

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
1	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.1 XXVIII Feria Internacional del Libro 2026	1.1.1 Presentaciones y puestas en circulación de libros.	Cantidad de visitantes	180000	Informes de resultados de medición de estadística. Listado de invitados internacionales participantes. Programa de actividades de la FILSD.	Beneficiarios: Autores, editores, lectores, estudiantes, turistas, comunidades literarias y la población en general. Escritores premiados, comunidad editorial y literaria, lectores en general. Impacto Esperado: Fomento de la lectura, promoción de la diversidad cultural y literaria, apoyo a la industria editorial, intercambio cultural, oportunidades educativas y aumento del turismo cultural en la República Dominicana.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Nivel Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
				1.1.2 Conferencias y conversatorios.								
				1.1.3 Recitales de poesía.								
				1.1.4 Talleres y exposiciones.								
				1.1.5 Actividades específicas para niños y jóvenes. Premios. Encuentros. Negocios.								
2	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.2 Desfile Nacional de Carnaval	1.2.1 Ejecución del Desfile Nacional de Carnaval	Cantidad de participantes (Carnavaleros, Asociaciones de carnaval, Agrupaciones, Público en general)	10000	Informe de resultados, listado de comparsas participantes, actas de jurado, fotografías y videos del evento.	Beneficiarios: Carnavaleros, galardonados, comunidades portadoras de tradiciones carnaavalescas, artesanos locales, grupos folclóricos, turistas nacionales e internacionales, población dominicana que reafirma su identidad cultural. Impacto Esperado: Promoción y preservación de las tradiciones carnaavalescas, fortalecimiento de la identidad cultural dominicana, dinamización del turismo cultural y generación de oportunidades para artistas y artesanos.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Nivel Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
3	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	1.3 Mesa de las tradiciones	1.3.1 Realización de la mesa o encuentro región Sur	Cantidad de encuentros realizados	2	Informes de resultados, actas de reuniones, fotografías de los encuentros, registro de asistencia.	Beneficiarios: Portadores culturales, artistas locales, gestores culturales, autoridades locales y comunidades participantes. Impacto Esperado: Preservación y difusión de las tradiciones regionales, fortalecimiento de la identidad cultural y promoción de la participación comunitaria en actividades culturales.	Independencia	Jimani	Región Sur	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
				1.3.2 Realización de la mesa o encuentro en Región Sur.								
				1.3.3 Realización del encuentro o mesa en Región Norte.					San Juan	San Juan de la Maguana		
4	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.4 Ferias del Libro Regional 2026	1.4.1 Presentaciones y puestas en circulación de libros.	Cantidad de visitantes	50,000.00	Informes de resultados, programa de actividades, listado de autores participantes, fotografías.	Beneficiarios: Autores, editores, lectores, estudiantes, turistas, comunidades literarias y público general. Impacto Esperado: Democratización del acceso al libro y la lectura, fomento del hábito lector en comunidades locales y visibilidad de talentos literarios regionales.	Santiago	Santiago de los Caballeros	Región Norte	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
				1.4.2 Conferencias y conversatorios.								
				1.4.3 Recitales de poesía.								
				1.4.4 Talleres y exposiciones.								
				1.4.5 Actividades específicas para niños y jóvenes.								
5	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.5 Participación en Feria del Libro Dominicana en el exterior	1.5.1 Presentaciones y puestas en circulación de libros.	Cantidad de visitantes	4000	Informe de participación, listado de autores dominicanos, fotografías del stand y actividades, actas de acuerdos.	Beneficiarios: Autores dominicanos, comunidad dominicana en el exterior, editores, lectores y público internacional. Impacto Esperado: Proyección internacional de la literatura dominicana, fortalecimiento de la identidad cultural en la diáspora y promoción del intercambio cultural.	new york	new york	Estados Unidos de América	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
				1.5.2 Conferencias y conversatorios.								
				1.5.3 Recitales de poesía.								
				1.5.4 Talleres y exposiciones.								
				1.5.5 Actividades específicas para niños y jóvenes.								
6	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.2 Fortalecer capacidades en metodologías de investigación cultural y mediante alianzas con universidades y centros académicos.	1.6 38ª Reunión ordinaria del Consejo del CERLALC	1.6.1 Nuevas políticas. Diversidad cultural. Diálogo ministerial. Elección de autoridades.	Cantidad de asistentes	5	Acta de participación, agenda oficial, fotografías del evento, informe de acuerdos alcanzados.	Beneficiarios: Autoridades culturales, gestores del libro y la lectura, organismos internacionales y sector editorial iberoamericano. Impacto Esperado: Fortalecimiento de políticas públicas para el libro y la lectura, promoción de la diversidad cultural y mejora del acceso democrático a contenidos culturales.	N-D	N-D	Colombia	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
7	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.2 Fortalecer capacidades en metodologías de investigación cultural y mediante alianzas con universidades y centros académicos.	1.7 Encuentro iberoamericano de Redplanes / Ceriac	1.7.1 conferencias, paneles, conversatorios y lanzamientos estratégicos que abordan la lectura como un derecho fundamental, así como el intercambio de experiencias y la definición de planes de acción regionales, como la investigación sobre políticas de lectura o el apoyo a proyectos de alfabetización.	Cantidad de asistentes	150	Actas de conferencias y paneles, listado de participantes, fotografías, informe final del encuentro.	Beneficiarios: Líderes y expertos en políticas culturales, gestores del libro y la lectura, organismos internacionales y sector académico. Impacto Esperado: Fortalecimiento de políticas públicas de lectura y escritura, promoción de la inclusión social y desarrollo cultural mediante el intercambio de experiencias y planes regionales.	N-D	N-D	N-D	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
8	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.8 Participación de delegados Carnaval de Brasil en el DNC2026	1.8.1 Talleres. muestras. Desfile.	Cantidad de participantes	5	Actas de talleres, listado de delegados, fotografías y videos del intercambio cultural.	Beneficiarios: Gestores culturales, artistas, artesanos locales y carnavaleseros. Impacto Esperado: Intercambio cultural y fortalecimiento de capacidades técnicas en la organización de carnavales, promoviendo la diversidad y la cooperación internacional.	N-D	N-D	Brasil	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
9	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.9 Participación de República Dominicana en Feria del Libro de Cali	1.9.1 Colocación de Stand de Rep. Dom. Ventas de libros, conferencias, talleres, paneles, otros.	Cantidad de participantes	5	Informe de participación, listado de autores y actividades, fotografías del stand, actas de acuerdos.	Beneficiarios: Autores, editores, lectores, estudiantes, turistas, comunidades literarias y público general. Impacto Esperado: Proyección internacional de la literatura dominicana, fortalecimiento de la imagen cultural del país y generación de oportunidades para el sector editorial.	N-D	N-D	Cali, Colombia	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
10	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.10 Premio Anuales del Carnaval Dominicano	1.10.1 Premio Felipe Abreu al mérito del Carnaval Dominicano. 1.10.2 Premio Anual Luis Días de Música del Carnaval Dominicano. 1.10.3 Premio Anual al Desfile Nacional del Carnaval	Cantidad de personas premiadas	14	Actas de jurado, listado de ganadores, fotografías del evento, informe de premiación.	Beneficiarios: Gestores culturales, músicos, comparsas y artistas vinculados al carnaval. Impacto Esperado: Reconocimiento y estímulo a la creatividad artística, fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial y promoción de la identidad nacional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
11	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.11 Premio Anual Joven de Literatura	1.11.1 Apertura de convocatoria. Anuncio de ganadores. Entrega de Premios.	Cantidad de Jóvenes premiados	4	Acta de jurado, listado de participantes y ganadores, fotografías del acto de premiación.	Beneficiarios: Jóvenes escritores dominicanos, comunidad literaria y público lector. Impacto Esperado: Estímulo a la creación literaria juvenil, fortalecimiento del talento emergente y promoción de la diversidad cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
12	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.12 Premios Anuales de Literatura	1.12.1 Apertura de convocatoria. Anuncio de ganadores. Entrega de Premios.	Cantidad de personas premiadas	6	Acta de jurado, listado de ganadores, fotografías del evento, informe de premiación.	Beneficiarios: Escritores, editoriales, comunidad literaria y público lector. Impacto Esperado: Reconocimiento a la excelencia literaria, preservación del patrimonio cultural y fortalecimiento del ecosistema editorial nacional.	Santo Domingo	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
13	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.13 Premio Anual de Historia José Gabriel García	1.13.1 Apertura de convocatoria. Anuncio de ganadores. Entrega de Premios.	Cantidad de personas premiadas	1	Acta de jurado, listado de participantes y ganador, fotografías del acto de premiación.	Beneficiarios: Historiadores, investigadores, académicos y estudiantes. Impacto Esperado: Fomento de la investigación histórica, preservación del patrimonio cultural y fortalecimiento de la identidad nacional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
14	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	1.14 Publicación de libros- Ganadores de Premios	1.14.1 Publicación de Libros de Ganadores de Premios Anuales de Literatura 1.14.2 Publicación de Libros de Ganador del Premio Anual Joven de Literatura 1.14.3 Publicación de Libros de Ganador del Premio de Historia Jose Gabriel García	Cantidad de títulos publicados.	17	Conduces de impresión, listado de títulos publicados, fotografías de los ejemplares, acta de entrega.	Beneficiarios: Autores galardonados, comunidad lectora y sector editorial. Impacto Esperado: Difusión de obras literarias y académicas, fortalecimiento del acceso a la cultura y promoción del patrimonio intelectual dominicano.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
15	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.15 Día Mundial del Folklore	1.15.1 Exaltación a la Galería in Memoriam de Folkloristas. Conferencia sobre el día mundial del Folklore.	Cantidad de público participante	100	Informe del evento, listado de asistentes, fotografías y videos de la conferencia.	Beneficiarios: Folkloristas, gestores culturales, estudiantes y público general. Impacto Esperado: Promoción y preservación del folklore nacional, fortalecimiento de la identidad cultural y educación sobre tradiciones dominicanas.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
16	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	1.16 Día Nacional del Merengue.	1.16.1 Exaltación a la Galería del Merengue Don Américo Mejía.	Cantidad de público participante	140	Informe del evento, listado de exaltados, fotografías y videos de las actividades.	Beneficiarios: Músicos, artistas, gestores culturales y público general. Impacto Esperado: Reconocimiento del merengue como patrimonio cultural, promoción de la música tradicional y fortalecimiento de la identidad nacional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía







Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
17	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.17 Revista Aída Cultura	1.17.1 Creación y publicación de 2 ediciones anual.	Cantidad de revistas publicadas	2	Conduces de impresión, ejemplares impresos, fotografías de la revista, acta de distribución.	Beneficiarios: Público general, lectores, investigadores y gestores culturales. Impacto Esperado: Difusión de contenido cultural y educativo sobre tradiciones, literatura e identidad, fortaleciendo el acceso a la información y la preservación del patrimonio cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
18	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	1.18 Arte Público	1.18.1 Creación de Murales 1.18.2 Intervenciones efímeras	Cantidad de actividades	2	Informe de ejecución, fotografías de murales e intervenciones, actas de recepción.	Beneficiarios: Comunidades locales, artistas urbanos y público en general. Impacto Esperado: Fomento de la identidad cultural, educación e intercambio del arte a la ciudadanía mediante muralización e intervenciones efímeras.	N-D	N-D	Región Sur, Norte y Este	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
19	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.19 Donación de Libros	1.19.1 Intercambios de libros. Donaciones	Cantidad de libros donados	50	Actas de donación, listado de instituciones beneficiadas, fotografías de entregas.	Beneficiarios: Centros educativos, bibliotecas públicas, centros culturales comunitarios y público lector. Impacto Esperado: Fortalecimiento de la infraestructura bibliotecaria y promoción de la lectura a nivel nacional e internacional.	N-D	N-D	nivel Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
20	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	1.20 Encuentros de Carnavales	1.20.1 Conversatorios, Registro de participación de la Región.	Cantidad de encuentros	4	Actas de reuniones, listado de participantes, fotografías del encuentro.	Beneficiarios: Artesanos, carnavaleseros, gestores culturales y artistas. Impacto Esperado: Mejora de la planificación y gestión del carnaval mediante la inclusión de representantes de diversas zonas geográficas, promoviendo cohesión territorial.	N-D	N-D	Región Sur, Norte, Este y Oeste	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
21	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	1.21 Encuentro Nacional de Folkloristas	1.21.1 Encuentro Nacional de Folkloristas	Cantidad de público participante	100	Informe del evento, listado de asistentes, fotografías y videos de talleres y conferencias.	Beneficiarios: Folkloristas profesionales, gestores culturales, instituciones vinculadas a la preservación de tradiciones y público general. Impacto Esperado: Preservación y promoción del folklore dominicano, fortalecimiento de la identidad cultural y la integración territorial.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
22	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.22 Formación y Capacitación	1.22.1 Talleres de escritura creativa. 1.22.2 Maratón de escritura: Guarapo en su tinta. 1.22.3 Taller de creación de libros artesanales. 1.22.4 Taller un cuento por semana.	Cantidad de participantes	150	Informe de talleres, listado de participantes, fotografías y actas de evaluación.	Beneficiarios: Jóvenes y adultos interesados en la literatura, escritores emergentes, docentes e instituciones educativas. Impacto Esperado: Profesionalización de participantes, fortalecimiento de capacidades locales y desarrollo cultural territorial.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
23	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.23 Festival de música urbana de letras limpias	1.23.1 Taller: Casting. Ejecución del Festival	Cantidad de público participante	300	Informe del festival, listado de participantes, fotografías y videos del evento.	Beneficiarios: Músicos urbanos emergentes, jóvenes consumidores del género y sociedad dominicana. Impacto Esperado: Transformación del contenido lírico hacia mensajes constructivos, fomentando valores positivos y responsabilidad social.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
24	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	1.24 Juntos Hacemos Cultura	1.24.1 Trabajo colectivo con las agrupaciones culturales, comunitarias y sociales.	Cantidad de público participante	150	Actas de mesas de trabajo, listado de participantes, fotografías del encuentro.	Beneficiarios: Comunidades marginadas, artistas locales, gestores culturales y organizaciones sociales. Impacto Esperado: Inclusión social y cultural mediante trabajo colectivo, fortaleciendo la cohesión territorial y la participación comunitaria.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
25	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	1.25 Cine Rodante Familiar	1.25.1 Foros Cine.	Cantidad de participantes	100	Informe del evento, listado de asistentes, fotografías y videos de las proyecciones.	Beneficiarios: Familias, niños, jóvenes y público general en barrios vulnerables. Impacto Esperado: Creación de espacios culturales gratuitos que promuevan valores positivos y descentralicen el acceso a la cultura.	Santo Domingo	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía

CM

LR

AS 3/17

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
26	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.26 Levantamiento y actualización del inventario de tradiciones	1.26.1 Fiesta San Benito y Comarca. Investigación San José. Celebración Santa Cruz/Bani. San Isidro Labrador. Fiesta de Santa María. San Juan Bautista. San Pedro y San Pablo. Día de San Miguel. Fiesta de la Cosecha. San Martín de Porres. Santo Cristo de Bayaguana.	Número de actualizaciones realizadas	11	Informes de investigación, fotografías de campo, actas de validación.	Beneficiarios: Comunidades locales y portadores culturales. Impacto Esperado: Documentación y preservación de fiestas patronales y celebraciones populares, fortaleciendo la identidad nacional y la diversidad cultural regional.	N-D	N-D	Región Sur, Este y Norte	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
27	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	1.27 Congreso Nacional para compartir conocimientos y reflexiones sobre el impacto sociocultural en comunidades	1.27.1 Conferencias, paneles, talleres 1.27.2 Mesas de trabajos 1.27.3 Presentaciones Artísticas	Cantidad de público participante.	80	Informe del congreso, listado de asistentes, fotografías y videos de conferencias.	Beneficiarios: Animadores socioculturales, instituciones públicas y privadas, líderes comunitarios y estudiantes. Impacto Esperado: Generación de conocimiento y fortalecimiento de capacidades locales para la gestión cultural y el desarrollo comunitario.	N-D	N-D	N-D	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
28	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	1.28 Aurora de mi Patria	1.28.1 Programa Aurora de mi Patria	Cantidad de participantes	70	Informe del evento, listado de participantes, fotografías y actas de constitución de comités.	Beneficiarios: Comunidades locales, jóvenes y adultos, gestores culturales. Impacto Esperado: Descentralización de la gestión cultural hacia el nivel comunitario, fortaleciendo el tejido social y la identidad nacional.	N-D	N-D	Santo Domingo, Jimaní, Navarrete	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
29	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	1.29 Programa de formación en competencias lectoras	1.29.1 Talleres	Cantidad de participantes	60	Informe de talleres, listado de participantes, fotografías y actas de evaluación.	Beneficiarios: Jóvenes y adultos, público general. Impacto Esperado: Desarrollo de competencias lectoras para garantizar el derecho a la educación y el acceso a la información y la cultura.	N-D	N-D	Gran Santo Domingo. Región Sur, Norte y Este	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
30	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.30 II Semana del autor de la República Dominicana, SEMARD	1.30.1 II Semana del autor de la República Dominicana, SEMARD	Cantidad de participantes	60	Informe del evento, listado de autores y actividades, fotografías y videos.	Beneficiarios: Jóvenes y adultos, escritores y público general. Impacto Esperado: Visibilizarían del autor y el libro dominicano en múltiples localidades, promoviendo cohesión territorial y acceso equitativo a la cultura.	N-D	N-D	Nivel Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
31	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	1.31 Programa de Fortalecimiento a Carnavales Locales	1.31.1 Talleres. Mesas de trabajos.	Número de acompañamiento realizados	5	Informe de talleres, listado de participantes, fotografías y actas de acuerdos.	Beneficiarios: Colectivos carnavalescos locales, artesanos, instituciones culturales y comunidades. Impacto Esperado: Revitalización y promoción de la tradición del carnaval mediante educación, acompañamiento técnico y visibilidad nacional.	N-D	N-D	Nivel Nacional	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
32	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	1.32 Desarrollo y Lanzamiento de página y catalogo online de la Editora Nacional	1.32.1 Desarrollo y Lanzamiento de página y catalogo online de la Editora Nacional	Cantidad de catálogos publicados	1	Informe técnico, acta de lanzamiento, capturas de la plataforma, listado de publicaciones cargadas.	Beneficiarios: Escritores, editoriales, librerías y público general. Impacto Esperado: Democratización del acceso a la oferta editorial mediante una plataforma digital interactiva, fortaleciendo la difusión cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
33	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	2.1 Programa de Educación Artística No Formal	2.1.1 Impartir clases estructuradas en disciplinas artísticas (pintura, teatro, música, danza) con cronograma definido y registro de asistencia	Cantidad de docentes contratados Cantidad de estudiantes capacitados	111 3000	1. Registro estadístico de estudiantes 2. Informe sobre la ampliación de escuelas libres 3. Copia del manual/protocolo del fondo	Beneficiarios: Jóvenes egresados de programas educativos relacionados con el arte y la creatividad. Impacto esperado: Desarrollo de habilidades artísticas y creativas en los jóvenes participantes, mejora de su empleabilidad en el sector cultural y creativo, fortalecimiento del tejido cultural local, fomento del talento emergente en las disciplinas artísticas, contribución al desarrollo de una sociedad más inclusiva y con mayor acceso a la educación artística.	Santiago, San José de las Matas, Samaná, Nigua, Capotillo, Sajoma (San José de las Matas), San Juan, Elías Piña, La Romana, San Pedro de Macorís, Barahona, Santo Domingo Norte, Santo Domingo Oeste y Distrito Nacional.	San José de las Matas, Nigua, Capotillo, Sajoma (San José de las Matas), Santiago de la Cruz, El Limón (Samaná), Amoy Barri (Samaná), Sabana Perdida, Villa Mella, Bani.	Cibao Norte, Cibao Nordeste, Cibao Noroeste, Valdesia, Enriquillo, El Valle, Yuma, Higüamo y Ozama	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística



Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'AM', 'CR', and 'ER'.

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
34	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	2.2 Premios Anual y Nacionales	2.2.1 Premio Anual de Música	Cantidad de personas premiadas	1	Registro de Participantes, Actas del Jurado, Comunicados Oficiales, Material Multimedia, Informes Post-Evento, Reconocimientos y Publicaciones, Fotografías de la entrega de premios	Beneficiarios: Artistas dominicanos en diversas disciplinas culturales. Impacto esperado: Reconocimiento y estímulo a la creatividad artística nacional, fortalecimiento del sector cultural, promoción del talento emergente y consolidación de la identidad cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
				2.2.2 Premio Nacional de Cine		1						
				2.2.3 Premio Nacional de Teatro		1						
				2.2.4 Premio Nacional de Danza		1						
				2.2.5 Premio Nacional de Música		1						
				2.2.6 Premio Nacional de Artes Visuales		1						
35	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	2.3 9vo. Festival Nacional de Teatro (FENATE) 2026	2.3.1 Planificar y ejecutar presentaciones teatrales y talleres formativos durante el festival, con registro de participantes y evaluación de impacto.	Cantidad de visitantes al festival	7000	Registro estadístico; Presentación de obras teatrales y talleres, fotos, videos, taquillas, medios digitales	Beneficiarios: Compañías de teatro, artistas locales, público asistente, patrocinadores, colaboradores. Impacto Esperado: Promoción del teatro dominicano, estímulo a la creación artística, desarrollo de habilidades y conocimientos en participantes (actores, directores, etc.), enriquecimiento cultural para el público, fortalecimiento de la red teatral local, generación de oportunidades de visibilidad y apoyo financiero para las compañías de teatro.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
									San Juan	San Juan de la Maguana	El Valle	
									Elías Piña	Comendador	El Valle	
									Azuza	Azuza de Compostela	Valdesia	
									Barahona	Barahona	Enriquillo	
36	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	2.4 La Romana es Arte (Romanarte)	2.4.1 Desarrollar talleres artísticos en diversas disciplinas, con materiales, facilitadores y cronograma definidos.	Cantidad de personas formadas	100	Fotografías; Listado de asistencia	Beneficiarios: Participantes, Artistas locales, Comunidad educativa, Patrocinadores Impacto esperado: Desarrollo creativo, Fomento de la cultura artística, Fortalecimiento de la comunidad, Colaboraciones artísticas, Estímulo económico local.	La Romana	La Romana	Este (Yuma)	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
37	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	2.5 Exposiciones Visuales en la Casa Cultural Héctor J Díaz	2.5.1 Organizar y montar exposiciones visuales con curaduría, registro de visitantes y difusión en medios.	Número de exposiciones realizadas	2	Registro de asistencia a las exposiciones, fotografías y videos de las exposiciones, reportes de evaluación post-exposición, estadísticas de visitantes, publicaciones en redes sociales y medios de comunicación sobre las exposiciones.	Beneficiarios: Artistas visuales locales, regionales y nacionales, público asistente a las exposiciones, comunidad artística, instituciones culturales, personal del Centro Cultural. Impacto esperado: Promoción y difusión del trabajo de artistas visuales, enriquecimiento cultural de la comunidad, fomento del diálogo y la apreciación artística, fortalecimiento de la identidad cultural local y regional, desarrollo de la industria artística y cultural, generación de oportunidades para artistas emergentes, consolidación del Centro Cultural como un espacio cultural relevante.	Azuza	Azuza de Compostela	Valdesia	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
38	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	2.6 Conciertos Koribe	2.6.1 Coordinar presentaciones corales del grupo Koribe, incluyendo repertorio, logística y promoción.	Número de visitantes	4000	Informe de cierre de la actividad; Fotografías	Beneficiarios: Artistas locales y de la región sur, público en general Impacto Esperado: Mayor difusión de la música coral sacra entre el público, aumento del número de asistentes a los conciertos, fortalecimiento del reconocimiento del grupo coral sacro Koribe como un grupo de calidad, recaudación de fondos para la sostenibilidad del grupo y la realización de futuros proyectos e impacto positivo en el desarrollo cultural de la comunidad.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
39	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	2.7 Espectáculo Celebración Mes Discapacidad	2.7.1 Realizar espectáculo inclusivo con artistas con discapacidad, garantizando accesibilidad y cobertura mediática.	Cantidad de visitantes	400	Videos del espectáculo, fotografías del evento, registros de asistencia, publicaciones en redes sociales, informes de evaluación post-evento.	Beneficiarios: Personas con discapacidad, artistas con discapacidad, familiares y amigos de personas con discapacidad, comunidad en general. Impacto esperado: Promoción de la inclusión y diversidad, visibilización de talentos artísticos con discapacidad, sensibilización sobre las capacidades de las personas con discapacidad, fomento de la autoestima y empoderamiento de los artistas con discapacidad, creación de un espacio de expresión y reconocimiento para la comunidad de personas con discapacidad, generación de conciencia sobre la importancia de la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
40	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.4 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	2.8 Programa del Sistema de Orquesta Infantiles y Juveniles y Bandas	2.8.1 Conformar orquestas infantiles y juveniles y crear bandas musicales, con selección de integrantes, ensayos y presentaciones públicas	Cantidad de personas beneficiadas	1200	Presentaciones artísticas, fotos, videos y publicaciones	Beneficiarios: Niñas, niños, adolescentes y jóvenes de todo el territorio nacional, docentes, gestores culturales y comunidades locales. Impacto esperado: Acceso a espacios musicales inclusivos, educativos y de alto valor cultural, fortalecimiento del talento joven, fomento de la inclusión cultural y desarrollo de la educación musical en todo el país.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
									Santiago	Santiago de los Caballeros	Cibao Norte	
									Santo Domingo	Santo Domingo Norte	Metropolitana	
									La Vega	Concepción de La Vega	Cibao Sur	
									La Romana	La Romana	Este (Yuma)	

Chus

el

BS1

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
41	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	2.9 Difusión nacional e internacional de las artes	2.9.1 Gestionar intercambios nacionales e internacionales para incorporar nuevas metodologías y competencias en programas de formación artística.	Cantidad de personas beneficiadas	40000	Implementación de nuevas competencias e innovaciones artísticas en los programas de formación Nacional.	Beneficiarios: Docentes, artistas y gestores culturales dominicanos.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Creatividad y Formación Artística
				2.9.2 Tarde de Parque				Santiago	Santiago de los Caballeros	Cibao Norte		
				2.9.3 Conciertos Musicales				Santo Domingo	Santo Domingo Norte	Metropolitana		
				2.9.4 El Poder de las Buenas Palabras				La Vega	Concepción de La Vega	Cibao Sur		
								La Romana	La Romana	Este (Yuma)		
42	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	3.1 Programa de Formación para Emprendedores Culturales	3.1.1 Programa de Formación para Emprendedores Culturales	Cantidad de personas capacitadas	300	1. Listado de asistencias. 2. Fotografías.	Beneficiarios: Artistas independientes, gestores y emprendedores culturales nacionales que buscan formalizar sus proyectos y fortalecer sus debilidades en gestión.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
								Impacto esperado: Profesionalización del talento cultural, fortalecimiento del ecosistema cultural y transformación de la creatividad en proyectos sostenibles.	Santo Domingo	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	
								Santiago	N-D	N-D		
								Santiago Rodríguez	N-D	N-D		
								San Pedro de Macoris	N-D	N-D		
Barahona	N-D	N-D										
43	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	3.2 Análisis de la recaudación de ITBIS e IRS por parte del Estado dominicano en el rubro de las industrias culturales	3.2.1 Análisis de la recaudación de ITBIS e IRS por parte del Estado dominicano en el rubro de las industrias culturales	Cantidad de informes generados	1	1. Informe realizado	Beneficiarios: Entidades gubernamentales, investigadores, artistas, gestores culturales y representantes de ICC. Impacto esperado: Generación de información clave para decisiones estratégicas, fortalecimiento de políticas públicas y promoción del desarrollo sostenible del sector cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
44	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	3.3 Feria Internacional de Innovación Cultural	3.3.1 Ronda de negocios	Cantidad de visitantes	1000	1. Listado de asistencia. 2. Registro de visitantes. 3. Fotografías.	Beneficiarios: Emprendedores, artistas, gestores culturales, empresas del sector creativo, entidades financieras e inversionistas. Impacto esperado: Fortalecimiento de capacidades, expansión de oportunidades comerciales y de inversión, creación de redes de colaboración, visibilizarían de proyectos culturales innovadores y estímulo al desarrollo sostenible del sector creativo.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
				Cantidad de participantes	10							
				3.3.2 Expositores de emprendimientos culturales	Cantidad de expositores	10						
				3.3.3 Agenda de Contenidos	Cantidad de visitantes	50						
				3.3.4 Mesa de mentorías	Cantidad de mesas disponible	3						
45	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	3.4 Tienda o Centro de Exhibición y Ventas para Emprendimientos Culturales	3.4.1 Tienda o Centro de Exhibición y Ventas para Emprendimientos Culturales	Espacio establecido	1	1. Fotografías.	Beneficiarios: Artesanos, creadores locales y público general. Impacto esperado: Incremento de ingresos para creadores, fortalecimiento de identidad cultural, promoción de la cultura dominicana y desarrollo económico sostenible del sector creativo.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
46	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	3.5 Emprende Cultura: Diálogos con emprendedores culturales	3.5.1 Emprende Cultura: Diálogos con emprendedores culturales	Cantidad de encuentros realizados	6	1. Listado de asistencia. 2. Fotografías.	Beneficiarios: Emprendedores culturales y comunidad interesada en gestión y sostenibilidad. Impacto esperado: Democratización del conocimiento, fortalecimiento del ecosistema cultural y motivación para nuevas iniciativas culturales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
47	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	3.6 Celebración del Día Nacional del Emprendedor Dominicano	3.6.1 Celebración del Día Nacional del Emprendedor Dominicano	Cantidad de actividades realizadas	1	1. Registro de realización de actividad. 2. Fotografías.	Beneficiarios: Emprendedores culturales dominicanos y autoridades del sector ICC. Impacto esperado: Fortalecimiento de redes profesionales, reconocimiento del talento y estímulo al desarrollo sostenible de emprendimientos culturales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
48	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	3.7 Premio Anual de Artesanía	3.7.1 Premio Anual de Artesanía 2025	Cantidad de artistas premiados	8	1. Listado oficial de artistas premiados. 2. Nota de prensa	Beneficiarios: Artesanos de todo el territorio nacional, gremios artesanales, instituciones culturales. Impacto Esperado: Reconocimiento y visibilidad para los artesanos, incentivo a la innovación, fortalecimiento del sector artesanal y aumento del prestigio de la artesanía dominicana.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
				3.7.2 Premio Anual de Artesanía 2026	Cantidad de artistas seleccionados	8						



Handwritten signatures and initials: "CMB", "LR", and "BSH".

