



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA
DOMINICANA

MINISTERIO DE
CULTURA

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)
Julio – Septiembre 2025

Elaborado por:
Dirección de Planificación y Desarrollo
Departamento Formulación, Monitoreo y Evaluación de
Planes, Programas y Proyectos

Santo Domingo, D. N.
Septiembre 2025

Contenido

- 1. Resumen Ejecutivo 1
- 2. Marco Institucional 2
 - Misión 2
 - Visión 2
 - Valores 2
- 3. Ejes Estratégicos 3
- 4. Aspectos Metodológicos 4
- 5. Análisis General del Cumplimiento del POA 5
 - 5.1 Áreas Misionales 5
 - Nivel de Cumplimiento 5
 - 5.2 Áreas Transversales 6
 - Nivel de Cumplimiento 6
- 6. Desempeño por Área 7
 - 6.1 Áreas Misionales 7
 - 6.2 Áreas Transversales 7
- 7. Matrices de Levantamiento de Actividades Trimestrales 8
 - Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO 8
 - Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior 8
 - Viceministerio de Creatividad y Formación Artística 9
 - Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural 10
 - Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía 11
 - Viceministerio de Industrias Culturales 14
 - Viceministerio de Patrimonio Cultural 15
 - Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial 17
 - Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) 18
 - Dirección Administrativa 20
 - Dirección Jurídica 21
 - Dirección de Comunicaciones 21
 - Dirección de Planificación y Desarrollo 22
 - Dirección de Recursos Humanos 24
 - Dirección de Revisión y Fiscalización 25
 - Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones 25
 - Gobernación Plaza de la Cultura 25
 - Oficina de Acceso a la Información 26

1. Resumen Ejecutivo

El presente informe de monitoreo del Plan Operativo Anual (POA) evalúa la ejecución de metas programadas por las áreas misionales y transversales del Ministerio de Cultura (MINC) durante el **Trimestre 3 de 2025**. En el POA, las áreas establecieron un total de **54** metas para este periodo (25 misionales + 29 transversales), ejecutándose además **11** metas adicionales no previstas.

Del total de **139** proyectos programados, hasta la fecha **30** han sido completados y **54** se encuentran en ejecución. A continuación, se destacan aquellos que han presentado un avance positivo en este trimestre:

- Actividades Culturales Plaza de la Cultura
- Análisis de la recaudación de ITBIS e IRS por parte del Estado dominicano en el rubro de las industrias culturales
- Aulas de Cultura y Ciudadanía
- Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2025
- Bazares Temáticos Artesanales
- Calle Cultura
- Capacitación de Guías Locales para la difusión y promoción de la Guía de los Primeros Ingenios de América
- Celebraciones para la valorización transmisión y promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial Dominicano
- Celebración de actividades conmemorativas en el Panteón de la Patria
- Celebración del Día Mundial del Libro (23 de abril)

2. Marco Institucional

Misión

Conducir el Sistema Nacional de Cultura, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas, de manera eficiente, participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural, las manifestaciones creativas y los derechos culturales.

Visión

Ser una institución cohesionada, fortalecida, moderna, y eficaz que responda a los desafíos del desarrollo cultural sostenible a través de la participación de todos los sectores con iniciativas innovadoras y creativas que propicien la cultura como un ente de desarrollo.

Valores

- Transparencia
- Compromiso
- Respeto
- Ética
- Calidad en el servicio
- Resiliencia
- Innovación

3. Ejes Estratégicos

1 Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias

2 Promoción y Valoración de la Cultura Nacional

3 Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales

4 Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural

4. Aspectos Metodológicos

Para evaluar el segundo trimestre del POA, la Dirección de Planificación y Desarrollo solicitó a todas las áreas responsables de los resultados institucionales que presentaran sus reportes de ejecución, tanto de actividades programadas como no programadas. Este insumo permitió valorar el cumplimiento de metas y los productos entregados.

Los reportes consolidados en este informe fueron analizados comparando lo planificado frente a lo ejecutado, utilizando para el cálculo el monto trimestral programado y aplicando el método que se detalla a continuación:

$$\%Ejecución = \frac{\text{total de metas cumplidas}}{\text{total de metas programadas}} \times 100$$

Un valor de N/A en 'Metas Programadas' indica que no hubo planificación para ese producto en el trimestre correspondiente.




Rango de puntuación	Nivel de cumplimiento	Leyenda
85% - 100%	Alto	
60% - 84%	Medio	
0% - 59%	Bajo	

