



INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL  
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)  
Abril – junio 2024

Santo Domingo, D. N.  
Julio 2024

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. RESUMEN EJECUTIVO .....	2
3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	3
Misión .....	3
Visión.....	3
Valores.....	3
3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC .....	4
4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL .....	5
5. GESTIÓN DE PROYECTOS .....	6
6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS.....	7
6.1 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) ....	7
6.2 Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU).....	8
6.3 Dirección Administrativa .....	9
6.4 Dirección de Comunicaciones .....	9
6.5 Dirección de Cultura en el Exterior .....	10
6.6 Dirección de Planificación y Desarrollo .....	10
6.7 Dirección de Recursos Humanos.....	12
6.8 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones .....	13
6.9 Dirección Financiera .....	13
6.10 Dirección Jurídica .....	14
6.11 Viceministerio de Creatividad y Formación Artística .....	14
6.12 Viceministerio de Desarrollo e Investigación .....	16
6.13 Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial .....	17
6.14 Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía.....	17
6.15 Viceministerio de Industrias Culturales .....	20
6.16 Viceministerio de Patrimonio Cultural.....	22

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Cultura (MINC) presenta los resultados de las acciones realizadas y de las metas establecidas por la institución para el período de abril a junio de 2024.

El propósito de este documento es proporcionar orientación a las autoridades del MINC y a otros grupos de interés, informando sobre el grado de cumplimiento de las metas programadas para el año, en relación con el logro de la estrategia institucional, y así brindar información valiosa para la toma de decisiones.

La estructura de este informe se divide en seis partes: I) marco estratégico institucional, II) alineación estratégica, III) objetivos estratégicos del PEI - MINC, IV) gestión de proyectos, V) análisis del cumplimiento general del POA y VI) análisis del desempeño por áreas.

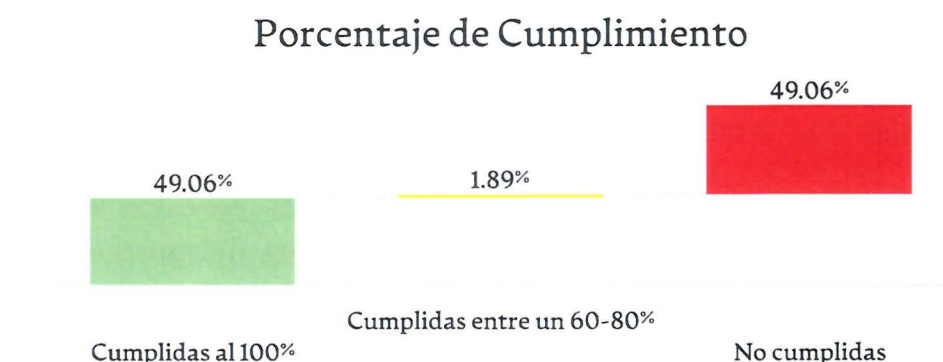
En cuanto a los aspectos metodológicos, es importante destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas considera como valor máximo el 100% de la meta del producto. La evaluación del cumplimiento del POA se establece según el logro de metas. Para calcular el cumplimiento general de las metas programadas en el segundo trimestre de 2024, podemos usar la fórmula del porcentaje de cumplimiento general. Esta fórmula es:

$$\text{Cumplimiento General} = \frac{\text{Total de Metas Cumplidas}}{\text{Total de Metas Programadas}} \times 100$$

Las metas que indiquen "N/A" (No aplica) en las tablas de rendimiento de los productos en diferentes áreas indican que no hubo programación para el trimestre correspondiente.

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) aborda la ejecución de las metas planificadas por las áreas sustantivas, transversales y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Cultura (MINC) durante el periodo de abril a junio de 2024. En el POA, las áreas establecieron un total de cincuenta y tres (53) metas para dicho periodo, de las cuales se logró completar el 50.94%.