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
49	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	3.8 Celebración del Día Nacional del Larimar	3.8.1 Celebración del Día Nacional del Larimar	Cantidad de eventos realizados	1	1. Fotografías de la actividad 2. Agenda y programa del evento	Beneficiarios: Artesanos del larimar, comunidades productoras de Barahona, público nacional e internacional. Impacto Esperado: Mayor reconocimiento al larimar como piedra nacional, fortalecimiento de la identidad cultural, dinamización del turismo cultural y promoción de oportunidades de comercialización.	Bahoruco	N-D	Enriquillo	Viceministerio de Industrias Culturales
50	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	3.9 Feria Nacional de Artesanía	3.9.1 Feria Nacional de Artesanía	Cantidad de artesanos beneficiados	60	1. Listado de artesanos beneficiados 2. Fotografías del evento	Beneficiarios: Artesanos de todo el país, micro y pequeñas empresas, público consumidor. Impacto Esperado: Incremento de ventas y generación de ingresos, fortalecimiento de la economía creativa, creación de redes comerciales y mayor posicionamiento de la artesanía dominicana en el mercado.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
51	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	3.10 Feria Regional de Artesanía	3.10.1 Feria Regional de Artesanía	Cantidad de artesanos beneficiados	40	1. Listado de artesanos beneficiados 2. Fotografías del evento	Beneficiarios: Artesanos y comunidades regionales, jóvenes emprendedores culturales, público en general. Impacto Esperado: Inclusión de territorios fuera del área metropolitana, fortalecimiento de la identidad cultural regional, oportunidades de empleo e ingresos y mayor cohesión comunitaria.	Santiago		Cibao Norte	Viceministerio de Industrias Culturales
52	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	3.11 Programa de Promoción y Comercialización de la Artesanía Dominicana	3.11.1 Mercadillos Regionales	Cantidad de mercadillos regionales realizados	4	1. Listado de artesanos beneficiados 2. Fotografías del evento	Beneficiarios: Artesanos, asociaciones gremiales, público nacional e internacional, sector turístico y comercial. Impacto Esperado: Mayor acceso a mercados, diversificación de canales de venta, fomento a la sostenibilidad del sector y proyección internacional de la artesanía dominicana.	Peravia		Valdesia	Viceministerio de Industrias Culturales
				3.11.2 Bazares Temáticos	Cantidad de bazares temáticos realizados	4	1. Listado de artesanos beneficiados 2. Fotografías del evento		Duarte		Cibao Nordeste	
									Monte Cristi		Cibao Noroeste	
53	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	3.12 Inventario de Bienes Culturales Zona Metropolitana y Norte	3.12.1 Inventario de Bienes Culturales Zona Metropolitana y Norte	Cantidad de inventarios realizados	2	1. Registro de Digital del Contenido 2. Fotografías	Beneficiarios: Comunidades locales, investigadores, gestores culturales, autoridades municipales. Impacto Esperado: Conservación y documentación del patrimonio cultural, generación de información para la planificación, fortalecimiento de la identidad local y oportunidades de desarrollo cultural y turístico.	Samaná		Cibao Nordeste	Viceministerio de Industrias Culturales
									Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	
54	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	3.13 Participación en Ferias, Congresos Nacionales e Internacionales	3.13.1 Participación en Ferias, Congresos Nacionales e Internacionales	Cantidad de participaciones	3	1. Fotografías de la actividad 2. Agenda y programa del evento 3. Informe de la actividad	Beneficiarios: Artesanos, artistas, gestores culturales, comunidad internacional. Impacto Esperado: Internacionalización de la cultura dominicana, mayor acceso a nuevos mercados, fortalecimiento de redes culturales y comerciales, y posicionamiento global de la identidad nacional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
55	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	3.14 Circuito Artesanal	3.14.1 Circuito Artesanal	Cantidad de personas capacitadas	400	1. Reporte con listado de estudiantes. 2. Fotografías.	Beneficiarios: Jóvenes y adultos interesados en aprender y fortalecer habilidades en artesanía. Impacto Esperado: Diversificación de la oferta formativa artesanal, fomento del interés por el sector y fortalecimiento de capacidades en distintas áreas del trabajo manual y creativo.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
56	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	3.15 Residencia Artística	3.15.1 Residencia Artística	Cantidad de artistas participantes	60	1. Muestra de evidencias. 2. listado de asistencia en la presentación final de resultados.	Beneficiarios: Artistas nacionales e internacionales interesados en procesos de experimentación y formación en artesanía. Impacto Esperado: Profesionalización y tecnificación de los artistas en diferentes áreas de la artesanía, generación de obras innovadoras y creación de redes de intercambio interdisciplinario.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales
57	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	3.16 Convites Artesanales	3.16.1 Convites Artesanales	Cantidad de estudiantes participantes	300	1. Reporte con listado de estudiantes. 2. Fotografías.	Beneficiarios: Artesanos, artistas, estudiantes y público general interesados en el sector artesanal. Impacto Esperado: Visibilizarían del trabajo artesanal de artistas emergentes y consagrados, fortalecimiento del diálogo intergeneracional sobre tradiciones y procesos creativos, y acercamiento de nuevos públicos al arte y la artesanía mediante experiencias vivenciales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables					
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable					
58	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.3 Regular y promover acuerdos de co-propiedad en investigaciones del sector cultural	3.17 Seguimiento de proyectos de cooperación internacional	3.17.1 Proyecto Artssecure	Cantidad de proyecto de ley sometidos	1	1. Informe del proyecto de ley sometido.	Beneficiarios: Artistas, trabajadores de la cultura. Impacto Esperado: Fortalecer un mecanismo de seguridad social para artistas y trabajadores de la cultura, mejorar el acceso a los derechos sociales y laborales de los artistas y promover la creatividad y reforzar el papel de la cultura en el desarrollo sostenible.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales					
				3.17.2 Premio los + ecoistas, Grupo Piñero	Numero de actividades realizadas.	1	1. Listado oficial de artistas premiados 2. Nota de prensa	Beneficiarios: Artesanos, estudiantes en artesanías. Impacto Esperado: Integrar las expresiones artísticas y patrimoniales en la experiencia turística, generando valor real para sus comunidades, preservar y proyectar la identidad y el talento de los artesanos dominicanos.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Industrias Culturales					
									Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana						
59	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua	4.1 Red Nacional de Casas de Cultura	4.1.1 Articulación, acompañamiento y fortalecimiento técnico de las Casas de Cultura.	Cantidad de Casas de Cultura integradas y activas en red	15	Informes técnicos, reportes de visitas, memorias institucionales, listas de asistencia, actas de coordinación regional.	Beneficiarios: Gestores culturales, comunidades locales, autoridades municipales y ciudadanía que accede a servicios culturales más organizados y sostenibles. Impacto esperado: Fortalecimiento institucional de la red cultural y mayor cohesión territorial.	N-D	N-D	N-D	Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial					
									N-D	N-D	N-D						
									N-D	N-D	N-D						
									N-D	N-D	N-D						
									N-D	N-D	N-D						
60	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.2 Fortalecer capacidades en metodologías de investigación cultural	4.2 Gestión de las Demandas Regionales	4.2.1 Organización de espacios de diálogo y planificación entre actores culturales regionales (gestores, casas de cultura, ayuntamientos, gobernaciones)	Número de demandas culturales registradas, analizadas y atendidas.	5	Actas y minutos de reuniones de seguimiento. Informes técnicos.	Beneficiarios: Direcciones regionales, provinciales y municipales del Ministerio de Cultura, gestores culturales, alcaldías, casas de cultura y comunidades.	N-D	N-D	N-D	Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial					
				4.2.2 Coordinación institucional para respuesta a demandas					N-D	N-D	N-D						
				4.2.3 Comité de Enlace Cultural (Voluntariado Cultural)	Número de voluntarios registrados, formados y movilizados.	100	Registro oficial del Voluntariado Cultural (base de datos). Listas de asistencia a formaciones y actividades. Evidencias fotográficas y audiovisuales de participación	Impacto esperado: Mejora de la articulación entre el nivel central y los territorios, incremento de la eficiencia en la respuesta institucional y fortalecimiento de la descentralización cultural.	N-D	N-D	N-D						
									N-D	N-D	N-D						
									N-D	N-D	N-D						
				61	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua	4.3 Programa Nacional de Cultura Viva	4.3.1 Ejecución de ediciones de Calle Cultura	Número de eventos realizados	7	Memorias de actividades, listas de asistencia, registros audiovisuales, informes técnicos y de gestión.		Beneficiarios: Población de provincias y barrios seleccionados, artistas locales, artesanos, gestores culturales. Impacto esperado: Mayor participación ciudadana en la vida cultural, fortalecimiento de la identidad y dinamización de la economía cultural local.	N-D	N-D	N-D	Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial
								4.3.2 Realización de un Concierto Nacional en Espacio Cultural	Cantidad de visitantes	2500				N-D	N-D	N-D	
N-D	N-D	N-D															
62	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua	4.4 Plan Frontera: Frontera Viva	4.4.1 Ejecución de actividades culturales comunitarias basadas en los levantamientos de 2025	Número de talleres, actividades realizadas y espacios culturales acondicionados, en zona fronteriza.	5	Informes técnicos, reportes de ejecución, registros audiovisuales, actas de entrega, memorias de actividades, evidencia fotográfica de infraestructuras acondicionadas.	Beneficiarios: Comunidades fronterizas (jóvenes, mujeres, gestores culturales, artesanos). Impacto esperado: Fortalecimiento de cohesión social, identidad cultural y mejoramiento de condiciones físicas de los espacios culturales en la frontera.	N-D	N-D	N-D	Viceministerio para la Descentralización y Coordinación Territorial					
				4.4.2 Producción de talleres de formación y promoción cultural fronteriza					N-D	N-D	N-D						
				4.4.3 Exhibiciones y puestas en valor de la diversidad cultural de las provincias fronteriza							N-D		N-D	N-D			
											N-D		N-D	N-D			
63	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua	5.1 Congreso Internacional de Cultura y Gestión Cultural	5.1.1 Congreso Internacional de Cultura y Gestión Cultural	Cantidad de personas registradas.	300	Listado de participantes.	-Gestores culturales: Profesionales que lideran proyectos, instituciones y programas culturales y que buscan adaptarse a los desafíos de la era digital. -Artistas y creadores: Interesados en explorar nuevas formas de creación, difusión y monetización de sus obras en entornos digitales. -Emprendedores culturales y creativos: Personas y colectivos que desarrollan productos, servicios o iniciativas culturales basadas en tecnologías digitales. -Académicos, investigadores y estudiantes: Vinculados a las áreas de cultura, comunicación, tecnología, patrimonio, gestión cultural, industrias creativas y afines. -Funcionarios públicos y tomadores de decisiones: De los sectores cultural, educativo, tecnológico y económico, interesados en políticas públicas de cultura digital. -Desarrolladores tecnológicos, diseñadores y programadores: Enfocados en la creación de plataformas, aplicaciones y soluciones digitales aplicadas a la cultura. -Representantes de comunidades locales: Para fomentar la inclusión digital y el rescate cultural en el entorno tecnológico.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural					



Cam

el

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
64	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua	5.2 Escuela Itinerante de gestión cultural comunitaria	5.2.1 Escuela itinerante de gestión cultural comunitaria	Número de personas formadas	90	Listado de personas formadas	Promueve el fortalecimiento de las capacidades locales y la sostenibilidad de iniciativas culturales en comunidades rurales y vulnerables. Beneficiarios: Líderes comunitarios, gestores culturales, jóvenes y promotores del arte y la cultura de las zonas intervenidas.	Santo Domingo	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
65	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua	5.3 Laboratorio de Innovación Pedagógica en Gestión Cultural	5.3.1 Laboratorio de Innovación Pedagógica en Gestión Cultural	Número de personas formadas	150	Personas participantes en el laboratorio	Beneficiará a formadores, gestores y docentes del sector cultural, creando una comunidad profesional de intercambio y aprendizaje. Su impacto fortalecerá las capacidades pedagógicas y metodológicas del ámbito cultural, consolidando una base formativa nacional colaborativa para la profesionalización del sector.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
66	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.3 Implementar mecanismos de protección laboral y económica para los artistas dominicanos.	5.4 Red nacional de formadores en gestión cultural	5.4.1 Red nacional de formadores en gestión cultural	Cantidad de personas registradas	100	Listado de personas registradas en el sistema o directorio.	Se busca lograr un impacto en consolidar una base formativa nacional colaborativa. Se beneficiará de manera directa aquellos formadores de la sectorial, e indirectamente a los gestores culturales del país	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
67	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.3 Implementar mecanismos de protección laboral y económica para los artistas dominicanos.	5.5 Programa de certificación de competencias para gestores culturales	5.5.1 Programa de certificación de competencias para gestores culturales	Número de profesores formados 90 Número de personas formadas 5	95	listado de personas capacitadas	Beneficiará a profesionales y agentes del sector cultural al reconocer sus saberes y experiencias mediante un sistema formal de validación. Su impacto radica en la profesionalización del campo cultural, la mejora de la calidad en la gestión de proyectos, y el impulso a la formación continua, fortaleciendo la empleabilidad, la movilidad laboral y el reconocimiento social de los gestores culturales a nivel nacional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
68	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua	5.6 Programa de mentoría para jóvenes y líderes comunitarios	5.6.1 Programa de mentoría para jóvenes y líderes comunitarios	Número de personas formadas	100	50 duplas mentor-mente durante 6 meses	Impacta de manera directa en la profesionalización del sector cultural al reconocer los saberes y experiencias adquiridos por los gestores, fortaleciendo sus capacidades mediante rutas formativas adaptadas a sus necesidades. Los principales Beneficiarios son los gestores culturales, promotores, técnicos y animadores comunitarios, quienes verán ampliadas sus oportunidades laborales y su reconocimiento profesional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
69	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	5.7 Publicaciones de investigaciones en curso del año 2025	5.7.1 Publicaciones de investigaciones en curso del año 2025	Cantidad de ejemplares de impresos	1500	Ejemplares impresos	Beneficiará a estudiantes, académicos, comunitarios de San Cristóbal y gestores culturales. Necesidad de preservar, estudiar y difundir aspectos esenciales del patrimonio histórico y cultural dominicano, especialmente aquellos vinculados a la provincia de San Cristóbal y a figuras y fenómenos relevantes de la memoria colectiva nacional. En el marco del acuerdo entre el Ministerio de Cultura y la Alcaldía de San Cristóbal, este proyecto permite visibilizar aportes fundamentales mediante publicaciones	San Cristóbal	Santo Domingo De Guzmán	Valdesia	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
70	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	5.8 Investigación sociocultural sobre La diáspora dominicana en los Estados Unidos	5.8.1 Investigación sociocultural sobre La diáspora dominicana en los Estados Unidos	Número de investigaciones realizadas	1	Difusión del texto investigativo resultante	Comprender cómo las manifestaciones culturales nacionales se transforman, se preservan y se resignifican fuera de nuestro territorio. Se hace necesario documentar sus aportes a la proyección internacional de la identidad nacional, así como los vínculos culturales que mantienen con su país de origen.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
71	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social	5.9 Premio Anual de Investigación Cultural Marcial Veloz Magglio	5.9.1 Premio Anual de Investigación Cultural Marcial Veloz Magglio	Cantidad de personas premiadas	1	Premios entregados acorde a las investigaciones sometidas, y evaluadas por el jurado correspondiente	Reconocimiento al legado de uno de los más grandes intelectuales dominicanos y como un estímulo a la producción de investigaciones sobre la cultura nacional. Esta iniciativa fortalece el pensamiento crítico, enriquece el acervo cultural del país y promueve el estudio riguroso de nuestras expresiones históricas, artísticas y sociales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural



Am
ER
M

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
72	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	5.10 Investigación sobre lenguaje urbano en la República Dominicana	5.10.1 Investigación sobre lenguaje urbano en la República Dominicana	Número de investigaciones realizadas Cantidad de beneficiarios directos 100	1	Informe de investigación realizada. Difusión.	Comprender uno de los fenómenos culturales más influyentes en la sociedad contemporánea, especialmente entre los jóvenes.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
73	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	5.11 Aportes culturales de la comunidad japonesa radicada en Dajabón	5.11.1 Aportes culturales de la comunidad japonesa radicada en Dajabón	Número de investigaciones realizadas	1	Realización de una investigación y posterior difusión	Documentar y visibilizar los aportes culturales de la comunidad japonesa radicada en Dajabón, una faceta poco explorada de la historia dominicana. El estudio se justifica en llenar un vacío historiográfico al indagar sobre el legado de esta comunidad, y ofrecerá valiosas lecciones sobre la integración migratoria y su impacto en el desarrollo.	Dajabón	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
74	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	5.12 Talleres para la formación de jóvenes investigadores	5.12.1 Talleres para la formación de jóvenes investigadores	Taller	1	1 taller que sirva como plan piloto en una macrorregión	Motivar a la juventud al interés y manejo de las herramientas metodológicas para aplicarlas en su día a día. Esta iniciativa también se justifica desde el entendido que dichos jóvenes mañana serán los futuros catedráticos e investigadores en las distintas casas de altos estudios. Además, de participar en un futuro en el Premio Anual de Investigación	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
75	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.1 Establecer programas de promoción y diversificación de la oferta cultural a través de formación y capacitación continua para el acceso a nuevos mercados y públicos.	5.13 Congreso Mundial Latinoamericano de Ciencias Históricas	5.13.1 Congreso Mundial Latinoamericano de Ciencias Históricas	Cantidad de participantes	1	Registro de la Directora de Investigación Emilia Pereyra al Congreso Mundial Latinoamericano de Ciencias Históricas	Representa una oportunidad estratégica para fortalecer nuestra institución y su proyección internacional, al permitir el intercambio académico de alto nivel, la creación de redes de colaboración y la presentación de nuestras investigaciones ante una audiencia global, lo que contribuirá a la actualización, enriquecimiento y posicionamiento de nuestros investigadores y al desarrollo de la disciplina histórica en la República Dominicana.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
76	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	4.1 Crear un sistema nacional de estadísticas culturales que centralice la información del sector.	5.14 Episodios decisivos de la historia dominicana	5.14.1 Episodios decisivos de la historia dominicana	Cantidad de episodios realizados	100	Compendio Cada ensayo es un episodio con fines de condensar 500 años de historia	El beneficio para toda la población parte de la urgente necesidad de condensar 500 años (1492-1992) de historia en 100 ensayos sobre eventos clave, ofreciendo una visión sintética y accesible que facilite al público general y a estudiantes una comprensión integral del devenir dominicano. Este esfuerzo no solo busca democratizar el conocimiento histórico y fomentar la reflexión crítica, sino también fortalecer la memoria colectiva y la educación cívica	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
77	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	5.15 Cultivando la Dominicanidad: Formación en arte y cultura dominicana para comunidades vulnerables.	5.15.1 Cultivando la Dominicanidad: Formación en arte y cultura dominicana para comunidades vulnerables.	Eventos colectivos	9	Listado de participantes al evento comunitario	Beneficiarios son comunidades vulnerables, para promover el conocimiento y la apreciación del arte y la cultura dominicana. A través de actividades culturales, se busca fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los participantes.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
78	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	5.16 Ciclo de capacitación sobre generación de contenido cultural a partir de la inteligencia artificial	5.16.1 Ciclo de capacitación sobre generación de contenido cultural a partir de la inteligencia artificial	Cantidad de personas capacitadas	270	Listado de asistencia	Dirigido a gestores culturales, académicos y estudiantes. Contribuye a profesionalizar y modernizar el sector cultural, fomentando la sostenibilidad económica mediante el uso estratégico de la inteligencia artificial para transformar la creatividad en proyectos y empresas culturales viables.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Nacional	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
79	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos y alianzas estratégicas	5.17 Semana de la Innovación Cultural	5.17.1 Semana de la Innovación Cultural	Feria	1	Fotografías, videos	Transformación del sector cultural a través de la innovación y la colaboración global. En un contexto donde la economía creativa se consolida como motor de crecimiento y cohesión social, este espacio permitirá visibilizar nuevas formas de producción cultural, promover la profesionalización del sector y estimular la inversión en proyectos culturales sostenibles. Además, la feria contribuirá a posicionar al país como un referente regional en políticas de innovación cultural, fortaleciendo la identidad nacional y promoviendo el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre actores locales e internacionales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural



Cam
RR B57

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
80	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	5.18 Ciclo de foros "Juventud, cultura y pensamiento"	5.18.1 Ciclo de foros "Juventud, cultura y pensamiento"	Foros	6	Registro de participantes, fotos,	Superar los grandes desafíos en nuestro país y en el mundo para combatir la cibercorrupción, la manipulación mediática, la pobreza, el fanatismo, y posibles respuestas que pueden incubarse desde la academia, el Estado y la sociedad civil para propiciar el pensamiento crítico, la lectura y los valores humanísticos.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
81	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	5.19 Ciclo de conversatorios "Conversación en la Galería"	5.19.1 Ciclo de conversatorios "Conversación en la Galería"	Cantidad de participantes	300	Fotos, listado de confirmación de asistencia	El ciclo de conversatorios "Conversando en la Galería" se justifica por la necesidad de crear un espacio permanente de diálogo, reflexión y encuentro entre artistas, intelectuales, gestores culturales y público en general, que contribuya al fortalecimiento del pensamiento crítico y la difusión del arte y la cultura nacional. En un contexto donde las dinámicas culturales requieren espacios de intercambio intelectual y participación ciudadana, esta iniciativa del Ministerio de Cultura promueve la democratización del conocimiento y la valoración del patrimonio artístico e histórico. Asimismo, fomenta la articulación entre la comunidad cultural y las instituciones del Estado, incentivando la creación de redes, la difusión de nuevas ideas y la consolidación de la cultura como pilar esencial del desarrollo social y educativo del país.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
82	3. Profesionalización y Desarrollo de las Industrias Culturales	3.2 Diseñar programas de incentivo y acceso a financiamiento que apoyen el desarrollo de las industrias creativas y culturales.	5.20 Sistema de Información Cultural de la República Dominicana (SIC-RD)	5.20.1 Sistema de Información Cultural de la República Dominicana (SIC-RD)	Software	1	Creación de un software	En ese contexto, el Sistema de Información Cultural de la República Dominicana (SIC-RD) se plantea como una iniciativa estratégica orientada a centralizar y coordinar la información cultural del país, fortalecer las capacidades institucionales y descentralizar la gestión mediante la participación de municipios, redes comunitarias y actores del sector. El proyecto responde a marcos legales nacionales — como la Ley 41-00 y la base normativa del Ministerio de Cultura — y se articula con compromisos internacionales en materia de derechos culturales, datos abiertos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2031). Asimismo, toma en cuenta experiencias exitosas en la región, particularmente el SIC Guatemala, de donde se busca transferir conocimientos para la conformación del modelo dominicano.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
83	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	5.21 Ciclo de charlas "Promoción de los derechos culturales en los centros educativos del país".	5.21.1 Ciclo de charlas "Promoción de los derechos culturales en los centros educativos del país".	Cantidad de estudiantes que reciben la charla	1440	Listado de asistencia, fotos	Población estudiantil del último ciclo del sistema educativo del país. Adolescentes entre los 13 y los 17 años. Estudiantes de 4.º, 5.º y 6.º de secundaria de centros educativos públicos y privados. Docentes y orientadores de los centros participantes.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Gran Santo Domingo	Viceministerio de Desarrollo e Investigación Cultural
84	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	6.1 Medidas preparatorias para la implementación de la Convención de la Haya 1954 y sus dos protocolos	6.1.1 Instalación oficial del Escudo Azul en cinco monumentos emblemáticos 6.1.2 Realización de talleres sobre Derecho Internacional Humanitario 6.1.3 Campaña Nacional de Sensibilización	Cantidad de escudos colocados Cantidad de talleres Cantidad de personas capacitadas Cantidad de medios de difusión empleados	5 5 125 5	Presupuestos, colocación de señaléticas, informes de resultados, fotografías del proceso. Prensa de difusión.	Beneficiarios: Residentes y visitantes del Centro Histórico de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, guías y tour operadores. Impacto esperado: Protección de cinco monumentos en caso de conflicto armado.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural
85	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.2 Participación de la Ciudad Colonial de Santo Domingo en la Plataforma de Patrimonio Mundial en Google Arts & Culture	6.2.1 Producción, selección y curaduría de material fotográfico de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, cumpliendo los estándares técnicos de Google Arts & Culture.	Cantidad de bienes de la Ciudad Colonial incluidos en la plataforma de Google Arts & Culture	10	Plataforma Google Arts & Culture, fotos e informes de resultados.	Beneficiarios: Población nacional e internacional; estudiantes, investigadores, turistas digitales. Impacto esperado: Visibilizarían internacional del patrimonio cultural dominicano.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural
86	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.3 Conservación y rescate de la Alcantarilla de Ovando, Ciudad Colonial	6.3.1 Levantamiento 3D y arquitectónico de la totalidad de la estructura de la Alcantarilla de Ovando. Proyecto de Restauración y reforzamiento	Número de tramos con levantamiento arquitectónico realizado	3	Presupuestos ejecutados, resultado de la ejecución de obras, informes técnicos de obra, informes arqueológicos, fotografías del proceso. Mejora de la condición ambiental de áreas en las vías públicas. Visitas a la Alcantarilla.	Beneficiarios: Ciudad Colonial de Santo Domingo, residentes y turistas internacionales. Impacto esperado: Mejora de la condición ambiental y preservación del patrimonio histórico.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural



Handwritten signatures and initials: "AMS", "CMB", and "LR".

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables	
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable	
87	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.4 Programa de conservación/restauración de bienes muebles de la Sala de Armas Museo Casas Reales, mural de Silvano Lora en la Casa Museo Máximo Gómez y los bienes evaluados en la Iglesia de San Fernando, y el Casillero del antiguo correo en Monte Cristi, Bienes muebles del Museo Elupina Cordero de Hato Mayor, bienes muebles del Museo Hermanas Mirabal, provincia Hermanas Mirabal, bienes muebles de Logia y Ayuntamiento de Moca, provincia Espailat, Fortaleza San Luis de Santiago, Museo Padre Quinn en Ocoa	6.4.1 Evaluación y registro de bienes muebles, conservación/restauración de bienes muebles, acuerdos interinstitucionales y traslado de bienes, si aplican, compra de materiales y equipos especializados.	Cantidad de bienes evaluados y conservados	1	Informes parciales y final que contengan fotografías del proceso. Video del proceso.	Instituciones públicas y privadas que custodian bienes muebles, visitantes nacionales y extranjeros, público en general	Monte Cristi	San Fernando de Monte Cristi	Cibao Noroeste	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
										Hato Mayor	Hato Mayor del Rey		Este (Higuamo)
										Hermanas Mirabal	Salcedo		Cibao Norte
										Espailat	Moca		Cibao Norte
										Santiago	Santiago de los Caballeros		Cibao Norte
									San José de Ocoa	San José de Ocoa	Valdesia		
				6.4.2 Elaboración de expediente para declaratoria como patrimonio cultural de la nación de los murales de los artistas José Vela Zanetti, Paul Giudicelli y otros autores de la década de los 50's que se encuentran en diferentes provincias de la República Dominicana	Cantidad de obras registradas	1	Informes parciales y final que contengan fotografías del proceso. Video del proceso. Publicación de la declaratoria en los diferentes medios de comunicación del país.	Turistas nacionales y extranjeros, estudiantes, docentes, público en general	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana		
88	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.5 Conservación/restauración de la obra Mural del pintor español Rafael Pellicer, elaborado en 1956, ubicado en el Panteón de Patria Ciudad Colonial de Santo Domingo	6.5.1 Conservación/restauración de la obra Mural del pintor español Rafael Pellicer, elaborado en 1956, ubicado en el Panteón de Patria Ciudad Colonial de Santo Domingo	M2 conservados y restaurados	100%	Informes parciales y final que contengan fotografías del proceso. Video del proceso.	Beneficiarios: Turistas nacionales y extranjeros, estudiantes, docentes, público en general. Impacto esperado: Preservación del patrimonio artístico y fortalecimiento de identidad nacional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
89	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.6 Cultura y patrimonio cultural fortalecidos en el Calendario Escolar del Minerd 2026-2027	6.6.1 Formulación e implementación de acuerdo interinstitucional MINC-MINERD	Cantidad de monumentos y sitios registrados	100%	Registros de asistencia a reuniones	Beneficiarios: Actores del sistema educativo nacional. Impacto esperado: Integración de valores culturales en la educación formal.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
90	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.7 Portal virtual del patrimonio cultural dominicano declarado y declarable	6.7.1 Difusión virtual del patrimonio cultural material e inmaterial dominicano, declarado y declarable	Cantidad de actualizaciones implementadas	1	Documentación	Beneficiarios: Estudiantes, docentes, investigadores, turistas nacionales y extranjeros. Impacto esperado: Acceso digital al patrimonio cultural y fortalecimiento de la difusión cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
91	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.8 Exposiciones artísticas en la Galería Oviedo	6.8.1 Oferta de espacios culturales para el fomento del arte y la cultura	Cantidad de exposiciones	2	Reportes de Evidencia	Beneficiarios: Artistas, coleccionistas, público general. Impacto esperado: Promoción del arte nacional y fortalecimiento de la oferta cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
92	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	6.9 Panteón de la Patria equipado	6.9.1 Compra de equipos tecnología y sonido, textiles, ornamentos litúrgicos, mobiliario cocina	Porcentaje de equipamientos comprados	100%	Acuses de recibo, fotografías	Beneficiarios: Público en general. Impacto esperado: Mejora de la experiencia cultural y preservación del espacio histórico.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
93	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	6.10 Plan de inventario y Protección del Patrimonio Cultural inmueble	6.10.1 Inventarios, registros y catálogos de bienes culturales inmuebles del Centro Histórico de Montecristi	Número de bienes culturales inmuebles registrados y protegidos	5	Revisión e informe de la base de datos de bienes inmuebles inventariados. Catálogos creados, videos, fotografías.	Beneficiarios: Estudiantes, profesionales, arquitectos y público en general. Difusión y preservación del acervo nacional. Impacto esperado: Garantizar y potencializar el adecuado proceso de gestión y protección del patrimonio nacional de la nación, generando datos necesarios para poder establecer normas de intervención precisas para la conversación y difusión de la identidad nacional.	Monte Cristi	San Fernando de Monte Cristi	Cibao Noroeste	Viceministerio de Patrimonio Cultural	
				6.10.2 Inventarios, registros y catálogos de bienes culturales inmuebles del municipio de Pedernales, provincia Pedernales	Número de bienes culturales inmuebles registrados y catalogados	5	Revisión e informe de la base de datos de bienes inmuebles inventariados. Catálogos creados, videos, fotografías.	Beneficiarios: Estudiantes, profesionales, arquitectos y público en general. Difusión y preservación del acervo nacional. Impacto esperado: Garantizar y potencializar el adecuado proceso de gestión y protección del patrimonio nacional de la nación, generando datos necesarios para poder establecer normas de intervención precisas para la conversación y difusión de la identidad nacional.	Pedernales	Pedernales	Enriquillo	Viceministerio de Patrimonio Cultural	



AMS en AM

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
94	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	6.11 Inventario de PCI Afrodescendiente - Fase 3	6.11.1 Registro de las manifestaciones y los portadores de las comunidades de San Cristóbal, Santo Domingo Norte, La manifestación del teatro ballado cocolo de San Pedro, La fiesta de la cosecha en Samaná.	Número de Manifestaciones inventariadas	11	Ficha de registro, fotografías y videos, registro de portadores	Beneficiarios: Comunidades afrodescendientes en la República Dominicana, equipos de trabajo multidisciplinarios involucrados en el proyecto y autoridades locales y gubernamentales. Impacto Esperado: Reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial afrodescendiente y fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad de dichas comunidades, a través del empoderamiento y el fomento a la preservación y la transmisión efectiva de su PCI.	San Cristóbal	San Cristóbal	Valdesia	Viceministerio de Patrimonio Cultural
									Santo Domingo	Santo Domingo Norte	Metropolitana	
95	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	6.12 Expediente de nominación de la chacabana a la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de UNESCO	6.12.1 Recolección de datos para la creación del expediente para nominación de la chacabana como patrimonio cultural inmaterial de UNESCO	Números de expedientes presentados	1	Registros de asistencia, fotos, videos, informes	Beneficiarios: Portadores del saber (artesanos, sastres y modistas), aprendices y jóvenes diseñadores, la comunidad local y la sociedad dominicana en general. Impacto esperado: Salvaguarda y reconocimiento internacional de la chacabana como patrimonio cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural
96	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	6.13 Celebraciones del patrimonio	6.13.1 Realización de actos conmemorativos	Número de Actos conmemorativos realizados	7	Fechas conmemoradas, informes, fotos y videos	Beneficiarios: Portadores culturales de cada manifestación, estudiantes y organizaciones no gubernamentales. Impacto esperado: Promoción y valoración de las manifestaciones culturales dominicanas.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural
97	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	6.14 Inventario Nacional del Patrimonio Cultural Inmaterial Fase 1 Región Fronteriza	6.14.1 Levantamiento de información del pci en las 7 provincias de la región fronteriza, según la matriz de resultados de la fase 1 del Plan Frontera.	Cantidad de levantamientos realizados	7	Ficha de registro, fotografías y videos, registro de portadores	Beneficiarios: Comunidades de portadores de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial en la región fronteriza. Impacto esperado: Salvaguarda y transmisión efectiva del patrimonio cultural inmaterial.	Monte Cristi	San Fernando de Monte Cristi	Cibao Noroeste	Viceministerio de Patrimonio Cultural
									Dajabón	Dajabón	Cibao Noroeste	
									Pedernales	Pedernales	Cibao Noroeste	
									Elías Piña	Comendador	Cibao Noroeste	
									Independencia	Jimani	Cibao Noroeste	
									Santiago Rodríguez	Sabaneta	Cibao Noroeste	
98	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	6.15 Plan de salvaguarda de la técnicas y conocimientos tradicionales para la elaboración y el consumo del casabe	6.15.1 Investigación, planificación, ejecución y seguimiento de medidas coordinadas para asegurar la viabilidad y la transmisión de los conocimientos y técnicas tradicionales para la elaboración y el consumo del casabe	Número de planes presentados.	1	Plan de salvaguarda	Beneficiarios: Portadores de casabe de la comunidad de Monción y Santo Domingo Norte. Impacto esperado: Preservación de técnicas tradicionales y fortalecimiento de identidad cultural.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural
99	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	6.16 Difusión del patrimonio cultural dominicano ante organismos internacionales	6.16.1 Participación nacional en nueve eventos internacionales sobre patrimonio cultural material e inmaterial	Cantidad de Informes y candidaturas presentados	8	Informes y expedientes	Beneficiarios: Comunidades, grupos e individuos portadores de tradiciones, visitantes a monumentos, museos y sitios. Impacto esperado: Posicionamiento internacional del patrimonio cultural dominicano.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Viceministerio de Patrimonio Cultural
100	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.1 Programa de Gestión de Flota Vehicular	7.1.1 Actualización y Optimización de la Flotilla Vehicular	Cantidad de unidades adquiridas	5	Unidades de vehículos adquiridas	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Modernizar la flota vehicular para mejorar la eficiencia operativa. Reducir los costos operativos y de mantenimiento a largo plazo. Asegurar que los vehículos nuevos cumplan con las necesidades específicas de cada dependencia	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Administrativa
101	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.2 Plan de gestión, administración y control de inventario de los almacenes del Ministerio de Cultura	7.2.1 Proceso de Almacén y Suministro	Cantidad de Informe de Seguimiento de Producto	12	Inventario Realizado	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Aumento de la eficiencia en la planificación de las compras, cumplimiento de las normativas.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Administrativa



Handwritten signatures and initials: *CM*, *SR*, and *MS*.