Tabla 1: Rango de semaforización

5. Análisis General del Cumplimiento del POA

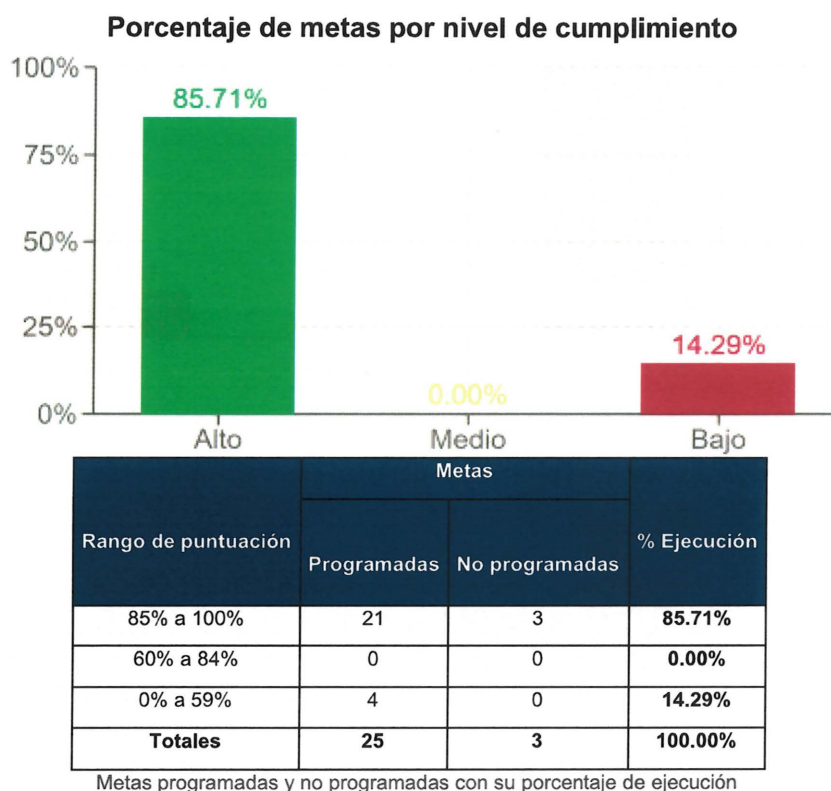
5.1 Áreas Misionales

Durante el año 2025, las áreas misionales del Ministerio de Cultura incluyeron un total de 88 productos en el Plan Operativo Anual (POA). En este contexto, se programaron 25 metas específicas para su ejecución en el tercer trimestre (julio a septiembre). Además, se ejecutaron 3 metas adicionales no previstas inicialmente.

Nivel de Cumplimiento

El análisis del grado de avance de estas metas revela lo siguiente:

- **Alto cumplimiento (85% - 100%):** Un 85.71% de las metas, tanto planificadas como no programadas, alcanzaron un nivel de ejecución alto. Esto refleja un desempeño destacado en la implementación de las acciones previstas.
- **Cumplimiento medio (60% - 84%):** 0.00% de las metas se encuentran en este rango, lo que indica que no hubo metas con un avance intermedio.
- **Bajo cumplimiento (0% - 59%):** El 14.29% restante de las metas muestra un nivel bajo de avance, lo cual representa un área de oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y efectividad en la ejecución de las actividades.



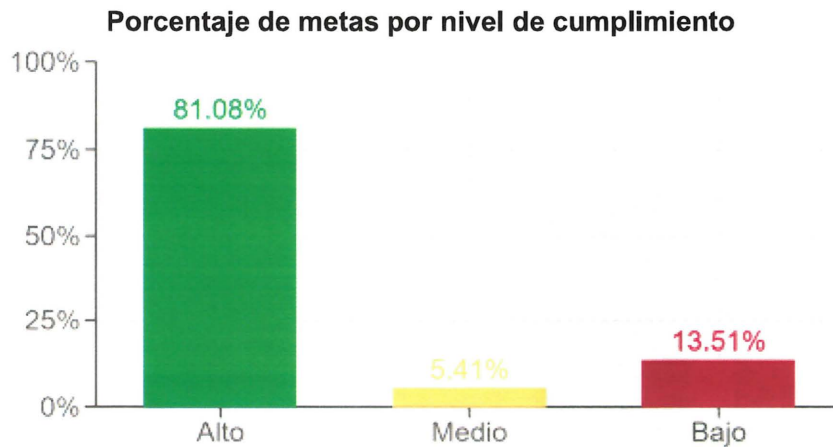
5.2 Áreas Transversales

Durante el año 2025, las áreas transversales del Ministerio de Cultura incluyeron un total de 51 productos en el Plan Operativo Anual (POA). En este contexto, se programaron 29 metas específicas para su ejecución en el tercer trimestre (julio a septiembre). Además, se ejecutaron 8 metas adicionales no previstas inicialmente.

Nivel de Cumplimiento

El análisis del grado de avance de estas metas revela lo siguiente:

- **Alto cumplimiento (85% - 100%):** Un 81.08% de las metas, tanto planificadas como no programadas, alcanzaron un nivel de ejecución alto. Esto refleja un desempeño destacado en la implementación de las acciones previstas.
- **Cumplimiento medio (60% - 84%):** 5.41% de las metas se encuentran en este rango, lo que indica que no hubo metas con un avance intermedio.
- **Bajo cumplimiento (0% - 59%):** El 13.51% restante de las metas muestra un nivel bajo de avance, lo cual representa un área de oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y efectividad en la ejecución de las actividades.



