Patrimonio, Identidad, Arte y Cultura	Talleres y elaboración del plan participativo	Número de visitas territoriales	21	7	20	285%	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa Nacional de Formación para Gestores Culturales	Programa de capacitación en gestión comunitaria	Cantidad de gestores formados	150	50	87	174%	En Ejecución
Plan Frontera – Patrimonio, Identidad, Arte y Cultura	Talleres y elaboración del plan participativo	Cantidad de planes formulados	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Plan Frontera – Patrimonio, Identidad, Arte y Cultura	Solución de problemas culturales a corto plazo (Fase I)	Número de acciones pilotos	7	N/A	N/A	N/A	Planificado
Programa Nacional de Formación para Gestores Culturales	Diplomado en Habilitación Docente para Gestores Culturales	Cantidad de gestores culturales capacitados	75	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Programa Nacional de Formación para Gestores Culturales	Encuentro Nacional de Gestores Culturales	Cantidad de público participante	90	N/A	N/A	N/A	Planificado

### 8.1.7. COMISIÓN NACIONAL DOMINICANA PARA LA UNESCO

La Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU) posee un total de cuatro (4) iniciativas institucionales, orientadas a la promoción del patrimonio cultural y la educación en valores identitarios. Para el segundo trimestre evaluado, no se programaron metas.

En consecuencia, no se reporta ejecución ni porcentaje de cumplimiento, lo que indica que las actividades permanecen sin seguimiento formal en el sistema para ese período.

Tabla 13: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – CNDU

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Conversatorio y Exposición Artística “Nuestro Patrimonio Material e Inmaterial”	N/A	Cantidad de participantes	100	N/A	N/A	N/A	N/A
Conversatorio: “Raíces Vivas: La Importancia del Patrimonio Cultural en la Educación” patrimonio cultural inmaterial	N/A	Cantidad de participantes	150	N/A	N/A	N/A	N/A

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Panel "Historia y Valor del Folklore"	N/A	Cantidad de participantes	80	N/A	N/A	N/A	N/A
Talleres Especializados: Bachata y Merengue en un contexto cultural	N/A	Cantidad de participantes	100	N/A	N/A	N/A	N/A

#### 8.1.8. DIRECCIÓN DE CULTURA DOMINICANA EN EL EXTERIOR

La Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior posee un total de nueve (9) productos institucionales, orientados a la promoción de la identidad cultural dominicana entre las comunidades residentes fuera del país. Para el segundo trimestre evaluado, no se programaron metas.

En consecuencia, no se reporta ejecución ni porcentaje de cumplimiento, lo que indica que las actividades permanecen sin seguimiento formal en el sistema para ese período.



Tabla 14: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DCDE

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Actividades artísticas, culturales, musicales y educativas, para los dominicanos y dominicanos residente en el exterior	Programación de Actividades Oficina N.Y.	Cantidad de cursos impartidos	5	N/A	N/A	N/A	-
Actividades artísticas, culturales, musicales y educativas, para los dominicanos y dominicanos residente en el exterior	Programación de Actividades Oficina NJ	Cantidad de profesores contratados	5	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Actividades artísticas, culturales, musicales y educativas, para los dominicanos y dominicanas residente en el exterior	Programación de Actividades Oficina Boston	Registros de estudiantes inscritos	20	N/A	N/A	N/A	-
Apertura de extensiones en Puerto Rico, Miami y Madrid	Calendarios de programas académicos, programas culturales y programas comunitarios para los dominicanos y dominicanas radicados en esos condados	Número de aperturas realizadas	3	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Ciclo de cine dominicano	Exhibición de producciones de cine dominicano	Número de personas participantes	100	N/A	N/A	N/A	-
Ciclo folclórico dominicano en el exterior	Actividades sobre el patrimonio cultural dominicano	Número de personas participantes	100	N/A	N/A	N/A	-
Exposiciones de arte	N/A	Número de personas asistentes	100	N/A	N/A	N/A	-
Festival / Feria del Libro Dominicano en el Exterior	Desarrollar actividades de promoción del libro y la lectura en centros educativos, universidades, centros y organizaciones culturales a nivel internacional	Listado de los libros editados y publicados	5	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Festival Internacional de Teatro 2025, para los dominicanos y dominicana residente en el exterior	Las presentaciones teatrales	Cantidad de personas que asisten a las diferentes funciones a presentarse	100	N/A	N/A	N/A	-
Proyecto de arte público (Murales)	N/A	Número de murales creados	5	N/A	N/A	N/A	-
Publicación de concurso literario (LETRAS DE ULTRAMAR), publicación obras ganadoras	N/A	Número de obras ganadoras publicadas	1	N/A	N/A	N/A	-