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico				Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable	
102	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.3 Gestión de Servicio de Transportación	7.3.1 Plan de mantenimiento Preventivo y Correctivo Vehículos MINC	Porcentaje de satisfacción de servicios brindados	100%	Reporte de Mantenimiento preventivo y correctivo	Beneficiario: Colaboradores de la Institución.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Administrativa	
				7.3.2 Control del Despacho y el Consumo de Combustible			Formulario de Transportación	Impacto esperado: Aumento de la eficiencia					
				7.3.4 Registro de Control y Uso Vehículo			Correo, lista de asistencia, fotos e informes.						
103	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.4 Gestión de Servicios Mayordomía	7.4.1 Monitorear y dar seguimiento al nivel de limpieza e higienización de la institución	Porcentaje de Satisfacción de los Servicios Brindados	100%	Resultados de encuesta de satisfacción, Correos e informes	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Eficiencia en el seguimiento de las actividades diarias del área de mayordomía.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Administrativa	
104	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.5 Gestión de Servicios Eléctricos y Mantenimientos a Infraestructura de la Sede Central Ministerio de Cultura	7.5.1 Programa de mantenimiento de equipos de Refrigeración	Porcentaje de Satisfacción de los Mantenimientos Brindados	100%	Programa de Mantenimiento	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	metropolitana	Dirección Administrativa	
				7.5.2 Programa de Mantenimiento de Extintores del Ministerio de Cultura y sus Dependencia				Impacto esperado: Eficientizar los proceso administrativo de la institución.					
				7.5.3 Programa de Mantenimiento o Reparación de Generadores									
105	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.6 Realización de informes trimestrales	7.6.1 Realización de informes trimestrales	Cantidad de informes elaborados	4	Informes trimestrales	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Eficientizar los proceso administrativo de la institución.	N-D	N-D	N-D	Dirección Administrativa	
106	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.7 Programa de contratación de Servicios Generales Institucionales	7.7.1 Plan de Seguros de bienes inmuebles e infraestructura	Porcentaje de avance del proyecto	100%	Informes, Requerimientos y correos	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	metropolitana	Dirección Administrativa	
				7.7.2 Plan de Alimentación Personal del MINC.				Impacto esperado: Eficientizar los proceso administrativo de la institución.					
				7.7.3 Plan de servicios fijos (telefonía, luz, agua, alquileres en general)									
107	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.8 Programa Accesibilidad Física de la Sede Central	7.8.1 1ra Fase para Accesibilidad Física de la Sede Central	Porcentaje de las mejoras de accesibilidad física realizadas en la Sede Central	50%	Señaléticas rampas y pasamanos colocados Baño habilitado	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores de la Institución con movilidad reducida Impacto esperado: Promover la autonomía de las personas con movilidad reducida reducir las barreras arquitectónicas existentes en la infraestructura brindar instalaciones más seguras y confiables para el usuario y concientizar a la comunidad sobre la importancia de tener una cultura de inclusión	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Administrativa	
	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones		7.8.2 Señalización de la Sede Central y sus Dependencias	Porcentaje de las señalizaciones instaladas en la Sede Central	100%	Señaléticas colocadas por áreas	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Facilitar la orientación y circulación de los usuarios dentro del edificio así como mejorar la accesibilidad y la seguridad					
	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones		7.8.3 1ra Fase para Identificación de varias Dependencias	Cantidad de Dependencias con logos instalados	50%	Logos instalados en las dependencias seleccionadas	Beneficiarios: Visitantes y Colaboradores de las dependencias intervenidas Impacto esperado: Identificar cada dependencia y mejorar la imagen institucional					
108	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.9 Gestión del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas	7.9.1 Publicación del Plan Anual de Compras PACC	Porcentaje de Procedimiento Planificado	100%	Ordenes de compras/ Contratos adjudicados	Beneficiarios: Las empresas lideradas por mujeres ya que ofrecen facilidades económicas y de apoyo.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Administrativa	
				7.9.2 Gestión Eficiente del PACC	Porcentaje de compras planificados y convocados	100%	Ordenes de compras/ Contratos adjudicados						
				7.9.3 Gestión de Proceso	Porcentajes de proceso gestionado en el portal transaccional	100%	Ordenes de compras/ Contratos adjudicados						
				7.9.4 Tiempo de Gestión de Proceso	Porcentaje de proceso gestionado en el portal transaccional en términos de tiempo	100%	Ordenes de compras/ Contratos adjudicados						
				7.9.5 Administración de Contratos	porcentaje de cumplimiento en la Administración de contrato	100%	Ordenes de compras/ Contratos adjudicados	Impacto esperado: Garantizar el acceso exclusivo al 5% de las compras públicas reservadas, además de la posibilidad de recibir un adelanto del 20% del monto total del contrato y una reducción de la garantía de cumplimiento al 1%.					
				7.9.6 Compras Mipymes	Cantidad de Procesos lanzados	20%	Ordenes de compras MIPyMEs adjudicadas						
				7.9.7 Compras Mipymes Mujeres	Cantidad de procesos lanzados	5%	Ordenes de compras MIPyMEs adjudicadas						
				7.9.8 Compras verdes	Cantidad de procesos lanzados 5 procesos bajo modalidad compra verde	100%	Ordenes de compras verdes adjudicadas						

AmB
RR
AST

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Region	Área Responsable
109	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.10 Implementación de Sistema de Gestión Documental (DMS) para Optimización de Flujos de Trabajo	7.10.1 Implementación de Sistema de Gestión Documental (DMS) para Optimización de Flujos de Trabajo	Porcentaje de implementación	100%	Software implementado	Beneficiarios: Colaboradores de la Institución Impacto esperado: Facilitar la gestión y el acceso a documentos de manera segura y eficiente, Automatizar y mejorar los flujos de trabajo relacionados con la documentación, Assegurar la conformidad con normativas de gestión documental y seguridad de la información, Incrementar la productividad reduciendo tiempos de búsqueda y gestión de documentos.	Distrito Nacional	N-D	Metropolitana	Dirección Administrativa
110	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos	7.11 Programa de mantenimiento correctivo infraestructura física cultural	7.11.1 Gestión de asignación de fondos para el remozamiento de Escuela de Bellas Artes, provincia La Vega (Antiguo Casino Central).	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	La Vega	N-D	Cibao Sur	Dirección Administrativa
				7.11.2 Diseño, presupuesto y remozamiento Centro Cultural Héctor J. Díaz, provincia de Azua.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	Azua	N-D	Valdesia	
				7.11.3 Diseño, presupuesto y gestión de fondos para el remozamiento Casa de la Cultura, provincia de Hato Mayor del Rey.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	Hato Mayor	N-D	Este (Higuamo)	
				7.11.4 Diseño, presupuesto y gestión de fondos para el Remozamiento Ciudad de las Artes, provincia de Samaná.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	Samaná	N-D	Cibao Nordeste	
				7.11.5 Diseño, presupuesto y gestión de fondos para el remozamiento de Auditorio Enriquillo Sánchez, Sede Ministerio de Cultura.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	Distrito Nacional	N-D	Metropolitana	
				7.11.6 Levantamiento, presupuesto y remozamiento de la Casa de la Cultura Jarabacoa.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	La Vega	N-D	Cibao Sur	
				7.11.7 Levantamiento, presupuesto y remozamiento, Casa de la Cultura Elías Piña.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	Elías Piña	N-D	El Valle	
				7.11.8 Levantamiento, presupuesto y remozamiento de la Casa de la Cultura Nizao.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	San Cristóbal	N-D	Valdesia	
				7.11.9 Levantamiento, presupuesto y remozamiento, Casa de la Cultura Villa González.	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos	Visitantes, estudiantes y colaboradores	Santiago	N-D	Cibao Norte	
				7.11.10 Remozamiento área del comedor, Sede Ministerio de Cultura	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos	Colaboradores	Distrito Nacional	N-D	Metropolitana	
				7.11.11 Remozamiento escuela de Arte la Victoria	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos		Santo Domingo	N-D	Metropolitana	
				7.11.12 Remozamiento Centro Cultural Ocoño	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos		San José de Ocoa	N-D	Valdesia	
				7.11.13 Remozamiento Escuela de arte en el antiguo club casino Cabral	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos		Barahona	N-D	Enriquillo	
				7.11.14 Levantamiento, presupuesto y aplicación de Impermeabilización de Techos, en Infraestructura del MINC	Porcentaje de los avances del proceso para la asignación de fondo y adjudicación de la obra al	100%	Informe de proyectos		Distrito Nacional	20 Infraestructuras Varias en el Territorio Nacional	Metropolitana	
111	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	7.12 Plan Ambiental Institucional (PAI)	7.12.1 Programa de Eficiencia Energética Institucional	% de reducción del consumo energético anual	2%	Factura energética	Servidores	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Administrativa
					Cantidad de sensores de presencia adquirido	5	Orden de compra e instalación					
					Cantidad de sensor de movimiento adquiridos	8	Orden de compra e instalación					
					Porcentaje de avance de mantenimiento preventivo	100%	Orden de contratación de servicio e informe de recepción					
				7.12.2 Sistema de Medición de Consumo de Agua	Número de flujómetros adquiridos e instalados en la sede	2	Orden de compra e instalación					
					Número de estaciones de clasificación instaladas y operativas	4	Orden de compras y fotos					
					Porcentaje de construcción y habilitación del Centro de Acopio	100%	Orden de obra y fotos					
					Porcentaje de elaboración de política de reducción uso papel	100%	Política elaborada y presentada para aprobación					
				7.12.3 Sistema de Clasificación de Residuos Sólido	Porcentaje de campañas de concientización de las 3Rs	100%	Registro de difusión					

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
112	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	8.1 Plan de Reclutamiento y Selección	8.1.2 Organizar concursos públicos	Concursos realizados	2	Informes de concursos ejecutados	Beneficiarios: Ciudadanos interesados en trabajar en el MINC, instituciones que requieren personal calificado y áreas críticas del Ministerio con vacantes estratégicas. Impacto esperado: Garantizar la selección de talentos idóneos para fortalecer la capacidad operativa y técnica del MINC, asegurando equidad en los procesos de contratación.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Recursos Humanos
				8.1.3 Programa de pasantía	Porcentaje de pasantías realizadas	80%	Comunicaciones de aprobación de pasantías	Beneficiarios: Estudiantes activos de centros de estudios, que requieran pasantías para su graduación. Impacto esperado: Promover la integración institucional en los futuros profesionales de nuestra nación, mientras se refuerza la identidad cultural.				
				8.1.4 Planificación de Recursos Humanos	Porcentaje de vacantes cubiertas	80%	Solicitudes de Vacante Cubiertas	Beneficiarios: Ciudadanos interesados en trabajar en el MINC, instituciones que requieren personal calificado y áreas críticas del Ministerio con vacantes estratégicas. Impacto esperado: Garantizar la selección de talentos idóneos para fortalecer la capacidad operativa y técnica del MINC, asegurando equidad en los procesos de contratación.				
113	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	8.2 Plan de Capacitación y Desarrollo	8.2.1 Plan de Capacitación 2026 Implementación de un plan anual de capacitación (PAC)	Porcentaje de ejecución del plan	60%	Listado de capacitaciones	Beneficiarios: Empleados del Ministerio de Cultura en todas sus dependencias, gestores culturales y equipos técnicos. Impacto esperado: Mejorar la eficiencia institucional mediante capacitaciones especializadas que optimicen el desempeño laboral y la calidad de los servicios culturales públicos.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Recursos Humanos
				8.2.2 Capacitaciones en competencias blandas implementadas para el fortalecimiento de gestores culturales.	Porcentaje de ejecución del plan	50%	Documentos, reportes o sistemas utilizados para evidenciar el cumplimiento de las metas establecidas.	Beneficiarios: Gestores culturales y equipos técnicos del Ministerio de Cultura. Impacto esperado: Mejorar la eficiencia institucional mediante capacitaciones especializadas que optimicen el desempeño laboral y la calidad de los servicios culturales públicos.				
114	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	8.3 Programa de Evaluaciones de desempeño del personal del MINC	8.3.1 Incentivo RI (Rendimiento Individual)	Porcentaje de implementación y entrega de evaluaciones	100%	Copia de comunicación remisión de evaluaciones	Beneficiarios: Directivos y empleados del MINC, programas culturales bajo supervisión. Impacto esperado: Garantizar la transparencia y calidad en la ejecución de proyectos mediante evaluaciones sistemáticas que aseguren el cumplimiento de metas y estándares institucionales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Recursos Humanos
				8.3.2 Desempeño Individual para el Personal de Carrera	Porcentaje de implementación y entrega de evaluaciones Personal de Carrera	100%	Copia de comunicación remisión de evaluaciones	Beneficiarios: Directivos y empleados del MINC, programas culturales bajo supervisión y entidades colaboradoras. Impacto esperado: Garantizar la transparencia y calidad en la ejecución de proyectos mediante evaluaciones sistemáticas que aseguren el cumplimiento de metas y estándares institucionales.				
				8.3.3 Incentivo por Cumplimiento de Indicadores SISMAP	Porcentaje de aprobación para la institución	75%	Copia de comunicación de aprobación oficial remitida por el MAP e indicador EDI	Beneficiarios: Directivos y empleados del MINC, programas culturales bajo supervisión y entidades colaboradoras. Impacto esperado: Garantizar la transparencia y calidad en la ejecución de proyectos mediante evaluaciones sistemáticas que aseguren el cumplimiento de metas y estándares institucionales.				
				8.3.4 Compensación por Horas Extraordinarias Anual	Porcentaje de aprobación para la institución	100%	Copia de aprobación de solicitud de no objeción	Beneficiarios: Directivos y empleados del MINC, programas culturales bajo supervisión y entidades colaboradoras. Impacto esperado: Garantizar la transparencia y calidad en la ejecución de proyectos mediante evaluaciones sistemáticas que aseguren el cumplimiento de metas y estándares institucionales.				



AS1
CR
RR

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
115	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	8.4 Programa de Salud y Bienestar	8.4.1 Ofrecer seguro complementario a todos los empleados de la institución	Porcentaje de empleados con acceso a seguro complementario	100%	Póliza contratada	Beneficiarios: Todos los empleados del MINC y sus familias, priorizando cobertura en salud preventiva y emergente. Impacto esperado: Mejorar el bienestar laboral y la productividad mediante un seguro médico complementario que responda a necesidades específicas del personal.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Recursos Humanos
				8.4.2 Ofrecer seguro de vida para los servidores del MINC	Porcentaje de cobertura	50%	Contratos y registros de aseguradoras.	Beneficiarios: Servidores públicos del MINC y sus beneficiarios designados (familiares). Impacto esperado: Brindar seguridad económica a familias en caso de fallecimiento del empleado, mejorando la estabilidad laboral y el compromiso institucional.				
				8.4.3 Semana de la Salud	Jornadas realizadas	1	Reportes de asistencia y servicios prestados	Beneficiarios: Empleados del MINC y sus dependencias, incluyendo servicios odontológicos, oftalmológicos y preventivos. Impacto esperado: Promover la salud integral del personal, reducir ausentismo laboral y fomentar una cultura de autocuidado dentro de la institución.				
				8.4.4 Consultorio Médico	N-D	N-D	N-D					
116	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	8.5 Programa de Beneficios a Colaboradores	8.5.1 Subsidio Escolar	Porcentaje de subsidios ejecutados	100%	Certificaciones de centros de estudios y reportes de colaboradores subsidiados y/o subsidios ejecutados	Beneficiarios: Empleados del Ministerio de Cultura con hijos activos en centros de estudios públicos y/o privados. Impacto esperado: Apoyar al bienestar integral de los colaboradores del MINC, por medio de un aporte económico dirigido a los gastos educativos de sus hijos, lo cual se traduce en una mejora en el clima laboral institucional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Recursos Humanos
				8.5.2 Beneficio de Combustible	servicio de combustibles	100%	Certificaciones de centros de estudios y reportes de colaboradores subsidiados y/o subsidios ejecutados	Beneficiarios: Empleados del Ministerio de Cultura con cargos directivos, que apliquen de acuerdo a la política vigente. Impacto esperado: Mejorar la eficiencia y productividad en la gestión operativa de nuestros directivos, que cuenten con mejores condiciones para desplazarse y cumplir con sus funciones.				
				8.5.3 Servicio de transporte ida y vuelta a todo el personal de la institución hacia la línea del Metro Santo Domingo	Servidores beneficiados	100%	Listados de usuarios del transporte	Beneficiarios: Empleados del MINC que residen en zonas conectadas al Metro de Santo Domingo. Impacto esperado: Facilitar la movilidad del personal, reducir costos de transporte y promover la puntualidad en horarios laborales.				
117	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	8.6 Programa de actividades de integración	8.6.1 Campamento de Verano para los hijos (as) de los servidores públicos	Campamentos organizados	1	Registro de participantes y actividades realizadas	Beneficiarios: Hijos/as de empleados del MINC, especialmente aquellos con acceso limitado a actividades recreativas-culturales. Impacto esperado: Promover la integración familiar y el desarrollo socioeducativo de niños/as mediante actividades culturales y recreativas durante el verano.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Recursos Humanos
				8.6.2 Actividades Recreativas para Conmemorar Fechas Especiales	Eventos realizados	5	Reportes de actividades y asistencia	Beneficiarios: Empleados del MINC, familias de trabajadores y equipos internos que buscan fortalecer lazos interpersonales. Impacto esperado: Mejorar el clima laboral mediante actividades recreativas que fomenten la motivación, cohesión grupal y sentido de pertenencia institucional.				