Entre los proyectos con avances positivos y/o concluidos en este trimestre, se encuentran:

- Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024
- Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género.
- Creación de acciones enfocadas al fortalecimiento de la diáspora dominicana
- Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes, programas y proyectos
- Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024.
- Espectáculo Celebración Mes Discapacidad
- Premio Nacional de Artes Escénicas
- Programa de Fortalecimiento ASFL Culturales 2024
- Semana de la Ética 2024
- Tiempo de la Patria



### **3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

#### **Misión**

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

#### **Visión**

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

#### **Valores**

- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

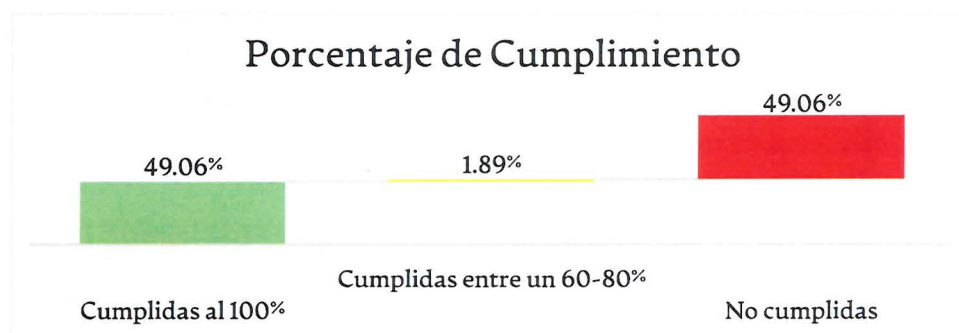
### 3.1 EJES ESTRATÉGICOS MINC



#### 4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

De los ciento ocho (108) productos contemplados en el Plan Anual Operativo (POA) para el año 2024, se establecieron ciento cincuenta y un (151) metas correspondientes a dicho período. Dentro de este marco, se proyectaron cincuenta y tres (53) metas específicamente para el tramo comprendido entre abril a junio del 2024. Sin embargo, es crucial destacar que hasta la fecha se ha logrado cumplir el 49.06% de las metas al 100%, con un 1.89% cumplido entre el 60% y el 80%, mientras que un 49.06% no se han alcanzado. Este indicador refleja el progreso y compromiso alcanzado en la implementación de las acciones planificadas durante el segundo trimestre del año 2024.

Nivel de cumplimiento	Metas Programadas	%
Cumplidas al 100%	26	49.06%
Cumplidas entre un 60-80%	1	01.89%
No cumplidas	26	49.06%
Totales	55	100.00%