## 8.2. ÁREAS TRANSVERSALES

### 8.2.1. COMISIÓN DE INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO (CIGCN)

La Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) posee un total de seis (6) productos institucionales, orientados a la promoción de la ética pública, la transparencia institucional y el cumplimiento normativo. Para el trimestre evaluado, se programaron siete (7) metas específicas.

De estas metas programadas, dos (2) fueron ejecutadas con avance significativo (una al 100% y otra al 50%) y cinco (5) no presentaron ejecución. Esto refleja un cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre de 28.6%.

#### **Justificación de desvíos en la ejecución**

En relación con el proyecto *“Celebración del Congreso Internacional por una Cultura de Integridad”*, específicamente el subproducto *“Gestión de conflicto de interés”*, no se ha ejecutado la meta correspondiente debido a que la actividad no fue programada por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Respecto al proyecto *“Crear programa interno de formación para la integridad”*, se presentan las siguientes situaciones:

- El subproducto *“Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés”* no ha sido ejecutado, ya que se está a la espera del modelo correspondiente por parte de la DIGEIG, dado que se trata de una actividad conjunta.
- El subproducto *“Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadanas gestionado por la CIGCN y OIG”* está programado para ser realizado en el tercer trimestre del año.
- En cuanto al subproducto *“Evaluación a la implementación del modelo de gestión de riesgos conductuales”*, se encuentra pendiente a la espera del modelo que debe ser proporcionado por la DIGEIG para su desarrollo.

- Finalmente, el subproducto “*Lanzamiento de la política de conflicto de intereses*” también está en espera del modelo correspondiente por parte de la DIGEIG, lo cual ha impedido su ejecución hasta la fecha.

Tabla 15: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – CIGCN

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear programa interno de formación para la integridad	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Número de lanzamiento realizado	1	1	1	100%	Completado
Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés	Número de personas participantes	1	1	0	0%	Retraso

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear programa interno de formación para la integridad	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés	Cantidad de socializaciones realizadas	2	1	0	0%	Retraso
Crear programa interno de formación para la integridad	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG	Cantidad de socializaciones realizadas	1	1	0	0%	Retraso
Crear programa interno de formación para la integridad	Evaluación a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual	Informe realizado.	2	1	0	0%	Retraso

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear programa interno de formación para la integridad	Lanzamiento de la política de conflicto de interés	Número de políticas realizadas	1	1	0	0%	Retraso
Contrapartida campaña por la Integridad de DIGEIG	N/A	Cantidad de socializaciones realizadas	12	12	6	50%	En Ejecución
Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad	Celebración del Pre-Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés	Número de personas participantes	1	N/A	N/A	N/A	Retraso
Crear programa interno de formación para la integridad	Socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	-



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad	N/A	Cantidad de socializaciones realizadas	12	N/A	N/A	N/A	-
Crear programa interno de formación para la integridad	Socialización permanente de la política de conflicto de interés	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	-
Crear programa interno de formación para la integridad	Socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	-



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear programa interno de formación para la integridad	Socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	-
Crear programa interno de formación para la integridad	Socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	-
Crear programa interno de formación para la integridad	Socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	-

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear programa interno de formación para la integridad	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta	Cantidad de socializaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	-
Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución	N/A	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	1	N/A	N/A	N/A	-
Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores	N/A	Cantidad de socializaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	-

### 8.2.2. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

La Dirección Administrativa posee un total de once (11) productos institucionales, orientados a la gestión eficiente de los recursos humanos, financieros y logísticos del Ministerio. Para el trimestre evaluado, se programaron tres (3) metas específicas.