CM

AS

LA

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
118	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	8.7 Un Sistema de Gestión de Documentos en RRHH	8.7.1 Escanear y organizar expedientes	Sistema implementado	1	Reportes de gestión e implementación	Beneficiarios: Empleados del Ministerio de Cultura en todas sus dependencias y ex empleados. Impacto esperado: Mejorar la eficiencia institucional mediante la implementación de un sistema que permita agilizar los procesos internos de la Dirección de Recursos Humanos.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Recursos Humanos
119	Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos.	8.1 Desarrollo y actualización de los sistemas de información del Ministerio de Cultura.	9.1.1 Diagnósticos de las necesidades de automatización de sistemas. 9.1.2 Cumplimiento del cronograma de desarrollo de sistemas de información.	Cantidad de diagnóstico de las necesidades de automatización de sistemas de información interna. Porcentaje de cumplimiento del cronograma de desarrollo de sistemas de información para la automatización de los procesos internos.	1 100%	Formularios de evaluación de necesidades. Cronogramas de desarrollos de proyectos	Beneficiarios: Personal del ministerio en la sede central y dependencias, usuarios de los servicios tecnológicos, ciudadanos que interactúan con el ministerio a través de sus plataformas tecnológicas. Impacto esperado: Fortalecer la eficiencia operativa, la transparencia en la gestión, la disponibilidad de datos confiables y la modernización tecnológica del Ministerio de Cultura.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Tecnología de Información y Comunicación
120	Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos.	9.2 Infraestructura y continuidad operativa.	9.2.1 Adquisición, renovación y actualización de licencias de software. 9.2.2 Ejecución de un plan de mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura. 9.2.3 Actualizar y mantener servidores y equipos de red.	Porcentaje de adquisición, renovación y actualización de licencias. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Mantenimiento de la Infraestructura TIC. Cantidad de actualización de servidores y equipos de red realizada.	100% 100% 1	Relación de adquisiciones, renovación y actualización de licencias. Plan de mantenimiento preventivo y correctivo Inventario de hardware/software	Beneficiarios: Personal del ministerio en la sede central y dependencias, usuarios de los servicios tecnológicos. Impacto esperado: Contar con una infraestructura tecnológica confiable que soporte de manera eficiente los sistemas, aplicaciones y servicios del Ministerio de Cultura.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Tecnología de Información y Comunicación
121	Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos.	9.3 Gestión eficiente del servicio y soporte técnico.	9.3.1 Atender solicitudes de usuarios internos y externos (mesa de ayuda). 9.3.2 Valoración de los servicios TIC.	Porcentaje de asistencia tecnológica interna y externa, realizadas. Nivel de satisfacción de los colaboradores con los servicios TIC brindados.	100% 85%	Reporte de soporte técnico Informe de encuesta de servicios TIC	Beneficiarios: Personal del ministerio en la sede central y dependencias, usuarios de los servicios tecnológicos. Impacto esperado: Reducir tiempos de inactividad, mejorar la productividad del personal y garantizar la continuidad de los procesos institucionales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Tecnología de Información y Comunicación
122	Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos.	9.4 Gestionar los riesgos y la seguridad TIC.	9.4.1 Gestión de accesos a usuarios. 9.4.2 Gestión de riesgos de la plataforma TIC. 9.4.3 Gestión de revalidación de los perfiles de usuarios.	Porcentaje de accesos otorgados a la infraestructura TIC. Cantidad de actualizaciones de la matriz de riesgos TICS. Cantidad de revalidación de los perfiles de usuarios en las diferentes plataformas.	100% 1 2	Informe de accesos TIC Matriz de riesgo TIC Informe de revalidación	Beneficiarios: Personal del ministerio en la sede central y dependencias, usuarios de los servicios tecnológicos. Impacto esperado: Garantizar la continuidad operativa, la disponibilidad de los servicios, la integridad de los datos y el cumplimiento de las normativas de seguridad establecidas.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Tecnología de Información y Comunicación
123	Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos.	9.5 Respaldo de la información digital del ministerio.	9.5.1 Gestión de respaldo de la información.	Número de respaldo de la información digital del ministerio realizado.	240	Registro de copias de respaldo	Beneficiarios: Personal del ministerio en la sede central y dependencias, usuarios de los servicios tecnológicos. Impacto esperado: Contar con un sistema confiable de respaldo y recuperación de información que asegure la disponibilidad, integridad y protección de los datos institucionales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Tecnología de Información y Comunicación
124	Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos.	9.6 Cumplimiento Normativo de la OG TIC.	9.6.1 Evaluación del ITICge. 9.6.2 Certificación y Recertificación de las Nortic.	Cantidad de evaluaciones del índice del uso de TIC e implementación de Gobierno Electrónico en el Estado Dominicano (ITICge). Cantidad de Validación de las Nortic.	1 2	Formulario ITICGE actualizado Correos de solicitud de la certificación y recertificación	Beneficiarios: Personal del ministerio en la sede central y dependencias, usuarios de los servicios tecnológicos. Impacto esperado: Fortalecer la transparencia, la eficiencia y la alineación con las políticas nacionales de transformación digital.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Tecnología de Información y Comunicación



AS1
CR

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
125	4. Generación de Conocimiento y Fortalecimiento del Análisis Cultural	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	10.1 Programa de Fortalecimiento ASFL 2025	10.1.1 Capacitación del personal sectorial	Capacitaciones realizadas al personal sectorial	2	Listado de participantes de la capacitación	Personal sectorial relacionado, con las ASFL	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
				10.1.2 Campaña de comunicación ASFL Cultura: Promoción y fomento de las ASFL	Cantidad de publicaciones	4	Publicaciones en las redes sociales	ASFL Culturales				
				10.1.3 Visitas de acompañamiento	Cantidad de reportes de visitas	25	Reportes de las visitas realizadas	ASFL visitadas				
				10.1.4 Coordinar y dar seguimiento a las acciones vinculadas a la política de participación social	Porcentaje de coordinaciones hechas	100%	Correos de seguimiento y acompañamiento	Coordinaciones hechas				
				10.1.5 Revisión y retroalimentación de las ASFL	Cantidad de correos de acompañamiento	25	Correos de seguimiento/ evaluación en sistema CASFL	ASFL Evaluadas				
				10.1.6 Requerir los pasantes para la revisión de rendiciones de cuentas	Cantidad de pasantes requeridos	2	Informe de revisión en Casfl	ASFL Revisadas				
				10.1.7 Revisión documental para el control de las ASFL	100% de documentación revisadas y controladas	100%	Documentos controlados, referencias	ASFL				
				10.1.8 Capacitación de las ASF	Capacitaciones realizadas a las ASFL	4	Listado de registro de participantes/ imágenes	ASFL capacitadas				
126	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	10.2 Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2026	10.2.1 Realización de la Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2026	Número de indicadores actualizados en SISMAP vinculados a la Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2026	2	1- Informe de la Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2026. 2- Índice de Satisfacción Ciudadana MINC - 2026	Beneficiarios: Usuarios de los servicios ofrecidos por el MINC y sus dependencias. Impacto esperado: Mejorar la calidad de los servicios culturales mediante encuestas que midan la satisfacción ciudadana, actualizando indicadores de gestión para alinear ofertas con necesidades reales de la población.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
127	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	10.3 Autodiagnóstico CAF 2026, Implementación del Plan de Mejora CAF 2026 y Creación del Plan de Mejora Modelo CAF 2027.	10.3.1 Realización del Autodiagnóstico CAF 2026, Implementación del Plan de Mejora 2026 y Creación del Plan de Mejora Modelo CAF 2027.	Número de indicadores actualizados en SISMAP vinculados al CAF.	2	1- Autodiagnóstico CAF 2026. 2- Informes de implementación del Plan de Mejora Institucional 2026. 3- Creación del Plan de Mejora Institucional 2027. 4- Actualización de los indicadores 01.1 y 01.2 del SISMAP. Plan de Acreditaciones de Calidad 2026 3-Plan de Gestión documental 2026	Beneficiarios: Directivos y equipos técnicos del MINC, entidades auditoras y ciudadanos que demandan servicios culturales de calidad.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
128	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.3 Centralizar las estadísticas institucionales a través de plataformas tecnológicas modernas y accesibles.	10.4 Gestión de Recolección y Actualización de los Datos Estadísticos del Ministerio de Cultura,	10.4.1 Crear el protocolo para el levantamiento Estadísticos para el Ministerio de Cultura.	Porcentaje de Desarrollo de Protocolos	100	Protocolos Estadísticos	Servidores públicos de la institución	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
				10.4.2 Apoyo a los levantamiento Estadístico del Ministerio de Cultura.	Porcentaje de Servicios Requeridos	70	Informe de solicitudes de servicios Estadísticos					
				10.4.3 Generación Boletines Trimestrales de las Informaciones Estadísticas del MINC.	Cantidad de Boletines	3	Boletines Realizados					
				10.4.4 Informes Estadísticos de Eventos Culturales.	Porcentaje de Informes Estadísticos de Eventos Culturales	100	Informes Entregados					
				10.4.5 Diseño de herramienta digital	Numero de herramienta digital	1	Link herramienta digital					
129	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	10.5 Plan de gestión de planificación estratégica	10.5.1 Desarrollo Informático para el Seguimiento Estratégico	Porcentaje de elaboración del dashboard	100%	Enlace del dashboard	Servidores públicos de la institución	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
				10.5.2 Monitoreo Mensual del Plan Operativo Anual (POA)	Cantidad de actualización de la matriz de monitoreo	12	Matriz de Actualización de Poa					
				10.5.3 Informe Trimestral Físico-Financiero	Cantidad de Informes	4	Informes SIGEF					
				10.5.4 Informe Memoria Institucional	Cantidad de Informe	1	Memoria Anual Institucional					
				10.5.5 Sistematización y automatización de Gestión de Presupuesto y Monitoreo POA	Porcentaje de elaboración del sistema	50%	Capturas de pantallas; Enlace del sistema					
				10.5.6 Formulación Plan Operativo Anual (POA)	Cantidad de Planillas Formuladas	21	Plantillas Formuladas					



[Handwritten signature/initials]
 [Handwritten initials]

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
130	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	10.6 Acciones enfocadas al fortalecimiento con enfoque de género, en cumplimiento con el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género (PLANEG)	10.6.1 Implementación del plan de capacitación anual con enfoque de género	Cantidad de capacitaciones (charlas, cursos y talleres, etc.) realizados	5	Lista de asistencia, fotos y videos.	Beneficiarios: El personal del Ministerio de Cultura.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
				10.6.2 Revisar eficazmente las ejecuciones con enfoque de género dentro del Plan Operativo Anual (POA) de la institución, período enero-diciembre 2026.								
				10.6.3 Asegurar y validar el enfoque de género en el plan de comunicaciones y documentaciones institucionales que sean aplicables.								
				10.6.4 Elaborar eficientemente una (1) documentación y/o procedimientos con enfoque de género, período enero-diciembre 2026.								
				10.5. Realizar (3) actividades para conmemorar fechas especiales como: "Día Internacional de la Mujer", Día "Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer" y "Día Internacional del Hombre"	Número de actividades realizadas	3	Correos masivos, fotos y videos.	Impacto esperado: Promover la equidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, para erradicar la discriminaciones estructurales.				
131	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	10.7 Gestión de Desarrollo Organizacional	10.7.1 Mantener actualizada la Estructura Organizativa.	Porcentajes de Modificaciones Realizadas	100%	Estructura Organizativa Modificada Manual de Organización y Funciones Modificado	Beneficiarios: Todo el personal del Ministerio de Cultura	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
				10.7.2 Mantener actualizado el Manual de Organización y Funciones	Porcentajes de Modificaciones Realizadas	100%	Resoluciones aprobadas	Impacto esperado: Mejora de la gestión del Ministerio de Cultura				
								Mejores condiciones de trabajo para los funcionarios del Ministerio de Cultura				
132	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	10.8 Gestión Cooperación Proyectos e Iniciativas del Ministerio de Cultura	10.8.1 Oportunidades de financiamiento identificadas por proyecto y fichas técnicas.	Porcentaje de oportunidades identificadas y remitidas	100%	Registros de oportunidades remitidas (correos, reportes internos o evidencia de comunicación).	Áreas sustantivas del Ministerio de Cultura. Impacto esperado: Cumplir las metas trazadas en el PEI, en materia de cobertura, calidad y eficiencia.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Planificación y Desarrollo
				10.8.2 Requerimientos de las áreas misionales de cooperación no reembolsable sometidas a socios internacionales a través del Viceministerio de Cooperación Internacional del Ministerio de la Presidencia.	Porcentaje de solicitudes gestionadas	100%	Ficha técnica, carta de solicitud y términos de referencia, Matriz de Control.					
				10.8.3 Registro consolidado de cooperación internacional registrado en la Matriz Única de la Cooperación Internacional MUJI (Viceministerio de Cooperación del Ministerio de la Presidencia).	Informe anual completado y validado	1	Informe anual general en la Matriz Única de Cooperación Internacional y validación del Viceministerio de Cooperación Internacional.					
				10.8.4 Registro de informes de proyectos.	Porcentajes gestión Informes	100%	Informes Estatus del Proyectos					
133	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	11.1 Estado Mensual de Ejecución del Presupuesto	11.1.1 Índice de gestión presupuestaria debidamente gestionado	Informes mensual	12	Informe oficial enviado por correo electrónico, planificación, contabilidad y administrativo y financiero	Facilita la toma de decisiones estratégicas y la optimización de recursos financieros	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Financiera
134	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	11.2 Cuota de gastos trimestral programada	11.2.1 Elaboración de cuotas trimestrales	Cuotas trimestrales	4	Solicitud de Cuota a probada por DIGEPRES, prevenciones emitidos y reportes de ejecución presupuestaria trimestral.	Control efectivo y eficiente del gasto público	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Financiera
135	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	11.3 Presupuesto formulado y enviado al órgano rector	11.3.1 Coordinación con la dirección de planificación, para el levantamiento de necesidades institucionales	Documento en Excel y cargado en el SIGEF	1	Documento cargado en SIGEF en su versión de anteproyecto, con correo de validación enviado a DIGEPRES	Alineación del presupuesto con las prioridades institucionales y cumplimiento del ciclo presupuestario nacional	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Financiera
136	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	11.4 Captaciones directas debidamente registradas	11.4.1 Registro sistemático de todos los movimientos financieros, ingresos y egresos, con conciliaciones bancarias mensuales	Documento en Excel y formularios DIGECOG	1	Registros contables, informes de conciliación, reportes bancarios	Control de todas las captaciones de la institución vía cuenta colectoras	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Financiera
137	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	11.5 Monitoreo y ejecución de los fondos operativos de la institución	11.5.1 Seguimiento y registro de transferencias de fondos a beneficiarios, asegurando que los recursos lleguen oportunamente a los beneficiarios y documenten adecuadamente	Comprobantes de transferencia, autorizaciones de auditoría, reportes de seguimiento		Reportes mensuales de cheques y transferencias realizadas	Mejorar la eficiencia en la transferencia de fondos y transparencia financiera	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Financiera
138	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	11.6 Gestión de Activo Fijo	11.6.1 Inventario de Activo Fijo	Cumplimiento con la cantidad de inventarios planificados al año	2	Informes de Inventario	Nivel de cumplimiento con los inventarios periódicos planificados	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Financiera
				11.6.2 Actualizaciones del Sistema de Administración de Bienes (SIAB)	Porcentaje de Actualizaciones	1	Informe	Fortalecimiento Institucional				

CMO HSI ER

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
139	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	12.1 Promoción y abogacía de una cultura de mejora continua y control interno	12.1.1 Banco de buenas prácticas: repositorio digital de innovaciones o mejoras implementadas en el ámbito del control interno.	Número de buenas prácticas documentadas y registradas en el repositorio digital	100%	Carpetas o plataforma institucional que contenga las buenas prácticas documentadas.	Sede	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Revisión y Fiscalización
				12.1.2 Campaña institucional "Mejorar es nuestra norma".	Número de acciones comunicacionales ejecutadas en el marco de la campaña "Mejorar es nuestra norma".	100%	Registro de publicaciones y difusión					
140	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	12.2 Ejercicio de las facultades de revisión y análisis	12.2.1 Formulación de los lineamientos para revisión ex ante de procesos administrativos institucionales.	Porcentaje del documento de lineamientos formulado	100%	Documento técnico de lineamientos formulado	Sede	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Revisión y Fiscalización
				12.2.2 Implementación de revisión ex post de procesos administrativos institucionales.	Número de procesos administrativos revisados ex post.	100%	Plan de revisión elaborado					
141	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	13.1 Plan de Actividades de acuerdo con el marco Jurídico Vigente	13.1.1 Brindar asistencia a las áreas que lo requieran para asegurar el cumplimiento de normativa	Porcentaje de asistencias brindadas	100%	Opinión legal realizada, correo, informe y documentación relacionada	N-D	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Jurídica
				13.1.2 Elaboración de contratos, acuerdos y/o convenios para su aplicación en el ministerio de cultura.	Porcentaje de contratos/convenios elaborados	100%	Porcentaje de contratos legales y documentos legales elaborados en el plazo establecido					
				13.1.3 Elaboración de consultas y opiniones legales	Porcentaje de consultas u opiniones legales emitidas	100%	Porcentaje de opiniones legales remitidas					
				13.1.4 Gestión de Servicios Notariales	Porcentaje de servicios notariales gestionados	100%	Notarización					
				13.1.5 Revisión de Pliegos de Condiciones/ Términos de Referencias para llevar a cabo los procedimientos de compras y contratación	Porcentaje de pliegos/TDR revisados	100%	Porcentaje de pliego de condiciones/ términos de referencias revisados, corregidos y remitidos					
				13.1.6 Elaborar los actos administrativos del Comité de Contrataciones Públicas e informes de evaluación legal	Porcentaje de actos administrativos o informes elaborados	100%	Resoluciones del CCC e informes legales					
				13.1.7 Gestionar el registro de los contratos, adendas y convenios en el Sistema de Trámites Regular Estructurado (TRE) de la Contraloría General de la República	Porcentaje de registros gestionados en el TRE	100%	Certificación de registro de contrato emitida por la Contraloría General de la República					
				13.1.8 Elaboración de resoluciones y bases de premios realizados por el Ministerio de Cultura	Porcentaje de resoluciones o bases elaboradas	100%	Resoluciones firmadas y bases de concursos remitidas					
				13.1.9 Revisión y actualización del marco jurídico	Porcentaje de normativas revisadas o actualizadas	100%	Informes, opiniones legales, borradores de iniciativas legislativas					
				13.1.10 Representación del Ministerio en las comisiones de revisión de los proyectos de resoluciones y leyes en la Cámara de Diputados y en el Senado	Porcentaje de participaciones realizadas en comisiones	100%	Informes, opiniones					
142	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	13.2 Representación Legal/ Resolución Alternas de Conflictos (Arbitraje)	13.2.1 Representación legal del ministerio de Cultura ante los tribunales de las República	Porcentaje de casos o gestiones legales representadas	100%	Actos de notificación, comunicaciones, correo, informes, escritos de defensa, conclusiones depositadas, asistencia a audiencias	Beneficiario: Ministerio de Cultura Impacto esperado: Representación legal oportuna en los tribunales	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección Jurídica
				13.2.2 Arbitraje Internacional - Global Marine Exploration	Porcentaje de acciones o gestiones de arbitraje realizadas							
143	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	13.3 Programa de fortalecimiento a la Transparencia y Acceso a la Información	15.3.1 Gestionar documentación para carga al Portal de Transparencia Institucional	Porcentaje de documentación gestionada	100%	Publicación de la evaluación DIGEIG, Portal de Transparencia Institucional.	Beneficiarios: Ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y entidades auditoras que requieren acceso a información pública del Ministerio de Cultura. Impacto esperado: Garantizar transparencia en la gestión institucional mediante la publicación oportuna de documentación relevante, fortaleciendo la rendición de cuentas y la confianza ciudadana en las políticas culturales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Oficina de Acceso a la información.
				15.3.2 Verificar la transparencia en los procedimientos de compras institucionales	Porcentaje de procedimientos auditados	99%	Solicitudes de participación en procesos de compras, actas que evidencie participación.					
				15.3.3 Gestionar de manera oportuna las informaciones de respuestas a solicitudes	Porcentaje de solicitudes gestionadas	100%	Matriz de requerimientos.					
				15.3.4 Gestionar solicitudes para y de la Institución en Portal Único (SAIP)	Porcentaje de solicitudes respondidas	100%	Portal Solicitud Acceso a la Información Pública (SAIP).					
144	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos	14.1 Plan Estratégico de Comunicación Institucional	14.1.1 Planes estratégicos y operativos, las normativas y la filosofía institucional	% de acciones ejecutadas del plan estratégico anual.	100%	Documento oficial del Plan Estratégico de Comunicación Institucional Cronograma del plan Cronograma del Plan Informes de monitoreo Free Press Registro de notas de prensa Notas de prensa producidas Publicaciones en medios de comunicación Planes de Comunicación de eventos	IMPACTO ESPERADO: Fortalecimiento de la imagen y la reputación de la institución, y mayor visibilidad y reconocimiento de sus productos y servicios.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Comunicaciones
				14.1.2 Análisis situacional de la comunicación en la institución	Número de informes de avance presentados	4						
				14.1.3 Planteamiento de los objetivos de comunicación institucional (evaluado en comité interno)	Nivel de cumplimiento de los objetivos de comunicación institucional (evaluado en comité interno)	100%	Acta oficial del Comité Interno de Evaluación de Comunicación					