Rango de puntuación	Metas		% Ejecución
	Programadas	No programadas	
85% a 100%	22	8	81.08%
60% a 84%	2	0	5.41%
0% a 59%	5	0	13.51%
Totales	29	8	100.00%

Metas programadas y no programadas con su porcentaje de ejecución

6. Desempeño por Área

6.1 Áreas Misionales

Área	% Ejecución	Desempeño
Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO	100%	Alto
Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior	N/A	N/A
Viceministerio de Creatividad y Formación Artística	N/A	N/A
Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural	100%	Alto
Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía	76%	Medio
Viceministerio de Industrias Culturales	100%	Alto
Viceministerio de Patrimonio Cultural	100%	Alto
Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial	67%	Medio

6.2 Áreas Transversales

Área	% Ejecución	Desempeño
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)	N/A	N/A
Dirección Administrativa	51%	Bajo
Dirección Jurídica	N/A	N/A
Dirección de Comunicaciones	N/A	N/A
Dirección de Planificación y Desarrollo	84%	Medio
Dirección de Recursos Humanos	100%	Alto
Dirección de Revisión y Fiscalización	N/A	N/A
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones	N/A	N/A
Gobernación Plaza de la Cultura	N/A	N/A
Oficina de Acceso a la Información	75%	Medio

Un valor de N/A en '% Ejecución' indica que no hubo programación de metas para el trimestre correspondiente.

7. Matrices de Levantamiento de Actividades Trimestrales

Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO

La Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO posee un total de 4 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 1 meta específica, logrando un cumplimiento general de 100%.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Conversatorio y Exposición Artística "Nuestro Patrimonio Material e Inmaterial"	N/A	Cantidad de participantes	100	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Conversatorio: "Raíces Vivas: La Importancia del Patrimonio Cultural en la Educación" patrimonio cultural inmaterial	N/A	Cantidad de participantes	150	N/A	N/A	N/A	Planificado
Panel "Historia y Valor del Folklore"	N/A	Cantidad de participantes	80	80	119	100%	Completado
Talleres Especializados: Bachata y Merengue en un contexto cultural	N/A	Cantidad de participantes	100	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior

La Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior posee un total de 9 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Actividades artísticas, culturales, musicales y educativas, para los dominicanos y dominicanas residente en el exterior	Programación de Actividades Oficina Boston	Registros de estudiantes inscritos	20	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Programación de Actividades Oficina N.Y.	Cantidad de cursos impartidos	5	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Programación de Actividades Oficina NJ	Cantidad de profesores contratados	5	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Apertura de extensiones en Puerto Rico, Miami y Madrid	Calendarios de programas académicos, programas culturales y programas comunitarios para los dominicanos y dominicanas radicados en esos condados	Número de aperturas realizadas	3	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Ciclo de cine dominicano	Exhibición de producciones de cine dominicano	Número de personas participantes	100	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Ciclo folclórico dominicano en el exterior	Actividades sobre el patrimonio cultural dominicano	Número de personas participantes	100	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Exposiciones de arte	N/A	Número de personas asistentes	100	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Festival / Feria del Libro Dominicano en el Exterior	Desarrollar actividades de promoción del libro y la lectura en centros educativos, universidades, centros y organizaciones culturales a nivel internacional	Listado de los libros editados y publicados	5	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Festival Internacional de Teatro 2025, para los dominicanos y dominicana residente en el exterior	Las presentaciones teatrales	Cantidad de personas que asisten a las diferentes funciones a presentarse	100	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Proyecto de arte público (Murales)	N/A	Número de murales creados	5	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Publicación de concurso literario (LETRAS DE ULTRAMAR), publicación obras ganadoras	N/A	Número de obras ganadoras publicadas	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Viceministerio de Creatividad y Formación Artística

El Viceministerio de Creatividad y Formación Artística posee un total de 7 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Fondo para la formación y difusión artística	Aumento de matrícula N/N/A en el sistema de educación artística no formal	Cantidad de estudiantes capacitados	1800	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	Formalización de escuelas educación artística no formal	Cantidad de docentes y coordinadores contratados	74	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	Provincias donde se ejecuta el programa de educación artística no formal	Cantidad de escuelas educación artística instaladas	6	N/A	N/A	N/A	En Ejecución

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
	Provincias donde se ejecuta el programa de educación artística no formal	Cantidad de provincias impactadas con el programa	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Premio Anual de Música	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Premio Nacional de las Artes Escénicas	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Premio Nacional de las Artes Visuales	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Premios Bienales Artes Visuales	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
XII Festival Internacional de Teatro FITE RD 2025	N/A	Cantidad de visitantes al festival 2 Personalidades reconocidas 1 nacional 1 internacional	7000	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
XXXI Bienal Nacional Artes Visuales RD 2025	N/A	Cantidad de artistas de las artes visuales participantes de la XXXI BNAV 2025	500	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	N/A	Cantidad de visitantes	20000	N/A	N/A	N/A	En Ejecución

Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural

El Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural posee un total de 4 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 1 meta específica, logrando un cumplimiento general de 100%.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Investigación sobre el desarrollo de la cultura dominicana en la diáspora	N/A	Número de investigaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Premio Anual en Investigación Cultural	N/A	Cantidad de premios entregados	3	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Proyecto de formación junto a PROMIPYME	N/A	Cantidad de personas capacitadas	300	100	359	100%	En Ejecución

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Seminario Nacional: Inteligencia artificial y gestión cultural	N/A	Número de participantes capacitados en el uso de IA aplicada a la gestión cultural	100	N/A	N/A	N/A	Planificado

Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía

El Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía posee un total de 26 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 9 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 76%.