Ninguna de las metas programadas fue reportada como ejecutada, lo que implica que el cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre fue de 0%.

En todos los casos, las columnas correspondientes a metas ejecutadas, porcentaje de ejecución y estado aparecen como “NO REPORTADO”, lo que sugiere una ausencia de información.

Tabla 16: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DA

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Señalización de la Sede Central	N/A	Porcentaje de las señalizaciones instaladas en la Sede Central	1	1	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO
Proyecto de Modernización y Optimización de la Flotilla Vehicular	N/A	Cantidad de unidades adquiridas	5	5	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO
Identificación de varias Dependencias	1ra Fase para Identificación de varias Dependencias	Cantidad de Dependencias con logos instalados	20	20	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Accesibilidad Física de la Sede Central	Ira Fase para Accesibilidad Física de la Sede Central	Porcentaje de las mejoras de accesibilidad física realizadas en la Sede Central	0.5	N/A	N/A	N/A	-
Compras Verdes	Creación de procedimientos	Cantidad de procesos lanzados	5	N/A	N/A	N/A	-
Creación del Centro de Documentación MINC	1era fase para la creación del Centro de Documentación de la Sede Central	Porcentaje de construcción	0.7	N/A	N/A	N/A	-
Diseño y presupuesto de la remodelación Auditorio Enriquillo (Auditorio SEDE Central)	1era fase de la habilitación del Auditorio	Porcentaje de diseño y presupuesto completado	1	N/A	N/A	N/A	-



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Implementación de Sistema de Gestión Documental (DMS) para Optimización de Flujos de Trabajo	N/A	Porcentaje de implementación	1	N/A	N/A	N/A	-
Modernización y Optimización de la división de transportación	Creación de procedimientos	Porcentaje de implementación	1	N/A	N/A	N/A	-
Remozamiento de espacios en el Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE)	Ira Fase de remozamiento de espacios en el Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE)	Porcentaje de los trabajos de remozamiento de CENADARTE	1	N/A	N/A	N/A	-
Remozamiento de espacios en el edificio La Casona	Ira Fase de remozamiento de espacios en el edificio La Casona	Porcentaje de los trabajos de remozamiento de La Casona	1	N/A	N/A	N/A	-

### 8.2.3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

La Dirección de Comunicación posee un total de dos (2) productos institucionales, orientados a la promoción de iniciativas estratégicas mediante plataformas digitales y campañas de comunicación. Para el segundo trimestre evaluado, no se programaron metas.

En consecuencia, no se reporta ejecución ni porcentaje de cumplimiento, lo que indica que las actividades permanecen en etapa de planificación y sin seguimiento formal en el sistema para ese período.

Tabla 17: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DC

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear página web para la iniciativa "El poder de las buenas palabras"	N/A	Porcentaje de implementación página web	0.5	N/A	N/A	N/A	Planificado
Fomento y desarrollo de campaña digital para promover y posicionar la iniciativa "El poder de las buenas palabras"	Contratación de personal para la conformación de un equipo para proyectos estratégicos	Número de campañas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Planificado

#### 8.2.4. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

La Dirección de Planificación y Desarrollo posee un total de trece (13) productos institucionales, orientados al fortalecimiento de la planificación estratégica, el monitoreo institucional, la cooperación internacional y el desarrollo de capacidades sectoriales. Para el segundo trimestre evaluado, se programaron dieciséis (16) metas específicas.