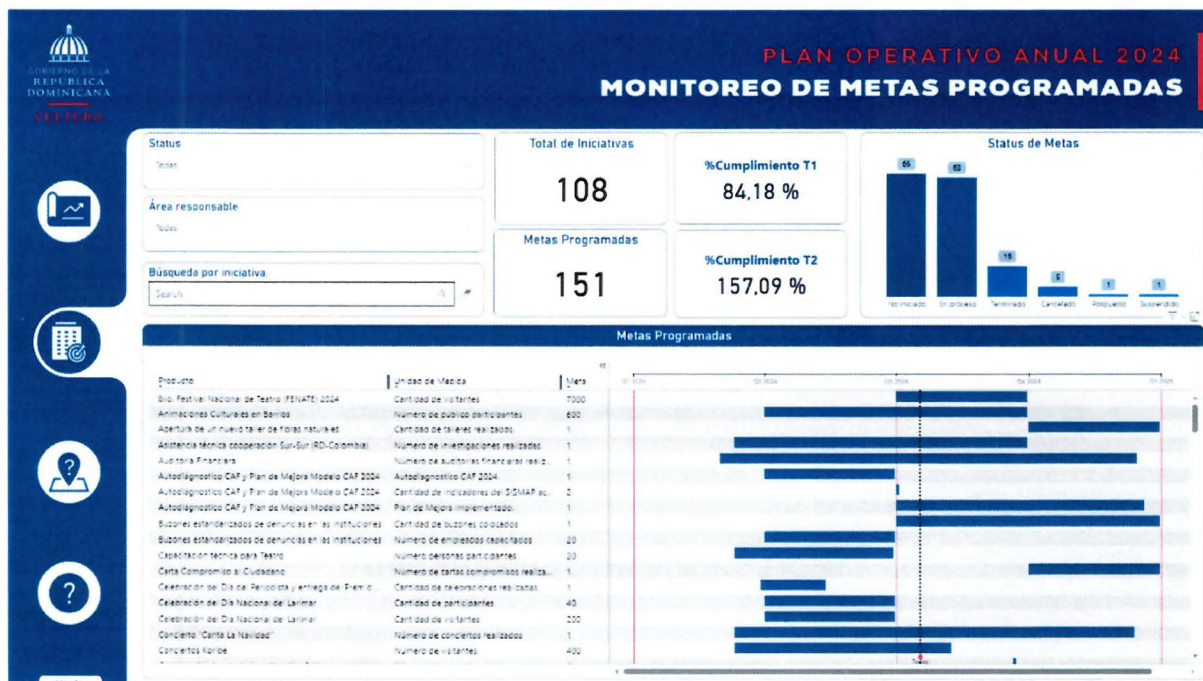


Entre los proyectos con avances positivos y/o concluidos en este trimestre, se encuentran:

- Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024
- Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género.
- Creación de acciones enfocadas al fortalecimiento de la diáspora dominicana
- Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes, programas y proyectos
- Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024.
- Espectáculo Celebración Mes Discapacidad
- Premio Nacional de Artes Escénicas
- Programa de Fortalecimiento ASFL Culturales 2024
- Semana de la Ética 2024
- Tiempo de la Patria

## 5. GESTIÓN DE PROYECTOS

En materia de gestión de proyectos, el Plan Operativo Anual 2024 presenta el siguiente comportamiento, mediante el empleo del sistema de monitoreo desarrollado a través de Power BI. A continuación, se detalla el informe del panel de control:



El POA para el año 2024 está siendo evaluado minuciosamente utilizando la avanzada plataforma de monitoreo implementada a través de Power BI. A través de este sistema, se han recopilado y analizado datos claves relacionados con el progreso y los resultados de los proyectos en curso.

Este reporte ofrece una visión integral de la ejecución de los proyectos, destacando indicadores clave de rendimiento, hitos alcanzados y posibles desviaciones respecto a los objetivos establecidos. Este análisis detallado proporciona una valiosa perspectiva para la toma de decisiones estratégicas y la identificación de áreas de mejora.

En resumen, el Plan Operativo Anual 2024 se ha beneficiado significativamente del sistema de monitoreo basado en Power BI, permitiendo una gestión más efectiva y una comprensión más profunda de la evolución de los proyectos. Este enfoque proactivo facilita la implementación de ajustes oportunos y contribuye a la consecución exitosa de los objetivos planteados.



## 6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

### 6.1 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

La Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) posee un total de ocho (8) iniciativas para ser ejecutadas durante el año 2024. Para el trimestre abril – junio, se programó seis (6) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 33.33%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones	Capacitar y promocionar sobre la política de buzones de denuncia.	Número de empleados capacitados	20	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Implementación de buzones estandarizados de denuncias	Cantidad de buzones colocados	1	1	0	0.00 %	No iniciado
Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	N/A	Cantidad de acciones de difusión.	3	1	0	0.00 %	No iniciado
Crear programa interno de formación para la integridad.	N/A	Número de programas de formación creados.	1	1	0	0.00 %	No iniciado
Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	N/A	Número de acuerdos firmados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes	N/A	Cantidad de matrices elaboradas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Olimpiadas por la integridad	N/A	Cantidad de actividades realizadas	4	1	0	0.00 %	No iniciado
Realizar actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de las Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN).	N/A	Número de actividad de apertura realizada	1	1	1	100.00 %	Terminado
Semana de la Ética 2024	N/A	Cantidad de actividades realizadas	2	2	2	100.00 %	En proceso



## 6.2 Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU)

La Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO (CNDU) posee un total de seis (6) productos. Para el trimestre abril – junio, se programaron dos (2) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 50%.

Comportamiento de Metas Programadas Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Celebración del Día del Periodista y entrega del Premio Periodista RD UNESCO	N/A	Cantidad de celebraciones realizadas	1	1	1	100.00 %	Terminado
Conferencia “Travesía por nuestra historia: Recuerdo de la trata de esclavos y su abolición” y Visita guiada a ingenios	N/A	Cantidad de conferencias realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Conversatorio “Celebrando nuestro patrimonio Cultural y Natural” y Recorrido por la Ciudad Colonial	N/A	Cantidad de conversatorios realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Exposición fotográfica sobre identidad y Patrimonio Cultural Inmaterial	N/A	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	En proceso
Panel "Construyendo Puentes al Pasado: La Relevancia de Conocer y Proteger Nuestra Identidad Cultural"	N/A	Cantidad de paneles realizados	1	1	0	0.00 %	En proceso
Panel y Exposición Artística: “Nuestros Derechos Humanos y la Inclusión a las personas con discapacidad”	N/A	Cantidad de paneles realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso

### 6.3 Dirección Administrativa

La Dirección Administrativa posee un total de tres (3) iniciativas. Para el trimestre abril – junio, no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección Administrativa							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Habilitación del Auditorio “Enriquillo Sánchez”	Evaluación del Auditorio SEDE	Número de evaluaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Implementación de SIRITE	N/A	Porcentaje de Sistema Implementado	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Remozamiento del centro de Inventario de Bienes Culturales	N/A	Porcentaje de Centro de Inventario de Bienes Culturales remozado.	0.6	N/A	N/A	N/A	No iniciado

### 6.4 Dirección de Comunicaciones

La Dirección de Comunicaciones posee un total de tres (3) iniciativas. Para el trimestre abril – junio, se programaron dos (3) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 100%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Comunicaciones							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Implementación de herramientas digitales para la creación y gestión de la comunicación digital	N/A	Número de herramientas digitales implementadas	2	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Plan de relanzamiento estratégico comunicacional del Ministerio	Actualización en diseño de la página web <a href="http://www.cultura.gob.do">www.cultura.gob.do</a>	Porcentaje de página web actualizada	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Campaña de Difusión sobre el accionar del Ministerio (Proyectos, Actividades de acceso al público, Lugares de Acceso Público (Museos, Parques, Centros Culturales, Teatro SD y STI, Casas de Cultura).	Cantidad de campañas de difusión realizadas	1	1	1	100.00 %	En proceso
	Campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio material e inmaterial e Identidad Cultural	Número de campaña estratégica de difusión informativa sobre patrimonio diseñada	1	1	1	100.00 %	En proceso



Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Comunicaciones							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
	Crear estrategias de contenido, piezas de diseño y producción audiovisual	Número de estrategias de contenido creadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Elaborar una campaña informativa sobre economía naranja.	Número de campaña informativa sobre economía naranja diseñada	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Revista "iniciativas MINC"	N/A	Número de revistas diseñadas y maquetadas.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

## 6.5 Dirección de Cultura en el Exterior

La Dirección de Cultura en el Exterior posee una (1) iniciativa. Para el periodo abril – junio no se programaron metas. Sin embargo, dicha iniciativa tuvo un cumplimiento de un 100%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Cultura en el Exterior							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Creación de acciones enfocadas al fortalecimiento de la diáspora dominicana	N/A	Cantidad de actividades realizadas	4	0	107	2675.00 %	En proceso

## 6.6 Dirección de Planificación y Desarrollo

La Dirección de Planificación y Desarrollo posee un total de ocho (8) iniciativa. Para el trimestre abril – junio, se programaron trece (13) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 92.30%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección de Planificación y Desarrollo							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2024	N/A	Plan de Mejora implementado.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
	N/A	Autodiagnóstico CAF 2024.	1	1	1	100.00 %	Terminado

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Planificación y Desarrollo Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
	N/A	Cantidad de indicadores del SISMAP actualizados.	2	0	2	100.00 %	Terminado
Carta Compromiso al Ciudadano	N/A	Número de cartas compromisos realizadas.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género.	Creación de política y procedimiento	Cantidad de procedimientos y políticas elaboradas.	2	1	1	100.00 %	En proceso
	Formación y capacitaciones	Cantidad de personas capacitadas	40	20	22	110.00 %	En proceso
	Sensibilización y concientización	Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas	40	N/A	N/A	N/A	Terminado
Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes, programas y proyectos	Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento	Porcentaje de elaboración del dashboard.	1	100	100	100.00 %	Terminado
	Elaboración de una política de planificación estratégica	Cantidad de borradores de políticas realizadas	1	1	1	100.00 %	Terminado
	Formación y asesorías sobre planificación	Cantidad de formaciones y asesorías realizadas	2	1	3	300.00 %	Terminado
Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2024.	N/A	Cantidad de encuestas implementadas.	1	0	1	100.00 %	Terminado
Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura.	Estructura Organizativa	Porcentaje de estructura organizativa revisada	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Manual de Cargos Comunes y Típicos.	Porcentaje de Manual de Cargos Comunes y Típicos modificado.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Manual de Organización y Funciones.	Porcentaje de Manual de Organización y Funciones modificado.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Programa de Fortalecimiento ASFL Culturales 2024	Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de correos de acompañamiento	30	10	27	270.00 %	En proceso



Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Planificación y Desarrollo Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
	Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de reportes	30	10	27	270.00 %	En proceso
	Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro.	Cantidad de capacitaciones y diálogos realizados	9	1	1	100.00 %	En proceso
	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de borradores de políticas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Terminado
	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de capacitaciones realizadas al personal sectorial	4	1	1	100.00 %	En proceso
	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de publicaciones	6	2	1	50.00 %	En proceso
Sistema Nacional de Estadísticas Culturales	1. Encuesta de Consumo	Número de encuestas diseñadas.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
	2. Clasificador de Actividades Económicas Culturales (CAEC)	Cantidad de actividades económicas culturales identificadas	180	N/A	N/A	N/A	Terminado

## 6.7 Dirección de Recursos Humanos

La Dirección de Recursos Humanos posee un total de seis (6) iniciativas. Para el periodo abril – junio, se programó dos (2) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 50%.

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Recursos Humanos Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Conmemorar fechas especiales como: "Día de las Madres, "Día del Padre, "Año de la Institución, etc.	N/A	Número de eventos conmemorativos realizados	8	2	1	50.00 %	En proceso
Implementación de un programa para el acceso a servicio de planes de últimos gastos (funerario) de calidad	N/A	Porcentaje del servicio brindado	100%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Plan anual de capacitación del MINC del 2024	N/A	Porcentaje del plan implementado.	65%	20%	17%	85.00 %	En proceso



Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Recursos Humanos Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución	N/A	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	90%	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Plan de reajuste salarial colaboradores del grupo ocupacional I y II al medio de la escala salarial actual.	N/A	Porcentaje de servidores beneficiados	50%	N/A	N/A	N/A	En proceso
Programa Integral de Desarrollo del Empleado	N/A	Cantidad de actividades realizadas	5	N/A	N/A	N/A	No iniciado

## 6.8 Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones

La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones posee un total de dos (2) iniciativas. Para el trimestre abril – junio, no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Reestructuración y mejora de la infraestructura de la red en el área del Despacho de la Ministra	N/A	Porcentaje de la Red reestructurada	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Reestructuración y Mejora del Data Center - SEDE	N/A	Porcentaje del Data Center actualizado	100%	N/A	N/A	N/A	En proceso

## 6.9 Dirección Financiera

La Dirección Financiera posee un total de una (1) iniciativa. Para el trimestre abril – junio, no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas Dirección Financiera Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Auditoría Financiera	N/A	Número de auditorías financieras realizadas.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso

### 6.10 Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica posee un total de cuatro (4) iniciativas. Para el trimestre abril – junio, no se programaron metas.

Comportamiento de Metas Programadas							
Dirección Jurídica							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Diagnóstico legal del teatro dominicano	N/A	Cantidad de informe diagnóstico realizado	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Elaborar la modificación de la Ley núm. 41-00	N/A	Número de propuesta de modificación de la ley realizada	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Revisión de la implementación de la Ley núm. 502-08. del Libro y Bibliotecas, y su reglamento	N/A	Número de leyes revisadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Revisión del borrador de anteproyecto de ley patrimonio cultural de la nación	N/A	Porcentaje de revisión del borrador de anteproyecto de ley	100	N/A	N/A	N/A	En proceso

### 6.11 Viceministerio de Creatividad y Formación Artística

El Viceministerio de Creatividad y Formación Artística posee dieciséis (16) iniciativas. Para el periodo abril – junio, se programó tres (3) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 100%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Creatividad y Formación Artística							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
8vo. Festival Nacional de Teatro (FENATE) 2024	N/A	Cantidad de visitantes	7000	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Asistencia técnica cooperación Sur-Sur (RD-Colombia)	N/A	Número de investigaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Capacitación técnica para Teatro	N/A	Número personas participantes	20	N/A	N/A	N/A	En proceso
Concierto “Canta La Navidad”	N/A	Número de conciertos realizados	1	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Conciertos Koribe	N/A	Número de visitantes.	400	N/A	N/A	N/A	Cancelado



Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Creatividad y Formación Artística Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Espectáculo Celebración Mes Discapacidad	N/A	Cantidad de visitantes	200	0	650	325%	Terminado
Exposiciones Visuales en la Casa Cultural Hector J Díaz	N/A	Número de exposiciones realizadas	2	N/A	N/A	N/A	En proceso
Festival de Teatro Aficionado Emilio Aparicio	N/A	Cantidad de visitantes	1500	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Fondo para la formación y Difusión artística	Capacitaciones	Cantidad de estudiantes capacitados	1600	140	140	100%	En proceso
	Contratación de docentes	Cantidad de docentes contratados	74	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Creación el manual/protocolo del fondo	Número de manuales creados.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
	Formalización de escuelas libres	Cantidad de escuelas libres instaladas	6	N/A	N/A	N/A	En proceso
La Romana es Arte (Romanarte)	N/A	Cantidad de campamentos realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Muestra Resultados Fondo para la Formación y Difusión Artística.	N/A	Número de actividades de muestra de resultados realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Por la Danza, Ciudad Corazón	Cantidad de visitantes	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Anual de Música	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	N/A	N/A	N/A	En proceso
Premio Nacional de Artes Escénicas	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	1	1	100%	Terminado
Premio Nacional de Artes Visuales	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Primer Festival Coral Infanto-Juvenil	N/A	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado

**Nota 1:** Las iniciativas con estatus "**cancelado**" se deben a una reestructuración presupuestaria por parte del área. Esta decisión se tomó para optimizar los recursos disponibles y redirigirlos a proyectos prioritarios.

## 6.12 Viceministerio de Desarrollo e Investigación

El Viceministerio de Desarrollo e Investigación posee ocho (8) iniciativas. Para el periodo abril – junio, se programó tres (3) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 33%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo e Investigación Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Concurso Nacional a la Investigación Cultural	Manual de procedimientos y bases de Concurso Nacional a la Investigación Cultural.	Número de manuales creados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Creación del protocolo cultural de gestión en los territorios	N/A	Número de protocolos culturales de gestión creados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Diagnóstico de necesidades de formación en el sector cultural.	N/A	Número de diagnósticos realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Diplomado en Supervisión y Evaluación de Proyectos Socioculturales.	N/A	Cantidad de participantes	30	30	0	0%	No iniciado
Observatorio Nacional Cultura y Discapacidad	N/A	Número de informes o estudios generados	100	30	0	0%	No iniciado
Proyecto de financiamiento a emprendimientos culturales en acuerdo Mic-Promypime	N/A	Cantidad de personas/proyectos beneficiados	3	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Seminario internacional Prácticas de innovación para una cultura sostenible.	N/A	Cantidad de participantes	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Tiempo de la Patria	N/A	Número de conferencias realizadas.	3	1	4	400%	En proceso



### 6.13 Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial

El Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial posee una (1) iniciativa. Para el periodo abril – junio, se programó una (1) meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 0%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Descentralización y Coordinación Territorial							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Proyecto fortalecimiento de la red de provinciales	N/A	Número de personas capacitadas	60	20	0	0%	No iniciado

### 6.14 Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de veintidós (22) iniciativas. Para el periodo abril – junio, se programaron catorce (14) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 28.57%.

Comportamiento de Metas Programadas							
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía							
Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Animaciones Culturales en Barrios	Presentaciones artísticas	Número de público participantes	600	300	0	0%	No iniciado
Congreso de Animadores Socioculturales	N/A	Cantidad de congresos realizados	1	1	0	0%	En proceso
Corillo Sano	N/A	Número de jóvenes participantes	40	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Desfile Nacional de Carnaval	Desfile	Número de visitantes.	10000	N/A	N/A	N/A	Cancelado
	Talleres de Capacitación carnaval 2025	Número de personas capacitadas	100	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Diagnóstico sobre bibliotecas públicas RD. Proyecto MINC/ONE.	N/A	Cantidad de diagnósticos realizados	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Distribución y venta de Libros	Catálogo Online de la Editora Nacional	Número de catálogo online creado	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Elaboración de una política de venta y distribución	Número de políticas creadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Encuesta sobre hábitos de lectura. Proyecto UNESCO.	N/A	Cantidad de encuestas publicadas	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Festivales Regionales de las Tradiciones (Mesa de las Tradiciones)	N/A	Número de grupos y público participante	1000	500	0	0%	No iniciado



Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Fortalecimiento del Consejo Nacional del Libro y Bibliotecas (CONLIBRO).	N/A	Número de leyes del Libro y Biblioteca revisadas y actualizadas	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Huellas Culturales	Intervenciones Artísticas	Número de niños participantes	60	30	N/A	N/A	Suspendido
Participación Ferias Internacionales del Libro	N/A	Número de ferias internacionales del libro visitadas	2	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Premio Anual de Historia José Gabriel García 2024	N/A	Cantidad de artistas premiados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Premio Joven de la Feria del Libro	N/A	Cantidad de artistas premiados	14	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Premios Anuales de Literatura	N/A	Cantidad de artistas premiados	6	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	N/A	Cantidad de personas premiadas	38	2	2	100%	Terminado
Programa Animación de la lectura y donación de libros	Bazar de libros de ocasión (de segunda mano)	Número de bazar realizados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	El Libro Va a la Gente	Número de actividades realizadas	3	1	7	700%	En proceso
		Cantidad de libros donados	50	50	651	1302%	En proceso
	Promoción de la lectura y circulación de libros.	Cantidad de conferencias realizadas	1	1	0	0%	No iniciado
Programa de creación de capacidades literarias	Participar y apoyar con talleres de promoción de la lectura y escritura en centros educativos públicos y privados	Cantidad de centros impactados	4	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Realizar trece (13) talleres de escritura creativa y desarrollo de capacidades para el área de las provincias.	Número de personas capacitadas	50	25	70	280%	En proceso
	Realizar un taller de Formación de Susurradores	Número de personas capacitadas	30	30	0	0%	No iniciado
	Realizar un taller sobre redacción contemporánea, edición y corrección de textos	Número de personas capacitadas	40	40	0	0%	No iniciado
	Taller de cartonaje y elaboración de libros artesanales	Número de personas capacitadas	30	30	0	0%	No iniciado

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)								
Producto		Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
		Taller de Cuentacuentos de verano Continuidad Proyecto artístico que se dedica a la formación de talentos de la narración oral escénica en República Dominicana	Número de personas participantes	25	25	0	0%	No iniciado
		Taller de Guion cinematográfico con énfasis en técnicas de adaptación de obras literarias	Número de personas participantes	30	N/A	N/A	N/A	No iniciado
		Taller: el cómic como literatura contemporánea: (Lite Visual Escuela Esthefany Then)	Número de personas participantes	25	25	0	0%	No iniciado
		Taller: Retos del oficio de escribir literatura frente al avance de la Inteligencia artificial y los avances tecnológicos	Número de personas participantes	20	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Programa de difusión del conocimiento del folcklore dominicano		N/A	Número de participantes	120	N/A	N/A	N/A	En proceso
Publicaciones de libros de premios ganadores		Publicación de libros ganadores de los Premios Anuales de Literatura (2022).	Número de libros publicados	6	N/A	N/A	N/A	No iniciado
		Publicación de libros ganadores de los Premios Anuales de Literatura (2023).	Número de libros publicados	6	N/A	N/A	N/A	No iniciado
		Publicación Premio Nacional de Historia 2021, 2022 y 2023	Número de libros publicados	3	3	0	0%	No iniciado
Publicaciones nuevas obras		N/A	Cantidad de libros publicados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Segundo Festival Homenaje a las Creadoras y sus Creaciones. / Té-café a mujeres del sector literario.		N/A	Número de visitantes.	186	N/A	N/A	N/A	Terminado



Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
XXVI Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2024	N/A	Cantidad de visitantes	200000	N/A	N/A	N/A	No iniciado

**Nota 1:** Las iniciativas con estatus "**cancelado**" se deben a una reestructuración presupuestaria por parte del área. Esta decisión se tomó para optimizar los recursos disponibles y redirigirlos a proyectos prioritarios.

**Nota 2:** Las iniciativas con estatus "**suspendido**" se deben a un déficit presupuestario del ministerio. Esta medida fue tomada para manejar de manera más efectiva los recursos financieros disponibles, garantizando que se puedan cumplir las obligaciones más urgentes y esenciales.