Adicionalmente, se destaca la ejecución de 1 meta no prevista, demostrando iniciativa en la gestión.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Armonía y valores (Taller La Décima en mi Barrio)	Talleres de escritura creativa	Cantidad de público participante	300	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Aulas de Cultura y Ciudadanía	El Folklore en las escuelas	Cantidad de público participante	250	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	Recreación de juegos infantiles tradicionales en escuelas	Cantidad de público participante	N/A	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	Taller de escritura: guion de Cine	Cantidad de público participante	N/A	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Celebración del Día Mundial del Libro (23 de abril)	N/A	Cantidad de participantes	50	N/A	N/A	N/A	Completado
Censo Nacional de Animadores Socioculturales	Base de datos sobre animadores socioculturales	Porcentaje de levantamiento del censo	1	N/A	N/A	N/A	Completado
Congreso Nacional de Animación Sociocultural "Rafael Ernesto Rosario"	Conferencias exposiciones talleres visitas a comunidades y actividades artísticas	Cantidad de público participante	80	N/A	N/A	N/A	Planificado
Congreso Nacional de Talleres y Grupos Literarios	Conferencias y talleres literarios	Cantidad de participantes e invitados	150	N/A	N/A	N/A	Planificado
Desfile Nacional de Carnaval	N/A	Cantidad de participantes (Carnavaleros asociaciones de carnaval agrupaciones público en general)	10000	N/A	N/A	N/A	Completado
Día Nacional del Merengue	Exaltación a la Galería del Merengue	Cantidad de público participante	140	N/A	N/A	N/A	Planificado

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Día Mundial del Folklore	Conferencias sobre el día mundial del Folklore	Cantidad de público participante	70	70	72	100%	Completado
	Exaltación a la Galería In Memoriam de Folkloristas	Cantidad de público participante	30	N/A	N/A	N/A	Planificado
Encuentro Nacional de Folkloristas	Conferencias y talleres	Cantidad de público participante	100	100	100	100%	Completado
Escuela de formación en recreación animación y gestión sociocultural	Cursos cortos de formación permanente	Creación de la escuela de formación	1	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Festival de Música Urbana; Letras Limpias	Casting talleres y presentación	Cantidad de público participante	300	N/A	N/A	N/A	Planificado
Galería de directores	N/A	Cantidad de cuadros	9	N/A	N/A	N/A	Planificado
Intervenciones Comunitarias / Arte Público	Asalto Cultural al Barrio	Cantidad de público participante	300	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	Enseñanza de artes escénicas con sectores vulnerables	Cantidad de público participante	N/A	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	Juntos Hacemos Cultura	Cantidad de público participante	N/A	150	85	57%	En Ejecución
Mesa de las Tradiciones	Festival Región Sur: Mesa de Las Tradiciones	Cantidad de participantes, comunidades integradas, expertos involucrados	250	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Levantamiento y actualización del inventario de tradiciones	Número de actualizaciones realizadas	4	N/A	N/A	N/A	Planificado
Premio Anual de Historia José Gabriel García	N/A	Cantidad de personas premiadas	5	1	1	100%	En Ejecución
Premio Internacional Pedro Henríquez Ureña	N/A	Cantidad de personas premiadas	1	1	1	100%	En Ejecución
Premio Joven de Literatura	N/A	Cantidad de jóvenes premiados	4	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Premios Anuales de Literatura	N/A	Cantidad de personas premiadas	6	6	6	100%	En Ejecución

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Premios Anuales del Carnaval Dominicano	Premio Anual del Desfile Nacional del Carnaval	Cantidad de participantes cantidad de personas premiadas	38	N/A	N/A	N/A	Completado
	Premio Anual Luis Días de Música	Cantidad de participantes cantidad de personas premiadas	3	N/A	N/A	N/A	Completado
	Premio Felipe Abreu al mérito del Carnaval Dominicano	Cantidad de personas premiadas	1	N/A	N/A	N/A	Completado
Programa de Formación en Técnicas Literarias	Entrenamiento pregrabado en Formación de Técnicas Literarias en distintos géneros	Cantidad de grabaciones realizadas	6	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Taller "Entrenamiento en técnicas de Lectura Eficiente"	Cantidad de participantes	60	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Taller de Escritura Creativa	Número de videos grabados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Programa de Fortalecimiento a Carnavales Locales	Acompañamiento técnico a carnavales locales	Número de acompañamientos realizados	5	4	1	25%	En Ejecución
	Promoción y difusión nacional	Número de acciones realizadas	1	1	0	0%	Sin Avance
	Talleres de Formación sobre Actividades Anuales de Carnaval	Cantidad de participantes	60	30	40	100%	Planificado
Proyecto Juntos Escribimos la Historia	Talleres de creación literaria como medio de inserción social	Cantidad de público participante	100	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Publicación de libros ganadores de Premios	Premios Anuales de Literatura	Cantidad de títulos publicados	11	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Talleres literarios y creación de capacidades literarias	N/A	Número de personas capacitadas	50	0	24	100%	En Ejecución
XXVII Feria Internacional del Libro de Santo Domingo 2025	Feria del libro	Cantidad de visitantes	400000	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Publicación de libros FIL 2025	Cantidad de títulos publicados	20	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Viceministerio de Industrias Culturales