De estas metas, catorce (14) fueron cumplidas, lo que representa un cumplimiento general del 87.5%. Además, se identificaron dos (2) metas que, aunque no fueron programadas formalmente para el trimestre, sí presentaron ejecución efectiva.

##### Justificación de desvíos en la ejecución

El proyecto *“Renovación y nuevos acuerdos de cooperación”* ha enfrentado retrasos debido a demoras en las respuestas por parte de contrapartes extranjeras, así como a diferencias en los marcos normativos entre países, lo que ha dificultado la formalización de los acuerdos dentro del plazo previsto.

Para el proyecto *“Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025”*, el Ministerio de Administración Pública (MAP) modificó la fecha de entrega del informe, trasladándola del 30 de junio al 1.º de agosto. Esta reprogramación implica que la actividad será ejecutada durante el tercer trimestre del año.

Tabla 18: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DPyD

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Procesos institucionales documentados y formalizados	N/A	Porcentaje de solicitudes atendidas de las Ministerio de Cultura	1	25%	25%	100%	Completado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Intercambio cultural y técnico	Programa de movilidad cultural	Porcentaje de programas Implementados	1	50%	25%	25%	En Ejecución
Renovación y nuevos acuerdos de cooperación	Firma de acuerdos con organismos internacionales	Porcentaje de acuerdos renovados	1	50%	0%	0%	Retraso
Renovación y nuevos acuerdos de cooperación	Firma de acuerdos con organismos internacionales	Porcentaje de nuevos acuerdos de cooperación realizados	1	50%	0%	0%	Retraso
Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes programas y proyectos	Formación y asesorías sobre planificación	Cantidad de formaciones y asesorías realizadas	2	1	1	100%	En Ejecución



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes programas y proyectos	Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento	Porcentaje de elaboración del dashboard	1	1	1	100%	Completado
Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de capacitaciones realizadas al personal sectorial	2	1	1	100%	En Ejecución



Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Ofertas culturales internacionales	Ofertas país presentadas; Catálogo de ofertas culturales	Porcentaje de ofertas realizadas	1	1	0.5	50%	En Ejecución
Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025	N/A	Número de informe de Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025	1	1	0	0%	En Ejecución
Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de capacitaciones realizadas	4	2	3	150%	Completado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes programas y proyectos	Elaboración de informes de seguimiento y monitoreo de planes	Cantidad de informes elaborados	8	2	2	100%	Completado
Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de publicaciones	4	2	0	0%	En Ejecución
Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de solicitudes atendidas	16	4	16	400%	Completado
Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de reportes	25	9	13	140%	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de solicitudes recibidas	30	30	58	193%	Completado
Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género	Sensibilización y concientización	Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas	50	50	40	80%	En Ejecución
Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2025	N/A	Cantidad de informes de autodiagnóstico CAF realizado	1	N/A	100%	100%	Completado
Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2025	N/A	Porcentaje de plan de mejora institucional 2025 elaborado	100%	N/A	100%	100%	Completado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Celebración de la Semana de Calidad	N/A	Número de talleres realizados	3	N/A	N/A	N/A	Planificado
Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género	Formación y capacitaciones	Cantidad de personas capacitadas	50	N/A	N/A	N/A	Planificado
Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género	Creación de política y procedimiento Identificación de la Brecha de Género	Políticas y procedimientos realizados	2	N/A	N/A	N/A	Planificado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Plan de revisión y modificación de la Escala Salarial del Ministerio de Cultura	Escala Salarial revisada y modificada	Resolución que modifica la escala salarial aprobada	1	N/A	N/A	N/A	En ejecución
Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura	Estructura Organizativa revisada y modificada	Resolución que modifica la estructura organizativa aprobada	1	N/A	N/A	N/A	En ejecución
Proyecto de Fortalecimiento de las Estadísticas Culturales	Desarrollo e implementación de un dashboard	Porcentaje de elaboración del dashboard	50%	N/A	N/A	N/A	En ejecución



### 8.2.5. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La Dirección de Recursos Humanos posee un total de diez (10) productos institucionales, orientados a la gestión del talento humano, el bienestar del personal y el fortalecimiento de los procesos administrativos. Para el segundo trimestre evaluado, se programaron seis (6) metas específicas.