Cam

AR

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables				
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable				
145	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	14.2 Campañas Institucionales de Comunicación	14.2.1 Diseño de Concepto Creativo de las campañas	Informe de resultados campañas ejecutadas	100%	Cronograma de las campañas de comunicación	Beneficiarios: Ciudadanía en general, Autoridades gubernamentales, Autoridades y colaboradores del Ministerio de Cultura, Organizaciones artísticas y culturales, Instituciones de formación artística y cultural, Gestores culturales, Colectivos de arte, Artistas independientes, Comunidad educativa, Académicos, investigadores y especialistas, Medios de comunicación, líderes de opinión, influencers y periodistas especializados en cultura, Turistas nacionales e internacionales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Comunicaciones				
							Notas de prensa y reportajes publicados en el portal web									
							Clipping de prensa									
							Reporte de monitoreo free press									
							Reporte de ejecución presupuestaria	IMPACTO ESPERADO: Incentivo de la participación ciudadana en los eventos institucionales, posicionar dichos eventos y fortalecer la imagen del Ministerio de Cultura entre sus públicos objetivos. Fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la diversidad cultural, mediante la aplicación de lenguaje inclusivo y respetuoso.- Eliminación de expresiones discriminatorias o excluyentes. - Respeto a la diversidad cultural, social y de género.								
				14.2.2 Plan Estratégico de Difusión	Publicaciones en el portal institucional	100%										
				14.2.3 Comunicación Institucional Inclusiva y Respetuosa.	Porcentaje de campañas con enfoque de Genero	100%										
			14.2.4 Contratación de Servicio de streaming	Cantidad de streaming realizados	10	Contratos de servicios de streaming completados										
146	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	14.3 Producción y difusión de contenidos institucionales multimedia	14.3.1 Guiónización y redacción de contenidos institucionales	Número de piezas producidas vs. planificadas (videos, boletines, posts, infografías)	100%	Registro de piezas comunicacionales producidas (material escrito y audiovisual)	Beneficiarios: Ciudadanía en general, Autoridades gubernamentales, Autoridades y colaboradores del Ministerio de Cultura, Organizaciones artísticas y culturales, Instituciones de formación artística y cultural, Gestores culturales, Colectivos de arte, Artistas independientes, Comunidad educativa, Académicos, investigadores y especialistas, Medios de comunicación, líderes de opinión, influencers y periodistas especializados en cultura, Turistas nacionales e internacionales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Comunicaciones				
							Bitácora de publicaciones en el portal institucional y redes sociales						IMPACTO ESPERADO: Fortalecimiento del sentido de identidad y orgullo nacional mediante una comunicación que acerque a la ciudadanía a la oferta cultural del país y que incremente la participación activa en programas y actividades culturales e impulse el conocimiento y valoración de los iconos culturales, tradiciones y manifestaciones del folclore dominicano.			
				14.3.1 Diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales	% de contenidos aprobados dentro de los plazos establecidos.	100%	Informe analítico de métricas de desempeño en redes sociales									
						Número de contenidos adaptados a medios tradicionales y digitales		100%								
				147	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	14.4 Plan de pauta publicitaria institucional	14.4.1 Plan de comunicación					Número de pautas publicitarias ejecutadas vs. planificadas.	100%	Plan anual de pauta publicitaria aprobado	Beneficiarios: Ciudadanía en general, Autoridades gubernamentales, Autoridades y colaboradores del Ministerio de Cultura, Organizaciones artísticas y culturales, Instituciones de formación artística y cultural, Gestores culturales, Colectivos de arte, Artistas independientes, Comunidad educativa, Académicos, investigadores y especialistas, Medios de comunicación, líderes de opinión, influencers y periodistas especializados en cultura, Turistas nacionales e internacionales.
	Cronograma de ejecución de pautas															
14.4.2 Brief o estrategia creativa	Informe de ejecución presupuestaria de la pauta	IMPACTO ESPERADO: Fortalecimiento del sentido de identidad y orgullo nacional mediante una comunicación que acerque a la ciudadanía a la oferta cultural del país y que incremente la participación activa en programas y actividades culturales e impulse el conocimiento y valoración de los iconos culturales, tradiciones y manifestaciones del folclore dominicano														
14.4.3 Piezas comunicacionales	Reportes contables de pagos a medios															
14.4.4 Presupuesto y plan de medios																
14.4.5 Plan de Pautas en Redes Sociales																



AM

Ans

22

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
148	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	14.5 Plan de Relaciones Públicas	14.5.1 Plan Estratégico de Comunicación y Free Press	Número de comunicados, entrevistas o notas logradas en medios de comunicación.	100%	Evidencia del comunicado oficial emitido y difundido a los medios de comunicación Base de datos actualizada de medios de comunicación y contactos de prensa Registro de notas de prensa distribuidas y registro de entrega en ruedas de prensa	Beneficiarios: Ciudadanía en general, Autoridades gubernamentales, Autoridades y colaboradores del Ministerio de Cultura, Organizaciones artísticas y culturales, Instituciones de formación artística y cultural, Gestores culturales, Colectivos de arte, Artistas independientes, Comunidad educativa, Académicos, investigadores y especialistas, Medios de comunicación, líderes de opinión, influencers y periodistas especializados en cultura, Turistas nacionales e internacionales IMPACTO ESPERADO: Fortalecimiento del sentido de identidad y orgullo nacional mediante una comunicación que acerque a la ciudadanía a la oferta cultural del país y que incremente la participación activa en programas y actividades culturales e impulse el conocimiento y valoración de los íconos culturales, tradiciones y manifestaciones del folclore dominicano	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Comunicaciones
				14.5.2 Mapa de Actores y Medios Clave	Base de datos de medios y periodistas contactados.							
				14.5.3 Kit de Prensa y Contenidos Mediático	% de respuesta a solicitudes de medios en tiempo oportuno.							
				14.5.4 Plan de Relacionamento con Medios	Número de actividades de vinculación realizadas (ruedas de prensa, conferencias, visitas)		Archivo audiovisual de actividades de prensa (ruedas de prensa, conferencias, vistas oficiales)					
				14.5.5 Informe de Monitoreo y Evaluación Mediática								
149	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	14.6 Plan de comunicación interna institucional	14.6.1 Diagnóstico Integral de Comunicación Interna	Número de actividades de comunicación interna realizadas vs. planificadas.	100%	Documentos oficiales de campañas de comunicación interna aprobados Boletines publicados y difundidos Publicaciones en murales institucionales Circulares difundidas	Colaboradores del Ministerio de Cultura Alta dirección de la institución IMPACTO ESPERADO: Promoción y fomento de una cultura organizacional sólida, así como el fortalecimiento del compromiso, la productividad y la alineación del equipo con los objetivos institucionales.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Comunicaciones
				14.6.2 Definición Estratégica de la Comunicación	Número de boletines, circulares o publicaciones internas emitidas.							
				14.6.3 Campañas de Comunicación Interna								
				14.6.4 Seguimiento y Evaluación de la Comunicación Interna								
150	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	14.7 Protocolo de comunicación de crisis	14.7.1 Contrato de servicios con asesor especializado en comunicación de crisis	Contratación de un servicio de asesoría especializada en comunicación de crisis (status y cumplimiento del contrato) Planes de crisis diseñados para eventos Número de informes postcrisis presentados a la Dirección Documento de alcance y tipología de crisis	100%	Documento firmado del contrato del asesor Documento oficial del manual de crisis Informes postcrisis entregados	Beneficiarios: Ciudadanía en general, Autoridades gubernamentales, Autoridades y colaboradores del Ministerio de Cultura, Organizaciones artísticas y culturales, Instituciones de formación artística y cultural, Gestores culturales, Colectivos de arte, Artistas independientes, Comunidad educativa, Académicos, investigadores y especialistas, Medios de comunicación, líderes de opinión, influencers y periodistas especializados en cultura, Turistas nacionales e internacionales IMPACTO ESPERADO: Fortalecimiento del sentido de identidad y orgullo nacional mediante una comunicación que acerque a la ciudadanía a la oferta cultural del país y que incremente la participación activa en programas y actividades culturales e impulse el conocimiento y valoración de los íconos culturales, tradiciones y manifestaciones del folclore dominicano	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Comunicaciones
				14.7.2 Informe de revisión normativa y políticas institucionales	Mapa de actores clave y conformación del Comité de Crisis							
				14.7.3 Manual Operativo de Comunicación de Crisis								
151	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	14.8 Sistema de monitoreo y evaluación comunicacional	14.8.1 Plan Estratégico de Comunicación y Free Press (Monitoreo de Medios)	Número de informes de monitoreo elaborados y entregados según periodicidad (mensual, trimestral).	100%	Registro de piezas comunicacionales producidas (material escrito y audiovisual) Contrato firmado de la empresa de monitoreo Bitácora de publicaciones en el portal institucional y redes sociales Informe analítico de métricas de desempeño en redes sociales	Beneficiarios: Ciudadanía en general, Autoridades gubernamentales, Autoridades y colaboradores del Ministerio de Cultura, Organizaciones artísticas y culturales, Instituciones de formación artística y cultural, Gestores culturales, Colectivos de arte, Artistas independientes, Comunidad educativa, Académicos, investigadores y especialistas, Medios de comunicación, líderes de opinión, influencers y periodistas especializados en cultura, Turistas nacionales e internacionales IMPACTO ESPERADO: Fortalecimiento del sentido de identidad y orgullo nacional mediante una comunicación que acerque a la ciudadanía a la oferta cultural del país y que incremente la participación activa en programas y actividades culturales e impulse el conocimiento y valoración de los íconos culturales, tradiciones y manifestaciones del folclore dominicano e los públicos objetivos mantienen sobre la entidad.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Dirección de Comunicaciones
				14.8.2 Registro y Análisis de Menciones Públicas	Número de recomendaciones implementadas a partir de los informes.							
				14.8.3 Análisis de Audiencias y Comportamiento Digital	Métricas de campañas de redes sociales implementadas							
				14.8.4 Evaluación del Impacto de la Comunicación Institucional								
				14.8.5 Informe de Hallazgos y Recomendaciones Estratégicas								



Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
152	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.2 Diseñar e implementar un sistema de gestión eficiente para agilizar procesos internos en las instituciones	15.1 Programa de fortalecimiento a la Transparencia y Acceso a la Información	15.1.1 Gestionar documentación para carga al Portal de Transparencia Institucional	Porcentaje de documentación gestionada	100%	Publicación de la evaluación DIGEIG, Portal de Transparencia Institucional.	Beneficiarios: Ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y entidades auditoras que requieren acceso a información pública del Ministerio de Cultura.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Oficina de Acceso a la información.
				15.1.2 Verificar la transparencia en los procedimientos de compras institucionales	Porcentaje de procedimientos auditados	99%	Solicitudes de participación en procesos de compras, actas que evidencie participación.	Impacto esperado: Garantizar transparencia en la gestión institucional mediante la publicación oportuna de documentación relevante, fortaleciendo la rendición de cuentas y la confianza ciudadana en las políticas culturales.				
				15.1.3 Gestionar de manera oportuna las informaciones de respuestas a solicitudes	Porcentaje de solicitudes gestionadas	100%	Matriz de requerimientos.					
				15.1.4 Gestionar solicitudes para y de la Institución en Portal Único (SAIP)	Porcentaje de solicitudes respondidas	100%	Portal Solicitud Acceso a la Información Pública (SAIP).					
153	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	16.1 Gestión de las Relaciones Internacionales Culturales.	16.1.1 Participación del Ministerio de Cultura en la Feria Internacional de Turismo (FITUR)	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	La participación del ministro de Cultura en una feria internacional de turismo beneficia al Ministerio porque fortalece la proyección internacional del país como destino cultural, impulsa las industrias creativas, genera alianzas y oportunidades de cooperación, promueve las iniciativas y programas culturales del ministerio, y consolida la diplomacia cultural y la articulación con el sector turismo.	N/A	N/A	N/A	Dirección de Relaciones Internacionales
				16.1.2 Festival CAF de Cultura en Panamá	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	Las Semanas Dominicanas en el exterior benefician al Ministerio de Cultura porque fortalecen la diplomacia cultural, posicionan la identidad dominicana internacionalmente, abren oportunidades para artistas y gestores, promueven las iniciativas del MINC, fortalecen alianzas internacionales y conectan con la diáspora, contribuyendo además al turismo cultural.	N/A	N/A	N/A	
				16.1.3 Semana Dominicana en Panamá	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	La visita del ministro a la Feria del Libro de Madrid beneficia al Ministerio de Cultura porque posiciona internacionalmente el sector editorial dominicano, fortalece relaciones con España y con el ámbito iberoamericano, impulsa la diplomacia cultural, visibiliza autores y editoriales dominicanos, abre oportunidades de cooperación y proyectos conjuntos, y conecta con la diáspora cultural en Europa.	N/A	N/A	N/A	
				16.1.4 Participación de la Máxima Autoridad Ejecutiva en Feria del Libro de Madrid.	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	Las Semanas Dominicanas en el exterior fortalecen la diplomacia cultural, proyectan la identidad del país, abren oportunidades para artistas y gestores, consolidan alianzas internacionales, conectan con la diáspora y posicionan al Ministerio de Cultura en la escena global.	N/A	N/A	N/A	
				16.1.5 Participación del Ministerio de Cultura en Semana Dominicana de Madrid.	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	N-D	N/A	N/A	N/A	
				16.1.6 Participación de la Máxima Autoridad Ejecutiva en Feria del Libro de Frankfurt, Alemania.	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	Las Semanas Dominicanas en el exterior fortalecen la diplomacia cultural, proyectan la identidad del país, abren oportunidades para artistas y gestores, consolidan alianzas internacionales, conectan con la diáspora y posicionan al Ministerio de Cultura en la escena global.	N/A	N/A	N/A	
				16.1.7 Semana Dominicana en Canadá	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	Las paradas dominicanas, las oficinas culturales en el exterior y las actividades con la diáspora fortalecen la presencia cultural de la República Dominicana fuera del país, consolidan los vínculos con las comunidades dominicanas y proyectan nuestra identidad en escenarios internacionales. Estas iniciativas amplían oportunidades para los sectores creativos, fortalecen la diplomacia cultural y refuerzan la imagen del país como una nación activa y unida con su diáspora.	N/A	N/A	N/A	
				16.1.8 Participación de la Máxima Autoridad Ejecutiva en la Feria del Libro Cali, Colombia.	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	Las paradas dominicanas, las oficinas culturales en el exterior y las actividades con la diáspora fortalecen la presencia cultural de la República Dominicana fuera del país, consolidan los vínculos con las comunidades dominicanas y proyectan nuestra identidad en escenarios internacionales. Estas iniciativas amplían oportunidades para los sectores creativos, fortalecen la diplomacia cultural y refuerzan la imagen del país como una nación activa y unida con su diáspora.	N-A	N-A	N-A	
				16.1.9 Visitas de Seguimiento a Oficinas de Cultura en el Exterior.	Cantidad de participaciones coordinadas	1	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías.	Las paradas dominicanas, las oficinas culturales en el exterior y las actividades con la diáspora fortalecen la presencia cultural de la República Dominicana fuera del país, consolidan los vínculos con las comunidades dominicanas y proyectan nuestra identidad en escenarios internacionales. Estas iniciativas amplían oportunidades para los sectores creativos, fortalecen la diplomacia cultural y refuerzan la imagen del país como una nación activa y unida con su diáspora.	N-A	N-A	N-A	
				16.1.10 Visitas a comunidades dominicanas en el exterior.	Número de visitas realizadas	2	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías, nota verbales	Fortalece la diplomacia cultural, amplía alianzas internacionales y posiciona al Ministerio de Cultura en espacios estratégicos de decisión.	N-A	N-A	N-A	
				16.1.11 Participación del Ministerio de Cultura en Paradas Dominicanas en el exterior.	Número de participaciones	1	Fotografías, oficios, nota verbales	Refuerza la identidad cultural dominicana en el exterior, fortalece la presencia e imagen del país y apoya la proyección de nuestra cultura en actividades oficiales.	N-A	N-A	N-A	