El Viceministerio de Industrias Culturales posee un total de 13 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 3 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 100%.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Análisis de la recaudación de ITBIS e IRS por parte del Estado dominicano en el rubro de las industrias culturales	N/A	Cantidad de informes	1	N/A	N/A	N/A	Completado
Apertura de un nuevo Taller de Dibujo Artesanal	N/A	Cantidad de talleres realizados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
Bazares Temáticos Artesanales	N/A	Cantidad de mercados artesanales temáticos realizados	3	1	1	100%	En Ejecución
Celebración del Día Nacional del Larimar	Actividad Celebración del Día Nacional del Larimar	Número de eventos realizados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Curso taller sobre diseño y técnicas del larimar	Cantidad de participantes	40	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Circuito Artesanal	N/A	Cantidad de participantes	300	N/A	N/A	N/A	Planificado
Feria Nacional de Artesanía FENART	N/A	Cantidad de artesanos beneficiados	60	N/A	N/A	N/A	Planificado
	N/A	Cantidad de visitantes	2000	N/A	N/A	N/A	Planificado
Feria de Emprendimiento Cultural	Conversatorios, Talleres, Conferencias	Número de asistentes	50	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Exposición de proyectos culturales	Artistas participantes	30	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Ronda de negocios	Participantes	10	N/A	N/A	N/A	Planificado
Fortalecimiento del Sistema Curricular de CENADARTE	Adecuación de los certificados de los talleres	Cantidad de certificados adecuados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Creación de folletos de apoyo pedagógico	Cantidad de folletos pedagógicos elaborados	9	N/A	N/A	N/A	Planificado
Mercadillos Artesanales Fronterizos	N/A	Cantidad de mercadillos artesanales realizados	2	N/A	N/A	N/A	Planificado
Premio Anual de Artesanía	Premio Anual de Artesanía 2024	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	Completado
	Premio Anual de Artesanía 2025	Cantidad de artistas premiados	8	N/A	N/A	N/A	Planificado

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa "Sembrando Artesanía"	N/A	Número de personas beneficiadas/capacitadas	150	50	74	100%	En Ejecución
Programa de Fomento al Emprendimiento Cultural	N/A	Emprendedores impactados	200	100	329	100%	En Ejecución
Talleres de Emprendimiento Cultural en la Zona Fronteriza	N/A	Cantidad de talleres realizados	2	N/A	N/A	N/A	Planificado

Viceministerio de Patrimonio Cultural

El Viceministerio de Patrimonio Cultural posee un total de 22 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 8 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 100%. Adicionalmente, se destaca la ejecución de 1 meta no prevista, demostrando iniciativa en la gestión.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Actualización del portal virtual del patrimonio cultural dominicano, declarado y declarable	N/A	Cantidad de textos revisados y actualizados	16	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Capacitación de Guías Locales para la difusión y promoción de la Guía de los Primeros Ingenios de América	Guías locales	Números de participantes	15	15	17	100%	Completado
Celebraciones para la valorización transmisión y promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial Dominicano	N/A	Números de proyectos ejecutados	2	1	1	100%	En Ejecución
Celebración de actividades conmemorativas en el Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de actividades realizadas	12	4	4	100%	Completado
Conservación del inmueble y muebles del Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de bienes conservados	1	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Conservación y rescate de la Alcantarilla de Ovando, Ciudad Colonial. ETAPA 1 y ETAPA 2	Ejecutar el desescombrado y apuntalamiento de madera provisional de la Alcantarilla de Ovando. Etapa 1 & Etapa 2 incluye la restauración y reforzamiento)	Número de tramos a intervenir	2	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Cultura y Patrimonio Cultural fortalecidos en el Calendario Escolar del MINERD 20252026	N/A	Cantidad de efemérides, conmemoraciones, actividades y eventos culturales propuestos	1	1	1	100%	En Ejecución
Edición del libro 50 aniversario Panteón de la Patria	N/A	Cantidad de libros publicados	1	N/A	N/A	N/A	Cancelado

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Exhibición de bienes culturales arqueológicos en sitios no tradicionales (plazas, aeropuertos e instituciones públicas)	N/A	Número de exhibiciones realizadas	2	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Fortalecimiento de capacidades salvaguardia conservación y difusión del patrimonio cultural dominicano	N/A	Cantidad de actividades realizadas	8	1	1	100%	En Ejecución
Habilitación de espacios para el centro nacional de conservación de obras de arte y documentos (cenacod) segunda etapa. (trabajos de climatización, eléctricos y data)	N/A	Porcentaje de terminación de la segunda etapa	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Identificación georreferenciada del primer grupo de Patrimonio material e inmaterial declarado y por declarar Visita a provincias fotografía estado actual y evaluación técnica	Mapa georreferenciado con la identificación área y fotografía actualizadas del Patrimonio Cultural Nacional	Cantidad de bienes a intervenir -fase 1-	60	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Instalación y eventos conexos de 3 exposiciones de artistas visuales nacionales y extranjero	N/A	Cantidad de exposiciones y eventos conexos realizados	3	1	1	100%	En Ejecución
Inventarios, registros y catálogos de bienes culturales inmuebles Centro Histórico de Montecristi	N/A	Número de bienes culturales inmuebles registrados y protegidos	190	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Investigaciones sobre bienes de procedencia subacuática mediante préstamos para su conservación investigación y puesta en valor	N/A	Número de investigaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Mural del Panteón de la Patria restaurado y puesto en valor	N/A	Porcentaje de restauración	0.5	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Museos subacuáticos	N/A	Cantidad de museos subacuáticos creados	1	N/A	N/A	N/A	Pospuesto
Patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente inventariado	N/A	Cantidad de manifestaciones registradas	30	14	15	100%	En Ejecución
Presentación del Museo Vivo del Mar (MVM) del Capitán Kidd y del Área Marina Protegida MAR como Sitios de Buenas Prácticas	Presentación como sitio de buenas prácticas MVM Capitán Kid y MAR	Número de documentos a elaborar varios	1	0	1	100%	En Ejecución
	Presentación del MVM del Capitán Kidd como ejemplo de buenas prácticas	Número de documentos elaborados	1	1	1	100%	En Ejecución