De estas metas, cinco (5) fueron cumplidas, lo que representa un cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre de 83.3%. Una (1) meta no fue ejecutada, y el resto de los productos permanecen en estado planificado o sin programación formal para el período.

#### Justificación de desvíos en la ejecución

El proyecto *“Plan de acceso a seguro de vida para los servidores públicos”* ha experimentado retrasos debido a la necesidad de realizar ajustes presupuestarios para viabilizar la adquisición de este servicio. Actualmente se evalúan alternativas para su implementación conforme a la disponibilidad de recursos.

Tabla 19: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DRRHH

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Detección, planificación y ejecución del Plan Anual de Capacitación (PAC) MINC 2025	N/A	Porcentaje de ejecución del plan	80%	20%	15%	75%	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Creación de acuerdos y ejecución de los monitoreos y evaluaciones MINC 2025	N/A	Porcentaje de implementación y entrega de acuerdos	90%	22.5%	25%	111%	En Ejecución
Plan de acceso a seguro de vida para los servidores públicos	N/A	Porcentaje de cobertura	80%	40%	0%	0%	Retraso
Realizar actividades para conmemorar fechas especiales como: *Día de las Madres *Día del Padre *Año de la Institución entre otros	N/A	Cantidad de eventos realizados	5	1	2	200%	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Organizar Concursos Públicos	N/A	Cantidad de concursos realizados	2	1	1	100%	Completado
Ofrecer transporte ida y vuelta a todo el personal de la institución hacia la línea de Transfer del Metro Santo Domingo	N/A	Cantidad de servidores beneficiados	60	48	22	45.8%	En Ejecución
Ejecutar el Campamento de Verano para los hijos (as) de los servidores públicos	N/A	Cantidad de campamentos organizados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Incorporar pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento del personal en el MINC 2025	N/A	Número de pruebas aplicadas	50	N/A	N/A	N/A	Planificado
Jornada de salud	N/A	Número de jornadas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución	N/A	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	60%	N/A	N/A	N/A	En Ejecución

### 8.2.6. DIRECCIÓN DE REVISIÓN Y FISCALIZACIÓN

La Dirección de Revisión y Fiscalización posee un total de dos (2) productos institucionales, orientados al fortalecimiento de los procesos de control interno y la mejora de su estructura organizativa. Para el segundo trimestre evaluado, se programaron dos (2) metas específicas.

Ambas metas fueron cumplidas en su totalidad, superando incluso los porcentajes establecidos, y los productos fueron concluidos satisfactoriamente, reflejando un cumplimiento general del 100%.

Tabla 20: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DRF

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Fortalecer las herramientas de planificación procesos políticos y procedimientos de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Marco metodológico para el control interno	Porcentaje del marco metodológico elaborado	1	40%	100%	250%	Completado
Robustecer la capacidad de gestión de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Propuesta de estructura de cargos de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Porcentaje de estructura elaborada	1	50%	100%	200%	Completado



### 8.2.7. DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones posee un (1) producto institucional, enfocado en la modernización de la infraestructura tecnológica mediante la restructuración y mejora del Data Center - SEDE. Esta iniciativa busca fortalecer la capacidad operativa y de almacenamiento de datos de la institución. Para el segundo trimestre evaluado, no se programaron metas.

En consecuencia, no se reporta ejecución ni porcentaje de cumplimiento, lo que indica que la actividad permanece en etapa de planificación.