Amg ASH el

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
154	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	16.2 Gestión de Relaciones Bilaterales	16.2.1 Coordinar las visitas oficiales, misiones y encuentros bilaterales de alto nivel entre el Ministerio de Cultura y sus contrapartes extranjeras.	Cantidad de visitas coordinadas	2	oficios, notas verbales	Promueven el talento artístico nacional, fortalecen la marca país y aumentan la proyección internacional de la cultura dominicana.	N-A	N-A	N-A	Dirección de Relaciones Internacionales
				16.2.3 Gestión de libros, artesanías, material audiovisual y demás insumos culturales para embajadas dominicanas en el exterior.	Número de gestiones realizadas	1			N-A	N-A	N-A	
				16.2.4 Gestionar a través de las embajadas o autoridades extranjeras las diligencias para la restitución o devolución de bienes culturales recuperados.	Número de gestiones realizadas	1			N-A	N-A	N-A	
				16.2.5 Gestionar la materialización de conciertos de música dominicana en el exterior, mediante la coordinación con misiones diplomáticas y actores culturales, para promover la proyección internacional del talento artístico nacional	Número de gestiones realizadas	1		La coordinación de la participación del país en reuniones y actividades de UNESCO, CECC/SICA, OEL, SEGIB, CERLALC, CID/OEA, ICCROM y otros organismos fortalece la presencia internacional de la República Dominicana, permite incidir en agendas multilaterales, amplia oportunidades de cooperación técnica y financiera, y posiciona las prioridades culturales nacionales en foros estratégicos	N-A	N-A	N-A	
155	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	16.3 Vinculación Organismos Internacionales	16.3.1 Coordinar la participación del país en reuniones y en actividades ministeriales de CECC/SICA, SEGIB, CIDI, OEA, UNESCO, entre otras.	Cantidad de participaciones coordinadas	5	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías, nota verbales	N-D	N-D	N-D	N-D	Dirección de Relaciones Internacionales
156	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	16.4 Exposiciones Universales	16.4.1 Participación en Expo Belgrado 2027	Cantidad de participaciones coordinadas	2	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías, nota verbales	N-D	N-D	N-D	N-D	Dirección de Relaciones Internacionales
157	1. Optimización de la Gestión Operativa y Administrativa en el Ministerio de Cultura y sus dependencias	1.1 Asegurar una asignación presupuestaria adecuada para proyectos y procesos culturales estratégicos.	16.5 Presidencia Pro tempore (CECC/SICA)	16.5.1 Reunión ordinaria de ministros de Cultura de la región SICA.(1). Formato virtual.	Cantidad de participaciones coordinadas	2	Comunicaciones, correos electrónicos, ayuda memoria, fotografías, nota verbales	N-D	N-D	N-D	N-D	Dirección de Relaciones Internacionales
158	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	17.1 Programa de difusión y formación cultural para dominicanos y dominicanas residentes en el exterior	17.1.1 Formación artística y escénica	Número de participantes	280	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en prensa y redes sociales, listas de asistencia	Beneficiario: Dominicanos residentes en el exterior, especialmente jóvenes y descendientes de la diáspora, así como público multicultural interesado en conocer la cultura dominicana. Impacto esperado: Fortalecimiento de la identidad cultural, desarrollo de capacidades artísticas y de gestión, cohesión comunitaria, proyección internacional del patrimonio cultural y creación de redes culturales.	Estados Unidos (New York, New Jersey, Boston, la Florida, Pensilvania), Puerto Rico y Madrid (España)	Estados Unidos (New York, New Jersey, Boston, la Florida, Pensilvania), Puerto Rico y Madrid (España)	Estados Unidos, Puerto Rico, España	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
				17.1.2 Formación en artes visuales y audiovisuales								
				17.1.3 Formación cultural y humanística	Cantidad de cursos impartidos	60						
159	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	17.2 Programa de Festivales y Ferias en el Exterior	17.2.1 Festival del Libro Dominicano en la Diáspora 2026	Cantidad de visitantes	7500	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en prensa, actas de jurado, ejemplares publicados	Beneficiarios: Miembros de la diáspora dominicana, estudiantes, docentes, autores y editoriales, así como público multicultural interesado en literatura latinoamericana. Impacto esperado: Incremento del interés por la lectura, fortalecimiento de la identidad cultural, creación de comunidades lectoras, mayor visibilidad internacional de escritores dominicanos y consolidación de vínculos culturales entre la diáspora y el país.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Estados Unidos, Puerto Rico, España	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
				17.2.2 Festival Internacional de Teatro para la Diáspora 2026	Cantidad de visitantes	1875	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en prensa, catálogos de compañías teatrales	Beneficiarios: Dominicanos residentes en el exterior, compañías teatrales dominicanas y latinoamericanas, público multicultural amante del teatro. Impacto esperado: Difusión del teatro dominicano, fortalecimiento de la identidad cultural, creación de espacios de intercambio artístico, incremento del acceso a propuestas escénicas de calidad y proyección internacional del talento teatral.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Estados Unidos, Puerto Rico, España	
160	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	17.3 Exposiciones de Arte Dominicano en el Exterior	17.3.1 Exposición y promoción del arte dominicano en el exterior	Cantidad de visitantes	1500	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en prensa, catálogo de obras expuestas	Beneficiarios: Artistas dominicanos emergentes y consagrados, comunidad dominicana en el exterior, críticos y coleccionistas, público general interesado en arte. Impacto esperado: Mayor visibilidad del arte dominicano, fortalecimiento de la identidad cultural, promoción del intercambio artístico, estímulo a la creación y consolidación de redes culturales internacionales.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior



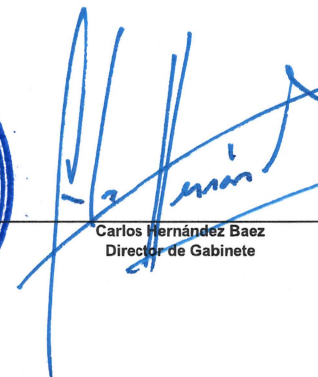
Handwritten signatures and initials: "CND", "QR", and "ASL".

Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
161	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	17.4 Temporada Folclórica Dominicana en el Exterior (TEMFOLK)	17.4.1 Actividades de promoción del patrimonio cultural dominicano en el exterior (musical, artesanal, danzario, etc.)	Número de participantes	800	Catálogos, brochures, fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Comunidades dominicanas en el exterior, artistas folclóricos, gestores culturales, público multicultural interesado en tradiciones dominicanas. Impacto esperado: Preservación y difusión del patrimonio folclórico, fortalecimiento de la identidad cultural, creación de espacios de intercambio cultural y proyección internacional de la música y danza dominicana.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Estados Unidos, Puerto Rico, España	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
162	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	17.5 Presencia del Ministerio de Cultura de la República Dominicana (DCDEX) con enlace Culturales en Madrid, Puerto Rico y La Florida (USA)	17.5.1 Enlace culturales para la puesta en marcha de actividades culturales en el exterior	Número de centros culturales de la DCDEX abiertos en el exterior	3	Catálogos, brochures, fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en prensa, actas de inauguración, contratos de arrendamiento o acuerdos interinstitucionales.	Beneficiarios: Comunidades dominicanas en las nuevas sedes, artistas, gestores culturales y organizaciones locales. Impacto esperado: Fortalecimiento de la presencia institucional, acceso directo a programas culturales, creación de redes de colaboración y sostenibilidad de la aenda cultural en la diáspora.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Estados Unidos, Puerto Rico, España	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
163	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	17.6 Concurso Literario "Letras de Ultramar"	17.6.1 Convocatoria y ejecución del Concurso Literario "Letras de Ultramar"	Número de obras (categorías) participantes, de obras ganadoras y publicadas	3	Catálogos, brochures, fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en prensa, actas de jurado, ejemplares publicados	Beneficiarios: Escritores dominicanos residentes en el exterior, instituciones culturales y público lector. Impacto esperado: Estimulo a la creatividad literaria, difusión internacional de la literatura dominicana, fortalecimiento del sentido de pertenencia cultural y creación de oportunidades de visibilidad profesional.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Estados Unidos, Puerto Rico, España	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
164	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	17.7 Proyecto de Murales Culturales en Comunidades Dominicanas	17.7.1 Creación de murales culturales en comunidades dominicanas	Número de murales realizados	6	Catálogos, brochures, fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Comunidades dominicanas en el exterior, artistas plásticos y público general. Impacto esperado: Embellecimiento de espacios urbanos, fortalecimiento de la identidad cultural, promoción del arte dominicano y creación de vínculos comunitarios.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Estados Unidos	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
165	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.2 Crear estrategias para asegurar el acceso equitativo a actividades, espacios y eventos culturales en todo el país y nivel internacional.	17.8 Conciertos y Recitales de Música Dominicana	17.8.1 Organización de conciertos y recitales de música dominicana	Número de participantes	1015	Catálogos, brochures, fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en la prensa	Beneficiarios: Músicos dominicanos, comunidades en el exterior y público multicultural. Impacto esperado: Preservación del patrimonio musical, fortalecimiento de la identidad cultural, creación de espacios de encuentro y proyección internacional de la música dominicana.	New York y New Jersey	New York y New Jersey	Estados Unidos	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
					Número de conciertos y recitales realizados	6						
166	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	17.9 Talleres en Industrias Culturales para la Diáspora	17.9.1 Implementación de Talleres y cursos en industrias culturales	Número de participantes	40	Fotos, volantes, programas, videos, publicaciones en prensa, listas de asistencia, certificados emitidos	Beneficiarios: Artistas, gestores culturales y activistas dominicanos en el exterior. Impacto esperado: Profesionalización del sector cultural, fortalecimiento de capacidades para la gestión y comercialización de proyectos, creación de redes internacionales y sostenibilidad de iniciativas culturales.	New York y New Jersey		Estados Unidos	Dirección de Cultura Dominicana en el Exterior
167	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	18.1 Exposición y conversatorio "Celebrando la diversidad cultural"	18.1.1 Una exposición y conversatorio que promueve y fomenta nuestras manifestaciones culturales para fortalecer los sentimientos de identidad dominicana y compromiso con el desarrollo sostenible del país, por medio de expresiones y exposición artísticas creados por y para estudiantes.	Cantidad de beneficiarios	50	Lista de asistencia, fotos y videos de la actividad y fotografías de las obras realizadas por los estudiantes.	Beneficiarios: 50 estudiantes de escuelas REDPEA. Impacto esperado: Fortalecer conocimientos sobre manifestaciones culturales y prácticas sostenibles, promoviendo identidad dominicana.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
168	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	18.2 Celebrando Nuestro Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad	18.2.1 Conversatorio sobre Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Material e Inmaterial, recorrido y observación de nuestro patrimonio nacional y exposición artísticas de los estudiantes.	Cantidad de beneficiarios	50	Lista de asistencia, fotos y videos de la actividad y fotografías de las obras realizadas por los estudiantes.	Beneficiarios: 50 estudiantes REDPEA. Impacto esperado: Sensibilización sobre patrimonio cultural material e inmaterial y su conservación.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO

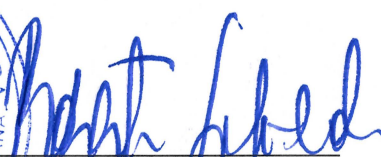
Alineación Estratégica			Producción física						Impacto Geográfico			Tareas y responsables
No.	Eje estratégico	Objetivo Estratégico	Producto	Actividad/Subproducto	Unidad de medida	Meta	Medio de verificación	Beneficiarios e Impacto esperado	Provincia	Municipio	Región	Área Responsable
169	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	18.3 Rally Ecológico "Fomentando la educación sostenible"	18.3.1 Serie de pruebas, desafíos y actividades en los cuales fomentaremos el trabajo en equipo, la comunicación, la resolución de problemas, la creatividad y, sobre todo, la diversión mientras aprenden de la importancia del cuidado del medio ambiente. Al finalizar la experiencia, los y las estudiantes demostrarán el aprendizaje y se le otorgarán premios de participación.	Cantidad de beneficiarios	100	Lista de asistencia, fotos y videos de la actividad.	Beneficiarios: 100 estudiantes REDPEA. Impacto esperado: Formar agentes de cambio para la protección ambiental mediante actividades lúdicas y educativas.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
170	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	18.4 Programa de fortalecimiento de capacidades en patrimonio, arte participativo y acciones culturales para los ODS.	18.4.1 Taller de restauración y conservación del patrimonio documental	Cantidad de talleres	40	Lista de asistencia, fotos y videos, fotos de documentos restaurados o practica.	Beneficiarios: 40 profesionales del área de patrimonio documental. Impacto esperado: Fortalecer capacidades técnicas para preservar la memoria colectiva.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
				18.4.2 Taller teórico-práctico sobre el uso del arte como herramienta de participación, cambio social y transformación cultural	Cantidad de beneficiarios	100	fotos y videos	Beneficiarios: 100 jóvenes del Club Juvenil UNESCO. Impacto esperado: Crear capacidades para usar el arte como herramienta de participación y cambio social.				Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
				18.4.3 Taller introductorio a los ODS desde la perspectiva de acción local y cultura	Cantidad de beneficiarios	50	Lista de asistencia, fotos y videos	Beneficiarios: 50 jóvenes del Club Juvenil UNESCO. Impacto esperado: Incrementar conocimientos sobre la Agenda 2030 y su aplicación local.				Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
171	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	18.5 Congreso de la Red de Cátedras UNESCO RD	18.5.1 Congreso anual de las Cátedras UNESCO de la Republica Dominicana de intercambio de conocimientos acerca de diferentes ámbitos concernientes al trabajo de la UNESCO	Cantidad de Participantes	80	Lista de asistencia, fotos y videos	Beneficiarios: 80 participantes (estudiantes, académicos, profesores). Impacto esperado: Promover intercambio de conocimientos sobre ciencia, cultura y educación.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
172	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.3 Promover y fomentar el consumo de bienes y servicios culturales nacionales frente a la globalización mediante incentivos a la creación artística dominicana.	18.6 Premio UNESCO/Guillermo Cano de Libertad de Prensa	18.6.1 Actividad de reconocimiento a personas, organizaciones o instituciones que hayan hecho una contribución sobresaliente a la defensa y promoción de la libertad de prensa en cualquier parte del mundo, especialmente si se ha logrado bajo circunstancias de riesgo	Cantidad de premios entregados	1	Lista de asistencia, fotos y videos y fotos de diplomas/trofeos.	Beneficiarios: 1 periodista galardonado. Impacto esperado: Reconocer la defensa de la libertad de prensa y derechos humanos.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
173	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	18.7 Programa Construyendo Puentes al Pasado	18.7.1 Panel de las Danzas tradicionales de la Republica Dominicana	Número de participantes	240	Lista de asistencia, fotos y videos	Beneficiarios: 240 personas (estudiantes, docentes, público general). Impacto esperado: Fomentar reflexión sobre patrimonio cultural e identidad nacional.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
				18.7.2 Conversatorio "Raíces Vivas: La importancia del patrimonio cultural inmaterial en la educación de nuestro país"								
174	2. Promoción y Valoración de la Cultura Nacional	2.1 Fomentar la integración del arte, el patrimonio y las manifestaciones culturales en las políticas y programas educativos, turísticos y de desarrollo social.	18.8 Celebración de efemerides culturales	18.8.1 Día Nacional del Meringue	Cantidad de beneficiarios	50	Lista de asistencia, fotos y videos	Beneficiarios: 50 personas (público general). Impacto esperado: Promover la preservación y transmisión del meringue como patrimonio cultural inmaterial.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO
				18.8.2 Día Nacional de la Bachata	Cantidad de beneficiarios	50	Lista de asistencia, fotos y videos	Beneficiarios: 50 personas (público general). Impacto esperado: Fortalecer conocimiento y práctica de la bachata como expresión cultural dominicana.	Distrito Nacional	Santo Domingo De Guzmán	Metropolitana	Comisión Nacional Dominicana para la UNESCO


Ana de Peña
Directora de Planificación y Desarrollo




Carlos Hernández Baez
Director de Gabinete




Roberto Ángel Salcedo
Ministro de Cultura

