

	<b>Informe de Evaluación de las Metas Físicas-Financieras enero-marzo 2026</b>			
	Código DEC-FORD13	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión

**I - Información Institucional**

**I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución**

<b>Capítulo</b>	0216 - Ministerio de Cultura
<b>Subcapítulo</b>	01
<b>Unidad Ejecutora</b>	0001
<b>Misión</b>	Formular, aplicar y regir las políticas públicas en materia cultural, de forma participativa, inclusiva y diversa, salvaguardando el patrimonio cultural y las manifestaciones creativas, a fin de preservar la identidad nacional, garantizando los derechos culturales del pueblo dominicano para contribuir al desarrollo sostenible de la nación.
<b>Visión</b>	Ser una institución con excelencia en materia de políticas públicas culturales, que promueva una ciudadanía cultural, auspiciando la conservación y difusión de los bienes y manifestaciones culturales de la nación.

**II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo**

<b>Eje estratégico:</b>	2	DESARROLLO SOCIAL
<b>Objetivo general:</b>	2,6	Cultura e identidad nacional en un mundo global
<b>Objetivo(s) específico(s):</b>	2.6.1	Recuperar, promover y desarrollar los diferentes procesos y manifestaciones culturales que reafirman la identidad nacional, en un marco de participación, pluralidad, equidad de género y apertura al entorno regional y global

**III. Información del Programa**

<b>Nombre:</b>	Programa 12; Programa 13
<b>Descripción:</b>	Programa 12: Difusión Patrimonio Cultural [material e inmaterial] Programa 13: -Fomento y desarrollo de la cultura
<b>Beneficiarios:</b>	Artistas, escritores y poetas, Publico en general, Creadores e intelectuales, Poblacion nacional y extranjera
<b>Resultado Asociado:</b>	

**IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera**

**IV.1 - Desempeño financiero**

<b>Presupuesto Inicial</b>	<b>Presupuesto Vigente</b>	<b>Presupuesto Ejecutado</b>	<b>Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)</b>
390.855.433,00	395.415.672,00	57.413.748,62	14,52%

**IV.1.1 - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

Producto	Indicador	T4		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Presupuesto Anual		Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
		Física (A)	Financiera (B)						
5849- Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales	Número de publicaciones	11	3.784.957,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5851- Artistas e Intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural	Número de artistas premiados	36	13.680.200,00	12,00	1.000.000,00	12,00	874.144,86	100,00%	87,41%
7726- Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural	Número de profesionales recibiendo formación	7.857	30.976.139,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6530- Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura	Número de participantes	301.130	183.060.322,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%

ASP



OR

Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
5850- Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento	Número de participantes	104.253	222.972.042,59	16.904,00	50.690.661,13	31.649,00	56.539.603,76	187,23%	111,54%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

<b>Producto:</b>	1)5849 2)5851 3)7726 4)6530 5)5850	
<b>Descripción del producto:</b>	1)Publicaciones y ediciones de obras literarias, artísticas y culturales 2)Artistas e intelectuales reciben premios a la innovación y emprendimiento cultural 3)Sector cultural recibe formación en arte y áreas del quehacer cultural 4)Población nacional y extranjera accede a oferta literaria a través de eventos para el fomento de la lectura y la cultura 5)Público en general disfrutando de las creaciones y expresiones humanas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, bienes y servicios de las industrias culturales y reconocimientos al talento	
<b>Logros alcanzados:</b>	Cumplimiento de Premiación de las expresiones del arte y la cultura Cumplimiento de Desfile Nacional de Carnaval Cumplimiento de Festivales de las expresiones artísticas y culturales	
<b>Causas y justificación del desvío:</b>	<b>Segundo Semestre:</b>	
	<b>Producto 5849:</b>	n/a
	<b>Producto 5851:</b>	El Producto 5851 no presenta desviación física se celebraron 12 premiaciones en el marco del Desfile Nacional de Carnaval. (Categoría de Diablos Tradicionales-Categoría de Diablos Tradicionales-Categoría Fantasía-Categoría Tradicional-Categoría Histórica-Categoría Creatividad Popular-Categoría Alibabá-Categoría Personaje Individual-Categoría Individual de Fantasía-Categoría Máscara- Premio Felipe Abreu al mérito del Carnaval Dominicano.-Premio Anual Luis Días de Música del Carnaval Dominicano. El producto 5851 presenta desviación financiera de un 12.59%, el pago de la dotación de estos premios están programados para el T2, la ejecución financiera corresponde a la contratación de elaboración de copas, placas, impresión y enmarcados de reconocimientos y contratación de servicio de alquiler de salón de eventos para la deliberación de jurados y servicinmios audiovisuales (circuito cerrado y transmisión RRSS).
	<b>Producto 7726:</b>	n/a
	<b>Producto 6530:</b>	n/a
	<b>Producto 5850:</b>	El producto 5850 presenta desviación física de un 87% superior a lo programado debido a las siguientes razones: 1- Primer desfile nacional de carnaval con la gran participación de comparsas Internacionales (CARNAVAL DE NEGROS Y BIANCOS PASTO /COLOMBIA, VEJIGANTES DE PONCE PUERTO RICO, DELEGACIÓN GHANA). 2- Dedicada a la provincia de Puerto Plata, provocando una participación máxima de comparsas de esta provincia y así como de su gente. 3- El evento coincidió con la transmisión del clásico mundial de beisbol celebrado por el Ayuntamiento del Distrito Nacional en el malecón lo que genero un mayor aumento de participantes. 4- En relación a la participación del año 2025 de 16,904 personas este año favoreció el clima el cual fue soleado. (ver informe 2026). El producto 5850 presenta desviación financiera de un 11.54% superior a lo programado (RD\$13,980,072.70) fuera de la nomina de contratación de personal debido al aumento de la asistencia que provoco una ampliación en la cobertura financiera del evento. Las partidas en aumento fueron proceso de compras que debieron aportarse en especies y no fue así por un monto en compras no programadas de RD\$3,646,910.01 ADQUISICION DE ARTICULOS POP(GORRAS, T-SHIRTS Y SOMBRILLAS) PROCESO CULTURA-DAF-CM-2026-0005, ORDEN CULTURA-2026-00011-SERVICIOS DE IMPRESOS VARIOS PARA EL DESFILE NACIONAL DE CARNAVAL 2026 PROCESO CULTURA-DAF-CM-2026-0007, ORDEN CULTURA 2026-00013-ADQUISICION DE FARDOS DE BOTELLAS DE AGUA PROCESO CULTURA-DAF-CD-2026-0010, ORDEN CULTURA-2026-00015-SERVICIOS DE ALQUILER DE VALLAS DE SEGURIDAD PROCESO CULTURA-DAF-CM-2026-0011, ORDEN DE COMPRA 2026-00037 - ALQUILER DE SALÓN DE EVENTOS PARA LA DELIBERACIÓN DE JURADOS PROCESO CULTURA-DAF-CD-2026-0017, ORDEN DE COMPRA 2026-00026 y un aumento en los aportes a los carnavaleros ascendentes a RD\$2,202,032.62.

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

*Luis A. Rodriguez G.*

**Luis A. Rodríguez G.**  
Encargado  
Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Proyectos  
Dirección de Planificación y Desarrollo



*Ana De Peña*

**Ana De Peña**  
Directora  
Dirección de Planificación y Desarrollo

20/4/26