Tabla 21: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DTIC

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Reestructuración y Mejora del Data Center - SEDE	N/A	Porcentaje del Data Center actualizado	1	N/A	N/A	N/A	-

### 8.2.8. DIRECCIÓN JURÍDICA

La Dirección Jurídica posee un total de dos (2) productos institucionales, orientados a la gestión normativa y al fortalecimiento del marco legal de la institución. Para el trimestre evaluado, solo se programó una (1) meta, correspondiente a uno de estos productos. Sin embargo, dicha meta no fue reportada como ejecutada, lo que implica que el cumplimiento general de las metas programadas para el trimestre fue de 0%.

En este caso, las columnas correspondientes a metas ejecutadas, porcentaje de ejecución y estado aparecen como “NO REPORTADO”, lo que sugiere una ausencia de información.

Tabla 22: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – DJ

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Diagnóstico legal sobre la factibilidad de crear un registro de permiso o licencia previo a dar apertura a escuelas culturales de capital privado o sector privado	Analizar la factibilidad de regular las instalaciones de escuelas culturales privadas para garantizar que las distintas disciplinas sean impartidas de manera correcta y bajo estándares de calidad en beneficio de la enseñanza cultural	Número de documentos elaborados	1	1	NO REPORTADO	NO REPORTADO	NO REPORTADO

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Procedimiento interno ante negación de acceso a instalaciones actividades y eventos culturales	Lineamientos generales en cumplimiento de la Ley núm 34-23 y Decreto núm 403-24	Número de documentos elaborados	1	N/A	N/A	N/A	-

### 8.2.9. GOBERNACIÓN PLAZA DE LA CULTURA

La Gobernación Plaza de la Cultura posee un (1) producto institucional, orientado a la promoción de actividades culturales, talleres y espacios recreativos dirigidos al público general. Esta iniciativa busca fomentar la participación ciudadana y el acceso a la cultura en espacios públicos. Para el trimestre evaluado, no se programaron metas específicas.

En consecuencia, no se reporta ejecución ni porcentaje de cumplimiento, lo que indica que la actividad permanece en etapa de planificación.

Tabla 23: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – GPC

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Actividades Culturales Plaza de la Cultura	Cursos talleres y actividades recreativas	Cantidad de público participante	3100	N/A	N/A	N/A	Planificado



### 8.2.10. OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

La Oficina de Acceso a la Información posee un (1) producto institucional, enfocado en el fortalecimiento de la transparencia y el acceso a la información pública. Este producto se desglosa en cuatro (4) subcomponentes orientados a la auditoría de procedimientos de compras, la gestión de solicitudes SAIP, la actualización del portal de transparencia y la generación de reportes de gestión.

Para el trimestre evaluado, se programaron cuatro (4) metas específicas, una por cada subproducto. Todas las metas programadas fueron reportadas como ejecutadas, alcanzando niveles de cumplimiento que oscilan entre el 99% y el 102%, lo que refleja un desempeño altamente satisfactorio.

Tabla 24: Matriz de Levantamiento de Actividades Trimestrales - Segundo Trimestre – T2 – OAI

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa de fortalecimiento a la Transparencia y Acceso a la Información	Transparencia en Procedimientos de compras	Porcentaje de procedimientos auditados	95%	24%	24%	101%	En Ejecución
Programa de fortalecimiento a la Transparencia y Acceso a la Información	Gestión de solicitudes SAIP	Porcentaje de solicitudes respondidas	97%	24%	24%	99%	En Ejecución

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa de fortalecimiento a la Transparencia y Acceso a la Información	Actualización del Portal de Transparencia	Porcentaje de documentación gestionada	98%	25%	25%	102%	En Ejecución
Programa de fortalecimiento a la Transparencia y Acceso a la Información	Generación de reporte de gestión de información	Porcentaje de solicitudes gestionadas	100%	25%	25%	100%	Completado

*Zaidy Guillen*  
Zaidy Guillen

Directora Interina de Planificación y Desarrollo