### 6.15 Viceministerio de Industrias Culturales

El Viceministerio de Industrias Culturales posee un total de diez (10) iniciativas. Para el periodo abril – junio, se programaron cinco (5) metas. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 20%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Industrias Culturales Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Apertura de un nuevo taller de fibras naturales	N/A	Cantidad de talleres realizados.	1	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Celebración del Día Nacional del Larimar	Actividad Celebración del Día Nacional del Larimar	Cantidad de visitantes	200	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Curso taller sobre diseño y técnicas del larimar	Cantidad de participantes	40	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Cultour - Catalogo de Turismo Cultural	N/A	Cantidad de catálogos creados.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Feria Nacional de Artesanía (FENART)	N/A	Cantidad de artesanos beneficiados	90	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	N/A	Cantidad de visitantes	5000	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Fomento y promoción de las industrias	Exposiciones itinerantes de industrias culturales	Cantidad de exposiciones	3	1	0	0%	En proceso

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Industrias Culturales Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
culturales y creativas	Mercadillos artesanales regionales	Cantidad de artesanos beneficiados	30	10	0	0%	En proceso
Fortalecimiento del programa curricular de los talleres que imparte CENADARTE	Creación de guías gráficas como material didáctico de diseño y técnicas de producción para el desarrollo de productos	Número de guías creadas.	11	11	0	0%	En proceso
	Revisión del programa curricular de los distintos talleres.	Número de programas revisados.	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Mejora y Promoción del Directorio Creativo (Migración de la plataforma, campaña comunicacional y catálogo)	N/A	Porcentaje de aumento en la funcionalidad y usabilidad de la plataforma	1	N/A	N/A	N/A	En proceso
Programa de formalización de las industrias culturales	Encuentro de financiamiento para industrias culturales y creativas.	Número de asistentes	400	N/A	N/A	N/A	No iniciado
	Talleres de capacitación para acceso a financiamiento de industrias culturales.	Número de personas capacitadas	150	75	60	80%	En proceso
Programa Sembrando Artesanía	N/A	Número de personas beneficiadas/capacitadas	220	60	0	0%	En proceso
Regularización del Premio Anual de Artesanía	Premio Anual de Artesanía 2023	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	Terminado
	Premio Anual de Artesanía 2024	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	No iniciado

**Nota 1:** Las iniciativas con estatus "*cancelado*" se deben a una reestructuración presupuestaria por parte del área. Esta decisión se tomó para optimizar los recursos disponibles y redirigirlos a proyectos prioritarios.



### 6.16 Viceministerio de Patrimonio Cultural

El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de nueve (9) iniciativas. Para el periodo abril – junio, se programaron una (1) meta. El cumplimiento general de las metas programadas para el segundo trimestre de 2024 es del 0%.

Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Patrimonio Cultural Segundo Trimestre - T2 (abril - junio 2024)							
Producto	Sub-producto	Unidad de medida	Meta General	Meta	Cumplimiento	%Cumplimiento	Estatus del proyecto
Difusión, promoción e interpretación del patrimonio cultural de la República Dominicana (Proyecto Fondos de Cooperación AECID-Contrapartida)	N/A	Número de bienes y servicios culturales implementados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Identificación georreferenciada del Patrimonio declarado y por declarar.	N/A	Cantidad de monumentos mapeados.	10	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Identificar, catalogar e inventariar sitios y bienes patrimoniales.	N/A	Cantidad de sitios y bienes patrimoniales identificados, catalogados e inventariados	50	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Instalación de exposiciones de arte y celebración de actividades conexas en la Galería Oviedo	N/A	Número de exposiciones de arte realizadas	2	1	0	0%	No iniciado
Inventario de los bienes muebles e inmuebles de dos municipios: Mao, Valverde y San Cristóbal	N/A	Cantidad de inventarios realizados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Proyecto nacional de inventario del patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente: Fase I	N/A	Cantidad de inventarios realizados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Puesta en circulación del libro de los 50 años de Aniversario Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de libros impresos.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Registro audiovisual de las obras del maestro Ramón Oviedo en su centenario	N/A	Cantidad de inventarios realizados.	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado
Restauración del mural de Rafael Pellicer "Ascensión a los Cielos y el Juicio Final" del Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de murales restaurados	1	N/A	N/A	N/A	No iniciado

  
Lorena Valenzuela

Directora de Planificación y Desarrollo