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Puesta en Valor Ingenio Boca de Nigua	Restauración Cubierta Casa de Calderas (techo), Ingenio Boca de Nigua	Numero de Cubiertas restauradas	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Ruta del Encuentro y la Estrategia Nacional de Ecoturismo	Mapeo de la ruta turístico cultural Soporte a las comunidades locales de capacitación y adiestramiento en servicios turísticos Capacitación a profesores y estudiantes de escuelas Interconexión con otras ofertas de la región norte Ampliación de la oferta turística nacional	Cantidad de kilómetros	110	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Seguimiento a la participación del MINC en reuniones nacionales y Encuentro binacional del Comité El Hombre y la Biosfera (Comité MaB dominicano)	N/A	Cantidad de reuniones realizadas	2	N/A	N/A	N/A	En Ejecución

Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial

El Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial posee un total de 3 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 3 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 67%. Adicionalmente, se destaca la ejecución de 1 meta no prevista, demostrando iniciativa en la gestión.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Calle Cultura	Activaciones artísticas y culturales itinerantes en espacios públicos	Número de jornadas realizadas	3	2	3	100%	En Ejecución
Plan Frontera – Patrimonio, Identidad, Arte y Cultura	Solución de problemas culturales a corto plazo (Fase 1)	Número de acciones pilotos	7	4	0	0%	En Ejecución
	Talleres y elaboración del plan participativo	Cantidad de planes formulados	1	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Talleres y elaboración del plan participativo	Número de visitas territoriales	21	0	2	100%	En Ejecución
Programa Nacional de Formación para Gestores Culturales	Diplomado en Habilitación Docente para Gestores Culturales	Cantidad de gestores culturales capacitados	75	N/A	N/A	N/A	Planificado
	Encuentro Nacional de Gestores Culturales	Cantidad de público participante	90	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
	Programa de capacitación en gestión comunitaria	Cantidad de gestores formados	150	50	153	100%	En Ejecución

Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

La Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) posee un total de 6 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas. Adicionalmente, se destaca la ejecución de 2 metas no previstas, demostrando iniciativa en la gestión.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés	Número de personas participantes	1	N/A	N/A	N/A	Retrasado
	Celebración del Precongreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés	Número de personas participantes	1	N/A	N/A	N/A	Retrasado
Contrapartida campaña por la Integridad de DIGEIG	N/A	Cantidad de socializaciones realizadas	12	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad	N/A	Cantidad de socializaciones realizadas	12	0	12	100%	Completado
Crear programa interno de formación para la integridad	Evaluación a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual	Informe realizado.	2	N/A	N/A	N/A	Retrasado
	Lanzamiento de la política de conflicto de interés	Número de políticas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Número de lanzamiento realizado	1	N/A	N/A	N/A	Completado
	Socialización permanente de la política de conflicto de interés	Cantidad de socializaciones realizadas	3	0	1	100%	Sin Avance

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
	Socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción	Cantidad de socializaciones realizadas	3	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés	Cantidad de socializaciones realizadas	2	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG	Cantidad de socializaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta	Cantidad de socializaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución	N/A	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores	N/A	Cantidad de socializaciones realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Dirección Administrativa

La Dirección Administrativa posee un total de 11 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 4 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 51%. Adicionalmente, se destaca la ejecución de 5 metas no previstas, demostrando iniciativa en la gestión.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Accesibilidad Física de la Sede Central	1ra Fase para Accesibilidad Física de la Sede Central	Porcentaje de las mejoras de accesibilidad física realizadas en la Sede Central	0.5	0.5	0	0%	Retrasado
Compras Verdes	Creación de procedimientos	Cantidad de procesos lanzados	5	5	4	80%	En Ejecución
Creación del Centro de Documentación MINC	1era fase para la creación del Centro de Documentación de la Sede Central	Porcentaje de construcción	0.7	0	1	100%	Completado
Diseño y presupuesto de la remodelación Auditorio Enriquillo (Auditorio SEDE Central)	1era fase de la habilitación del Auditorio	Porcentaje de diseño y presupuesto completado	1	1	0.75	75%	En Ejecución
Identificación de varias Dependencias	1ra Fase para Identificación de varias Dependencias	Cantidad de Dependencias con logos instalados	20	N/A	N/A	N/A	Retrasado
Implementación de Sistema de Gestión Documental (DMS) para Optimización de Flujos de Trabajo	N/A	Porcentaje de implementación	1	0	0.1	100%	En Ejecución
Modernización y Optimización de la división de transportación	Creación de procedimientos	Porcentaje de implementación	1	0	1	100%	Completado
Proyecto de Modernización y Optimización de la Flotilla Vehicular	N/A	Cantidad de unidades adquiridas	5	0	5	100%	Completado
Remozamiento de espacios en el Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE)	1ra Fase de remozamiento de espacios en el Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE)	Porcentaje de los trabajos de remozamiento de CENADARTE	1	0	0.85	100%	En Ejecución
Remozamiento de espacios en el edificio La Casona	1ra Fase de remozamiento de espacios en el edificio La Casona	Porcentaje de los trabajos de remozamiento de La Casona	1	1	0.5	50%	En Ejecución
Señalización de la Sede Central	N/A	Porcentaje de las señalizaciones instaladas en la Sede Central	1	N/A	N/A	N/A	Retrasado

Dirección Jurídica

La Dirección Jurídica posee un total de 4 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Diagnóstico legal sobre la factibilidad de crear un registro de permiso o licencia previo a dar apertura a escuelas culturales de capital privado o sector privado	Analizar la factibilidad de regular las instalaciones de escuelas culturales privadas para garantizar que las distintas disciplinas sean impartidas de manera correcta y bajo estándares de calidad en beneficio de la enseñanza cultural	Número de documentos elaborados	1	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Modificación Ley núm. 340-19 que establece el Régimen de Incentivo y Fomento del Mecenazgo Cultural en República Dominicana	Fase I: 1er Borrador de modificación de la Ley 340-19 que establece el Régimen de Incentivo y Fomento del Mecenazgo Cultural en República Dominicana	Cantidad de borradores realizados	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Procedimiento interno ante negación de acceso a instalaciones actividades y eventos culturales	Lineamientos generales en cumplimiento de la Ley núm. 34-23 y Decreto núm. 403-24	Número de documentos elaborados	1	N/A	N/A	N/A	Cancelado
Revisión legal proyecto de ley sobre Registro único de Artistas y de Música	Fase I: 1er Borrador con observaciones al proyecto de ley sobre Registro único de Artistas y de Música	Cantidad de borradores realizados	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución

Dirección de Comunicaciones

La Dirección de Comunicaciones posee un total de 2 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Crear página web para la iniciativa "El poder de las buenas palabras"	N/A	Porcentaje de implementación página web	0.5	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Fomento y desarrollo de campaña digital para promover y posicionar la iniciativa "El poder de las buenas palabras"	Contratación de personal para la conformación de un equipo para proyectos estratégicos	Número de campañas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Dirección de Planificación y Desarrollo

La Dirección de Planificación y Desarrollo posee un total de 13 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 13 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 84%.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Autodiagnóstico CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2025	N/A	Cantidad de informes de autodiagnóstico CAF realizado	1	N/A	N/A	N/A	Completado
	N/A	Porcentaje de plan de mejora institucional 2025 elaborado	1	N/A	N/A	N/A	Completado
Celebración de la Semana de Calidad	N/A	Número de talleres realizados	3	N/A	N/A	N/A	Planificado
Creación de acciones enfocada al fortalecimiento de la División de Igualdad de Género	Creación de política y procedimiento Identificación de la Brecha de Género	Políticas y procedimientos realizados	2	2	2	100%	En Ejecución
	Formación y capacitaciones	Cantidad de personas capacitadas	50	50	109	100%	En Ejecución
	Sensibilización y concientización	Cantidad de personas sensibilizadas y concientizadas	50	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Creación del sistema de monitoreo y seguimiento de planes programas y proyectos	Desarrollo e implementación de un Dashboard de seguimiento	Porcentaje de elaboración del dashboard	1	N/A	N/A	N/A	Completado
	Elaboración de informes de seguimiento y monitoreo de planes	Cantidad de informes elaborados	8	2	2	100%	En Ejecución
	Formación y asesorías sobre planificación	Cantidad de formaciones y asesorías realizadas	2	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025	N/A	Número de informe de Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025	1	1	1	100%	Completado
Intercambio cultural y técnico	Programa de movilidad cultural	Porcentaje de programas implementados	1	0.5	0	0%	Sin Avance
Ofertas culturales internacionales	Ofertas país presentadas; Catálogo de ofertas culturales	Porcentaje de ofertas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Informe de Monitoreo y Evaluación del POA
Julio – Septiembre 2025

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Plan de revisión y modificación de la Escala Salarial del Ministerio de Cultura	Escala Salarial revisada y modificada	Resolución que modifica la escala salarial aprobada	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Plan de revisión y modificación de la Estructura Organizativa de las áreas sustantivas del Ministerio de Cultura	Estructura Organizativa revisada y modificada	Resolución que modifica la estructura organizativa aprobada	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
Procesos institucionales documentados y formalizados	N/A	Porcentaje de solicitudes atendidas de las Ministerio de Cultura	1	0.25	0.25	100%	En Ejecución
Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Sin fines de Lucro (ASFL) Culturales 2025	Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de reportes	25	9	8	89%	En Ejecución
	Acompañamiento y seguimiento de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de solicitudes atendidas	16	4	15	100%	En Ejecución
	Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de capacitaciones realizadas	4	1	0	0%	Planificado
	Capacitación de las asociaciones sin fines de lucro	Cantidad de solicitudes recibidas	30	N/A	N/A	N/A	Completado
	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de capacitaciones realizadas al personal sectorial	2	1	1	100%	Completado
	Fortalecimiento Institucional	Cantidad de publicaciones	4	2	6	100%	En Ejecución
Proyecto de Fortalecimiento de las Estadísticas Culturales	Desarrollo e implementación de un dashboard	Porcentaje de elaboración del dashboard	0.5	0.25	0.25	100%	En Ejecución
Renovación y nuevos acuerdos de cooperación	Firma de acuerdos con organismos internacionales	Porcentaje de acuerdos renovados	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance
	Firma de acuerdos con organismos internacionales	Porcentaje de nuevos acuerdos de cooperación realizados	1	0.3	0.3	100%	En Ejecución

Dirección de Recursos Humanos

La Dirección de Recursos Humanos posee un total de 10 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, se programaron 8 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 100%.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Creación de acuerdos y ejecución de los monitoreos y evaluaciones MINC 2025	N/A	Porcentaje de implementación y entrega de acuerdos	0.9	0.23	0.225	98%	En Ejecución
Detección, planificación y ejecución del Plan Anual de Capacitación (PAC) MINC 2025	N/A	Porcentaje de ejecución del plan	0.8	0.2	0.2	100%	En Ejecución
Ejecutar el Campamento de Verano para los hijos (as) de los servidores públicos	N/A	Cantidad de campamentos organizados	1	1	1	100%	Completado
Incorporar pruebas psicométricas en el proceso de reclutamiento del personal en el MINC 2025	N/A	Número de pruebas aplicadas	50	25	25	100%	En Ejecución
Jornada de salud	N/A	Número de jornadas realizadas	1	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Ofrecer transporte ida y vuelta a todo el personal de la institución hacia la línea de Transfer del Metro Santo Domingo	N/A	Cantidad de servidores beneficiados	60	N/A	N/A	N/A	En Ejecución
Organizar Concursos Públicos	N/A	Cantidad de concursos realizados	2	1	1	100%	Completado
Plan de acceso a seguro complementario a todos los empleados de la institución	N/A	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	0.6	0.3	0.3	100%	En Ejecución
Plan de acceso a seguro de vida para los servidores públicos	N/A	Porcentaje de cobertura	0.8	0.3	0.35	100%	En Ejecución
Realizar actividades para conmemorar fechas especiales como: *Día de las Madres *Día del Padre *Año de la Institución entre otros	N/A	Cantidad de eventos realizados	5	1	1	100%	En Ejecución

Dirección de Revisión y Fiscalización

La Dirección de Revisión y Fiscalización posee un total de 2 productos institucionales. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Fortalecer las herramientas de planificación procesos políticas y procedimientos de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Marco metodológico para el control interno	Porcentaje del marco metodológico elaborado	1	N/A	N/A	N/A	Completado
Robustecer la capacidad de gestión de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Propuesta de estructura de cargos de la Dirección de Revisión y Fiscalización	Porcentaje de estructura elaborada	1	N/A	N/A	N/A	Completado

Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones

La Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones posee un total de 1 producto institucional. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Reestructuración y Mejora del Data Center - SEDE	N/A	Porcentaje del Data Center actualizado	1	N/A	N/A	N/A	Sin Avance

Gobernación Plaza de la Cultura

La Gobernación Plaza de la Cultura posee un total de 1 producto institucional. Para el trimestre evaluado, no se reportaron metas programadas. Adicionalmente, se destaca la ejecución de 1 meta no prevista, demostrando iniciativa en la gestión.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Actividades Culturales Plaza de la Cultura	Cursos talleres y actividades recreativas	Cantidad de público participante	3100	0	2000	100%	En Ejecución

Oficina de Acceso a la Información

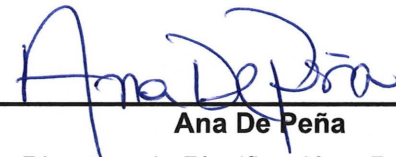
La Oficina de Acceso a la Información posee un total de 1 producto institucional. Para el trimestre evaluado, se programaron 4 metas específicas, logrando un cumplimiento general de 75%.

Producto POA / Nombre de la actividad	Sub-Producto	Unidad de Medida	Meta Anual	Metas Programadas	Metas Ejecutadas	% Ejecución	Estado
Programa de fortalecimiento a la Transparencia y Acceso a la Información	Actualización del Portal de Transparencia	Porcentaje de documentación gestionada	0.98	0.25	0	0%	En Ejecución
	Generación de reporte de gestión de información	Porcentaje de solicitudes gestionadas	1	0.25	0.25	100%	En Ejecución
	Gestión de solicitudes SAIP	Porcentaje de solicitudes respondidas	0.97	0.24	0.25	100%	En Ejecución
	Transparencia en Procedimientos de compras	Porcentaje de procedimientos auditados	0.95	0.24	0.24	100%	En Ejecución



Zaidy Guillén

Encargada del Departamento de Planes, Programas y Proyectos

Ana De Peña

Directora de Planificación y Desarrollo

